Důvodová zpráva

Zastupitelstvu Olomouckého kraje je předkládán materiál podávající informace o **kofinancování projektů Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu a Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu, z.s. (dále též jen „sdružení“)** z rozpočtu Olomouckého kraje. V případě obou sdružení se jedná o projekty realizované v rámci dotačního programu Ministerstva pro místní rozvoj (dále též jen MMR). Pro lepší přehlednost je materiál členěn do dvou částí, dle daných subjektů.

**A. Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu**

Název programu: Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

Název podprogramu: Marketingové aktivity v cestovním ruchu

Název projektu: **Střední Morava - Hlavně klid**

Projektový záměr spočívá ve tvorbě nových tematických produktů (aktivní dovolená), které se opírají o vybudovanou infrastrukturu a služby. Produkty jsou zaměřeny na individuální cestovatele a menší skupiny využívající udržitelné formy cestování (cyklistika, pěší, vodní turistika, dále využití MHD). DMO Střední Morava projektem zajistí zapojení subjektů/partnerů do tematických produktů, zabezpečí integrovanou marketingovou komunikaci a bude sledovat a zohledňovat aktuální poptávkové trendy. Produkty budou zaměřeny na méně známé lokality, které nabízejí modernizovanou a trendovou infrastrukturu a posílí poptávku po službách.

**Výše kofinancování projektu z rozpočtu Olomouckého kraje: 1 000 000 Kč**

Vzhledem ke skutečnosti, že sdružení zatím čeká na vydání evidenčního listu projektu ze strany MMR, **bude kofinancování Olomouckým krajem poskytnuto až ve chvíli, kdy sdružení Olomouckému kraji poskytne výše zmíněný evidenční list projektu.**

**B. Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu**

Název programu: Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

Název podprogramu: Marketingové aktivity v cestovním ruchu

Název projektu: **JESENÍKY napříč kraji**

Projektový záměr spočívá v realizaci aktivit, které dají vzniknout **komplexnímu systému propagace** – realizace propagační kampaně pro oblast Jeseníků, který zahrnuje řízení destinace, marketingové výzkumy, tvorbu a inovaci produktů, branding destinace, distribuci produktů cestovního ruchu, komunikaci a marketingová partnerství. Projekt reaguje na definované potřeby destinace a zároveň naplňuje cíle daného podprogramu.

**Výše kofinancování projektu z rozpočtu Olomouckého kraje: 1 000 000 Kč**

Vzhledem ke skutečnosti, že sdružení zatím čeká na vydání evidenčního listu projektu ze strany MMR, **bude kofinancování Olomouckým krajem poskytnuto až ve chvíli, kdy sdružení Olomouckému kraji poskytne výše zmíněný evidenční list projektu.**

Jako nejvhodnější forma poskytnutí kofinancování byl zvolen finanční dar, resp. darovací smlouva. Finanční prostředky pro účely pokrytí uvedených finančních darů jsou alokovány ve schváleném rozpočtu odboru kanceláře hejtmana (ORJ 18).

**Přílohy:**

Usnesení\_příloha č. 01 - Darovací smlouva Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu

Usnesení\_příloha č. 02 - Darovací smlouva Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.

Zpráva k DZ - Příloha č. 01 – Žádost – Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu

Zpráva k DZ - Příloha č. 02 – Žádost – Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.

Zpráva k DZ - Příloha č. 03 – Projektový záměr – Sdružení cestovního ruchu, z.s.

Zpráva k DZ - Příloha č. 04 – Projektový záměr – Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.