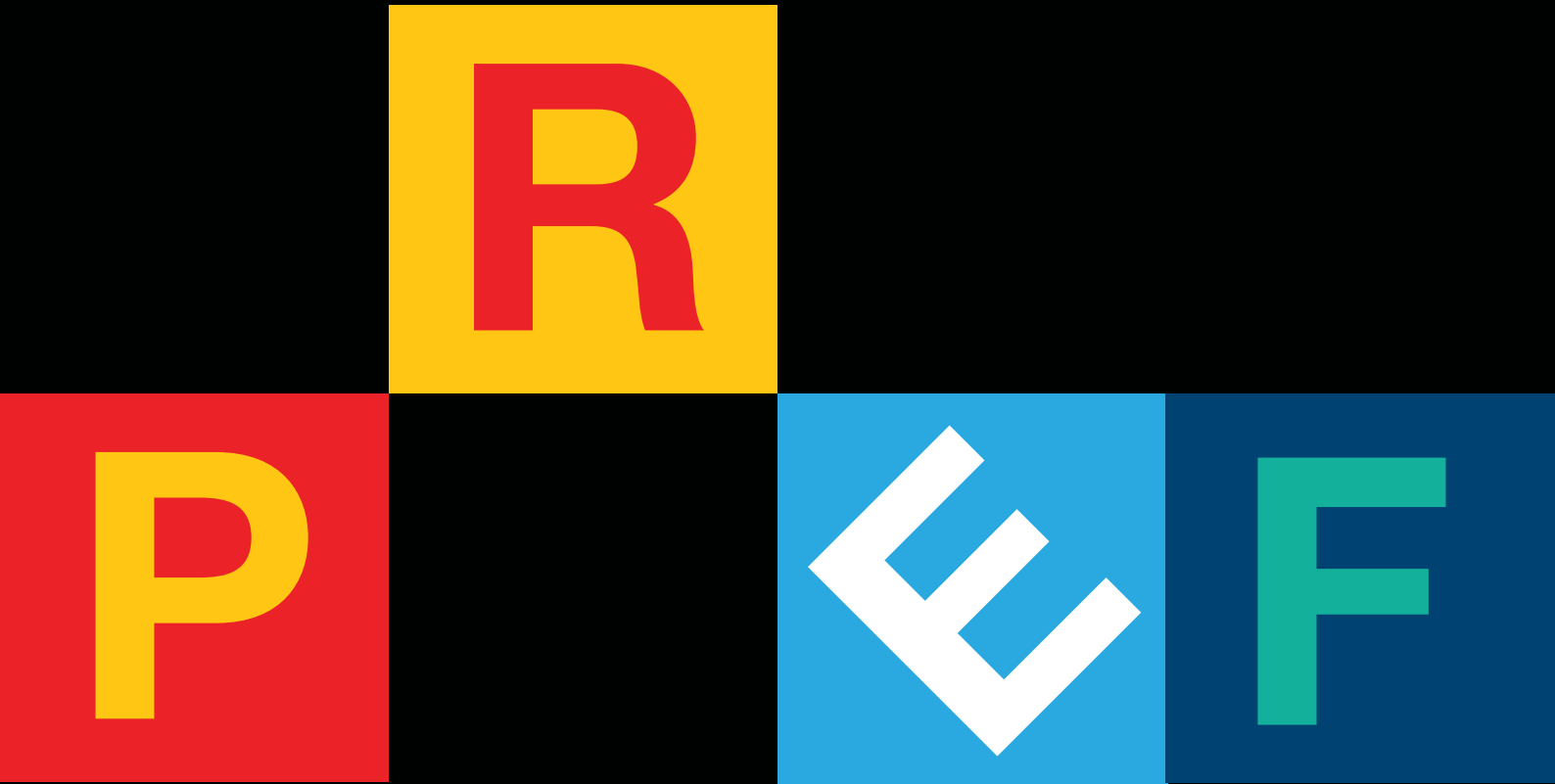


**THE  
PRAGUE  
EDUCATION  
FESTIVAL**

**14—16 11 19**

PRŮMYSLOVÝ PALÁC,  
VÝSTAVIŠTĚ  
HOLEŠOVICE



Největší akce o současných trendech  
ve vzdělávání pro 21. století.

**technologie**

**inspirace**

**trendy**



**THE  
PRAGUE  
EDUCATION  
FESTIVAL**

Pražský festival  
vzdělávání

inspirace  
trendy  
technologie

[www.pref.cz](http://www.pref.cz)

14–16 11 19  
Průmyslový palác  
Výstaviště Holešovice

# Největší akce o současných trendech ve vzdělávání pro 21. století

- zásadní změny pro tuzemský vzdělávací systém
- efektivní zavádění moderních prvků do výuky
- financování základních a středních škol
- spolupráce státu a soukromého sektoru
- vzdělávání pro budoucnost
- propojení alternativních a tradičních postupů
- vtažení rodičů do vzdělávacího systému
- moderní škola s nejlepšími pomůckami
- hodnocení úrovně jednotlivých škol

**Pojďte společně s námi být těmi,  
kteří ovlivní směřování českého  
školství a tím budoucnost celé  
České republiky.**



THE  
PRAGUE  
EDUCATION  
FESTIVAL

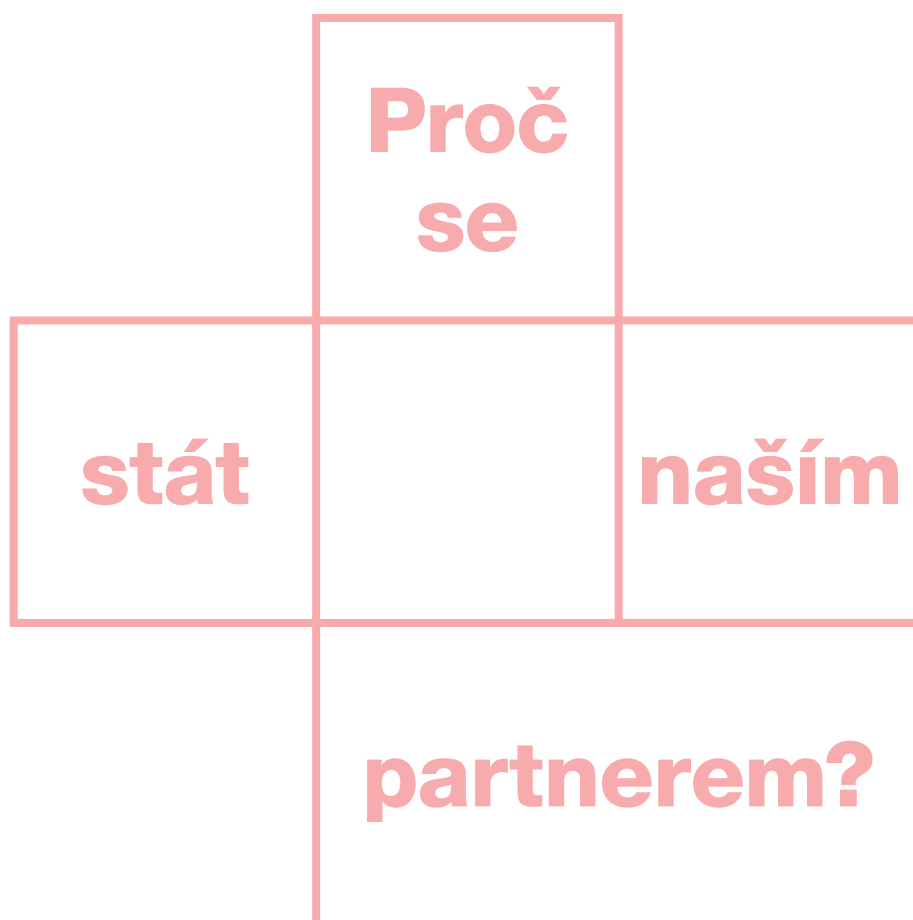
Pražský festival  
vzdělávání

inspirace  
trendy  
technologie

[www.pref.cz](http://www.pref.cz)

14–16 11 19  
Průmyslový palác  
Výstaviště Holešovice

**Hledáme silné a stabilní  
partnery k dlouhodobé  
a oboustranně výhodné  
spolupráci.**





# THE PRAGUE EDUCATION FESTIVAL

Pražský festival vzdělávání

inspirace  
trendy  
technologie

[www.pref.cz](http://www.pref.cz)

14–16 11 19  
Průmyslový palác  
Výstaviště Holešovice

## BUDETE vidět

Největší mediální pokrytí na trhu (Hospodářské noviny, Ekonom, Moderní řízení, IHNED.cz, Aktuálně.cz)

## BUDETE v kontaktu

V rámci komunikace zviditelníte své jméno u široké cílové skupiny, kterou spojuje společný zájem o vzdělávání.

## BUDETE on-line

Zviditelnění v rámci microsite festivalu je samozřejmostí, ale pro všechny účastníky bude také zdarma festivalová „appka“.

## BUDETE slyšet

Celoroční akcentování témat v rámci titulů vydavatelství Economica, oslovení čtenářů Hospodářských novin a dalších titulů atd., přímé oslovení tisíců návštěvníků festivalu, následná vizibilita v rámci dalších kampaní

## BUDETE v dobré společnosti

Záštitu nad akcí převezmou ministerstva, průmyslové svazy a většina oborových organizací ve školství.

## BUDETE hrdí

Přidáte se k akci, která má smysl a může pomoci ke změně českého školství.

## BUDETE trendy

Spojení s moderní, trendovou, odbornou a inspirativní akcí

## BUDETE obchodovat

V rámci veletržní části festivalu budete moci představit a nabídnout své produkty potenciálním klientům



## THE PRAGUE EDUCATION FESTIVAL

Pražský festival  
vzdělávání

inspirace  
trendy  
technologie

[www.pref.cz](http://www.pref.cz)

14–16 11 19  
Průmyslový palác  
Výstaviště Holešovice

# O PREF

Mediální dům Economia a zpravodajský portál Aktuálně.cz pořádají ojedinělou akci zaměřenou na moderní trendy ve výuce a vzdělávání na základních a středních školách. Cílem akce je inspirovat odborníky i širokou veřejnost nejnovějšími přístupy ke vzdělávání dětí a vytvořit platformu, v rámci které mohou odborníci sdílet aktuální trendy, technologie a zkušenosti s učiteli, žáky i rodiči a společně je zavádět do škol.

Chceme nastartovat progresivní změny českého vzdělávacího systému a iniciovat diskusi mezi státem, školami a soukromou sférou o změnách v systému českého školství, které jsou nezbytné pro další úspěšný rozvoj a prosperitu naší země.

### Každý ze tří dnů festivalu má své téma:

- 1. den** První kroky – Start je zásadní  
Tematika základního školství
- 2. den** Příprava pro život – Středoškolák budoucnosti  
Tematika středního školství
- 3. den** Rodina jako základ pro vzdělávání  
Tematika spolupráce a propojení rodiny a vzdělávacího systému od mateřských škol až po střední školy

V rámci odborného programu vystoupí zástupci ministerstev, odborných učitelských svazů a další výrazné světové i tuzemské osobnosti, které se specializují na oblast vzdělávání.



## THE PRAGUE EDUCATION FESTIVAL

Pražský festival  
vzdělávání

inspirace  
trendy  
technologie

[www.pref.cz](http://www.pref.cz)

14–16 11 19  
Průmyslový palác  
Výstaviště Holešovice

# Podoba

Připravujeme třídení festival, který nabízí kombinaci veletrhu, odborných workshopů, inspirativních přednášek a doprovodného programu, který je určen pro odbornou i širokou veřejnost.

Prostor pravého křídla Průmyslového paláce bude rozdělen do několika tematických zón:

### **Veletržní zóna**

- výstavní plocha se stánky a nabídkou produktů a služeb jednotlivých vystavovatelů

### **Hlavní pódium**

- hlavní programové pódium s místem pro cca 200 diváků, kde vystoupí keynote spíká odborného programu

### **Hyde park pódium**

- druhé hlavní pódium s místem pro cca 80 diváků, určené pro prezentaci technologických, metodických a učebních novinek

### **PREF třídy**

- 6 menších prostorů pro cca 40 osob, kde budou probíhat ukázkové výukové hodiny, prezentace škol, učitelů, žáků, edukačních pomůcek atd.

### **VIP zóna**

- backstage s nadstandardními službami pro účastníky a partnery = občerstvení, materiály, setkání se spíčky atd.

Na třech hlavních podiích bude velký prostor pro představení technických novinek, progresivních pomůcek a knih, nejmodernějších technických aplikací či inovativních přístupů ve vzdělávání.



## THE PRAGUE EDUCATION FESTIVAL

Pražský festival  
vzdělávání

inspirace  
trendy  
technologie

[www.pref.cz](http://www.pref.cz)

14–16 11 19  
Průmyslový palác  
Výstaviště Holešovice

# Cílová skupina

Ředitelé ZŠ a SŠ, pedagogové, žáci, rodiče,  
zástupci státní správy, zřizovatelé a samosprávy,  
podnikatelské subjekty, odborníci na vzdělávání  
a školský systém.

V rámci úvodního ročníku očekáváme 5 až 8 tisíc  
návštěvníků.



## THE PRAGUE EDUCATION FESTIVAL

Pražský festival  
vzdělávání

inspirace  
trendy  
technologie

[www.pref.cz](http://www.pref.cz)

14–16 11 19  
Průmyslový palác  
Výstaviště Holešovice

# Programová rada

Za kvalitu programu ručí respektované osobnosti, které se dlouhodobě otázkou vzdělávání zabývají:

### **Pavel Kysilka**, 6D Academy

Významný český ekonom, který se po angažmá v nejdůležitějších tuzemských finančních institucích (ČNB, ČS atd.) stal zakladatelem poradenské společnosti 6D Academy. Je jednou z nejvýraznějších osobností na poli nových trendů ve vzdělávání a tím, kdo se snaží aktivně vystupovat za změnu celého školského systému v České republice.

### **Radko Sáblik**, ředitel Smíchovské střední průmyslové školy

Výrazný a úspěšný ředitel střední průmyslové školy, který prosazuje nový způsob výuky, zaměřený na potřeby a požadavky 21. století. Díky jeho iniciativě mají studenti velkou míru nadstandardních příležitostí pro svůj osobnostní rozvoj. To se pozitivně odráží na nadprůměrném hodnocení smíchovské školy ve srovnání s ostatními.

### **David Souček**, Kalibro

Spoluzakladatel projektu Kalibro, který pomocí srovnávacích testů a dotazníků poskytuje českým základním a středním školám zpětnou vazbu už od roku 1994. Podílel se na realizaci mezinárodních evaluačních projektů OECD v České republice (PISA, TIMSS a PIAAC). Dnes je ředitelem společnosti Kalibro Projekt, která systematicky mapuje vývoj české vzdělávací soustavy z hlediska znalostí a dovedností žáků, školního klimatu, vztahů a vzájemné komunikace žáků, rodičů a učitelů.

**Bohumil Kartous**, vedoucí komunikace a analýzy v think tanku EDUin  
Publicista, analytik, autor každoročního Auditů vzdělávacího systému v ČR, jeden z autorů knihy 2036, která se dívá do budoucnosti (nejen) vzdělávání. Spolupracovník Aspen Institute Central Europe, centra současného umění DOX, člen kolegia rektora VŠEM, poradního sboru vzdělávacího projektu Heuréka, pracovní skupiny Vzdělávání v Jihomoravském kraji. Poradce v oblasti vzdělávání kandidátů senátorů Mikuláše Beka a Jiřího Drahoše. Editor deníku Britské listy, řečník (TEDx, Colours of Ostrava, Filmový festival Jihlava).

### **Marie Pojerová**, ředitelka, ZŠ Hanspaulka

Od roku 2000, kdy se stala ředitelkou prošla škola mnohými změnami. Škola patří mezi pilotní, které začínaly tvořit vlastní školní vzdělávací program, do učebního plánu zařadili od 1. do 9.třídy předmět osobnostní výchova. Využívají moderní metody vyučování, snaží se o individuální přístup. Celý rok je ve znamení mnoha akcí pro děti a rodiče ze školy i pro širokou veřejnost. Učitelé se společně vzdělávají, naposledy v projektu Minimalizace šikany. Škole se daří čerpat prostředky ESF, které pomáhají rozvoji celého zařízení.





## Úrovně partnerství

### I. Generální partner

Generální partner může být pouze jeden.

Jaké výhody na něj čekají?

- **Celoroční vizibilita v rámci Hospodářských novin, IHNED.cz, Aktuálně.cz,**
- **pojmenování hlavního pódia dle generálního partnera,**
- **možnost podílet se na programu hlavního pódia,**
- **spojení s prestižní akcí a oslovení tisíců návštěvníků,**
- **výstavní stánek na nejlukrativnějším místě.**

#### PODROBNOSTI PARTNERSTVÍ:

- titulární partner hlavního pódia,
- možnost podílet se na programu hlavního pódia,
- jméno firmy bude uvedeno jako „Generální partner“ v materiálech ke konferenci – web konference, autoinzeráty v periodikách mediálního domu Economia (HN, Moderní řízení, IHNED.cz, Aktuálně.cz atd.), v programové brožuře, v pozvánkách, v mailingu na potenciální účastníky, v mobilní aplikaci, zápis v seznamu vystavovatelů atd.),
- stánek o velikosti 27 m<sup>2</sup> (včetně spotřebovaných energií, prostoru a stavby),
- poplatek vystavovatele,
- vystoupení zástupce společnosti v rámci programu na hlavním pódiu, v případě zájmu i na ostatních pódiích,
- 2/2 inzertní plocha v rámci speciální přílohy věnované festivalu,
- volné vstupy na festival: 15 VIP vstupů, případně další vstupy s partnerskou slevou 25 %,
- možnost dodání vlastních dárkových předmětů pro účastníky,
- poskytnutí fotodokumentace,
- vizibilita loga v místě konání konference: logo na samostatném slidu v partnerské smyčce, logo na všech pódiích,
- promo na akci: poděkování při zahájení, logo v rámci projekcí, logo na samostatném slidu v partnerské smyčce, logo v dominantní pozici na brand stěně,
- možnost dodání: lanyard na jmenovky (pokud tato možnost nebude generálním partnerem využita, bude automaticky nabídnuta hlavním partnerům),
- možnost uspořádání ankety, soutěže v rámci festivalu.

Hodnota partnerství 1.000.000 Kč



## Úrovně partnerství

### II. Hlavní partner

Hlavních partnerů je možný jen omezený počet. Proč se stát jedním z nich?

- **Celoroční vizibilita v rámci HN, IHNED.cz, Aktuálně.cz,**
- **Hyde park pódium spojeno se jmény hlavních partnerů**
- **spojení s prestižní akcí a oslovení tisíců návštěvníků,**
- **výstavní stánek na lukrativním místě.**

#### PODROBNOSTI PARTNERSTVÍ:

- možnost podílet se na programu Hyde park pódia,
- partner Hyde park pódia,
- jméno firmy bude uvedeno jako „Hlavní partner“ v materiálech ke konferenci: web konference, autoinzeráty v periodikách mediálního domu Economia (HN, Moderní řízení, IHNED.cz, Aktuálně.cz atd.), v programové brožuře, v pozvánkách, v mailingu na potenciální účastníky, v mobilní aplikaci, zápis v seznamu vystavovatelů atd.),
- stánek o velikosti 18 m<sup>2</sup> (včetně spotřebovaných energií, prostoru a stavby),
- poplatek vystavovatele,
- vystoupení zástupce společnosti v rámci programu na hlavním pódium (v rámci jednoho dne),
- 1/1 inzertní plocha v rámci speciální přílohy věnované festivalu,
- volné vstupy na festival: 8 VIP vstupů, případné další vstupy s partnerskou slevou 25 %,
- možnost dodání vlastních dárkových předmětů pro účastníky,
- poskytnutí fotodokumentace,
- vizibilita loga v místě konání konference: Logo na samostatném slidu v partnerské smyčce, logo na všech pódiiích,
- promo na akci: poděkování při zahájení, logo v rámci projekcí, logo na samostatném slidu v partnerské smyčce, logo na brand stěně,
- možnost uspořádání ankety, soutěže v rámci festivalu.

Hodnota partnerství 500.000 Kč



## Úrovně partnerství

### III. Partner

Staňte se partnerem akce a získejte tyto výhody:

- **celoroční vizibilita v rámci HN, IHNED.cz, Aktuálně.cz,**
- **jedna ze tříd spojena se jménem partnera,**
- **spojení s prestižní akcí a oslovení tisíců návštěvníků,**
- **výstavní stánek na lukrativním místě.**

#### PODROBNOSTI PARTNERSTVÍ:

- možnost podílet se na programu Class stage,
- partner jedné z Class stagí,
- jméno firmy bude uvedeno jako „Partner“ v materiálech ke konferenci: web konference, autoinzeráty v periodikách mediálního domu Economia (HN, Moderní řízení, IHNED.cz, Aktuálně.cz atd.), v programové brožuře, v pozvánkách, v mailingu na potenciální účastníky, v mobilní aplikaci, zápis v seznamu vystavovatelů atd.),
- stánek o velikosti 9 m<sup>2</sup> (včetně spotřebovaných energií, prostoru a stavby brand stánku),
- poplatek vystavovatele,
- vystoupení zástupce společnosti v rámci programu na Hyde park pódiu (v rámci jednoho dne),
- 1/2 inzertní plocha v rámci speciální přílohy věnované festivalu,
- volné vstupy na festival: 4 VIP vstupy, případné další vstupy s partnerskou slevou 25 %,
- možnost dodání vlastních dárkových předmětů pro účastníky,
- poskytnutí fotodokumentace,
- vizibilita loga v místě konání konference: logo na samostatném slidu v partnerské smyčce, logo na všech pódiích,
- promo na akci: poděkování při zahájení, logo v rámci projekcí, logo na samostatném slidu v partnerské smyčce, logo na brand stěně,
- možnost uspořádání ankety, soutěže v rámci festivalu.

Hodnota partnerství 250.000 Kč



## Úrovně partnerství

### Veletrh – stánek

#### PODROBNOSTI PARTNERSTVÍ

- poplatek vystavovatele
- Uvedení v programu akce, mobilní aplikaci, v seznamu vystavovatelů
- Základní prostor 9 m<sup>2</sup>
- Speciální cena za stavbu základního stánku (včetně spotřebovaných – energií, prostoru a základního modelu stánku)

Hodnota výstavního prostoru 50.000 Kč

### Veletrh – burza

#### PODROBNOSTI PARTNERSTVÍ

- Poplatek vystavovatele
- Uvedení v programu akce, mobilní aplikaci, v seznamu vystavovatelů
- Základní prostor 3 m<sup>2</sup>
- Základní vybavení stůl + židle

Hodnota výstavního prostoru 15.000 Kč

### Veletrh – Nezisk

- Poplatek vystavovatele
- Uvedení v programu akce, mobilní aplikaci, v seznamu vystavovatelů
- Základní prostor v rámci společné zóny 2 m<sup>2</sup>

Hodnota výstavního 5.000 Kč



**WWW.**

**PREF.**

**.CZ**