

I přes podzimní pokles návštěvnosti byl rok 2011 úspěšný

(Šumperk, 21. 2. 2012) Z údajů Českého statistického úřadu (ČSÚ) z cestovního ruchu za třetí čtvrtletí roku 2011 vyplývá, že návštěvnost Jeseníků v posledním čtvrtletí roku 2011 se mírně propadla. Přesto byl rok 2011 pro Jeseníky úspěchem.

Za čtvrté čtvrtletí zavítalo podle ČSÚ do Jeseníků v Olomouckém kraji téměř 30 tisíc návštěvníků, kteří zde v ubytovacích zařízeních strávili téměř 170 tisíc nocí. Oproti stejnému období minulého roku jde o pokles návštěvníků o přibližně 3,5 procenta a v počtu přenocování pak o 10 procent. Celkový výsledek Olomouckého kraje za poslední kvartál roku 2011 je pokles návštěvníků o 6,7 procent ovšem s téměř stejným počtem ubytování jako ve stejném období předchozího roku, tedy 253 tisíc nocí.

„Celkem nepříznivé počasí v závěru loňského roku pak nese výrazný podíl na pozdním zahájení zimní sezóny, i když některé areály v Jeseníkách spouštěly provoz relativně brzy,“ uvažuje Jan Závěšický, ředitel Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, organizace destinačního managementu, která zastupuje zájmy svých členů v cestovním ruchu. „Ačkoliv je snižující se délka pobytu trendem, je potřeba udržet u nás návštěvníky déle. Cestou může být posílení informovanosti o možnostech, které Jeseníky nabízí,“ říká Závěšický a upozorňuje: „Nesmíme například dopouštět, aby po celodenním lyžování neměli návštěvníci u nás co dělat, čím se zabavit. Musíme jim nabídnout nejen pohostinné a profesionální služby, ale také je nasměrovat za zábavou, relaxem a za kulturním vyžitím, které tu sice máme, ale ne vždy jej umíme dobře prodat.“

Podstatný je ovšem celý rok 2011, který se nese ve znamení úspěchu. Jeseníky zaznamenaly v loňském roce růst počtu návštěvníků o 6,5 procent a udržely krok s celou republikou s průměrem 5,7 procenta nárůstu návštěvníků. To znamená přes 11 tisíc nových návštěvníků a počet nocí, které v Jeseníkách strávili, přitom mírně vzrostl na celkových 813 tisíc nocí. V roce 2011 tak podle ČSÚ do Jeseníků zavítalo na 182 tisíc turistů, z toho 15 tisíc cizinců.

Mírný optimismus přinesl rok 2011 v cestovním ruchu i do celého Olomouckého kraje. V roce 2011 Olomoucký kraj navštívilo 386 tisíc osob, to je oproti roku 2010 o 2,2 procenta víc. Růst brzdili zahraniční návštěvníci, kterých přijelo do kraje o dva a půl tisíce, tj. 2,7 procenta, méně. „Ve srovnání s Prahou a ostatními kraji připadá Olomouckému kraji dvanácté místo. Důležitý je ale úspěch v podobě udržení zájmu návštěvníků a fakt, že se nám konečně po deseti letech podařilo odvrátit pokles návštěvnosti,“ hodnotí rok 2011 hejtmán Olomouckého kraje, Martin Tesařík. Podle něj bude důležité napnout dále síly k budoucím obdobím a hned v letošním roce udělat maximum, aby si kraj přízeň návštěvníků udržel a pokud možno dále posiloval.

„Jediná cesta k silné pozici na trhu cestovního ruchu zůstává ve spolupráci. Bez ní a bez kvalitních lidských zdrojů nemáme šanci,“ dodává Závěšický. Při průměrné útratě návštěvníka ve výši 500 korun na den jde o více než 400 milionů korun, které turisté v roce 2011 Jeseníkách utratili. To ovšem není zdaleka konečné číslo. Jednak jde o hrubý průměr, jednak statistika nepočítá s návštěvníky, kteří netráví noci v registrovaných ubytovacích zařízeních odvádějících data pro ČSÚ, a ani neviduje jednodenní návštěvníky.

Kontakt:

PhDr. Jan Závěšický, ředitel

Mob.: +42 0 776 754 444

Email: zavesicky@jesenikytourism.cz