

Firmy si vyměňovaly své zkušenosti ze zavádění Průmyslu 4.0

Olomouc 8. prosince 2017

Kdy se firmě vyplatí robotizovat, automatizovat a digitalizovat své procesy? Jaké jsou s tím spojené náklady a obtíže? Je to efektivní cesta k řešení problému s nedostatkem lidských zdrojů? O těchto otázkách diskutovali představitelé desítky významných firem z Olomouckého kraje na setkání, které pod názvem Innovation Experience už popáté pořádalo sdružení OK4Inovace. Tato setkání probíhají na různá témata vždy na půdě některé z velkých výrobních společností, tentokrát dne 5. prosince 2017 na téma robotizace a automatizace v uničovské pobočce mezinárodní firmy Miele technika.

Svou ucelenější zkušenost s problematikou robotizace a automatizace prezentovali představitelé čtyř společností – Miele technika, Hella Autotechnik Nova, Koyo Bearings a Robertshaw. Během dopoledne představili různé technologie a přístupy použité pro zavedení robotických linek či automatizaci a digitalizaci výrobních a logistických procesů. Zajímavé bylo srovnání konkrétní podoby v uplatnění těchto trendů mezi naprosto odlišnými typy výroby. Účastníkům akce byl také vysvětlen potenciál i omezení v současnosti již provozovaných kolaborativních robotů a škála jejich možného využití.

Následovala diskuze všech účastníků o příležitostech, přínosech, ale i problémech spojených se zaváděním procesů a technologií spadajících do tzv. Průmyslu 4.0. Akce byla završena společnou prohlídkou výrobních prostor firmy Miele technika, zejména provozovaných robotických linek.

V prezentacích i samotné diskusi zaznívaly hlasy o potřebě správně posoudit okamžik, kdy už se vyplatí investovat do robotizace a ušetřit tím část lidských zdrojů. Neboť ne vždy se tyto investice při stávající finanční náročnosti vyplatí a mnohdy je nejen levnější, ale i flexibilnější využívat pro některé operace lidskou práci. Přesto robotizace obvykle vede nejen k úsporám, ale též k vyšší produktivitě a snížení chybovosti ve výrobě. Účastníci se shodli na nutnosti se tématem vážně zabývat také z důvodu dlouhodobého nedostatku pracovníků, při současně rostoucích mzdových nákladech. Fenomén Průmyslu 4.0 podle nich bude mít dopad i na nutné změny ve školství.

*OK4Inovace je zájmovým sdružením právnických osob založeným v roce 2011 za účelem realizace Regionální inovační strategie Olomouckého kraje a podpory vzniku, rozvoje a komerčního uplatnění inovací vytvářených ve firmách i výzkumných institucích. Vytváří též aktivity pro zlepšování vzdělávání v regionálním školství. OK4Inovace také zaštiťuje realizaci projektu **Smart Akcelerátor Olomouckého kraje**, jenž je součástí tzv. **RIS3 strategie**. Členy sdružení jsou Olomoucký kraj, Statutární město Olomouc, Univerzita Palackého v Olomouci, Vysoká škola logistiky, Nadační ústav regionální spolupráce a klastr MedChemBio.*

Kontakt pro média:

Kamil Krč, MBA – ředitel sdružení OK4Inovace
Tel.: +420 587 432 018; Mobil.: +420 725 468 700
E-mail: krc@ok4inovace.cz



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

