

Léto nezklamalo, přesto se růst návštěvnosti Jeseníků zpomalil

(Šumperk, 9. 8. 2011) Z údajů Českého statistického úřadu (ČSÚ) z cestovního ruchu za třetí čtvrtletí roku 2011 vyplývá, že návštěvnost Jeseníků zásadně neklesá, ale růst návštěvnosti z prvního pololetí se zpomalil. Návštěvnost Jeseníků nadále drží především domácí hosté a délku pobytu lázeňská zařízení.

Za třetí čtvrtletí zavítalo podle ČSÚ do Jeseníků v Olomouckém kraji téměř 57 tisíc návštěvníků, kteří zde v ubytovacích zařízeních strávili téměř 300 tisíc nocí. Oproti stejnému období minulého roku jde o nárůst návštěvníků o přibližně 3 procenta. V porovnání s průměrem České republiky jsou na tom Jeseníky celkem dobře, kdy se počet návštěvníků celorepublikově zvýšil o 2,4 procent. Celorepublikově ale klesá počet přenocování.

„O zhruba 1,5 procenta klesl počet nocí, které návštěvníci Jeseníků strávili v ubytovacích zařízeních. Celorepublikově je pokles přenocování nepatrný, a to ve výši 0,2 procent,“ uvádí Jan Závěšický, ředitel Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, destinační organizace zastupující Jeseníky na území Olomouckého kraje. Podle něj jde o obecné trendy, kdy se dovolené zkracují. Jednak je důležitý fakt, že ČSÚ eviduje jen počty hostů v hromadných ubytovacích zařízeních a počet nocí, které v nich stráví. Zkreslení zapříčiňují také taková ubytovací zařízení, která data o svých hostech neposkytují.

Pokud zde, jak vyplývá z průzkumů, utratí průměrný návštěvník asi 500 korun denně, odpovídá to jenom u ubytovaných hostů za poslední čtvrtletí více než 150 milionům korun, které do regionu přivezli. Celkově se počet návštěvníků Jeseníků v roce 2011 dostal přes 150 tisíc hostů, kteří zde strávili skoro 700 tisíc nocí. „K tomu musíme přičíst ty, kteří nejsou evidováni, ať už jde o jednodenní návštěvníky nebo třeba ty, kteří se ubytovávají u známých a příbuzných,“ hodnotí přínos cestovního ruchu pro Jeseníky Závěšický. Návštěvnost chtějí všichni v Jeseníkách nadále udržet.

„Pro nás je úspěchem, že návštěvnost celkem drží, i když okolnosti tomu nepřejí. Hospodářská krize není zdaleka překonána a trh cestovního ruchu je na celkovou ekonomickou situaci velmi citlivý. Doufáme, že následující zimní měsíce nás v návštěvnosti zase posunou. Jeseníky jsou atraktivní právě v letní a zimní sezóně, ale také podzim má co nabídnout,“ dodává Závěšický. Zejména lázně a řada i zcela nových hotelů a penzionů s wellness službami jsou v klidnějším podzimním období vyhledávanými místy pro pobyt v Jeseníkách.

„Naše sdružení zastupuje kromě řady dalších organizací vlastně všechny jesenické lázně: Státní léčebné lázně Bludov, Termální lázně Velké Losiny, Lázně Dolní Lipová a Priessnitzovy léčebné lázně. Můžeme jejich návštěvu jedině doporučit. Najdete u nich speciální nabídky nejen léčebných ale také různých rekreačních a relaxačních pobytů. Spolu s nádhernou přírodou nabízí lázeňství v Jeseníkách neopakovatelnou pohodu. Přitom zima už klepe na dveře. Brzy i menší hotely a penziony budou na zimu rezervované, a proto doporučuji neváhat s rezervací ubytování dopředu a využít cenově dostupné a přitom kvalitní nabídky našich hor,“ láká k návštěvě Jeseníků Závěšický. Nabídku těchto zařízení najdete například na turistickém informačním portálu Olomouckého kraje www.jesenikytourism.cz.

Kontakt:

PhDr. Jan Závěšický, ředitel

Mob.: +42 0 776 754 444

Email: zavesicky@jesenikytourism.cz