

Cestu k inovacím ukážou odborníci firmám v Olomouckém kraji

Olomouc 5. května 2015

Inovace mají přímý vliv na růst ziskovosti firem. Svědčí o tom jednak finanční výsledky úspěšných inovačních firem, ale také závěry nedávno zveřejněné studie společnosti Pwc – *Proven Paths to Innovation Success*. Desetileté zkoumání ukázalo, že společnosti, jež integrují do svých strategií inovace, dosáhnou během 3 let průměrně o 40 % vyšší provozní zisk a o 100 % vyšší výnosnost pro akcionáře oproti firmám bez inovační strategie. Inovace tedy představují motor růstu. Získat praktické informace a tipy pro jejich efektivní plánování a realizaci je cílem konference INOVACE PRAKTICKY, kterou pro firmy pořádá neziskové sdružení OK4Inovace dne 26. května 2015 v Přerově.

Konference se koná pod záštitou hejtmána Olomouckého kraje Ing. Jiřího Rozbořila v prostorách Vysoké školy logistiky v Přerově. Zájemci o účast se mohou na konferenci zaregistrovat přes web www.InovacePrakticky.cz, kde je též k dispozici více informací o akci.

Konference je určena především pro představitele malých, středních i velkých firem s inovačním potenciálem, kteří rozhodují o jejich strategiích nebo jsou klíčoví pro realizaci vybraných inovačních procesů ve firmě. Typicky tedy pro osoby v pozicích, jako např. majitel, ředitel, technický ředitel, výrobní ředitel, vedoucí vývoje, vedoucí marketingu apod.

Ne ve všech firmách si uvědomují, že inovace jsou nutné jednak k jejich dlouhodobému přežití, ale také k tomu, aby firma mohla dlouhodobě prosperovat, zvyšovat svou ziskovost a konkurenceschopnost. *„Zvýšená produktivita a úspěšnost firem má pak pozitivní dopady i na region, v němž inovující firmy působí. Proto se na podporu inovací ve firmách sdružení OK4Inovace zaměřuje. Zejména inovace produktů však představují mnohá úskalí a rizika, ať už po technické, výrobní nebo tržní stránce. Na naší konferenci doplněné workshopy proto budou účastníkům k dispozici vynikající odborníci z praxe. Jejich zkušenosti a tipy k řešení různých fází inovačního procesu pomohou jednak snížit rizika spojená s inovacemi, ale také najít inspiraci a cesty k řešení souvisejících problémů a výzev,“* uvedl Kamil Krč, ředitel pořádajícího sdružení OK4Inovace.

Mezi přednášejícími budou velmi zkušení odborníci na plánování a realizaci firemních inovací, například spoluzakladatel Fraunhofer IPA Slovakia Ján Košturiak, ředitel vývojového centra firmy Siemens Vladimír Kulla, dále Petr Šídlo, partner společnosti Direct People zajišťující úspěšnost inovací na trhu či Martin Tvarůžek, specialista na průmyslový design, vítěz světové ceny **Red Dot Award: Product Design 2015** v kategorii **Industry, machinery and robotics**.

Kromě toho zde vystoupí Jan Mašek, inovační manažer 3M Česko. Společnost Pwc vyhodnotila 3M jako šestou nejinnovativnější firmu na světě za rok 2014. *„Společnost 3M patří dlouhá léta mezi lídry v oblasti inovací, které jsou od počátku silně zakořeněny v jejích genech. Je to díky lidem a systému, který naše firma razí již mnoho desítek let. V této exponenciální době a napříč všemi obory vnímám inovace a kreativitu jako základní stavební kámen úspěchu, ať už se jedná o start-up nebo velkou korporaci. Troufám si říci, že pokud firmy nebudou toto reflektovat, nemusí za pár let existovat. Příkladů z praxe máme již desítky,“* sdělil Jan Mašek.

Cenné informace pro firmy z pohledu vysokých škol, vědy a státní správy pak nabídne prorektor Vysoké školy logistiky a odborník na inovace procesů Ivan Gross, vedoucí transferu technologií na VTP Univerzity Palackého v Olomouci Petr Kubečka, předseda Úřadu průmyslového vlastnictví Josef Kratochvíl a též Pavel Bělobrádek, místopředseda vlády pro vědu, výzkum a inovace, jenž bude účastníky informovat o aktuálních formách a úskalích státní podpory inovací ve firmách.

Konference bude součástí kampaně **ROK PRŮMYSLU A TECHNICKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ**, o níž krátce promluví Jiří Cienciala, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR. Inovační ekosystém v ČR a jeho význam pro firmy pak přiblíží ředitel o.p.s. Česká inovace Roman Šiser.

Zejména u inovací produktů platí, že se dají považovat za úspěšné, až když jsou uplatněny na trhu a ocení je zákazník. Petr Šídlo ze společnosti Direct People vysvětluje: „*Pokud firma neřeší soulad inovace s trhem již od přípravy projektu, bývá při uvádění na trh pozdě. V lepším případě to vede k nevyčerpaným potenciálům, v případech horších k navyšování nákladů, zklamáním a utopeným investicím. Předejít tomu je v principu snadné; stačí správně nastavený koktejl leadershipu, práce se zákazníky a kultury práce. Bohužel postupy z běžného byznysu nejsou vždy replikovatelné do oblasti inovací a tak tento koktejl řada firem nenamíchá správně.*“

Inovace výrobních a logistických procesů pak firmám přináší úspory času a finančních nákladů, ale i zvýšení produktivity či schopnost rychlejší reakce na potřeby zákazníka. O zkušenostech z firmy Meopta – optika promluví senior ředitel výroby a SCM Vlastimil Cech.

Setkání bude nejen svým názvem, ale i obsahově silně zaměřeno na řešení praktických problémů firem usilujících o inovace. Proto v odpoledním bloku konference proběhnou dva simultánní workshopy, na nichž budou účastníci s panely odborníků diskutovat o konkrétních problémech spojených s inovacemi v jejich firmách. Každý z workshopů bude zahrnovat dva tematické okruhy. Jeden bude na téma **Vývoj nových produktů + Inovace výrobních a logistických procesů**; druhý bude řešit témata **Uplatnění inovace na trhu + Ochrana průmyslového vlastnictví v praxi**.

„*Olomoucký kraj vykazuje nelichotivé hospodářské ukazatele, například nejnižší exportní výkonnost v ČR, nízkou produktivitu a vysokou nezaměstnanost. Souvisí to i s poměrně slabou inovační aktivitou zdejších firem. To se snažíme změnit a věřím, že konference k tomu přispěje,*“ uvedl Kamil Krč, ředitel sdružení OK4Inovace, které konferenci pořádá.

Partnery akce jsou Olomoucký kraj, Vysoká škola logistiky, 3M Česko, Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje, OHK Přerov, OHK Olomouc, VTP Univerzity Palackého v Olomouci a Svaz průmyslu a dopravy ČR. Mediálním partnerem je pak vydavatelství časopisu MM Průmyslové spektrum.

OK4Inovace je zájmovým sdružením právnických osob založeným v roce 2011 za účelem realizace **Regionální inovační strategie Olomouckého kraje** a podpory vzniku, rozvoje a komerčního uplatnění inovací vytvářených ve firmách i výzkumných institucích. Sdružení je zapojeno také do dalších aktivit na podporu hospodářského rozvoje olomouckého regionu, zejména v oblasti inovací vzdělávání. Členy sdružení jsou Olomoucký kraj, Statutární město Olomouc, Univerzita Palackého v Olomouci, Vysoká škola logistiky, Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje, Agrární komora Olomouckého kraje, Nadační ústav regionální spolupráce a klastr MedChemBio.

Kontakt pro média:

Kamil Krč, MBA – ředitel sdružení OK4Inovace

Tel.: 587 432 018; Mobil.: 725 468 700

E-mail: krc@ok4inovace.cz