

TISKOVÁ INFORMACE

Vítězové Velké ceny cestovního ruchu 2013/2014 vyhlášeni

Posedmé byly v Brně na veletrzích GO & Regiontour 2014 oceněny výjimečné a vysoce kvalitní počiny v oblasti cestovního ruchu. Ocenění byla předána v kategoriích Nejlepší jednotná kampaň, Nejlepší turistický portál, Nejlepší turistický produkt, Nejlepší cestovní kancelář, Nejlepší lázeňský a wellness balíček a Nejlepší golfový balíček. Soutěž Velká cena cestovního ruchu 2013/2014 tradičně vyhlásily společnosti Veletrhy Brno a C.O.T. media s cílem přispět ke zkvalitnění nabídky a služeb v cestovním ruchu České republiky.

V pěti kategoriích, které hodnotila odborná porota, splňovalo podmínky zařazení do soutěže 100 přihlášek, o dvacet více než loni. V šesté kategorii „**Nejlepší cestovní kancelář**“ hlasovala široká veřejnost online na webových stránkách. Do této poslední kategorie byly stejně jako v minulých ročnících zařazeny všechny cestovní kanceláře působící v domácím a výjezdovém cestovním ruchu v České republice. **Do součtu hlasování bylo započítáno 10 368 platných hlasů.** Mediálním partnerem kategorie „Nejlepší cestovní kancelář“ se stala společnost **Invia.cz**, největší tuzemský internetový prodejce zájezdů.

V odborné porotě zasedlo devět hodnotitelů, mezi nimi zástupci Asociace krajů České republiky, České centrály cestovního ruchu – CzechTourism, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Asociace cestovních kanceláří ČR, Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, Svazu léčebných lázní ČR a také zástupci organizátorů soutěže – Veletrhy Brno a vydavatelství C.O.T. media.

Kategorie „Nejlepší jednotná kampaň“

Odborná porota v této kategorii hodnotila: nápaditost produktu, využití infrastruktury cestovního ruchu, propojení několika služeb či provozovatelů nebo oslovení cílové skupiny.

1. místo: JESENÍKY – SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

za kampaň **Ochutnejte Jeseníky**

Cenu převzal *Jan Závěšický*, ředitel Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu

2. místo: OLOMOUCKÝ KRAJ

za kampaň **Olomoucký kraj - vaše pohodová dovolená**

Cenu převzal *Jiří Rozbořil*, hejtmán Olomouckého kraje

3. místo: ČESKOMORAVSKÉ POMEZÍ

za kampaň **Českomoravské pomezí hraje všemi barvami**

Cenu převzal *Jiří Zámečník*, marketingový manažer cestovního ruchu Českomoravské pomezí

Speciální cena vydavatelství C.O.T. media

Cestovní kancelář FIRO-tour za kampaň FIRO-tour first minute 2012-2013

Cenu převzal Filip Tůma, obchodní ředitel CK FIRO-tour z rukou *Evy Frindtové*, jednatelky C.O.T. media, která udělení speciální ceny zdůvodnila takto: „*V uplynulých letech jsme se v této kategorii setkávali především s kampaněmi krajů, turistických regionů, oblastí a měst. V letošním roce jsme zaznamenali větší množství přihlášek z řad komerčních subjektů, zejména cestovních kanceláří. Vzhledem k tomu, že je poněkud složité porovnávat tyto dva poměrně nesourodé světy, rozhodli jsme se udělit tuto speciální cenu cestovní kanceláři FIRO-tour, jejíž kampaň porotce obzvláště zaujala. A v reakci na trend, o kterém jsem hovořila, jsme se pro příští rok rozhodli vytvořit pro kampaně cestovních kanceláří speciální kategorii.*“



Kategorie „Nejlepší golfový balíček“

Po úspěchu v uplynulých dvou ročnících byla i letos speciální kategorie věnována nabídkám pro golfisty. Porota hodnotila zejména atraktivnost nabídky či kumulaci služeb (jako je ubytování, počet a cena green fee, nabídky pro nehrající doprovod apod.).

1. místo: RELAXAČNÍ A REGENERAČNÍ CENTRUM HLUBOKÁ NAD VLTAVOU

za golfový balíček **Golf & Spa Resort Hluboká - balíček RELAX & GOLF**

2. místo: OSTRAVICE GOLF COURSE

za golfový balíček **Golfový balíček PRO 2**

Cenu převzal *Daniel Kollár*, resort manažer

3. místo: PILSNERGOLF RESORT HOŘEHLEDY

za golfový balíček **Rodina na golfu**

Cenu převzal *Martin Kopčák*, general manager PilsnerGolf Resort Hořehledy

Kategorie „Nejlepší turistický produkt“

Odborná porota v této kategorii při svém hodnocení přihlížela především k nápaditosti produktu, využití infrastruktury cestovního ruchu, propojení několika služeb či provozovatelů nebo oslovení cílové skupiny.

1. místo: KRKONOŠE – SVAZEK MĚST A OBCÍ

za turistický produkt **Krkonošské cyklobusy**

Cenu převzala *Miroslava Chaloupská*, marketing a turistická doprava Krkonoše – svazek měst a obcí

2. místo: PRAŽSKÁ INFORMAČNÍ SLUŽBA - PRAGUE CITY TOURISM

za turistický produkt **Nenechte Prahu jen Pražákům**

Cenu převzala *Nora Dolanská*, ředitelka Pražské informační služby

3. místo: REGIONÁLNÍ ROZVOJOVÁ AGENTURA JIŽNÍ MORAVY

za turistický produkt **Morava napoleonská**

Cenu převzal *Libor Opluštil*, zástupce ředitele Regionální rozvojová agentura jižní Moravy a *Václav Božek*, náměstek hejtmana Jihomoravského kraje

Speciální cena veletrhů Brno

LUHAČOVSKÉ ZÁLESÍ za turistický produkt **Food Festival Resortu Luhačovice**

Cenu převzala *Lenka Blažková*, marketingová manažerka Resortu Luhačovice

Miloš Mlčák, který cenu za BVV předával, ocenil u tohoto produktu nejenom zajímavost nápadu, ale také jeho komplexnost.

Kategorie „Nejlepší lázeňský a wellness balíček“

Podruhé v historii soutěže byla speciální kategorie určena pro nabídky lázeňských zařízení se statutem léčebných lázní, a dalších zařízení v lázeňském místě, které kooperují s lázeňským zařízením. Pořadatelé si tím kladli za cíl podpořit tuzemské lázeňství, které se v posledních letech dostalo v důsledku úsporných opatření ministerstva zdravotnictví do opravdu nelehké situace. Porota hodnotila především atraktivnost nabídky, propojení několika služeb či provozovatelů (rozsah a typ wellness a lázeňských služeb), oslovení cílové skupiny, úroveň zpracování nabídky, obchodovatelnost produktu.

1. místo: LÁZNĚ LUHAČOVICE

za lázeňský a wellness balíček **Aktivní dovolená v Luhačovicích**

Cenu převzal *Jiří Dědek*, výkonný ředitel Lázně Luhačovice

2. místo: LÉČEBNÉ LÁZNĚ JÁCHYMOV

za lázeňský a wellness balíček **Krušné hory aktivně - na kole, na lyžích i pěšky**

Cenu převzala *Jana Vaňková*, obchodní ředitelka Léčebných lázní Jáchymov



3. místo: PRIESSNITZOVY LÉČEBNÉ LÁZNĚ

za lázeňský a wellness balíček **Odhalte Priessnitzovo tajemství**

Cenu převzal *Tomáš Rak*, obchodní ředitel Priessnitzových léčebných lázní

Kategorie „Nejlepší cestovní kancelář“

Specifickou byla opět kategorie Nejlepší cestovní kancelář – o vítězích nerozhodla odborná porota, ale široká veřejnost hlasující online. Regulérnost hlasování byla zaručena použitím systému hlasování se zpětným ověřováním hlasujícího prostředním e-mailového potvrzení hlasu. Každý hlasující mohl také hlasovat pouze jednou.

1. místo: Kovotour Plus

Cenu převzal *Jiří Hájek*, majitel společnosti Kovotour Plus

2. místo: Exim Tours

Cenu převzala *Hana Šibralová*, vedoucí značkové prodejny Exim Tours

3. místo: VÍTKOVICE TOURS

Cenu převzal *Libor Šugárek*, výkonný ředitel

Speciální cena společnosti Invia.cz

Cestovní kancelář Exim Tours

Cenu převzala *Hana Šibralová* od *Radka Šafaříka*, obchodního a produktového ředitele společnosti Invia.cz, který vyzdvihl, že s Exim Tours spolupracuje Invia.cz ze všech cestovních kanceláří nejdéle.

Na dalších sedmi místech se v abecedním pořadí umístily tyto cestovní kanceláře:

Alexandria

Blue Style

BON TON

CK České Kormidlo

Čedok

Cestovní kancelář Fischer

FIRO-tour

Kategorie „Nejlepší turistický portál“

V kategorii Nejlepší turistický portál brala porota v potaz zejména množství a kvalitu informací, počet jazykových mutací, grafické zpracování webu a jeho uživatelskou přívětivost.

1. místo: INFOCENTRUM MĚSTA KARLOVY VARY

za portál karlovyvary.cz

Cenu převzali *Filip Sedláček*, web administrátor Infocentrum města Karlovy Vary

2. místo: KRKONOŠE – SVAZEK MĚST A OBCÍ

za portál krkonose.eu

Cenu převzala *Miroslava Chaloupská*, marketing a turistická doprava Krkonoše – svazek měst a obcí

3. místo: KARLOVARSKÝ KRAJ

za portál zivykraj.cz

Cenu převzal *Josef Novotný*, hejtman Karlovarského kraje

Další informace poskytne:

Lucie Škopková

Marketing Manager

C.O.T. media

Tel.: 602 186 229

