

Soutěž Podnikavá hlava vyhrál projekt pro milovníky divadla

Olomouc (23. května 2013) – Projekty zaměřené na kulturu ovládly letošní ročník soutěže Podnikavá hlava, kterou vyhláší Vědeckotechnický park Univerzity Palackého. Vítězem se stal třidvacetiletý Martin Zavadil s projektem na prodej záznamů divadelních představení. Titul Podnikatel v sukních si odnesla Barbora Štefánková s projektem VymenKnihu.cz a mezi středoškoláky nejlépe uspěl plán na elektronické vydávání knih. Celkem se do klání přihlásilo rekordních 67 projektů.

„Výhry si velmi vážím, protože v soutěži byly výborné projekty. Naložím s ní tak, že ji využiju k realizaci projektu. Čeká mě spousta práce, těším se na ni,“ uvedl Zavadil, který studuje teorii a dějiny divadla na Masarykově univerzitě. Jeho nabídka má vyplnit mezeru na trhu, kdy není možné se legálně dostat k záznamům českých, případně slovenských divadelních představení. *„Nyní se zaměřím na dohody s konkrétními divadly a na nahrávání záznamů inscenací. Ty poté budou k dispozici na portálu Sledujeme divadlo.cz. Zájemci si je budou moci odkoupit,“* uvedl vítěz klání, jenž na Univerzitě Palackého získal bakalářský titul.

Do finále soutěže postoupilo celkem 12 finalistů ze všech kategorií, kteří dnes své podnikatelské záměry prezentovali před odbornou porotou. Druhé místo v hlavní soutěži obsadil Filip Vinš. Svým kolegům středoškolákům, ale i posluchačům vysokých škol chce usnadnit službou Picknote studium ve škole i mimo ni. Na třetí pozici skončil Michal Peš, který zhotovil soupravu na vaření vajec.

„Úroveň soutěžních příspěvků se každým ročníkem zvyšuje. Letos bylo v první dvacítce opravdu hodně dobrých projektů a bodové hodnocení bylo velmi těsné. Z tohoto důvodu se do finále nedostaly některé velmi zdařile napsané a zajímavé projekty jako například Krásná trička, Na tržnici, nebo sociálně zaměřený projekt Domov se zvláštním režimem,“ uvedla projektová manažerka Vědeckotechnického parku UP Silvie Polánková.

Podnikatelka v sukních chce nabídnout možnost výměny knih

Téměř dvojnásobný zájem oproti loňskému roku vzbudila kategorie Podnikatel v sukních. Patří do ní podnikatelské záměry, které připravily příslušnice něžného pohlaví nebo jsou pro ženy určeny. Letos v ní bylo přijato 25 projektů, loni 13. Letošní vítězka Barbora Štefánková hodlá založit portál, na němž si lidé budou moci vyměňovat knihy. *„Doufám, že do Vánoc se nám podaří službu zprovoznit. Pomůže k tomu i dnešní výhra,“* uvedla Štefánková.

„S potěšením sleduji, že záměr Olomouckého kraje podporovat ženy-podnikatelky má pozitivní odezvu. Do veřejného finále se nakonec probjovaly tři projekty připravené budoucími podnikatelkami a vybrat vítězný záměr nebylo vůbec jednoduché,“ uvedl Michal Symerský, náměstek hejtmána Olomouckého kraje, který převzal nad soutěží oficiální záštitu.

Knihy mají v oblibě i vítězové středoškolské kategorie

Oproti předchozímu ročníku přibýlo soutěžících i v kategorii středoškoláků. V konkurenci 17 projektů porotu nejvíce přesvědčili studenti Obchodní akademie z Rožnova pod Radhoštěm Jiří Karpják a Dominik Bura, kteří chtějí co nejdříve rozjet portál PubSelf. *„Je to alternativa ke klasickému vydávání knih, autoři u nás mohou knihu vystavit a pak ji prodávat,“* uvedl Karpják.



Odhodlání a aktivitu soutěžících ocenil i zástupce hlavního partnera soutěže ERSTE Corporate Banking Tomáš Hanáček. „*Rád bych vyzdvihl vysokou úroveň soutěžních příspěvků. Drtivá většina záměrů byla velmi originální a kvalitně zpracována. Proto nepochybuji o tom, že mají velkou šanci uspět na dnešním tvrdém konkurenčním trhu,*“ uvedl Hanáček.

Úspěšné soutěžící čeká nejen finanční odměna, která u vítěze činí 50 tisíc korun. Vědeckotechnický park jim pro realizaci záměru poskytne i kancelářské prostory a zázemí a zajistí konzultační služby. Soutěž již prošlo přes 100 začínajících i zkušených podnikatelů či studentů, někteří z nich uvedli své nápady do praxe.

Vyjádření partnerů

Erste Corporate Banking (Česká spořitelna)

„*Patříme mezi nejsilnější korporátní banky v České republice a naše služby využívají jak klienti z řad drobných podnikatelů, tak ze sektoru malých a středních podniků i velkých korporací. Zároveň spolupracujeme s několika vysokými školami. Vážím si toho, že se můžeme podílet na hodnocení nejlepších podnikatelských záměrů v soutěži Podnikavá hlava, kterou pořádá Univerzita Palackého. Rád bych vyzdvihl vysokou úroveň soutěžních příspěvků. Drtivá většina záměrů byla velmi originální a kvalitně zpracována. Proto nepochybuji o tom, že mají velkou šanci uspět na dnešním tvrdém konkurenčním trhu,*“ uvedl Tomáš Hanáček.

Krajský úřad Olomouckého kraje

„*S potěšením sleduji, že záměr Olomouckého kraje podporovat ženy-podnikatelky má pozitivní odezvu. Do speciální kategorie „Podnikatel v sukních“ se v letošním ročníku přihlásilo dokonce jednou tolik soutěžících než v předchozích třech ročnících. Do veřejného finále se nakonec probjovaly tři projekty připravené budoucími podnikatelkami a vybrat vítězný záměr nebylo vůbec jednoduché,*“ uvedl náměstek hejtmana Olomouckého kraje Michal Symerský.

BA Club CZ, s. r. o.

„*Předložené projekty ukázaly velké rozdíly v připravenosti uchazečů. Některé projekty neobsahovaly ani povinné údaje, zato jiné byly zpracovány velice pečlivě, komplexně. Kvalita projektů oproti minulému ročníku výrazně stoupla a je znát připravenost. Finálové rozhodnutí bylo velice těžké, protože kvalita projektů byla vysoká. Na druhou stranu mě mrzí, že se do finále nedostal můj favorizovaný projekt NA trznici.cz,*“ řekl jednatel společnosti Rostislav Drnovský.

Podnikatel.cz

„*Jako vydavatelé serveru Podnikatel.cz jsme denně v kontaktu se skutečnými podnikateli, známe jejich problémy, víme, co je trápí a co jim jejich podnikání ztěžuje. Snažíme se jim pomoci a podporovat je každodenním servisem na našem serveru. Podpoře podnikání se věnujeme dlouhodobě, a proto jsme se rozhodli podpořit i soutěž Podnikavá hlava. Víme, jak důležitá pro rozjezd podnikání je reklama, proto jednomu z výherců poskytneme reklamní kampaň na našem serveru,*“ uvedla marketingová ředitelka Internet Info, s.r.o., Renata Fiedlerová.



Zprávu zpracovala Martina Šaradínová, oddělení komunikace UP

Bližší informace:

Silvie Polánková.

Projektová manažerka

E-mail: silvie.polankova@vtpup.cz

Tel.: 774 713 715