

FESTIVAL AFO POŘÁDÁ SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ VIDEO NA TÉMA OLOMOUC JAKO UNIVERZITNÍ MĚSTO. ZÚČASTNIT SE MŮŽE KAŽDÝ.

Tisková zpráva: Olomouc, 12. 2. 2013

V rámci oslav 440 let od založení Univerzity Palackého, pořádá festival Academia film Olomouc soutěž s názvem Film It UP!. Soutěž je věnovaná všem (!), kdo mají chuť natočit krátké video na téma **OLOMOUC JAKO UNIVERZITNÍ MĚSTO**. Tvůrce nejlepšího videa si na slavnostním vyhlášení cen AFO48, v sobotu 20. dubna, převezme cenu v podobě luxusního tabletu, který do soutěže věnoval dvorní dopravce AFO, společnost Fly United. Uzávěrka soutěže je stanovena na středu 10. dubna 2013.

Sekce přímo pro diváky

Návaly pozitivní energie, která se do města řítí díky novým mladým studentům, místní kultura poháněna právě studenty i absolventy v roli organizátorů i diváků a v neposlední řadě hmatatelná atmosféra Olomouce coby líhně zvědavosti a mladické nespokojenosti. Nabízí se celá řada možností a úhlů pohledů, jak zfilmovat atmosféru Olomouce v roli samotného jádra studentské energie. Účast v soutěži **Film It UP!** je pak příležitostí, jak jeden z těchto pohledů představit veřejnosti během 48. ročníku festivalu **Academia film Olomouc**. A případně s ním nakonec i zvítězit.

„AFO je v současnosti akcí, skrze kterou se univerzita zásadním způsobem prezentuje směrem k veřejnosti, a proto se zcela automaticky připojilo k celoročnímu projektu oslav 440 výročí UP. My jsme ale cítili, že pouhé "zařazení na seznam akcí" je trochu málo a chtěli jsme připravit něco speciálního. Úvaha nakonec byla jasná. Žijeme v době, kdy se z diváků stále častěji stávají tvůrci vlastních mediálních výstupů, které pak žijí svůj život na sociálních sítích či YouTube. Proč tedy dovolit divákům na festivalu pouze udělit svou cenu? Ať mají svou vlastní programovou sekci! A jelikož celý letošní "rok univerzity" je pro nás především oslavou symbiózy těchto dvou organismů, Olomouce a Univerzity Palackého, stanovili jsme jejich vztah jako hlavní téma soutěže,“ komentuje vznik soutěže ředitel AFO **Jakub Korda**.

Kdo zvolí vítěze?

Pokud se v rámci soutěže sejde větší počet videí, tým dramaturgů si vyhrazuje učinit před-výběr. *„Stejně tak to funguje při budování všech ostatních soutěžních sekcí, v nichž se utkávají dvě až tři desítky ze stovek přihlášených filmů,“* doplňuje **Korda**. Užší výběr snímků se bude následně prezentovat během festivalu s tím, že finální verdikt vyřkne **nezávislá porota**. Samotné ocenění v podobě tabletu **Samsung Galaxy P5110 TAB2** si vítěz převezme osobně na slavnostním ceremoniálu AFO48 v sobotu 20. dubna 2013.

Jak postupovat v soutěži Film It UP?

- Zfilmujte svou představu o Olomouci jako univerzitním městě (**maximální délka je 4:40 min.**).
- Své video nasdílejte na internetovou úložnu, zaheslujte a odkaz s heslem pošlete na e-mail **cermak@afo.cz** . Připojte své **celé jméno** a **kontaktní údaje** (e-mail a telefon).
- O zařazení (či nezařazení) do užšího výběru budete informováni bezprostředně **po uzávěrce** soutěže.

- Verdikt poroty bude zveřejněn na oficiálním **slavnostním vyhlášení cen AFO48** v sobotu 20. dubna 2013. Tvůrce vítězného videa obdrží zmiňovaný tablet, věnovaný společností Fly United.

UZÁVĚRKA SOUTĚŽE JE VE STŘEDU 10. DUBNA 2013

www.afo.cz

Kontakt: Ondřej Čížek, media manager (media@afo.cz), + 420 605 921 770
