

## Chceme být vidět: Fotografická soutěž pro školy

**Praha – ( 11. prosince 2012) Nadace Partnerství a občanská sdružení Oživení a Pražské matky vyhlásují třetí ročník fotografické soutěže pro školy nazvanou Chceme být vidět. Soutěž se zaměřuje zejména na školní děti a propaguje používání reflexních prvků jako nezbytných a důležitých součástí oblečení, zavazadel nebo kol, které mnohdy mohou zachránit život. Uzávěrka soutěže je 31. 1. 2013.**

„V České republice ještě stále není samozřejmostí používat reflexní prvky nebo doplňky jako běžnou součástí oděvu. **Chodec nebo cyklista přitom není bez reflexních prvků za šera téměř vidět, což pro něj může být velmi nebezpečné. Cílem naší kampaně je seznámit veřejnost s reflexními materiály a doplňky, jejich významem i používáním a ukázat, že i reflexní prvky mohou být in,**“ vysvětluje Eva Šuchmanová ze sdružení Oživení.

„V soutěži mají děti za úkol vyfotografovat sebe, spolužáka, učitele nebo někoho z rodiny, jak používá reflexní prvky a doplňky,“ popisuje Barbora Kolárová z **Nadace Partnerství**. „O reflexní materiál můžou soutěžící požádat do **7. ledna 2013** na emailové adrese [barbora.kolarova@nap.cz](mailto:barbora.kolarova@nap.cz), pošleme jim ho zadarmo“, dodává Kolárová.

Fotografie se budou hodnotit **ve třech kategoriích**, na vítěze čekají hodnotné ceny. Do soutěže se mohou hlásit **školy nebo jednotlivci. Přihlašování probíhá online**. Více informací o soutěži, pravidlech a soutěžních kategoriích je k dispozici na [www.chcemebytvidet.cz](http://www.chcemebytvidet.cz). Soutěž je součástí programu **Bezpečné cesty do školy**. Jeho cílem je zajistit bezpečnější a atraktivnější dopravní infrastrukturu pro chodce i cyklisty a vést děti k tomu, aby do školy více chodily pěšky nebo jezdily na kole.

**Hlavním partnerem** soutěže je společnost **3M Česko**. „K dlouhodobým záměrům 3M patří i zvyšování bezpečnosti v dopravě. Děláme to jak skrze materiály na dopravní značení a konturové značení kamionů, tak skrze reflexní doplňky oděvů, které pomáhají ke zvýšení viditelnosti chodce či cyklisty. Děti jsou jednou z nejvíce ohrožených skupin, u které je potřeba zajímavými formami zájem o bezpečnost vzbuzovat,“ vysvětluje **Kamil Koláček** ze společnosti 3M Česko.

### Kontakty:

Barbora Kolárová, Nadace Partnerství, tel. 608 210 642, [barbora.kolarova@nap.cz](mailto:barbora.kolarova@nap.cz)

Eva Šuchmanová, Oživení, tel.:608 732 091, [eva.suchmanova@oziveni.cz](mailto:eva.suchmanova@oziveni.cz)

Jarmila Johnová, Pražské matky, tel.: 721 761 474, [jarmila.johnova@prazskematky.cz](mailto:jarmila.johnova@prazskematky.cz)

### Fotografie z minulého ročníku soutěže Chceme být vidět (archiv Nadace Partnerství)

- [www.nadacepartnerstvi.cz/local/www-upload/napcz/images/2012/TZ/doprava/chceme-byt-videt/adam-kaabivoita-stastny-lukas-cervenka-zs-a-ms-praha-slivenec.jpg](http://www.nadacepartnerstvi.cz/local/www-upload/napcz/images/2012/TZ/doprava/chceme-byt-videt/adam-kaabivoita-stastny-lukas-cervenka-zs-a-ms-praha-slivenec.jpg)
- [www.nadacepartnerstvi.cz/local/www-upload/napcz/images/2012/TZ/doprava/chceme-byt-videt/lukas-volny-ms-zs-a-ss-pro-sluchove-postizene-ve-valasskem-mezirici.jpg](http://www.nadacepartnerstvi.cz/local/www-upload/napcz/images/2012/TZ/doprava/chceme-byt-videt/lukas-volny-ms-zs-a-ss-pro-sluchove-postizene-ve-valasskem-mezirici.jpg)
- [www.nadacepartnerstvi.cz/local/www-upload/napcz/images/2012/TZ/doprava/chceme-byt-videt/michal-formanek-zs-mseno.jpg](http://www.nadacepartnerstvi.cz/local/www-upload/napcz/images/2012/TZ/doprava/chceme-byt-videt/michal-formanek-zs-mseno.jpg)
- [www.nadacepartnerstvi.cz/local/www-upload/napcz/images/2012/TZ/doprava/chceme-byt-videt/amelie-kratochvilova-zs-a-ms-praha-slivenec.jpg](http://www.nadacepartnerstvi.cz/local/www-upload/napcz/images/2012/TZ/doprava/chceme-byt-videt/amelie-kratochvilova-zs-a-ms-praha-slivenec.jpg)
- [www.nadacepartnerstvi.cz/local/www-upload/napcz/images/2012/TZ/doprava/chceme-byt-videt/jakub-sigan-zs-a-ms-praha-slivenec.jpg](http://www.nadacepartnerstvi.cz/local/www-upload/napcz/images/2012/TZ/doprava/chceme-byt-videt/jakub-sigan-zs-a-ms-praha-slivenec.jpg)

### Užitečné odkazy:



- [www.prazskematky.cz/bezpecne-cesty-do-skoly/o-programu/index.html](http://www.prazskematky.cz/bezpecne-cesty-do-skoly/o-programu/index.html)
- [www.nazelenou.cz](http://www.nazelenou.cz)

**Nadace Partnerství** pomáhá lidem pečovat o životní prostředí. Poskytuje jim k tomu granty, odborné služby a inspiraci ze zahraničí. Podporuje výsadbu stromů, ochranu přírody, šetrnou dopravu a turistiku, využívání obnovitelných zdrojů energie a kvalitní veřejná prostranství. **V oblasti dopravy** se Nadace Partnerství zabývá podporou ekologicky šetrných způsobů dopravy (veřejná osobní doprava, cyklistika, chůze), dále zklidňováním dopravy ve městech a obcích (soutěž Cesty městy) a bezpečnými cestami do škol (program Na zelenou). Grantový a asistenční **program Na Zelenou** byl inspirován příklady z Velké Británie a čerpá ze zkušeností, které získalo občanské sdružení Pražské matky na základních školách v Praze. Jeho cílem je zvýšit dopravní bezpečnost dětí při cestě do školy. Nadace Partnerství chce prostřednictvím programu Na zelenou pomáhat školám chránit děti před dopravními nehodami, učit je být vnímavý ke svému okolí a podporovat udržitelné způsoby dopravy do škol. [www.nadacepartnerstvi.cz](http://www.nadacepartnerstvi.cz)

**Oživení** je občanské sdružení prosazující principy transparentní veřejné správy a udržitelného rozvoje. V rámci programu Udržitelná doprava se dlouhodobě zaměřuje na propagaci a podporu dopravy šetrné k životnímu prostředí. Usiluje především o snížení nadměrné automobilové zátěže v Praze, zajištění většího bezpečí a komfortu chodců na jejich každodenních cestách městem, vytvoření bezpečné a propojené dopravní infrastruktury pro pražské cyklisty a osvětu zacílenou na podporu nízkoenergetické dopravy ve vztahu k široké veřejnosti, veřejné správě i odborníkům. Zvláštní pozornost věnuje nejvíce ohroženým a současně znevýhodněným skupinám chodců – dětem, seniorům, rodičům s kočárky, občanům s handicapem. Občanským iniciativám, které se zabývají ochranou životního prostředí, ale i jednotlivcům a dalším institucím, mezi něž patří zejména školy, poskytuje poradenství a zajišťuje medializaci jejich problémů a výsledků práce. Pořádá odborné semináře a konference na téma pěší a cyklistické dopravy a osvětové akce pro veřejnost zaměřené na jejich podporu. [www.oziveni.cz](http://www.oziveni.cz).

**Sdružení Pražské matky** usiluje o zlepšení stavu životního prostředí, zajištění bezpečnosti dopravního provozu zejména ve vztahu k nejzranitelnějším účastníkům (dětem, seniorům a chodcům obecně, cyklistům, lidem s omezenou možností pohybu), o podporu udržitelné mobility a zvýšení zájmu a zodpovědnějšího přístupu občanů i veřejné správy k této problematice. V současné době se věnuje zejména projektům souvisejícím s dopravní problematikou (program Bezpečné cesty do školy, jehož cílem je zklidňování dopravy na cestách dětí do školy a podpora udržitelné mobility zejména u mladé generace) a vedle celopražských problémů s dopravou pomáhá řešit i problémy související se zhoršenou kvalitou ovzduší, nadměrným hlukem, ubývající zelení a suburbanizací. [www.prazskematky.cz](http://www.prazskematky.cz).

**3M Česko** je výrobní společnost působící v řadě oblastí po celém světě: za použití jejích špičkových technologií vzniká na 50 000 různých produktů a výrobků pro kancelář, komerční grafiku, elektro a telekomunikace, zdravotnictví, automobilový průmysl či bezpečnost a ochranu. 3M je nadnárodní společnost, jejíž divize vzájemně spolupracují na vývoji, výrobě a marketingové podpoře všech produktů. K základním, pečlivě udržovaným hodnotám 3M patří sociální odpovědnost a respektování pravidel udržitelného rozvoje.