

CENTRAL MOUNTAINS

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

„From the Alps to the Carpathians - strengthening governance models for sustainable development of mountain areas in Central Europe”

„Od Alp až po Karpaty - posilování modelů řízení a správy pro udržitelný rozvoj horských oblastí ve střední Evropě“

„Od Alp po Karpaty - wzmocnienie modeli zarządzania na rzecz zrównoważonego rozwoju obszarów górskich w Europie Środkowej”

Central Mountains

setkání s partnery a zainteresovanými subjekty
Háj ve Slezsku | 23. 10. 2024

spotkania z partnerami i zainteresowanymi
stronami Háj ve Slezsku | 23 października 2024 r.

Kateřina Čadilová
Asociace regionálních značek
Stowarzyszenie Marek Regionalnych

OBECNĚ O PROJEKTU

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Projektové partnerství
Partnerstwo w projekcie

11 partnerů

11 partnerów



Financováno z
Finansowane z

European Regional Development Fund
Interreg Central Europe Programme 2021-2027



Působnost projektu

Zakres projektu

Česko, Itálie, Maďarsko, Polsko, Rakousko,
Rumunsko, Slovensko

Czechy, Włochy, Węgry, Polska, Austria,
Rumunia, Słowacja

Partneři projektu:

- Okres Rzeszów - hlavní partner
- Powiat Rzeszów - główny partner
- Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska (Association of the Carpathian Euroregion Poland)
- Zduženie miest a obcí Slovenska
Stowarzyszenie Miast i Gmin Słowacji (Association of Towns and Communities of Slovakia)
- Carpathian Foundation-Hungary
- Asociace regionálních značek
- Stowarzyszenie marek regionalnych
- Fundacja Ochrony Krajobrazu (Foundation of Landscape Protection) Poland
- Eurac research (Itálie)
- Institute of International Sociology of Gorizia (Itálie)
- EGTC Alpine Pearls (European Grouping of Territorial Cooperation) (Rakousko)
- CIPRA International Lab (Rakousko)
- okres Brašov (Rumunsko)
- Powiat Brašov





■ Myšlenka projektu

■ Idea projektu

Projekt usiluje o nastavení dlouhodobé, udržitelné přeshraniční spolupráce v horských oblastech prostřednictvím zdokonalených struktur a procesů správy, které jsou klíčové pro posílení regionálního rozvoje a přeshraniční soudržnosti.

Projekt ma na celu ustanowienie długoterminowej, zrównoważonej współpracy transgranicznej na obszarach górskich poprzez ulepszone struktury i procesy zarządzania, które mają kluczowe znaczenie dla wzmocnienia rozwoju regionalnego i spójności transgranicznej.

Tyto struktury budou podporovat aktivity a koordinaci bez závislosti na dalších projektech a financování EU.

Struktury te będą wspierać działania i koordynację bez uzależnienia od innych projektów i funduszy UE.

AKTIVITY DZIAŁALNOŚĆ

1.

Kapitalizace výsledků a iniciativ z předchozích projektů - analýzy, zprávy.
Kapitalizacja wyników i inicjatyw z poprzednich projektów - analýzy, raporty.

2.

Vytvoření společné alpsko-karpatské strategie pro udržitelný komunitně vedený rozvoj horských oblastí ve střední Evropě a řešení pro využití v horských oblastech ve střední Evropě i mimo ni.
Stworzenie wspólnej alpejsko-karpackiej strategii zrównoważonego rozwoju obszarów górskich w Europie Środkowej kierowanego przez społeczność oraz rozwiązań do wykorzystania na obszarach górskich w Europie Środkowej i poza nią.

3.

Příprava 4 akčních plánů pro vybrané oblasti:

- rozvoj udržitelného cestovního ruchu v Karpatech,
- ESÚS Alpské perly,
- zapojení občanů do rozhodovacích procesů v Karpatech

spolupráce veřejného a soukromého sektoru v Sudetech pro regionální produkty a turistické služby.

Przygotowanie 4 planów działania dla wybranych obszarów:

- rozwój zrównoważonej turystyki w Karpatach,
- ESÚS perły alpejskie,
- Udział obywateli w procesach decyzyjnych w Karpatach

- współpraca publiczno-prywatna w Sudetach na rzecz produktów regionalnych i usług turystycznych.

4.

Testování obnovených nadnárodních správních struktur v alpských a karpatských horských oblastech: Karpatská platforma udržitelného cestovního ruchu, nová struktura alpského ESÚS a platforma Karpatské občanské společnosti.
Testowanie odnowionych ponadnarodowych struktur zarządzania w alpejskich i karpackich regionach górskich: Karpacka Platforma Zrównoważonej Turystyki, nowa struktura Alpejskiego ESÚS i Karpacka Platforma Społeczeństwa Obywatelskiego.

5.

Vytvoření a testování nových Přeshraničních funkčních oblastí v horských oblastech Karpat a Sudet (3 pilotní akce), včetně vytvoření mobilní aplikace pro spolupráci v cestovním ruchu.
Tworzenie i testowanie nowych Transgranicznych Obszarów Funkcjonalnych na obszarach górskich Karpat i Sudetów (3 działania pilotażowe), w tym stworzenie aplikacji mobilnej do współpracy turystycznej.

6.

Studijní pobyty v České republice, Rakousku, Maďarsku a na Slovensku.
Pobyty studyjne w Czechach, Austrii, na Węgrzech i Słowacji.

7.

Road Show s veřejnými akcemi v Alpách, Karpatech a Sudetech.
Road Show z publicznymi wydarzeniami w Alpach, Karpatach i Sudetach.

Plnění akčního plánu pro partnerství soukromého a veřejného sektoru v Sudetech (česká strana)

Wdrożenie planu działania na rzecz partnerstw publiczno-prywatnych w Sudetach (strona czeska)

Aktivity:

- školení koordinátorů českých regionálních značek
- online školení pro držitele certifikátů: 4 témata (sociální sítě, cesta zákazníka, brand audit a fotografie pro nefotografy)
- individuální konzultace o aplikaci značek
- soutěž pro školy

Działania:

- szkolenie koordynatorów czeskich marek regionalnych
- szkolenie online dla posiadaczy certyfikatów: 4 tematy (sieci społecznościowe, podróż klienta, audyt marki i fotografia dla nie-fotografów)
- indywidualne konsultacje dotyczące stosowania marki
- konkurs dla szkół



Plnění akčního plánu pro partnerství soukromého a veřejného sektoru v Sudetech (česká strana)

Wdrożenie planu działania na rzecz partnerstw publiczno-prywatnych w Sudetach (strona czeska)

Výstupy:

- brand manuál regionálních značek
- školicí materiály pro podnikatele
- pracovní listy pro učitele
- prezentační publikace

Wyniki:

- podręcznik marek regionalnych
- materiały szkoleniowe dla przedsiębiorców
- arkusze robocze dla nauczycieli
- publikacje prezentacyjne

Série materiálů s online podporou
Jak na silnou značku

KDE ZAČÍT

<input type="checkbox"/> Mít vydefinovaný brand	Příprava na offline akce <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Znáť svého zákazníka	Dny otevřených dveří <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Vytvořit strategii pro značku a marketingový plán na celý rok	Workshopy <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Vizualní identita - definice	Využívání podpory ARZ - zastoupení v materiálech, letáčích, e-shopu, Porta Aperta aj. <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Fotky, videa, grafika	Aktivity vyžadující více přípravy
<input type="checkbox"/> Web - informace	Podcasty - účast i vlastní, TV, rádio <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> E-shop	Influenceri a ambasadoři, soutěže a spolupráce <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Sociální sítě - výběr, plán	Spolupráce s hotely aj. <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Sociální sítě - obsah	Karty, aplikace, známky <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Networking zejména lokálně	Tématické akce a katalogy <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Certifikace značky	Aktivity specifické pro produkt/službu <input type="checkbox"/>

interreg CENTRAL EUROPE Co-funded by the European Union
Central Mountains

Dům značek v česko-polském pohraničí

Dom Marek na pograniczu polsko-czeskim

- Dům značek v česko-polském pohraničí bude fungovat jako otevřená platforma pro spolupráci mezi značkami a subjekty, které jsou na sobě nezávislé a mají samostatnou právní subjektivitu, vlastní publikum a marketingovou strategii.
- Dom Marek na pograniczu polsko-czeskim będzie funkcjonował jako otwarta platforma współpracy pomiędzy markami i podmiotami, niezależnymi od siebie i posiadającymi odrębną osobowość prawną, własną grupę odbiorców oraz strategię marketingową.
- Cílem Domu značek bude polsko-česká spolupráce za účelem vzájemné propagace, společných aktivit a výměny znalostí v oblasti tvorby a rozvoje místních a regionálních značek.
- Celem Domu Marek będzie współpraca polsko-czeska dla wzajemnej promocji, wspólnych działań oraz wymiany wiedzy w zakresie tworzenia i rozwoju marek lokalnych i regionalnych.

Cíle a úkoly / Cele i założenia

Posílení česko-polské spolupráce Wzmocnienie współpracy polsko-czeskiej

- Posílení polsko-české spolupráce na úrovni místních orgánů a dalších institucí, které se zabývají propagací regionálních produktů.
- Wzmocnienie współpracy polsko-czeskiej na poziomie samorządów terytorialnych oraz innych instytucji zaangażowanych w promocję produktów regionalnych

Zlepšení kvality a úrovně regionálních produktů a služeb cestovního ruchu.

Podnoszenie jakości i standardów produktów regionalnych i usług turystycznych

- Výměna osvědčených postupů při zajišťování vysoké kvality výrobků a služeb.
- Výměna zkušeností s certifikací místních výrobků
- Wymiana najlepszych praktyk w zakresie zapewnienia wysokiej jakości produktów i usług
- Wymiana doświadczeń w zakresie certyfikacji produktów lokalnych

Propagace výrobků a služeb cestovního ruchu

Promocja produktów i usług turystycznych

- Propagační podpora - výběr nejlepších propagačních kanálů pro cílovou skupinu.
- Vzájemná polsko-česká propagace regionálních výrobků prostřednictvím účasti na polských a českých akcích na obou stranách hranice, na internetu a v sociálních médiích
- Wsparcie promocji - wybór najlepszych kanałów promocji pod kątem grupy docelowej
- Wzajemna polsko-czeska promocja produktów regionalnych poprzez udział w wydarzeniach polskich i czeskich, w Internecie i mediach po obydwu stronach granicy

Značka založená na místním dědictví a regionální jedinečnosti

Budowanie marki oparte na lokalnym dziedzictwie i wyjątkowości regionu

- Výměna strategií pro budování značky, které zdůrazňují jedinečné vlastnosti regionálních produktů a nabídek cestovního ruchu
- Využívání místních symbolů, tradic a kulturních prvků v marketingových materiálech a propagačních kampaních
- Wymiana strategii budowania marki, które podkreślają unikalne cechy produktów regionalnych i ofert turystycznych
- Wykorzystanie lokalnych symboli, tradycji i elementów kulturowych w materiałach marketingowych i kampaniach promocyjnych

Díky za pozornost / Dziękuję za uwagę

Asociace regionálních značek, z.s.

Kateřina Čadilová

mobil: +420 608 047 196

katerina.cadilova@arz.cz

www.regionalni-znacky.cz

www.pokladyzregionu.cz

