

Marketingový plán činností na rok 2022					
č. položky	název akce	termín realizace	finanční účast	detaily komunikace	poznámky
1	Novinky IDSOK	leden	25 000 Kč	komunikace Novinek (Knižní jízdní řády 2021/2022) v grafice IDSOK; možná propagace - informace/inzerce v periodikách ČD	
2	Jízdní doklad KOMBI ZÓNA	březen - duben	225 000 Kč	komunikace speciální jízdenky IDSOK ve spojení s ČD a v grafice ČD vč. zajištění tisku; možná propagace - plakáty v regionálních vliacích a obsazených stanicích Olomouckého kraje, web a sociální síť, informace/inzerce v periodikách ČD komunikace speciální jízdenky v grafice IDSOK; možná propagace - umístění dodaných plakátů v regionálních vliacích a obsazených stanicích Olomouckého kraje, vysílání dodaného TV spotu v ČD Lounge Olomouc hl. n., informace/inzerce v periodikách ČD	
3	Turistická jízdenka Jeseníky	leden-březen	125 000 Kč	komunikace speciální jízdenky platné v Olomouckém a Moravskoslezském kraji ve spojení s ČD a v grafice ČD vč. tisku; možná propagace - plakáty v regionálních vliacích a obsazených stanicích Olomouckého kraje, web a sociální síť, informace/inzerce v periodikách ČD, vysílání dodaného TV spotu v ČD Lounge Olomouc hl. n. a Ostrava-Svinov	
4	Turistická jízdenka Jeseníky	červen - září	120 000 Kč		
5	Elektronická jízdenka IDSOK (e-shop, bankovní karta)	červenec - srpen	225 000 Kč	komunikace el. jízdenky IDSOK ve spojení s ČD v grafice ČD vč. zajištění tisku; možná propagace - plakáty v regionálních vliacích a obsazených stanicích Olomouckého kraje, web a sociální síť, informace/inzerce v periodikách ČD komunikace el. jízdenky v grafice IDSOK; možná propagace - umístění dodaných plakátů v regionálních vliacích a obsazených stanicích Olomouckého kraje, vysílání TV spotu v ČD Lounge Olomouc hl. n., inzerce v periodikách ČD	
6	CestujOK, nová mobilní aplikace	září - listopad	225 000 Kč	komunikace CestujOK ve spojení s ČD a v grafice ČD vč. zajištění tisku; možná propagace - plakáty v regionálních vliacích a obsazených stanicích Olomouckého kraje, web a sociální síť, informace/inzerce v periodikách ČD komunikace CestujOK v grafice IDSOK; možná propagace - umístění dodaných plakátů v regionálních vliacích a obsazených stanicích Olomouckého kraje, vysílání dodaného TV spotu v ČD Lounge Olomouc hl. n., informace/inzerce v periodikách ČD	
7	Novinky od 1. 1. 2023	listopad - prosinec	225 000 Kč	komunikace novinek IDSOK ve spojení s ČD a v grafice ČD vč. zajištění tisku; možná propagace - plakáty v regionálních vliacích a obsazených stanicích Olomouckého kraje, web a sociální síť, informace/inzerce v periodikách ČD komunikace novinek IDSOK v grafice IDSOK; možná propagace - umístění dodaných plakátů v regionálních vliacích a obsazených stanicích Olomouckého kraje, vysílání dodaného TV spotu v ČD Lounge Olomouc hl. n., informace/inzerce v periodikách ČD	
8	Aktivity spojené s Odborem kultury Olkraj	rok	395 000 Kč	komunikace tipů na výlety (akce, místa) v regionu ve spojení s Odborem kultury Olomouckého kraje; možná propagace - umístění dodaných plakátů v regionálních vliacích Olomouckého kraje, vysílání dodaného TV spotu v ČD Lounge Olomouc hl. n., informace/inzerce v periodikách ČD, sociální síť, tipy na výlety v aplikaci a na webu Vlakem na výlet	
9	Vlakem na výlet - výlety v aplikaci (podpora aplikace)	rok	73 000 Kč	propagace výletních destinací v Olomouckém kraji v aplikaci Vlakem na výlet a na www.cd.cz/vlakemnavylet - vytváření a zpracování výletů (popis výletu, zajímavosti na trase, fotky...), následné programování do aplikace (nabídka spojení vlakem, vytvoření navigace trasy od stanice do daného místa, nastavení důležitých cílů či zajímavých otázek spojených s místem - jedná se o interaktivní/hrávé výlety, statické výlety, jednorázové akce, jejich průběžné doplňování a aktualizace); na aplikaci je navázána komunikační kampaň Vlakem na výlet / Letní cestování - podpora volnočasového cestování vlaky ČD do nebo v Olomouckém kraji, tj. podpora cestovního ruchu	
10	Cestování po Olomouckém kraji - redakční část	rok	70 000 Kč	zveřejnění tipů na cestování po Olomouckém kraji v časopise ČD pro Vás - rubrika např. ČD Servis, rozsah do 2 stran; časopis je zdarma k dispozici ve vliacích ČD a ve stanicích	
11	Novinky v železniční dopravě - redakční část	rok	20 000 Kč	informace o novinkách ČD ve spojení s Olomouckým krajem v časopise Železničář - rubriky např. Novinky, Cestopis...	

Usnesení – příloha č. 1  
Propagační aktivity dopravce na rok 2022

12	Kroky modernizace	podzim / zima	210 000 Kč	komunikace k novým elektrickým vlakům nasazeným v Olomouckém kraji; možná propagace - vytvoření TV spotu do 30 sec. a vysílání v ČD Lounge Olomouc hl.n., sociální sítě a informace/inzerce v periodikách ČD
13	ČD Ski	leden - březen	45 000 Kč	produkt spojený s benefičním programem pro lyžaře (zvýhodněná cena permanentky s jízdenkou ČD do dané oblasti/skiareálu) - podpora volnočasového cestování vlaky ČD do a v Olomouckém kraji za lyžováním (v Olomouckém kraji Skiareál Ostružná); propagace - plochy ve stanicích, informace/inzerce v periodikách ČD, e-mailing, web, online, sociální sítě, aplikace Vlakem na výlet
14	Pohodlné cestování - kampaň	březen - duben	450 000 Kč	podpora cestování formou odbourávání špatných představ a bariér spojených s cestováním vlakem s cílem zaujmout širokou veřejnost a potenciální nové zákazníky (necestující) k vyzkoušení vlakové dopravy za jakýmkoliv účelem, např. do nebo v rámci Olomouckého kraje - ukázat jednoduchost cestování (pohodlí, bezpečí na cestě, jednoduchost nákupu či zrušení jízdenek, orientace na nádraží, informovanost...); propagace - spoty v TV a rádiu, plakáty a speciální plochy ve stanicích, inzerce, e-mailing, web, sociální sítě
15	ČD Parking - novinky v Olomouckém kraji	duben - prosinec	45 000 Kč	služba pro cestující, tzv. První a poslední míle - ČD v Olomouckém kraji nabízí cestujícím doplňkové služby spojené s dopravou na nebo z nádraží - nové budovy parkovací místa pro zákazníky ČD (k dispozici zdarma nebo se slevou) u nádraží zřízena v Nezamyslicích a Lipníku nad Bečvou; propagace - regionálně cílené tiskoviny ve stanicích kraje, obecně o službě - informace/inzerce v periodikách ČD, e-mailing, web, sociální sítě, spot v čekárnách ČD Lounge
16	Bílý kámen	květen	25 000 Kč	cyklovlak - spojení volnočasového cestování vlakem a cykloturistiky; prezentace - plakáty ve stanicích Olomouckého kraje, web a sociální sítě, informace v periodikách ČD, aplikace Vlakem na výlet
17	Zvláštní vlak Zahájení lázeňské sezóny	květen	240 000 Kč	zvláštní vlak ke konkrétní akci, akce za účasti zástupců Olomouckého kraje, ČD a pozvaných hostů; propagace - plakáty ve stanicích Olomouckého kraje, web a sociální sítě, aplikace Vlakem na výlet
18	Vlakem na Floru	dle situace	60 000 Kč	zvláštní vlak - historickým vlakem na FLORU, spolupráce s Magistrátem města Olomouce; železniční doprava jako vhodná alternativa pro dopravu v rámci městské aglomerace, zejména při velkých kulturních, společenských a sportovních akcích; propagace - plakáty ve stanicích Olomouckého kraje, web a sociální sítě, aplikace Vlakem na výlet
19	Flora Olomouc	dle situace	105 000 Kč	stánek ČD - propagace produktů a služeb odbavení (ČD, IDSOK); propagace - IDSOK pomocí spotů na LED; propagace akce - plakáty ve stanicích Olomouckého kraje, web a sociální sítě, aplikace Vlakem na výlet
20	Vlakem na výlet - soutěž o hodnotné ceny	červen - srpen	100 000 Kč	propagace aplikace Vlakem na výlet prostřednictvím letní soutěže postavené tak, aby motivovala k absolvování výletů z aplikace (čím více ukončených výletů, tím blíže k výhrě) - podpora cestování za výlety v Olomouckém kraji; propagace - plakáty ve stanicích, inzerce, e-mailing, web, sociální sítě
21	Letní jízda - kampaň (Letní skupinová jízdenka Olomoucký kraj)	červenec - září	480 000 Kč	podpora volnočasového cestování vlaky ČD do a v Olomouckém kraji v turisticky nejstejnějším období - hlavním sdělením kampaně budou opět typy na výlety vlakem napříč všemi kraji, propojení na aplikaci Vlakem na výlet a nabídka výhodných jízdenek (Letní skupinová jízdenka pro jednotlivé regiony); propagace - spoty v online a rádiu, plakáty a speciální plochy ve stanicích, ve vlacích, inzerce, e-mailing, web, sociální sítě, spot v ČD Lounge
22	Regionální den železnice	září / říjen	250 000 Kč	nostalgická akce s doprovodným programem, prezentace vozového parku, prostor olomouckého depa, točny muzea, stánek ČD, akce za účasti pozvaných hostů Olomouckého kraje a ČD - prezentace železniční dopravy v Olomouckém kraji, systému IDSOK; propagace - plakáty ve stanicích Olomouckého kraje, web a sociální sítě, aplikace Vlakem na výlet
23	Advent	listopad - prosinec	85 000 Kč	podpora volnočasového cestování vlaky ČD v Olomouckém kraji na výlety/adventní akce a do přírody; propagace - plakáty a speciální plochy ve stanicích, inzerce, typy v periodikách ČD, e-mailing, web, sociální sítě, aplikace Vlakem na výlet
24	Vánoční voucher	listopad - prosinec	85 000 Kč	nabídka praktického dárku, který je možný využít na nákup jízdních dokladů v rámci dopravy vlaky ČD v Olomouckém kraji; propagace - plakáty a speciální plochy ve stanicích, inzerce, e-mailing, web, sociální sítě
25	Mikulášské jízdy po Olomouckém kraji	prosinec	200 000 Kč	nostalgická akce - speciální akce na podporu cestovního ruchu, akce doprovázená Mikulášskou družinou, obilena napříč všemi generacemi; propagace - plakáty ve stanicích Olomouckého kraje, web a sociální sítě, aplikace Vlakem na výlet, dárkové předměty/nadílka pro děti
26	Regionální jízdenky	rok	45 000 Kč	komunikace Jednodenní jízdenky region Olomoucký a Skupinové víkendové jízdenky region Olomoucký - nabídka speciální a výhodné jízdenky, podpora cestování vlaky ČD v Olomouckém kraji; propagace - plakáty v obsazených stanicích Olomouckého kraje, web a sociální sítě, členy e-mailing, inzerce/informace obecně o regionálních jízdenkách v periodikách ČD



Usnesení – příloha č. 1  
Propagační aktivity dopravce na rok 2022

27	Bezpečný nákup jízdenek (online nákup ČD + varianta Olomoucký kraj / e-shop IDSOK)	rok	65 000 Kč	podpora bezkontaktního nákupu jízdenek prostřednictvím e-shopu ČD, aplikace Můj vlak a v rámci Olomouckého kraje bude komunikace propojena s prezentací e-shopu IDSOK, cílem je propagovat jednoduchost a flexibilitu online nákupu jízdenek do vlaků ČD v rámci Olomouckého kraje; propagace - vizuál ČD s propojením e-shopu IDSOK - plakáty v regionálních vlacích a obsazených stanicích, příp. speciální plochy ve stanicích Olomouckého kraje / komunikace ČD online nákupu jízdenek - web a sociální síť, informace/inzerce v periodikách ČD
28	Bezpečné cestování - covid (dodržování opatření - respirátory)	rok	25 000 Kč	upozorňování cestujících na opatření týkajících se pravidel cestování ve vlacích (používání ochranných pomůcek/respirátorů) – dodržuje opatření; propagace - plakáty ve stanicích, v pokladnách a vlacích ČD v Olomouckém kraji, web a sociální síť
29	Bezpečné cestování - covid (péče o prostory ve vlacích)	rok	45 000 Kč	informování o opatřeních, která děláme ve vlacích ČD v Olomouckém kraji (vlaků neustále uklízíme a dezinfikujeme, čistíme ozónem, cestující motivujeme k nákupu jízdenek online, nosíme respirátory, zajišťujeme zdravotní bezpečí cestujících) - cílem je přesvědčit k vnímání a využívání vlakové dopravy jako bezpečné možnosti cestování; propagace - plakáty a speciální plochy ve stanicích, ve vlacích, web a sociální síť, cílený e-mailing, informace/inzerce v periodikách ČD
30	Edukace (role ČD vs. SŽ)	rok	85 000 Kč	srozumitelnou formou vysvětlení fungování železniční dopravy - popis role ČD vs. Správa železnic, během roku budou komunikována různá témata a problematiky, např. proč je někde výluka, proč má vlak zpoždění...; propagace - plakáty ve stanicích, web a sociální síť, informace/inzerce v periodikách ČD
31	Cílené typy na cestování	rok	30 000 Kč	cílené typy na cestování do a v Olomouckém kraji /renové zajímavé trasy (aktualizace tras a cen v průběhu roku), podpora cestovního ruchu v kraji; propagace - velkoformátové plakáty ve vybraných stanicích Olomouckého kraje a v ostatních krajích verze s cílem cesty v Olomouckém kraji
32	Vlakem EKO	rok	45 000 Kč	navázání na podzimní kampaň 2021 (Auta vs. vlaky) - edukace a vysvětlování, že je vlak ekologická varianta dopravy, co znamená uhlíková stopa... a tím podporovat/nabídat k ekologickému cestování vlaky ČD v rámci Olomouckého kraje; propagace - plakáty a speciální plochy ve stanicích, web a sociální síť, informace/inzerce v periodikách ČD
33	Nábor zaměstnanců	rok	130 000 Kč	nabídka provozních pozic pro zajištění vlakové dopravy ČD v rámci Olomouckého kraje (vlakový personál, údržba, oprava...); propagace - plakáty a speciální plochy ve stanicích, inzerce, web, sociální síť
34	ČD Bike	rok	90 000 Kč	služby pro cyklisty ve vybraných stanicích (výpůjčky kol a příslušenství, úschova a přeprava kol...) - podpora turistiky/cyklistiky ve spojení s cestováním vlaky ČD do a v Olomouckém kraji (půjčovny jsou provázány např. ČR, vrácení kol je možné i v jiných půjčovnách); propagace - regionálně cílené tiskoviny ve stanicích kraje, informace/inzerce o daných službách obecně v periodikách ČD, e-mailing, web, sociální síť, TV spot v ČD Lounge, krátké TV spoty v pořadech o cyklistice, prezentace na cyklistických akcích, prezentace v rámci podpory sportovních klubů Olomouckého kraje
35	Cyklověže	rok	105 560 Kč	informace o cyklověžích, výhodách pro zákazníky ČD, příp. novinek nebo nově otevřených cyklověžích během roku; propagace - informace v periodikách ČD, web, sociální síť (v Olomouckém kraji zatím cyklověže Přerov, Šumperk a Hranice na Moravě + nově stavba v Prostějově)
36	Ostatní produkty a služby	rok	140 000 Kč	nabídky podporující cestování vlaky ČD v Olomouckém kraji (např. slevové aplikacelisky na jízdné, dopravní služby - Směňárny, Lounge, In Karta obecná a v mobilu, ČD Body, aplikace Můj vlak, E-shop ČD, ČD Kredit, Cestování se slevou 75%, Dárkový voucher, Firemní cestování, In Business karta, Stipendijní program ČD&S, Bezbariérové cestování, Bezpečné cestování dětí...); propagace - plakáty ve stanicích, informace/inzerce v periodikách ČD, e-mailing, web, sociální síť, produktové spoty v čekárnách ČD Lounge
37	Google Ads + Sklik / Olomoucký kraj	rok	100 000 Kč	nákup online prostoru ve webových vyhledávacích – cílení online komunikace na Olomoucký kraj
38	Facebook / Olomoucký kraj	rok	10 000 Kč	nákup online prostoru na sociálních sítích – cílení online komunikace na Olomoucký kraj
39	Podpora sportovních klubů a kulturních akcí	rok	1 000 000 Kč	podpora sportovních klubů a kulturních akcí v rámci Olomouckého kraje - příprava a výroba prezentace (bannery, inzerce, spoty...) propagace veřejné dopravy.
Celkem finanční účast Olomouckého kraje - plánované aktivity ČD			6 023 560 Kč	