



Příloha žádosti o poskytnutí dotace („G“)

VÝZVA: 1/2021/117D72200

POPIS PROJEKTU S VAZBOU NA REGION A REGIONÁLNÍ STRATEGIE

Identifikace žadatele	
Pořadové číslo žádosti:	123022
Název žadatele:	Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu
▪ Statutární orgán:	Ing. Adam Kalous – předseda správní rady
▪ IČ:	68923244
▪ Adresa sídla:	Palackého 1341/2, 790 01 Jeseník
Název akce:	Jeseníky napříč kraji 2022
Kraj realizace:	Olomoucký, Moravskoslezský, Pardubický

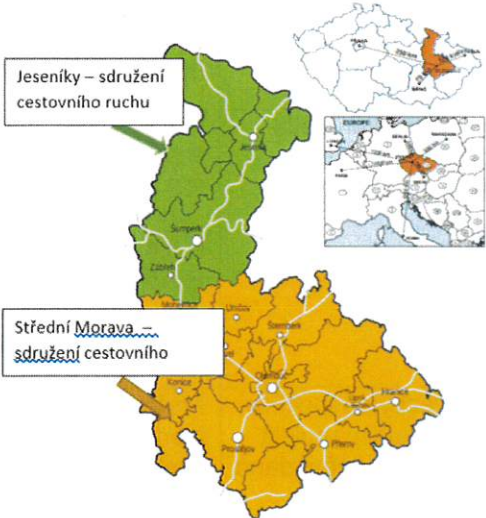
Identifikace akce (projektu)	
Stručný popis záměru	<p>Projekt je zaměřen na rozvoj komplexní komunikační kampaně zaměřené na podporu příjezdů domácích i zahraničních návštěvníků do destinace Jeseníky.</p> <p>Projekt podporuje posilování značky Jeseníky vůči konkurenčním značkám, destinacím nejen v České republice.</p> <p>Projekt posiluje spolupráci aktérů v oblasti cestovního ruchu na území Jeseníků, tedy spolupráci v rámci 3 krajů – Olomouckého, Moravskoslezského a Pardubického. A dále rozšiřuje spolupráci DM Jeseníky-Sdružení cestovního ruchu a Euroregionu Praděd v turistické oblasti Jeseníky – východ.</p> <p>Projekt zahrnuje aktivity zaměřené na:</p> <ul style="list-style-type: none">• Realizaci komplexní komunikační kampaně zaměřené na podporu příjezdů domácích i zahraničních návštěvníků do destinace Jeseníky• Zkvalitnění strategického rozhodování v destinacích cestovního ruchu• Zlepšení informační báze pro rozhodovací procesy managementu destinace cestovního ruchu• Rozvoj brandingu destinace• Zvýšení povědomí o nabídce cestovního ruchu v destinaci Jeseníky mezi domácími a také zahraničními návštěvníky• Zkvalitnění a rozšíření produktové nabídky destinace cestovního ruchu• Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území Olomouckého kraje, ale i mezi kraji (Olomoucký, Moravskoslezský, Pardubický)• Zefektivnění propagace destinace, kraje a její provázanost na národní propagaci• Podpora zaměstnanosti v regionu
Stručný popis hlavních výstupů a aktivit projektu	<p>Projekt je koncipován jako komplexní systém aktivit pro posílení turistické návštěvnosti destinace Jeseníky:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aktivity v rámci řízení destinace



	<ul style="list-style-type: none">- Komplexní analýza destinace jako podklad pro návštěvnický management- Efektivní a reálné vyhodnocování realizovaných online kampaní prostřednictvím systému GAS.- Školení pracovníků TIC <p>2. Realizace a upgrade brandingu destinace Jeseníky.</p> <ul style="list-style-type: none">- Doplnění logomanuálu – grafické práce pro podporu produktů cestovního ruchu- Rozšíření fotobanky – realizace nových fotografií dle vybraných lokací, nákup obecných fotografií do tištěných a online materiálů- Nákup potřebného vybavení pro realizaci propagačních akcí – veletržní vybavení- Obrandované eco stojany na tiskoviny na turistická místa- Branding stávajícího vybavení – auto, stan- Videospoty – 6x tematický spot- ECO propagační předměty se vtažením k nabídce a zaměření destinace, jejím produktům a cílové skupině, specifické a s regionem úzce provázané propagační předměty <p>3. Komunikace</p> <ul style="list-style-type: none">- Webové stránky – doplnění modulů (+modul info kanál pro IC a turistická místa)- Ediční činnost – tiskoviny, image katalog, produktová složka, tematické tiskoviny zaměřené na děti, turistické noviny- Online marketing- Sociální média- Mediální kampaně – rádio, TV, realizace tištěné propagace ve vybrané médiu- Virtuální prezentace Jeseníků- Press a fam tripy, spolupráce s influencery- Akce mobilního informačního centra – přímá, masivní, efektivní kampaň na exponovaných místech destinace <p>4. Tvorba a inovace produktů</p> <ul style="list-style-type: none">- YES CARD – věrnostní karta ubytovaných hostů <p>Jedná se převážně o typ aktivit, z jejichž realizací již má žadatel zkušenosti z předchozích let v rámci dílčích aktivit a projektů (Kampaň v minulých letech oceněna v kategorii Nejlepší jednotná kampaň v prestižní soutěži Velká cena cestovního ruchu 2019/2020). Spolupráce v rámci kampaně je dále rozšiřována.</p> <p>A zároveň se jedná o aktivity navazující na předešlé průzkumy – návštěvnosti, marketingové průzkumy apod., kdy žadatel nabízí individualizovanou nabídku dle výsledků těchto průzkumů (inovace).</p>
--	---

DL



Rozpočet projektu dle aktivit	PODPOROVANÉ OBLASTI DLE PROJEKTU	AKTIVITA	CELKEM S DPH
	ŘÍZENÍ DESTINACE *	GAS	45 000,00
		ŠKOLENÍ PRACOVNÍKŮ TIC	50 000,00
		ANALÝZA REGIONU JESENÍKY	45 000,00
	BRANDING DESTINACE	LOGOMANUÁL	25 000,00
		FOTOBANKA	65 000,00
		VELETRŽNÍ VYBAVENÍ	75 000,00
		STOJANY NA TISKOVINY	99 000,00
		BRANDING VYBAVENÍ	54 000,00
		VIDEOSPOTY	255 000,00
		PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY ECO	72 000,00
	KOMUNIKACE	WEBOVÉ STRÁNKY	65 000,00
		TISKOVINY	494 000,00
		ONLINE MARKETING	160 000,00
		MEDIÁLNÍ KAMPANĚ	473 000,00
		VIRTUÁLNÍ PREZENTACE	300 000,00
		PRESS, FAM TRIPY	55 000,00
		AKCE-MOBILNÍ INFORMAČNÍ CENTRUM	240 000,00
	TVORBA A INOVACE PRODUKTŮ	YES CARD	98 000,00
	CELKEM		2 670 000,00
Popis vazby projektu na region / destinaci:	Projekt výrazně posiluje destinaci Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu působící v rámci Olomouckého kraje		
	<p>Územní působení turistických destinací v rámci Olomouckého kraje</p>  <p>Vychází ze Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje na období 2020 – 2027 a je v souladu s programem rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021-2027 (dále také PRCR OK).</p> <p>Projekt navazuje na doposud realizované aktivity v rámci destinace, posiluje jejich dopad a obohacuje aktivity o inovativní, lépe cílené formy marketingu. Projekt vychází z regionálních specifik a posiluje jedinečnost destinace.</p>		
Poznámka:	(max. 1 strana):		



VAZBA PROJEKTU NA REGIONÁLNÍ STRATEGIE

Popis vazby na strategie kraje	
Název strategického dokumentu ¹ :	Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje na období 2020 – 2027
Identifikace konkrétní priority:	<p>Oblast cestovního ruchu je zapracována v rámci dlouhodobé priority A.EKONOMIKA A INOVACE (propagace regionu a systematický regionální marketing), a dále jako samostatná střednědobá priorita F.3 Rozvoj cestovního ruchu</p> <p>Priorita se zabývá rozvojem cestovního ruchu skrze rozvoj turistických cílů a infrastruktury ve smyslu tvorby konkurenceschopných témat a produktů, budování komplexních, k přírodě šetrných středisek cestovního ruchu.</p> <p>Pozornost je zaměřena na roli marketingu, tvorbu koncepcí a strategií a dále na zvyšování kvality lidských zdrojů a služeb včetně podpory spolupráce.</p> <p>I na úrovni krajů je podporována činnost destinačních společností a rozvoj lidských zdrojů v oblasti cestovního ruchu a destinační marketing.</p> <p>Cíle stanovené v rámci dokumentu:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zvýšit konkurenceschopnost turistické nabídky• Rozvinout destinační management a marketing• Zvýšit ekonomický význam cestovního ruchu (zejména v ekonomicky slabých oblastech kraje)• Lépe využít rekreační potenciál Jeseníků• Podporovat rozvoj cestovního ruchu mimo zvláště chráněná území a mimo hlavní turistickou sezónu v rámci snahy o rozptýlení CR <p>Zdůvodnění cílů: Cestovní ruch je významnou podmínkou části podnikatelských aktivit v kraji, ale na Jesenicku a Šumpersku má naprosto zásadní význam a nelze jej řešit pouze na území Olomouckého kraje, ale v úzké spolupráci s Moravskoslezským a také Pardubickým krajem.</p>
Identifikace konkrétní aktivity:	<p>F.3.1 Zvýšení konkurenceschopnosti turistické nabídky</p> <p>F.3.2 Rozvoj destinačního managementu a marketingu</p> <p>F.3.3 Zvýšení ekonomického významu cestovního ruchu (zejména v ekonomicky slabých oblastech kraje)</p> <p>F.3.4 Lepší využití rekreačního potenciálu Jeseníků</p> <p>F.3.5 Podpora rozvoje cestovního ruchu mimo zvláště chráněná území a mimo hlavní turistickou sezónu v rámci snahy o rozptýlení cestovního ruchu.</p>
Popis vazby, respektive způsobu jakým projekt přispívá k naplnění dané aktivity:	<p>Projekt navazuje na dokument především v důrazu na roli marketingu, tvorbu strategií a dále na zvyšování kvality lidských zdrojů a služeb včetně podpory spolupráce.</p> <p>Projekt rozvíjí potenciál destinačního managementu a je zaměřen do oblasti se soustředěnou podporou Olomouckého kraje, tedy do regionu Jesenicka a Šumperska.</p>
Poznámka:	(max. 1 strana):

¹ Např.: Program rozvoje kraje, Program rozvoje cestovního ruchu kraje, Strategie rozvoje cestovního ruchu kraje, Marketingová koncepce cestovního ruchu, kraje, atd. Bližší podrobnosti k aktuálním strategickým dokumentům naleznete na webových stránkách krajů, případně se obraťte na krajská oddělení cestovního ruchu.



Popis vazby na strategie kraje

Název strategického dokumentu ² :	Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021-2027 (dále také PRCR OK).
Identifikace konkrétní priority:	<p>Dokument klade důraz na zkvalitnění nabídky cestovního ruchu (tj. rozvoj základní a turistické infrastruktury), tvorbu konkurenceschopných produktů, marketing destinace, budování značky, rozvoj společného řízení destinace, kvality služeb a lidských zdrojů a vnější vztahy, politika cestovního ruchu a jeho bezpečnost.</p> <p>Strategickým cílem cestovního ruchu Olomouckého kraje je zvýšení atraktivity Olomouckého kraje účinnějším využíváním dostupného potenciálu cestovního ruchu na základě iniciativního přístupu, cílené podpory a aktivní komunikace v území.</p> <p>Specifické cíle cestovního ruchu Olomouckého kraje Specifický cíl 1: Zkvalitnit využití potenciálu cestovního ruchu na území kraje Specifický cíl 2: Zefektivnit úroveň destinační spolupráce a partnerství na území kraje Specifický cíl 3: Zlepšit image cestovního ruchu, povědomí o kraji a jeho turistických oblastech a atraktivitách Specifický cíl 4: Zkvalitnit využití cestovního ruchu v rámci celkové hospodářské politiky kraje</p> <p>Priority:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu2. Rozvoj řízení destinace (destinační management)3. Rozvoj principů destinačního managementu4. CR jako součást hospodářské a regionální politiky kraje
Identifikace konkrétní aktivity:	<p>V rámci priority 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- Podpora turistických informačních center: vzdělávání <p>V rámci priority 2:</p> <ul style="list-style-type: none">- Rozvoj destinačního managementu v kraji- Garance dlouhodobé finanční podpory DM <p>V rámci priority 3:</p> <ul style="list-style-type: none">- Preference spolupráce DMO a ostatních certif.subjektů- Spolupráce s agenturou CzechTourism- Osvěta a vzdělávací akce k významu CR- Sběr a vyhodnocování dat o vývoji destinace- Tvorba databází pro strategické řízení CR- Realizace marketingové výzkumy za účelem marketingové komunikace- Tvorba a realizace klíčových produktů CR- Rozvoj a inovace uceleného produktového portfolia- Podporovat eventy s nadregionálním dosahem- Aktualizovat strategie značky a komunikačních strategií CR- Koordinovat a realizovat komunikační aktivity- Měřit a vyhodnocovat efektivitu realizovaných komunikačních aktivit <p>V rámci priority 4:</p> <ul style="list-style-type: none">- Koordinace krajské politiky a dalších aktivit s cílem rozvoje CR

² Např.: Program rozvoje kraje, Program rozvoje cestovního ruchu kraje, Strategie rozvoje cestovního ruchu kraje, Marketingová koncepce cestovního ruchu, kraje, atd. Bližší podrobnosti k aktuálním strategickým dokumentům naleznete na webových stránkách krajů, případně se obraťte na krajská oddělení cestovního ruchu.



<p>Popis vazby, respektive způsobu jakým projekt přispívá k naplnění dané aktivity:</p>	<p>Projekt navazuje na dokument především v důrazu na roli marketingu, tvorbu strategií a dále na zvyšování kvality lidských zdrojů a služeb (vzdělávání pracovníků TIC) včetně podpory spolupráce.</p> <p>Projekt rozvíjí potenciál destinačního managementu a je zaměřen do oblasti se soustředěnou podporou Olomouckého kraje, tedy do regionu Jesenicka a Šumperska.</p> <p>Projekt se zaměřuje na vyhodnocování kampaní a analýzy destinace s cílem koordinovat komunikační kampaň a správně ji zacílit. Dále projekt rozvíjí a inovuje ucelené produktové portfolio destinace.</p> <p>Projekt přináší další inovace v oblasti:</p> <ol style="list-style-type: none">1. spolupráce mezi DMO na území Jeseníků2. digitalizace nabídky – virtuální prezentace3. rozvoje YES Card směrem k masivnějšímu využívání a elektronizace
<p>Poznámka:</p>	<p>(max. 1 strana):</p>

<p>Dne:</p>	<p>08.09.2021</p>
<p>Podpis:</p>	<p>Ing. Adam Kalous</p>

Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu
Palackého 12a/12, 785 01 Jeseníky, tel. 572 22 11 11