

Příloha č. 1

Smlouvy o poskytování dotace na realizaci služby obecného hospodářského zájmu číslo 2021/XXXXX/OSR/DSM

Popis činností realizovaných v rámci Služby

Popis činností vychází ze schválené Střednědobé strategie rozvoje Inovačního centra Olomouckého kraje na období 2022 – 2025, dokument podléhá revizím a aktualizaci.

Základní vymezení činností Inovačního centra Olomouckého kraje:

1. Rozvoj inovačního ekosystému Olomouckého kraje formou:

- podpory networkingu, sdílení a spolupráce mezi regionálními stakeholdery,
- zapojování se do nadregionálních a mezinárodních projektů,
- účasti na tvorbě „brandu“ Olomouckého kraje jako atraktivního místa k životu, studiu a podnikání,
- vytváření a podpory sítě funkčních regionálních kontaktních míst,
- rozvoje, implementace a evaluace krajské RIS3 strategie,
- účasti na přípravě strategických projektů s tematikou RIS3 v regionu,
- vyhledávání příležitostí a podpory přenosu smart řešení pro veřejný sektor.

2. Vytváření komunity kreativních a podnikavých lidí formou:

- realizace atraktivního preinkubačního programu a aktivního scoutingu v celém území Olomouckého kraje,
- rozvoje poolu lokálních mentorů,
- inkubace inovativních start-upů a začínajících podnikatelů,
- podpory polytechnického vzdělávání, vedení k podnikavosti a kreativitě a podpory celoživotního vzdělávání,
- podílení se na rozvoji individuality a talentu žáků a studentů.

3. Podpora inovativního podnikání formou:

- expertní a finanční podpory zavedeným inovativním firmám,
- rozvoje poolu investorů a koučů pro firmy,
- vyhledávání příležitostí pro transfer technologií a znalostí.

4. Naplňování projektů Smart Akcelerator v roli partnera projektu.

5. Portfolio vlastních ICOK produktů a služeb:

- Preinkubační program NašlápnuTO: Platforma NašlápnuTO aktuálně funguje jako rozcestník pro ty, kteří třeba jen přemýšlí o podnikání a neví, na koho se obrátit. Nabízí různé úrovně podpory podle toho, kde se zrovna ten daný zájemce ve svém podnikatelském záměru nachází. Program není zaměřen pouze na podnikání, hlavním cílem je podporovat podnikavost a kreativitu u účastníků programu. Součástí programu jsou motivační přednášky na školách, tematické workshopy a prvotní konzultace podnikatelských záměrů na kontaktních místech v regionu. Následná příp. inkubace probíhá pouze

virtuálně z důvodu dosud chybějící infrastruktury ICOK pro fyzickou inkubaci (v přípravě infrastrukturní projekty „Envelopa“ a regionální inovační huby.

- Startovací (start-up) vouchery jako finanční pomoc nejnovativnějším startupistům a začínajícím podnikatelům do rozjezdu jejich podnikání za předem stanovených podmínek, jako jsou mj.:
 - deklarovaný zájem rozvíjet své podnikatelské aktivity v regionu (sídlo nebo provozovna firmy musí být v Olomouckém kraji),
 - zpracovaný detailní business plán,
 - ekonomická činnost musí být v souladu budto s doménami specializace RIS3 strategie Olomouckého kraje nebo jinak prokázanými technologickými a společenskými trendy (typicky IT témata jako AI, HPC, práce s velkými daty, kybernetická bezpečnost; dále např. témata v rámci smart city, digitalizace a Průmyslu 4.0, moderní a udržitelné energetiky, témata související se změnami klimatu apod.),
 - prokázání inovativnosti výrobku či služby (na základě předloženého detailního průzkumu trhu v ČR i zahraničí) a její očekávanou vysokou přidanou hodnotu,
 - globální přesah podnikatelského záměru – prokázaná ambice (na základě business plánu) vstoupit na zahraniční trhy.
- Konzultační program ICOK PLATINN (přímá podpora MSP prostřednictvím konzultací ze strany expertů).
- Program ICOK DIGI jako podpora digitalizace MSP v Olomouckém kraji ve formě odborných workshopů ve firmách s ukázkou reálně implementovaných digitalizačních a automatizačních prvků. Dále je součástí programu vstupní analýza digitální zralosti firmy, benchmarking s ostatními firmami ve stejném segmentu a následná konzultace ze strany experta.
- R&D vouchery (Vouchery určené na pilotní projekty ve smyslu ověření daného vědeckého postupu v reálném firemním prostředí nebo opačně pro ověření firemních prototypů v laboratorních podmínkách na univerzitní půdě atp. Musí se vždy jednat o produkt či službu v předvývojové nebo vývojové fázi, kde je vždy určitá míra rizika, že produkt/služba nebude nasazena do sériové výroby. Vouchery by měly směřovat do strategických témat a odvětví dle krajské RIS3 strategie).
- Kreativní vouchery (Cílem voucherů je zprostředkovávat spolupráci mezi lokálními kreatívci a firmami s cílem podpořit produkty, služby nebo celkovou komunikaci/brand/vizuál firmy a zvýšit tak konkurenceschopnost místních firem s využitím místních kreativních zdrojů. Vouchery by měly podporovat určité unikátní produkty nebo služby firem. Vouchery fungují i motivačně ve smyslu začlenění KKP do inovačního ekosystému v regionu a jejich zohlednění jako motoru inovací a růstu).
- Provoz regionálních kontaktních míst v okresních městech (potenciálních regionálních inovačních hubů) a nabídka služeb spočívající zejména v:

- poradenství zájemcům o podnikání a prvotní konzultace v rámci preinkubace,
- coworking – sdílený prostor (hot desking“),
- inkubátor pro začínající podnikatele (start-upy) – příprava business plánu, mentoring, propojení na investory,
- podnikatelský akcelérátor – systematické poradenství pro zralé inovativní firmy, konzultace z programu ICOK PLATINN a ICOK DIGI,
- pořádání akcí – workshopy, hackathony, „fuck-up nights“, setkávání s investory ad.,
- testování a prototypování v technologické části tzv. FabLab a 3D tiskovém centru – pro firmy, střední školy v rámci praktické výuky nebo veřejnost (kutilové),
- matchmakingové akce a propojování business a VaV/akademické sféry,
- zprostředkování vzdělávání v klíčových kompetencích (např. digitální, podnikavost, kreativita).

Definování konkrétních cílových skupin a partnerů ve vztahu k výše vymezeným činnostem:

- začínající podnikatelé (vč. zájemců o podnikání dosud bez IČ)
- živnostníci, malé a střední podniky
- vzdělávací instituce, žáci a studenti
- vysoké školy a univerzity,
- vědecko-výzkumná pracoviště,
- intermediární a neziskové organizace,
- zahraniční partneři,
- obce a regiony, obecně veřejný sektor
- velké firmy (jako partneři v rámci transferu technologií, VaV, sdílení know-how, poskytování stáží, poskytování praxe na podporu polytechnického vzdělávání a učňovských oborů, členství v Krajské radě pro inovace Olomouckého kraje a Krajských inovačních platformách atd.)