

Vítejte – náš 3. den
– dneska bude zase pedagogika 😊

Na dnešek jsem zpracovala vaše přání pro 3. den a přitom si i shrneme něco ze
včerejška.

Kazuistika

Vaše otázka zní:

Speciálně pedagogické postupy práce vedoucí k proveditelnosti pokynů zadaných klientovi. Jak postupovat v případě, kdy klient pokyny neplní a neřeší svoji nepříznivou sociální situaci.

1. Zjistěte proč – proveďte evidenci.
2. Vypracujte motivační analýzu
3. Pracujte s low arousal
4. Vypracujte pedagogický plán, na kterém se shodnete – s mnoha dílčími cíli

Od teorie k praxi

Myšlenky Bo
Hejskova o stresu a
afektu

Teorie Aarona Antonovskyho
o "smyslu pro soudržnost"

Batesonova teorie o vztahu:
Každá komunikace probíhá ve
vztahu

Paul Watzlawick říká: Člověk
nemůže nekomunikovat

Teorie Bo Hejskova o low
arousal

Teorie Norky Berit Bae
o uznání

Teorie Lva Vygotského o
zóně nejbližšího vývoje

Strategie copingu-zvládání
Richarda Lazaruse

Low Arousal v praxi:
S rukama v kapsách můžete dojít celkem daleko.



1.

Rozlučte se s pedagogikou poslušnosti:

Low Arousal je především o respektu k lidem, se kterými pracujeme. O tom nenechat se vyprovokovat, nestanovovat ultimáta a zajistit, aby klient měl vždycky možnost vybrat si to správné řešení.

‘Lidé se chovají správně, pokud mohou’. Když myslíte tímto způsobem, získáte pohled na život, ve kterém se lidé snaží dělat maximum. To mimo jiné znamená, že když se objeví problematické chování, je potřeba prověřit rámce a pedagogické metody.

2.

- **Mějte správnou úroveň požadavků a očekávání:**
- Pokud někdo například není schopen sedět v klidu a jíst s ostatními, musíme se vzdát našeho očekávání, že je to možné. Musíme mít na paměti, že citlivost vůči stresu se mění v čase, takže je důležité, abychom coby profesionálové upravili naše požadavky a očekávání tak, aby odpovídaly situaci, ve které se klient nachází.

3

Uchopte, vyhodnoťte a změňte:

Podívejte se na obtížné situace rozfázovaně. Co je příčinou toho, že situace nastala a kde jsme my, profesionálové, měli vysoké nároky? Jak jste sami reagovali v té situaci? Pokusili jste se odvést pozornost a jaká byla vaše řeč těla a tón hlasu? Pomohli jste klientovu získat kontrolu nad sebou? A nejdůležitější ze všeho: co můžete jako profesionálové udělat, aby taková situace už nenastala. Takovým způsobem získáte systematický přístup ke konfliktním situacím.



Cíle a dílčí cíle

Cílem je

1. Pochopit, že se má jít umýt
2. Provést umytí
3. Provést umytí vlasů

Pokuste se zapsat, kolik kroků je potřeba k přípravě na mytí, k samotnému mytí a k mytí vlasů.

Jaké kroky klient umí a jaké kroky mají být dílčím cílem?



Váš dotaz zní:

Nastavení obecných pravidel v řešení krizové situace s klientem – na co myslet, aby osoba s PAS mohla setrvat v přirozeném prostředí?

1. Dávejte pozor sami na sebe a mějte vždycky záložní plán, kdy vám kolega může pomoci.
2. Zaříďte fyzický rámec tak, abyste se vždycky měli únikovou cestu.
3. Pracujte s posouzením rizik – tak můžete průběžně posoudit, zda klient změnil stav mysli - pak můžete být připravení.
4. Zajistěte, aby fyzický rámec klienta souzněl s jeho potřebami – mějte na paměti podněty.
5. Vězte, že dělá maximum toho, co může.



Posouzení rizik

Datum Čas	Klientova řeč těla	Co dělá klient	Co dělá personál
Datum Čas	Klientova řeč těla	Co dělá klient	Co dělá personál
Datum Čas	Klientova řeč těla	Co dělá klient	Co dělá personál



Cesta do Holandska



Reakce smutku

Šok & úleva

Vztek &
popření

Zpracování

Přijetí

Nové
informace



Spolupráce s příbuznými

Utěší ho, až bude mít
noční můru?

Poutá na sebe
veškerou pozornost
a na sourozence
nezbývá!

Co je autismus?

Kdo ho bude milovat, až
zemřeme?

Je to nakažlivé?

Je to moje vina?

Miluju ji a jenom chci,
aby byla spokojená

Přejde to?

Chápe personál,
jak to je těžké?

Jestlipak tam ví, že
se bojí hlasitých
zvuků?

Já ho znám nejlépe, ale
personál zná nejlépe
autismus!!

Lidé po nás na ulici koukají!

Nechce se nechat
obejmout ☹

Uklidním ji jedině
tím, že jí dám koláč!

Dohoda o spolupráci

- Všichni příbuzní ve spolupráci s personálem vypracovávají dohodu. Dohoda může obsahovat VŠECHNY prvky, které jsou pro příbuzné důležité. Dohoda se upravuje a přizpůsobuje nejméně jednou za rok.
- Jakým způsobem se chtějí dozvídat informace – dopisy, telefon, skype - a jak často?
- Svátky, narozeniny apod. dárky
- Kdo kupuje dárky a kde se koná?
- Návštěvy doma
- S doprovodem nebo bez
- Kdy
- Jak
- Kde je doma... je to u rodičů nebo v domově?

A zase si dáme kávu... 😊



Kazuistika

Náš společně strávený čas je protentokrát u konce.

Co nejlepšího si z našich setkání odnesete?

Mnohokrát děkuji 😊