

Strukturovaný popis projektu

Název projektu: „*Pozor na internetové podvody*“

1. Účel projektu (co, kolik apod. má být realizováno – anotace projektu)
Účelem projektu je vytvořit sérii zvukových spotů, které budou veřejnost upozorňovat na rizika a nebezpečí finančních podvodů na internetu. Vytvořené spoty budou vysílány formou kampaně v Českém rozhlasu Olomouc. Projekt reaguje na stanovený cíl schválené Strategie prevence kriminality Olomouckého kraje na období 2017 - 2021, zaměřený na realizaci krajských pilotních projektů prevence kriminality. V rámci projektu bude vytvořeno minimálně šest zvukových spotů.
2. Cíle projektu (měřitelné i neměřitelné)
Cílem projektu je prostřednictvím zvukových spotů upozornit veřejnost na rizika a nebezpečí finančních podvodů na internetu (představit na konkrétních příkladech používané praktiky i triky internetových podvodníků, typické postupy kyberzločinců a charakteristiky útoků), a tím posílit všeobecnou informovanost i ostražitost. Tematicky budou spoty zaměřeny na online platby, falešné e-shopy, krádeže dat, podvody na sociálních sítích, falešné bankéře, fiktivní americké vojáky a další.
3. Popis stávající situace (tj. ve městě, v obci; v případě projektu kraje v kraji) a bezpečnostní problém, na který projekt reaguje
Počet internetových podvodů celosvětově roste. Tento trend se výrazně zvýšil s nástupem pandemie koronaviru, která připoutala veřejnost k obrazovkám počítačů a ve zvýšené míře je vystavila nejružnějším kybernetickým hrozbám, které ve virtuálním prostředí panují. Policie uvádí, že oblast podvodného jednání představuje na internetu až 57% veškerého nápadu, který policie řeší v rámci kyberkriminality. Je odhadováno, že podvodné jednání nahlásí policii každý desátý podvedený. Lidé se mnohdy stydí přiznat před ostatními, jak naivní byli nebo jak hloupě se nechali napálit. Jednoznačně se tak jedná o největší množinu protiprávního jednání v rámci kyberkriminality.
4. Popis projektu, aktivit a předpokládaných výstupů vč. toho, jak konkrétně dopadají na bezpečnostní problém/situaci uvedenou v bodě 3
V roce 2021 vytvoří Olomoucký kraj, ve spolupráci s Krajským ředitelstvím policie Olomouckého kraje, sérii preventivních zvukových spotů „Pozor na internetové podvody“, které se v minimálně šesti tématech budou věnovat nejčastějším oblastem finančních podvodů zaznamenaných na území Olomouckého kraje. Každý spot představí hranou moderovanou formou, za využití hlasu herců náhled do internetového prostředí a v doprovodných textech upozorní na uživatelské postupy a chyby, kterých se veřejnost dopouští. Posluchači se budou moci seznámit s tématy, jako jsou například platba přes internet, falešné obchodní servery, podvodníci na sociálních sítích, podvodný bankéř, podvodný email, žádost o zaslání finančních prostředků apod.

5. Cílová skupina (tj. včetně věkové kategorie) a vazby aktivit na potřeby CS									
Cílovou skupinou jsou obyvatelé Olomouckého kraje s důrazem na věkovou strukturu 18 – 65 let.									
6. Působnost (realizace) projektu (tj. kde bude realizován)									
Na celém území Olomouckého kraje.									
7. Časový harmonogram realizace projektu									
<ul style="list-style-type: none"> - červen 2021 – srpen 2021 – tvorba zvukových spotů - září 2021 – prosinec 2021 – kampaň v Českém rozhlasu Olomouc 									
8. Detailní rozpis nákladů projektu (tj. detailní rozpis a zdůvodnění jednotlivých oblastí podpory vč. ceny za jednotku a cenový kalkulační vzorec). U investic (vč. MKDS) základní kalkulaci.									
	<table border="1"> <tr> <td></td><td>celkem</td></tr> <tr> <td>Vytvoření zvukových spotů (2x hlasy + hudební podkres), technické zpracování min.6 spotů (délka jednoho spotu cca 20 vteřin)</td><td></td></tr> <tr> <td>Vysílací kampaň v Českém rozhlasu Olomouc v rozsahu min. 21 dnů (4x denně – celkem min. 84x)</td><td>30 000 Kč</td></tr> <tr> <td>CELKEM</td><td>30 000 Kč</td></tr> </table>		celkem	Vytvoření zvukových spotů (2x hlasy + hudební podkres), technické zpracování min.6 spotů (délka jednoho spotu cca 20 vteřin)		Vysílací kampaň v Českém rozhlasu Olomouc v rozsahu min. 21 dnů (4x denně – celkem min. 84x)	30 000 Kč	CELKEM	30 000 Kč
	celkem								
Vytvoření zvukových spotů (2x hlasy + hudební podkres), technické zpracování min.6 spotů (délka jednoho spotu cca 20 vteřin)									
Vysílací kampaň v Českém rozhlasu Olomouc v rozsahu min. 21 dnů (4x denně – celkem min. 84x)	30 000 Kč								
CELKEM	30 000 Kč								