

Poř. číslo	Žadatel	Název akce/činnosti	Celkové předpokládané výdaje realizované akce/činnosti	Termín akce/ realizace činnosti OD - DO	Požadovaná částka z rozpočtu OK	Termín vyúčtování dotace	Bodové hodnocení				Návrh dotace v Kč
		Stručný popis akce/činnosti					A	B	C	Celkem	
		Účel použití dotace na akci/činnost							návrh		
1	MAS Horní Pomoraví o.p.s. Hlavní 137 Hanušovice 78833 Okres Šumperk Právní forma Obecně prospěšná společnost IČO 27777146 B.Ú. 193758861/0600	Propagace a rozvoj značky „JESENÍKY originální produkt“ Předkládaný projekt je zaměřen na propagaci a rozvoj značky „JESENÍKY originální produkt“ a také možnosti rozšíření dosavadních nástrojů propagace značky, která spadá pod regionální značení na území Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: -vydání katalogů, novin -samolepky, visáčky, banery, certifikáty, prop. materiály -náklady spojené s cer. nových žadatelů; - inzerce a mediál. prezentace a propagace značky a na propagaci prostřednictvím akcí - propagační materiály - členství v ARZ	160 000,00 Kč	1/2021 12/2021	64 000,00 Kč	30.01.2022	135	170	140	445	64 000,00 Kč
2	MAS Moravská cesta, z. s. Náklo 12 Náklo 78332 Okres Olomouc Právní forma Spolek IČO 27037932 B.Ú. 4200239049/6800	Haná regionální produkt 2021 Cílem projektu „HANÁ – regionální produkt“ je rozšíření jednotného systému podpory místních výrobců na vymezeném území Olomouckého kraje. Dotace bude použita na:Propagační materiály - tiskoviny - Noviny Doma na Hané (grafika , tisk a zpracování) - (náklad min. 20 000 ks) Propagační akce, semináře pro výrobce a společná setkávání - posílení "online prostoru"	250 000,00 Kč	1/2021 12/2021	100 000,00 Kč	30.01.2022	70	170	140	380	100 000,00 Kč
3	Kozák Eduard Lučice 43 Bělotín 75364 Okres Přerov Právní forma Fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona zapsaná v obchodním rejstříku IČO 47182946 B.Ú. 5311731399/0800	Vybavení prodejny regionálních produktů a propagace značky Předmětem projektu je vybavení prodejny regionálních produktů a propagace, které mají za úkol ještě více zviditelnit značku MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt*, v návaznosti na systém regionálního značení, dojde k propagaci Olomouckého kraje. Dotace bude použita na:Vybavení prodejny - regály a pult s vyřezávaným znakem značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produk*. Propagace na obalech produktů jak značky, tak i Olomouckého kraje.	250 000,00 Kč	2/2021 12/2021	100 000,00 Kč	30.01.2022	70	170	140	380	100 000,00 Kč
4	AGRIPRINT s.r.o. Wellnerova 134/7 Olomouc 77900 Okres Olomouc Právní forma Společnost s ručením omezeným IČO 29308755 B.Ú. 2301451648/2010	Noviny Regionální potraviny Olomouckého kraje Noviny Regionální potraviny Olomouckého kraje 2021 slouží k propagaci regionálních výrobců a potravin Olomouckého kraje Dotace bude použita na:částečné hrazení tisku a sazba novin Regionální potraviny Olomouckého kraje.	125 000,00 Kč	6/2021 8/2021	50 000,00 Kč	30.09.2021	70	140	140	350	50 000,00 Kč