

Strukturovaný popis projektu

Název projektu: „*Olomoucký kraj – Pozor na internetové podvody - 2021*“

1. Účel projektu (co, kolik apod. má být realizováno – anotace projektu)
Účelem projektu je vytvořit sérii videospotů, které budou veřejnost upozorňovat na rizika a nebezpečí finančních podvodů na internetu. Vytvořené videospoty budou vysílány na facebookové stránce Megafon – více než jen bezpečnost, dále na webových stránkách Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje, distribuovány městským/obecním policiím pro další navazující preventivní činnosti. Projekt reaguje na stanovený cíl schválené Strategie prevence kriminality Olomouckého kraje na období 2017 - 2021, zaměřený na realizaci krajských pilotních projektů prevence kriminality. V rámci projektu bude vytvořeno celkem šest videospotů.
2. Cíle projektu (měřitelné i neměřitelné)
Cílem projektu je prostřednictvím videospotů upozornit veřejnost na rizika a nebezpečí finančních podvodů na internetu (představit na konkrétních příkladech používané praktiky i triky internetových podvodníků, typické postupy kyberzločinců a charakteristiky útoků), a tím posílit všeobecnou informovanost i ostražitost. Tematicky budou videospoty zaměřeny na online platby, falešné e-shopy, krádeže dat, podvody na sociálních sítích, falešné bankéře, fiktivní americké vojáky a další.
3. Popis stávající situace (tj. ve městě, v obci; v případě projektu kraje v kraji) a bezpečnostní problém, na který projekt reaguje
Počet internetových podvodů celosvětově roste. Tento trend se výrazně zvýšil s nástupem pandemie koronaviru, která připoutala veřejnost k obrazovkám počítačů a ve zvýšené míře je vystavila nejrozličnějším kybernetickým hrozbám, které ve virtuálním prostředí panují. Policie uvádí, že oblast podvodného jednání představuje na internetu až 57% veškerého nápadu, který policie řeší v rámci kyberkriminality. Je odhadováno, že podvodné jednání nahlásí policii každý desátý podvedený. Lidé se mnohdy stydí přiznat před ostatními, jak naivní byli nebo jak hloupě se nechali napálit. Jednoznačně se tak jedná o největší množinu protiprávního jednání v rámci kyberkriminality.
4. Popis projektu, aktivit a předpokládaných výstupů vč. toho, jak konkrétně dopadají na bezpečnostní problém/situaci uvedenou v bodě 3
V roce 2021 vytvoří Olomoucký kraj, ve spolupráci s Krajským ředitelstvím policie Olomouckého kraje, sérii preventivních videospotů „Pozor na internetové podvody“, které se v minimálně šesti tématech budou věnovat nejčastějším oblastem finančních podvodů zaznamenaných na území Olomouckého kraje. Každý videospot představí hranou moderovanou formou, za využití animačních prvků náhledu do internetového prostředí a doprovodných textů, ukázky uživatelských postupů s upozorněním na chyby, kterých se veřejnost dopouští a jak jim předcházet. Diváci se budou moci seznámit s tématy, jako jsou například platba přes internet, falešné obchodní servery, podvodníci na sociálních sítích, podvodný bankéř, podvodný email, žádost o zaslání finančních prostředků apod.

Příloha č. 02 popis projektu: „Pozor na internetové podvody“

5. Cílová skupina (tj. včetně věkové kategorie) a vazby aktivit na potřeby CS
Cílovou skupinou jsou obyvatelé Olomouckého kraje s důrazem na věkovou strukturu 18 – 65 let.
6. Působnost (realizace) projektu (tj. kde bude realizován)
Na celém území Olomouckého kraje.
7. Personální zajištění (všechny zapojené osoby včetně APK, domovníků, bezpečnostních dobrovolníků apod.)
Manažer prevence kriminality, Olomouckého kraje, Krajské ředitelství policie Olomouckého kraje, dodavatelská společnost.
8. Provázanost s dalšími aktivitami, předkládanými nebo realizovanými projekty vč. toho, zda je projekt součástí komplexního přístupu řešení bezpečnostního problému
Projekt navazuje na realizovaný projekt Olomouckého kraje pod názvem „Megafon – více než jen bezpečnost“, který je stále aktivní a prostřednictvím sociální sítě předává veřejnosti informace z oblasti bezpečnosti a prevence z území Olomouckého kraje. Dále na projekt „Víš, kdo volá?“ určený seniorské generaci nebo na projekt „Oběť kybernetické kriminality“. Významným způsobem také navazuje na informativní projekty Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje, například na projekt „Nenecháme se napálit“, „Maminy na síti“, „Haló, tady policie“, „V nebezpečí bezpečně“ a další.
9. Byl projekt realizován již v minulých letech-kolikrát? Byl podpořen z dotací MV-kolikrát?
Ne, projekt uvedeného zaměření nebyl dosud realizován.
10. Předkládáte-li více projektů, uveďte pořadí důležitosti (např. 2/3)
2/2
11. Časový harmonogram realizace projektu
<ul style="list-style-type: none">- červen 2021 – říjen 2021 – tvorba videospotů- listopad 2021 – prosinec 2021 – prezentace veřejnosti
12. Detailní rozpis nákladů projektu (tj. detailní rozpis a zdůvodnění jednotlivých oblastí podpory vč. ceny za jednotku a cenový kalkulační vzorec). U investic (vč. MKDS) základní kalkulaci.

Příloha č. 02 popis projektu: „Pozor na internetové podvody“

	celkem	z dotace MVČR
Vytvoření videospotu (min.6 ks)	300 000 Kč	228 000 Kč
CELKEM	300 000 Kč	228 000 Kč

13. Způsob vyhodnocení efektivity dopadů projektu (včetně období, po které bude efektivita dopadů sledována a vyhodnocována).
<ul style="list-style-type: none">- Vyhodnocení nápadu trestné činnosti- Vývoj pocitu bezpečí- Počet návštěvníků facebookové stránky Megafon – více než jen bezpečnost, webové stránky
14. Udržitelnost projektu (v letech, rok realizace se nepočítá)
<ul style="list-style-type: none">• 3 a více let
15. Komentář k udržitelnosti projektu
Smyslem projektu je jeho dlouhodobá udržitelnost a zájem opakovaně zprostředkovávat veřejnosti informace o nebezpečích na internetu. Z uvedených důvodů budou výstupy projektu zveřejňovány i v následujících letech.
16. Spoluúčast
72 000,- Kč => 24% z celkových nákladů projektu
17. Komentář k výši spolufinancování projektu
Olomoucký kraj plánuje spolufinancování projektu v rozsahu 24% z celkových nákladů, tj. ve výši 72 000,-Kč. Prokazatelně je tak zdůrazňován zájem uskutečnit projekt s podílem žadatele, který je vyšší než minimální 10% povinný podíl.
18. Publicita projektu
Webové stránky, Sociální sítě, Regionální tiskoviny
19. Fotodokumentace (např. zákres kamerových bodů, hřiště, tábor, apod.) lze také řešit samostatnou přílohou