
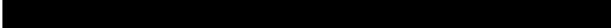


**Dodatek č. 1**  
**k Rámcové smlouvě o spolupráci při realizaci činností pro rozvoj cestovního**  
**ruchu v Olomouckém kraji**



**I.**  
**Smluvní strany**

**1. Olomoucký kraj**

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, PSČ 779 00 Olomouc  
zastoupen: Ing. Miladou Sokolovou, uvolněnou členkou Zastupitelstva  
Olomouckého kraje (na základě pověření hejtmána  
Olomouckého kraje ze dne 30. 10. 2020)  
IČO: 60609460  
DIČ: CZ60609460  
Bankovní spojení:   
Číslo účtu: 

(dále jen „objednatel“)

**2. Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.**

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, PSČ 779 00 Olomouc  
Zastoupena: Mgr. Radkem Stojanem, jednatelem  
IČO: 08658251  
Bankovní spojení:   
Číslo účtu:   
Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod spisovou  
značkou C 80291

(dále jen „zhotovitel“)

**II.**  
**Základní ustanovení**

1. Smluvní strany uzavřely dne 8. 6. 2020 Rámcovou smlouvu o spolupráci při realizaci činností pro rozvoj cestovního ruchu v Olomouckém kraji č. 2020/03521/OKH/DSM (dále jen „smlouva“).
2. Z důvodu nezbytnosti úpravy zhotovitelem prováděných činností dle oblastí vymezených v Příloze č. 1 smlouvy a aktualizace cenové nabídky v souladu s ust. čl. IV odst. 1 smlouvy, vyvstala potřeba změny smlouvy.

**III.**  
**Změna smlouvy**

S ohledem na výše uvedené se smluvní strany dohodly na následující změně smlouvy:

1. Příloha č. 1 Cenová nabídka se nahrazuje novou přílohou č. 1 Cenová nabídka, která je nedílnou součástí tohoto dodatku.

#### **IV. Závěrečná ustanovení**

1. Tento dodatek nabývá účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv.
2. Ustanovení smlouvy tímto dodatkem neupravená zůstávají v platnosti beze změny.
3. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž dva obdrží objednatel a jeden zhotovitel.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že si dodatek před jeho podpisem přečetly, že byl uzavřen po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a že se dohodly na celém jeho obsahu, což stvrzují svými podpisy.
5. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění dodatku v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv (zákon o registru smluv) provede Olomoucký kraj.
6. Osobní údaje obsažené v tomto dodatku budou smluvními stranami zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z tohoto dodatku, resp. ze smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje použity. Smluvní strany se zavazují při zpracovávání osobních údajů dodržovat platné právní předpisy.
7. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů: K uzavření tohoto dodatku má objednatel souhlas Rady Olomouckého kraje udělený usnesením č. UR/.../.../2021 ze dne 18. 1. 2021.

V Olomouci dne:

V Olomouci dne:

Za Olomoucký kraj:

Za Centrálu cestovního ruchu  
Olomouckého kraje, s.r.o.:

\_\_\_\_\_  
Ing. Milada Sokolová,  
uvolněná členka Zastupitelstva  
Olomouckého kraje

\_\_\_\_\_  
Mgr. Radek Stojan,  
jednatel

## **PŘÍLOHA RÁMCOVÉ SMLOUVY**

### **Obsah**

|  |    |
|--|----|
| ZÁKLADNÍ INFORMACE O SPOLEČNOSTI .....   | 2  |
| Cenová nabídka aktivit Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o..... | 6  |
| I. Tvorba produktů v cestovním ruchu.....                                      | 7  |
| Cenová nabídka aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu .....            | 8  |
| II. Aktivity podpory prodeje .....   | 9  |
| Cenová nabídka aktivit – II. Aktivity podpory prodeje .....                    | 10 |
| III. Digital Marketing .....   | 11 |
| Cenová nabídka aktivit – III. Online marketing .....                           | 13 |
| IV. Koordinace a osvětová činnost .....  | 14 |
| Cenová nabídka aktivit – IV. Koordinace a osvětová činnost .....               | 15 |
| V. Film Office .....   | 16 |
| Cenová nabídka aktivit – V. Film Office .....                                  | 17 |
| VI. Aktivity Convention .....  | 18 |
| Cenová nabídka aktivit – VI. Aktivity Convention .....                         | 19 |

## **Základní informace o společnosti**

Zastupitelstvo Olomouckého kraje svým usnesením č. UZ/17/72/2019 ze dne 23. 9. 2019 rozhodlo o založení společnosti Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o. (dále také „CCROK“). Společnost vznikla ke dni 1. listopadu 2019 a svou činnost zahájila k 1. 1. 2020. Hlavními důvody pro založení byla tzv. Kategorizace organizací destinačního managementu, kterou v roce 2018 vydalo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR ve spolupráci s agenturou CzechTourism, zachování možnosti čerpání finančních prostředků z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech a v neposlední řadě zajištění konkurenceschopnosti vůči ostatním krajům, které již mají obdobné destinační společnosti založené.

Právní forma společnosti byla zvolena na základě doporučení v kategorizaci jako společnost s ručením omezeným. Od samotného počátku bylo zřejmé, že společnost, i když je založena jako obchodní, nebude díky své náplni schopna samostatné existence bez podpory kraje, většina činností společnosti má charakter veřejně prospěšné služby. Z těchto důvodů byla jako nejvhodnější forma financování společnosti vybrána metoda IN-HOUSE zadávání zakázek. Pro zajištění financování společnosti pro rok 2020, ale i v následujících letech bylo navrženo uzavření Rámcové smlouvy mezi CCROK a Olomouckým krajem, kde budou přesně vydefinovány aktivity, které CCROK dle odsouhlaseného a auditorskou společností ověřeného ceníku bude, na základě dílčích objednávek, pro Olomoucký kraj zajišťovat.

Hlavním cílem CCROK je koordinace a řízení aktivit cestovního ruchu v Olomouckém kraji, a to jak ve vztahu k samotným turistickým oblastem a jednotlivým aktérům v cestovním ruchu, tak i k nadřazeným subjektům působícím na celorepublikové úrovni jako je Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism. Přesné rozdělení kompetencí mezi oddělením cestovního ruchu a vnějších vztahů KÚOK, CCROK a dalšími aktéry v cestovním ruchu bylo vydefinováno během jednání před založením CCROK a je také uvedeno v Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021 až 2027.

Samotná činnost CCROK zahrnuje veškeré aktivity související s „destinačním managementem“ a „destinačním marketingem“, jehož cílem je efektivní rozvoj a řízení cestovního ruchu v regionu a také zajišťování a koordinace marketingových aktivit na domácím i zahraničním trhu.

Aktivity CCROK jsou dle výše uvedených principů rozděleny do několika základních pilířů:

**I. Tvorba produktů v CR** – dlouhodobým cílem je příprava a následná tvorba produktů a produktových balíčků cestovního ruchu v Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky. Maximální důraz při tvorbě produktů je kladen na dlouhodobou udržitelnost a reálné uplatnění na trhu cestovního ruchu. Nově vzniklé produkty mají představovat/reflektovat „hlavní atraktivity“ (tzv. Unique Selling Points) a z toho vyplývající hlavní motivy k návštěvě kraje.

Tvorbou nových produktů/produktových řad CCROK reaguje a navazuje na celorepublikové kampaně realizované agenturou CzechTourism a zároveň tak zdůrazňuje a propaguje nejzajímavější atraktivity v našem kraji. Dochází tak k maximálnímu propojení republikové kampaně s konkrétními produkty v našem kraji, které dále prostupují do jednotlivých turistických oblastí.

Součástí produktů jsou zároveň méně známé a doposud ne zcela objevené atraktivity, které, díky produktovému propojení s atraktivitami s vyšší návštěvností, využívají jejich návštěvnického potenciálu a dochází tak k rovnoměrnějšímu rozložení návštěvnosti v rámci celého kraje.

**II. Podpora prodeje** – aktivity soustřeďující se na propagaci produktů cestovního ruchu a podporu zájmu o návštěvu Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky respektive atraktivit, které se v kraji nabízejí. Hlavním motivem k návštěvě (vyvoláním zájmu) mají být zejména vzniklé produkty v cestovním ruchu (viz výše).

Aktivity podpory prodeje jsou rovněž zaměřené na posílení všeobecného povědomí, jak u široké veřejnosti, tak zejména u tzv. odborníků v cestovním ruchu, které představují novináři, travel blogeri, influenceři a zástupci cestovních kanceláří, kteří prostřednictvím svých činností napomáhají ke zvýšení zájmu o návštěvu celého kraje. Veškeré aktivity jsou plánovány ve spolupráci se zástupci Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu (dále také „J-SCR a SM-SCR“), kdy CCROK se orientuje nejen na domácí návštěvníky, ale také na zahraniční návštěvníky (vytipované potenciální zdrojové trhy) a to i s ohledem na spolupráci s agenturou CzechTourism.

**III. On-line marketing** – v současné době představuje jeden z nejdůležitějších a nejintenzivnějších propagačních nástrojů s jasně měřitelným efektem vynaložených prostředků. Cílem CCROK je neustálý rozvoj oficiálního turistického portálu Olomouckého kraje [www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz) tak, aby byl i nadále konkurenceschopný vůči portálům ostatních turistických regionů a zahraničním portálům obdobných destinací. Zároveň budou realizovány různé kampaně a produktové microsite, bude neustále spravován a rozvíjen oficiální facebookový profil Olomoucký kraj tourism, instagramový profil [olomoucky\\_kraj\\_tourism](https://www.instagram.com/olomoucky_kraj_tourism) a nově založený YouTube kanál. Všechny tyto aktivity budou zvyšovat image kraje jako turisticky atraktivní destinace.

**IV. Osvětová činnost** – CCROK bude koordinovat aktivity cestovního ruchu v OK prostřednictvím pravidelných jednání pracovní skupiny ředitele CCROK složené s odpovědných zástupců důležitých aktérů cestovního ruchu v kraji a to min. 3x ročně. Koordinace s celorepublikovými aktivitami realizovanými agenturou CzechTourism a jednotlivými zahraničními zastoupeními je řešena prostřednictvím tzv. setkání koordinátorů CzT a to min. 2x ročně.

Dále bude společnost realizovat pravidelná setkání se zástupci J-SCR a SM-SCR, kde budou tvořeny a rozvíjeny produkty v CR (celokrajské i oblastní) včetně přípravy rozšířeného marketingového mixu – aktivit podpory prodeje. V neposlední řadě bude CCROK proškolovat aktéry v CR (především zástupce TIC) v požadovaných dovednostech (např. on-line marketing) a také se bude zabývat měřením výkonu cestovního ruchu v Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky včetně zpracování statistických dat o návštěvnosti.

**V. Film Office** – aktivity tzv. „filmové kanceláře“ jsou zaměřeny na podporu Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky jako zajímavé filmové destinace, kdy na straně nabídky dochází k přímé komunikaci s vlastníky vhodných lokalit či objektů vhodných k natáčení a na straně poptávky probíhá jednání s lokačními manažery a filmovými producenty se zájmem realizovat své záměry v kraji. Filmová kancelář zároveň slouží jako „servisní organizace“ pro produkční štáby při přípravě a realizace filmových děl v OK.

**VI. Aktivity Convention** – zahrnují jednak propagační aktivity prezentující Olomoucký kraj a jeho turistické oblasti Střední Morava a Jeseníky jako lokalitu vhodnou pro pořádání MICE akcí (meetings & incentive & conference & events). A dále mohou obsahovat přípravu tzv. bidu – zpracování konkrétních nabídek pro PCO (Professional Congress Organizors) k organizaci akce v kraji. Zpracování nabídek zahrnuje také jednání s konkrétními poskytovateli služeb a koordinaci celé akce.

**Vlastní projektová činnost:**

V roce 2020 mohl Olomoucký kraj díky založení CCROK podat projektovou žádost „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“ do Národního programu na podporu cestovního ruchu v regionech, která byla následně podpořena k realizaci. Celkový rozpočet projektu je 2.914.000 Kč, přičemž výše dotace činí 1.457.000 Kč CCROK dle podmínek výzvy nemohla podat žádost samostatně vzhledem k tomu, že nesplňovala podmínku min. 1 rok činnosti. CCROK tak spolupracuje na zajištění realizace projektu z odborného hlediska.

Případné další projekty z Národního programu na podporu cestovního ruchu v regionech nebo z operačních programů EU již bude zajišťovat samotná CCROK nicméně se dá předpokládat, že veškeré plánované aktivity případných projektů budou realizovány až od roku 2022, a proto není jejich dopad promítnut do rozpočtu CCROK v roce 2021.

**Cenová nabídka aktivit krajské destinační společnosti Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.**

| <b>Pilíř</b>                                | <b>Popis aktivity</b>  | <b>Částka bez DPH</b> | <b>%</b> |
|---|--|-----------------------|----------|
| <b>I.<br/>Tvorba produktů v CR</b>          | Zahrnuje rozvoj a tvorbu celokrajských stěžejních produktů, které budou dále rozvíjet hlavní produktové portfolio Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky a marketingová témata CzechTourism | 1 189 000 Kč          | 16%      |
| <b>II.<br/>Podpora prodeje</b>              | Obsahuje veškeré aktivity k podpoře prodeje produktů a komunikačních témat Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky (zejména aktivity B2C)  | 3 131 000 Kč          | 41%      |
| <b>III.<br/>On-line marketing</b>           | Aktivity související s provozem oficiálního turistického portálu <a href="http://www.ok-tourism.cz">www.ok-tourism.cz</a> , sociálních sítí a realizace on-line kampaní (přitažlivý design, moderní prvky, aktuální obsah)   | 2 456 000 Kč          | 32%      |
| <b>IV.<br/>Koncepční a osvětová činnost</b> | Průběžné vzdělávání aktérů CR v Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky zahrnující také měření výkonu cestovního ruchu - marketingové analýzy a přípravu strategických dokumentů            | 561 000 Kč            | 7%       |
| <b>V.<br/>Film Office</b>                   | Provoz filmové kanceláře s cílem propagovat Olomoucký kraj jako destinaci vhodnou pro realizaci různých filmových projektů a se zajištěním servisu pro potenciální produkce  | 143 000 Kč            | 2%       |
| <b>VI.<br/>Aktivity Convention</b>          | Zahrnuje aktivity propagující Olomoucký kraj jako destinaci vhodnou pro pořádání velkých MICE akcí   | 143 000 Kč            | 2%       |
| <b>Podíl<br/>komerčních<br/>aktivit</b>     | <i>Maximální možný podíl vlastní komerční činnosti s ohledem na objem financí realizován v rámci IN-HOUSE zadávání zakázek</i>   | 1 524 600 Kč          |          |
| <b>Celkem bez DPH</b>                       |  | 7 623 000 Kč          | 100%     |
| <b>Celkem s DPH</b>                         | Platná sazba DPH (21%)   | 9 223 830 Kč          |          |
| <b>Samotné DPH</b>                          |  | 1 600 830 Kč          |          |



## **I. Tvorba produktů v cestovním ruchu**

Tvorba produktů a produktových balíčků cestovního ruchu probíhá prostřednictvím intenzivní spolupráce se zainteresovanými partnery a se zástupci jednotlivých turistických oblastí. Základním předpokladem je, aby samotné produkty a následné balíčky byly dlouhodobě udržitelné a obchodovatelné na trhu cestovního ruchu zejména pro individuální klientelu. Nově vzniklé produkty mají představovat / reflektovat „hlavní motivy“ – USP, k návštěvě Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky.

Produktové portfolio Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky bylo stanoveno na základě nabídky uvedených oblastí a také s ohledem na hlavní cílové skupiny návštěvníků. Vybrané produkty navazují také na produktovou řadu agentury CzechTourism (dále také „CZT“). Díky tomu bude zajištěna synergie vzájemných aktivit CCROK a CZT především ve vazbě na klíčové zahraniční trhy. Produktové portfolio CZT je rozděleno na 4 základní řady:

1. Kulturní turismus
2. Aktivní turismus
3. Lázeňství a zdravotní turismus
4. MICE

Jednotlivé produktové řady a jejich prioritizace budou realizovány s přihlédnutím na specifickou nabídku Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky. Cílem CCROK je stanovené produkty neustále rozvíjet, doplňovat a obohacovat o různé další aktivity a služby včetně marketingové podpory eventů.

### **ČINNOSTI:**

- Koordinace, tvorba a případně inovace jednotlivých produktů především po stránce obsahové a přeneseně také z pohledu infrastrukturálního tak, aby splňovaly současné požadavky jak domácích, tak zahraničních návštěvníků.

*Zahrnuje jednání s J-SCR a SM-SCR a samotnými zapojenými subjekty pro stanovení vyhovujících podmínek pro tvorbu kvalitních produktů (např. i z pohledu dotační podpory ze strany OK vůči jednotlivým subjektům, poradenství jednotlivým subjektům pro zajištění požadované kvality samotného produktu resp. jeho provozovatelů či majitelů).*

- Zajištění kvalitního obsahu vybraných produktů

*Vytvoření kreativního konceptu, zajištění textových a grafických podkladů, copywritingu, fotografií a natočení spotů, aktualizace jednotlivých produktů, tvorba jazykových mutací, atd.*

### **VÝSTUPY:**

Fungující produkty cestovního ruchu Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky a vytvoření exkluzivní nabídky včetně kvalitního obsahu.

**INDIKÁTORY:** Zvýšená návštěvnost zapojených atraktivit, počet oslovených potenciálních návštěvníků, počet zapojených subjektů.

Cenová nabídka aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

| PILÍŘ                   | NÁZEV AKTIVITY   | POPIS AKTIVITY                                   | VÝSTUP                       | KONVERZNÍ INDIKÁTOR                        | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|-------------------------|--|--|------------------------------|--|------------------|-------------------------------|
| I. Tvorba produktů v CR | Produkty Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky | Rozvoj a inovace produktů cestovního ruchu       | Fungující produkty           | Zvýšená návštěvnost zapojených atraktivit  | 2021             | 506 000 Kč                    |
|                         |  | Zajištění kvalitního obsahu stanovených produktů | Vytvoření exkluzivní nabídky | Počet oslovených potenciálních návštěvníků | 2021             | 683 000 Kč                    |
|                         | <b>CELKEM</b>  |  |                              |  |                  | <b>1 189 000 Kč</b>           |

## **II. Podpora prodeje**

Aktivity podpory prodeje zahrnují veškeré propagační aktivity CCROK na vytipovaných zdrojových trzích. Tyto trhy jsou definovány na základě strategických dokumentů Olomouckého kraje v oblasti cestovního ruchu, dle podrobných marketingových analýz CzechTourism a ze statistik Českého statistického úřadu. Aktivity byly rovněž plánovány na základě konzultací se zástupci SM-SCR a J-SCR.

ČINNOSTI: (podrobně viz tabulka Aktivity)

Realizace kampaní – dílčích propagačních akcí na konkrétním zvoleném trhu a s daným propagačním tématem samostatně či ve spolupráci s CzechTourism.

*Vedení celé agendy kampaně včetně zvolení správného tématu pro vybraný trh, zajištění vhodného obsahu včetně fotografií od zainteresovaných partnerů a vytvoření závěrečného vyhodnocení a dopadů kampaně.*

Zajištění prezentace Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky na vytipovaných prezentačních akcích, veletrzích a výstavách v cestovním ruchu a to jak domácích, tak zahraničních s orientací na B2C i B2B segment.

*Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administraci, správu objednávek až po závěrečnou fakturaci a personální zabezpečení včetně následného follow-up získaných kontaktů a vedení obchodní komunikace.*

Spolupráce na realizaci odborných tripů pro vytipované novináře, producenty tematických pořadů, travel influencery či zástupce cestovních kanceláří, které jsou zaměřeny na představení produktové nabídky regionu a představení nejzajímavějších (tematicky vytipovaných) atraktivit.

- *Spolupráce na přípravě programů jednotlivých tripů včetně zařízení a administrace veškerých služeb a personálního zabezpečení jako samotného doprovodu/tlumočení/vedení skupinky.*

Realizace inzerce ve vytipovaných tuzemských i zahraničních médiích zaměřených na podporu konkrétní produktové řady s cílem budování všeobecného povědomí o dané značce.

- *Zahrnuje výběr vhodného média, finální zpracování obsahu a grafiky samotného článku, inzerátu včetně dodání fotografií a případného zajištění překladu a celkovou administraci včetně objednávkového řízení a fakturace.*

Zajištění outdoorové reklamy v podobě realizace billboardů, polepů MHD, citylightů na vybraných cílových trzích ve zvolených lokalitách s cílem propagovat danou produktovou nabídku.

Realizace vydávání propagačních tiskovin na podporu návštěvnosti kraje.

### **VÝSTUPY:**

Průběžné zvyšování počtu návštěvníků dle HUZ a postupné prodloužení délky jejich pobytu.

Počet realizovaných článků o Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky v tuzemských i zahraničních periodikách včetně sledování dosahů.

## Cenová nabídka aktivit – II. Aktivity podpory prodeje

| PILÍŘ                        | NÁZEV AKTIVITY              | POPIS AKTIVITY   | VÝSTUP              | KONVERZNÍ INDIKÁTOR   | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|------------------------------|-----------------------------|--|---------------------|---|------------------|-------------------------------|
| II. Aktivity podpory prodeje | Kampaně                     | Realizace vlastních a spoluúčast na kampaních realizovaných CzechTourism na vytipovaných cílových trzích (zahrnuje zakoupení mediálního prostoru + tvorbu obsahu a koordinaci)                                   | Realizace kampaně   | Počet oslovených potenciálních návštěvníků (měření visibility + CPC)      | 2021             | 708 000 Kč                    |
|                              | Prezentační akce a veletrhy | Zajištění účasti na prezentačních akcích a vytipovaných veletrzích a výstavách v cestovním ruchu (zahrnuje zakoupení prezentační plochy + pronájem expozičního zařízení + přípravu obsahu a grafiky, koordinaci) | Účast na akci       | Počet oslovených návštěvníků akcí   | 2021             | 455 000 Kč                    |
|                              | Press Tripy                 | Realizace Social Media Trip / Fam Trip / Press Trip – speciálních poznávacích odborných tripů pro vytipované subjekty s cílem propagovat nabídku Olomouckého kraje   | Organizace akce     | Počet zrealizovaných tripů, účastnících se subjektů, zveřejněných výstupů | 2021             | 147 000 Kč                    |
|                              | Inzerce                     | Realizace inzerce (propagačních článků) s vytipovanou nabídkou Olomouckého kraje ve vybraných tištěných médiích a na vybraných zdrojových trzích   | Realizace inzerce   | Počet realizovaných výstupů (měření visibility + CPC)                     | 2021             | 607 000 Kč                    |
|                              | Outdoor reklama             | Realizace outdoorových reklamních kampaní ve vytipovaných lokalitách (zdrojových trzích)   | Realizace akce      | Měření visibility   | 2021             | 607 000 Kč                    |
|                              | Tiskoviny                   | Vydávání tematických propagačních tiskovin   | Propagační materiál | Počet vydaných výtisků  | 2021             | 607 000 Kč                    |
|                              | <b>CELKEM</b>               |  |                     |   |                  | <b>3 131 000 Kč</b>           |

### **III. On-line marketing**

Zajištění on-line marketingu představuje obsahovou správu a rozvoj oficiálního turistického portálu Olomouckého kraje pod doménou [www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz) včetně tvorby veškerých microsite a realizace všech kampaní na podporu návštěvnosti portálu. Rovněž bude zajištěna správa, rozvoj a podpor dosahu všech sociálních sítí. V neposlední řadě dojde bude dále rozvíjen a aktualizován korporátní portál CCROK pod doménou [www.centralaok.cz](http://www.centralaok.cz).

#### **ČINNOSTI:**

##### **Běžná redakční práce** (kompletní správa obsahu):

- Vkládání POI, novinek a eventů na základě podnětů ze strany turistických informačních center (dále také „TIC“), subjektů, manažerů oblastí.
- Tvorba textů a jejich postupná aktualizace.
- Filtrování a úprava fotografií včetně správy interní fotobanky (příprava výběrů fotografií na základě požadavků zahraničního zastoupení CZT, oddělení KÚ, novinářů, ...).
- Příprava podkladů pro překlady textů, realizace samotných překladů, komunikace s překladateli, výběr vhodných překladatelů.
- Komunikace se subjekty (zejména TIC) při vkládání eventů, POI, novinek, speciálních nabídek.
- Kontrola a doplnění databáze POI (vždy před příslušnou sezónou jsou aktualizovány kontaktní údaje a údaje o otevírací době).
- Implementace fotografií, videí, mobilních aplikací a dalšího multimediálního obsahu na portál.
- Implementace tipů na výlet na portál.
- Komunikace s klienty portálu.
- Správa domén (administrace, komunikace s poskytovatelem, přesměrování).

##### **Kampaně a produkty:**

- Příprava kampaňových a produktových microsites na základě konzultace s vybranými partnerskými subjekty.
- Správa a kampaně na Facebooku a Instagramu.
- Příprava podkladů pro realizátora kampaně (brief, výběr reklamní plochy, texty, fotografie).
- Konzultace kampaní s dodavatelem, korekce.
- Příprava podkladů pro kampaň (pokud realizuje CCROK).
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, fakturace).
- Příprava a vyhodnocení soutěží.

##### **Technická podpora a rozvoj portálu:**

- Komunikace s dodavatelem systému - reportování závad, nedostatků, možností rozvoje (prostřednictvím mailu, helpdesku nebo telefonu).
- Pravidelné osobní konzultace s dodavatelem systému.
- Rozvoj nových funkcionalit, průběžné testování a monitoring systému.
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, fakturace).
- Benchmarking.
- Komunikace s poskytovateli externích modulů (počasí, sněhové podmínky, webkamery apod).
- Příprava feedů a exportů pro partnery.

- Konzultace SEO.

**Reporting / měření on-line výstupů:**

- Zpracovávání pravidelných reportů (reporty Facebook, Instagram, reporty Google Analytics).
- Příprava podkladů pro měření výkonu cestovního ruchu.
- Konzultace a testování funkcionalit zaměřených na měření.
- Měření trafficu s cílem optimalizovat nastavení portálu.

**VÝSTUPY:**

Plnohodnotně fungující portál cestovního ruchu s atraktivním designem, nadčasovými funkcionalitami a aktuálním kompletním obsahem doplněným image fotografiemi a videi.

Profily na sociálních sítích s neustále rostoucím počtem fanoušků – Facebook, Instagram, YouTube.

### Cenová nabídka aktivit – III. Online marketing

| PILÍŘ                    | NÁZEV AKTIVITY                     | POPIS AKTIVITY   | VÝSTUP  | KONVERZNÍ INDIKÁTOR  | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|--------------------------|------------------------------------|--|---|--|------------------|-------------------------------|
| III. On - line marketing | Běžná redakční práce               | Průběžná kontrola a aktualizace obsahu POI, správa events, kalendáře, správa novinek.<br><br>Překlady textů pro portál, autorský text, copywriting, SEO. | Aktuální obsah portálu                            | Návštěvnost portálu  | 2021             | 450 000 Kč                    |
|                          | Kampaně a produkty                 | Kampaně PPC, Google, FB, Instagram a další mediální plochy   | Fungující kampaňové microsite vč. sociálních sítí | Zvyšující se počet návštěvníků kampaňových microsite včetně profilu na sociálních sítích | 2021             | 1 388 000 Kč                  |
|                          | Technická podpora a rozvoj portálu | Technická a systémová podpora včetně správy, vytvoření korporátního webu CCROK   | Plně fungující portál www.ok-tourism.cz           |  | 2021             | 425 000 Kč                    |
|                          | Reporting / měření on-line výstupů | Analytika FB/Instagram, generátor QR, systém GAS, responzivita,  |   |  | 2021             | 193 000 Kč                    |
|                          | CELKEM                             |  |   |  |                  | 2 456 000 Kč                  |

#### **IV. Koncepční a osvětová činnost**

Koncepční a osvětová činnost zahrnuje koordinaci aktivit cestovního ruchu napříč krajem na všech úrovních s cílem zajistit vyrovnanou odbornou a profesní úroveň zainteresovaných subjektů, což by všeobecně mělo vést k jednotnému marketingu celé destinace i samotných oblastí. Jednou z hlavních aktivit bude dokončení Marketingové strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021 – 2024. Nedílnou součástí je taktéž osvěta na poli přínosu cestovního ruchu, kdy je snahou veškeré aktivity CCROK podložit ekonomickým dopadem a prokázat tak jejich efektivnost, účelnost a účinnost (princip 3E).

##### **Činnosti:**

- Realizace jednání poradní skupiny ředitele CCROK složené ze zástupců zásadních aktérů cestovního ruchu z veřejného, neziskového i podnikatelského sektoru v CR s cílem zajištění přenosu informací a důkladné koordinace všech aktivit.  
*Organizace samotných jednání, přes výběr prostor, zajištění veškerých služeb a přípravu programové náplně a zajištění výstupů z jednání.*
- Kompletní realizace produktových workshopů určených pro zainteresované subjekty (zástupce atraktivit) i manažery turistických oblastí s cílem vytvoření kvalitních produktů.  
*Organizační zajištění samotných workshopů včetně celkového projekt management produktových workshopů.*
- Příprava a realizace odborných školení na zvolené/požadované téma pro všechny aktéry v CR včetně samotné školitelské a konzultační činnosti.  
*Kompletní realizace samotných školících bloků.*
- Realizace study tours (poznávací pracovní cesta s cílem získat zkušenosti od zapojených partnerů) pro zástupce CCROK po významných či do produktů zapojených atraktivitách s ohledem na aktuální produktové řady..  
*Příprava a realizace samotné study tour.*
- Zajištění průběžného měření výkonu cestovního ruchu – ekonomického přínosu pro OK, vyhodnocování statistických dat z ČSÚ, jejich interpretace a dlouhodobé sledování trendů v čase.  
*Realizace ve spolupráci s OdCRVV KÚOK, J-SCR, SM-SCR a CZT.*
- Zpracování odborného analyticko-strategického dokumentu včetně zpracování studií, ekonomických propočtů a zpracování akčního plánu.



#### Cenová nabídka aktivit – IV. Konceptní a osvětová činnost

| PILÍŘ                               | NÁZEV AKTIVITY                 | POPIS AKTIVITY  | VÝSTUP                      | KONVERZNÍ INDIKÁTOR                                     | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|-------------------------------------|--------------------------------|---|-----------------------------|---|------------------|-------------------------------|
| IV.<br>Konceptní a osvětová činnost | Koordinace aktivit             | Spoluúčast a organizace jednání poradní skupiny a koordinátorů CZT                      | Účast na jednáních          | Počet realizovaných jednání                             | 2021             | 31 000 Kč                     |
|                                     | Produktové workshopy           | Organizace workshopů a školení pro pracovníky v CR                                      | Realizace workshopů         | Počet realizovaných workshopů                           | 2021             | 91 000 Kč                     |
|                                     | Study Tours                    | Organizace study tours pro pracovníky CCROK   | Realizace akce              | Počet zapojených partnerů                               | 2021             | 14 000 Kč                     |
|                                     | Měření výkonu CR               | Realizace a vyhodnocování statistických šetření, tvorba Fact Sheet (grafika + produkce) | Statistika výkonu CR        | Oficiální výstupy (prostřednictvím TZ) o výkonu CR v OK | 2021             | 172 000 Kč                    |
|                                     | Zpracování studií či strategií | Marketingová strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021 – 2024         | Vytvořená studie /strategie | Vytvoření požadovaného dokumentu                        | 2021             | 253 000 Kč                    |
|                                     | <b>CELKEM</b>                  |   |                             |   |                  | <b>561 000 Kč</b>             |

## **V. Film Office**

Od roku 2020 zajišťuje a koordinuje CCROK také aktivity filmové kanceláře za území celého kraje pod oficiálním názvem Filmová kancelář Olomouckého kraje. Při své činnosti spolupracuje se Státním fondem kinematografie.

### **Činnosti:**

- Kompletní zpracovávání konkrétních nabídek na poptávky ze strany lokačních manažerů a filmových produkcí – zajištění komunikace mezi vlastníky vhodných objektů, lokalit a lokačními manažery.  
*Zajištění celkové komunikace a zabezpečení případné účasti v poptávkovém řízení.*
- Vedení databáze agendy vhodných lokalit či destinací k natáčení včetně podmínek jejich využití a kontaktních údajů na majitele, provozovatele.  
*Vedení jednání s majiteli a zajištění odpovídající prezentačních podkladů vhodných pro filmový průmysl.*
- Zajištění webové prezentace filmové kanceláře  
*Průběžná správa a aktualizace webové prezentace včetně zajištění a pořízení plánů lokací, fotografií a videí.*
- Účast na specializovaných prezentačních akcích a realizace lokační tour určené pro lokační manažery a filmové produkce s cílem prezentovat nabídku filmových možností v Olomouckém kraji.  
*Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administrace, správy objednávek po závěrečnou fakturaci, personální zabezpečení obsluhy veletrhu, samotné dílčí prezentace a lokační tour.*

### **Výstupy:**

- Plně fungující vedení aktivit filmové kanceláře pro Olomoucký kraj.
- Fungující webové prezentace s aktuálním obsahem, vytvořená databáze lokačních manažerů a filmových produktů, vedení agendy jednání s potenciálními zájemci.

## Cenová nabídka aktivit – V. Film Office

| PILÍŘ                         | NÁZEV AKTIVITY                  | POPIS AKTIVITY   | VÝSTUP                | KONVERZNÍ INDIKÁTOR                                      | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|-------------------------------|---------------------------------|--|-----------------------|--|------------------|-------------------------------|
| <b>V.<br/>Film<br/>Office</b> | Zajištění podkladů a fotografií | Zajištění podkladů a fotografií k vytipovaným či poptávaným filmovým lokacím   | Fungující Film Office | Počet fotografií filmových lokací                        | 2021             | 38 000 Kč                     |
|                               | IT služby +překlady textů       | Zajištění webu filmové kanceláře (housing, maintanace, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů) + překlady obsahu webu do AJ) | Portál Film Office    | Fungující a aktuální portál Film Office                  | 2021             | 17 000 Kč                     |
|                               | Prezentační akce                | Účast na odborných workshopech, festivalech a dalších prezentačních akcí, realizace lokační tour   | Účast na akci         | Počet oslovených lokačních manažerů a filmových produkcí | 2021             | 88 000 Kč                     |
|                               | <b>CELKEM</b>                   |  |                       |  |                  | <b>143 000 Kč</b>             |

## **VI. Aktivita Convention**

CCROK má od roku 2020 ve své gesci aktivitu convention pod hlavičkou „Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau“ s cílem propagovat Olomoucký kraj jako zajímavou kongresovou destinaci. Při své činnosti spolupracuje s Czech Convention Bureau působícím v rámci agentury CzechTourism .

Činnosti:

- Vedení databáze vhodných lokalit či destinací pro segment MICE.  
*Vedení jednání s majiteli a zajištění odpovídající prezentačních podkladů vhodných pro segment MICE.*
- Zajištění webové prezentace Convention Bureau  
*Průběžná správa a aktualizace webové prezentace včetně zajištění obsahové náplně, fotografií a videí.*
- Účast na odborných workshopech a realizace MICE tour pro PCO (Professional Congress Organizers) s cílem představení OK jako zajímavé MICE destinace.  
*Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administrace od správy objednávek po závěrečnou fakturaci, personální zabezpečení obsluhy veletrhu a samotné dílčí prezentace.*
- Kompletní zpracovávání konkrétních nabídek na poptávky PCO (Professional Congress Organizers).  
*Zajištění celkové komunikace a zabezpečení případné účasti v poptávkovém řízení.*

Výstupy:

- Plně fungující vedení aktivit Convention Bureau pro Olomoucký kraj.
- Fungující web s aktuálním obsahem, aktualizace databáze, vedení agendy jednání s potenciálními zájemci

## Cenová nabídka aktivit – VI. Aktivity Convention

| PILÍŘ                         | NÁZEV AKTIVITY                   | POPIS AKTIVITY  | VÝSTUP                      | KONVERZNÍ INDIKÁTOR                                     | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|-------------------------------|----------------------------------|---|-----------------------------|---|------------------|-------------------------------|
| VI.<br>Aktivity<br>Convention | Vedení databáze vhodných lokalit | Pořízení prezentačních podkladů a fotografií pro MICE segment   | Fungující Convention Bureau | Počet fotografií MICE lokací                            | 2021             | 38 000 Kč                     |
|                               | IT služby +překlady textů        | Aktualizace webu Convention Bureau (housing, maintenance, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů) + překlady obsahu webu do AJ, PJ) | Portál Convention Bureau    | Fungující a aktuální portál Convention Bureau           | 2021             | 17 000 Kč                     |
|                               | Prezentační akce                 | Účast na odborných workshopech a realizace MICE tour pro PCO (Professional Congress Organizers) s cílem představení OK jako zajímavé MICE destinace.      | Účast na akci               | Počet oslovených PCO (Professional Congress Organizers) | 2021             | 88 000 Kč                     |
|                               | <b>CELKEM</b>                    |   |                             |   |                  | <b>143 000 Kč</b>             |