



Příloha žádosti o poskytnutí dotace („G“)


Stručný popis projektu a jeho vazby na region pro potřeby vydání stanoviska RSK

VÝZVA: 2/2020/117D72200

POPIS PROJEKTU S VAZBOU NA REGION A REGIONÁLNÍ STRATEGIE

Identifikace žadatele	
Pořadové číslo žádosti	113024
Název žadatele	Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu
▪ Statutární orgán	Ing. Adam Kalous – předseda správní rady
▪ IČ	68923244
▪ Adresa sídla	Palackého 1341/2, 790 01 Jeseník
Název akce	Komplexní jednotná kampaň Jeseníky napříč kraji 2020
Kraj realizace	Olomoucký, Moravskoslezský, Pardubický

Identifikace akce (projektu)	
Stručný popis záměru	<p>Projekt podporuje posilování značky Jeseníky vůči konkurenčním značkám, destinacím nejen v České republice. V současné době propaguje destinaci Jeseníky několik subjektů, v rámci předkládaného projektu vystupuje destinační management Jeseníky – sdružení cestovního ruchu, který působí v rámci severní části Olomouckého kraje. Turistická destinace Jeseníky jako taková má však územní přesah ještě do kraje Moravskoslezského a také Pardubického. Předkládaný projekt má pomoci posílit návštěvnost destinace Jeseníky (Olomoucký kraj), která v posledních letech navzdory tomu, že celková návštěvnost roste, ztrácí konkurenceschopnost oproti ostatním destinacím, ale bohužel i oproti jiným doposud méně navštěvovaným lokalitám v nejbližším okolí.</p> 

	<p>Turistická destinace Jeseníky v rámci 3 krajů</p>  <p>Projekt umožňuje realizaci aktivit, které posílí spolupráci aktérů v oblasti cestovního ruchu po celém území turistické oblasti Jeseníky, tedy spolupráce v rámci 3 krajů – Olomouckého, Moravskoslezského a Pardubického. Aktivit projektu využívají potenciálu synergie v rámci spolupráce aktérů ze 3 různých krajů, kteří doposud lokalitu prezentují parciálně - vždy pouze její dílčí část/atraktivitu, což znesnadňuje jednoznačné vnímání lokality Jeseníky s jasným pocitem z této lokality.</p>
<p>Stručný popis hlavních výstupů a aktivit projektu</p>	<p>Projekt je koncipován jako komplexní systém aktivit pro posílení turistické návštěvnosti destinace Jeseníky.</p> <p>V rámci aktivit projektu budou realizovány tyto činnosti:</p> <ol style="list-style-type: none"> Analýza klíčových informací o destinaci a její propagaci: <ul style="list-style-type: none"> Komplexní a detailní analýza regionu jako podklad pro návštěvnícký management Efektivní a reálné vyhodnocování realizovaných online kampaní prostřednictvím systému GAS. Zmapování návštěvnosti turistického regionu Jeseníky napříč kraji za období zimní, letní a také mimo sezóny prostřednictvím sofistikovaného systému pracujícího s automatickým sčítáním turistů s online přenosem dat do databáze v přetížených lokalitách. Realizace a upgrade logomanuálu produktů destinace Jeseníky. Realizace nových klíčových podpůrných materiálů pro další propagaci – fotografie a videospoty. Upgrade webové stránky www.jeseniky.cz s cílem rozšířit o nové moduly, zatraktivnění prostředí a mobilní responsibility. Realizace tiskových materiálů v následujícím tiskovém plánu: <ul style="list-style-type: none"> Tematický průvodce pro návštěvníky regionu s přehledem atraktivit a služeb. Letní a zimní mapa (trhací) pro návštěvníky regionu pro orientaci v destinaci. Turistické noviny pro návštěvníky regionu s cílem informovat o novinkách, zajímavostech a tipech v destinaci. Propagace destinace prostřednictvím ONLINE kampaně. Mobilní Informační centrum Jeseníky s cílem udržet návštěvníky v regionu, podnítit jejich návrat a ukázat návštěvníkům na exponovaných mostech i jiná méně známá zajímavá turistická místa v destinaci Jeseníky. Propagace destinace prostřednictvím sociálních sítí.



	9. Propagace destinace prostřednictvím TV a RÁDIO kampaně. 10. Propagace destinace prostřednictvím PRINT kampaně. 11. Realizace PRESS&FAM TRIPŮ v regionu.		
Rozpočet projektu dle aktivit	PODPOROVANÉ OBLASTI DLE PROJEKTU	AKTIVITA	CELKEM S DPH SCHVÁLENO
	ŘÍZENÍ DESTINACE	GAS	45 000,00
		MONITORING NÁVŠTĚVNOSTI	290 000,00
		ANALÝZA REGIONU JESENÍKY	65 000,00
	BRANDING DESTINACE	LOGOMANUÁL PRODUKTŮ	32 000,00
		FOTOBANKA - REALIZACE FOTEK	45 000,00
		FOTOBANKA - NÁKUP UNI FOTEK	20 000,00
		VELETRŽNÍ VYBAVENÍ - STÁNEK, atd.	76 000,00
		VIDEOSPOTY	210 000,00
		PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY ECO	88 000,00
	KOMUNIKACE	WEBOVÉ STRÁNKY	95 000,00
		TISKOVINY - TURISTICKÉ MAPY	96 000,00
		TISKOVINY - TÉMATICKÉ TURISTICKÉ PRŮVODCE	482 000,00
		TISKOVINY - TURISTICKÉ NOVINY	140 000,00
		ONLINE MARKETING	225 000,00
		SOCIÁLNÍ MÉDIA	225 000,00
		MEDIÁLNÍ KAMPAŇ - RÁDIO	138 000,00
		MEDIÁLNÍ KAMPAŇ - TV	120 000,00
		MEDIÁLNÍ KAMPAŇ - PRINT	45 000,00
		CÍLOVKA	55 000,00
		PRESS, FAM TRIPY	178 000,00
		AKCE-MOBILNÍ INFORMAČNÍ CENTRUM	2 670 000,00
			2 670 000,00
Popis vazby projektu na region / destinaci	Předkládaný projektový záměr je v souladu s prioritami Olomouckého kraje uvedenými ve Strategii rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje a v Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2020. Projekt navazuje na doposud realizované aktivity v rámci destinace, posiluje jejich dopad a obohacuje aktivity o nové/moderní, lépe cílené formy marketingu. Projekt vychází z regionálních specifik a posiluje jedinečnost destinace.		
Poznámka	(max. 1 strana)		

VAZBA PROJEKTU NA REGIONÁLNÍ STRATEGIE

Popis vazby na strategii kraje	
Název strategického dokumentu ¹	Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje na období 2015 – 2020
Identifikace konkrétní priority	Oblast cestovního ruchu je zapracována v rámci dlouhodobé priority C. EKONOMIKA A INOVACE, jako samostatná střednědobá priorita C.3 Rozvoj cestovního ruchu Cíle stanovené v rámci dokumentu:

¹ Např.: Program rozvoje kraje, Program rozvoje cestovního ruchu kraje, Strategie rozvoje cestovního ruchu kraje, Marketingová koncepce cestovního ruchu, kraje, atd. Bližší podrobnosti k aktuálním strategickým dokumentům naleznete na webových stránkách krajů, případně se obraťte na krajská oddělení cestovního ruchu.



	<ul style="list-style-type: none">• Zvýšit konkurenceschopnost turistické nabídky• Rozvinout destinační management a marketing• Zvýšit návštěvnost kraje a délku pobytu návštěvníků• Zvýšit ekonomický význam cestovního ruchu (zejména v ekonomicky slabých oblastech kraje)• Lépe využít rekreační potenciál Jeseníků <p>Realizace projektu přispěje k naplnění oblastí podpory</p> <p>C.3.1 Rozvoj turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty destinace</p> <p>C.3.2 Rozvoj a zvyšování kvality turistické infrastruktury a služeb</p> <p>C.3.4 Vývoj a zkvalitnění nabídky konkurenceschopných témat a produktů destinace</p> <p>C.3.5 Realizace efektivních marketingových aktivit, podpora prodeje a prodej produktů</p> <p>C.3.6 Tvorba koncepcí a strategií, zajištění marketingových informací</p> <p>C.3.7 Rozvoj destinačního řízení na území destinace, spolupráce, síťování</p> <p>C.3.8 Rozvoj kvality lidských zdrojů, podpora vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu</p> <p>C.3.9 Podpora zvyšování kvality a standardizace služeb</p> <p>C.3.10 Zkvalitnění spolupráce vně destinace, členství v organizacích, přeshraniční spolupráce</p> <p>C.3.11 Podpora činnosti organizací a aktivit s pozitivním vlivem na cestovní ruch</p>
Identifikace konkrétní aktivity	Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2020
Popis vazby, respektive způsobu jakým projekt přispívá k naplnění dané aktivity	<p>Dokument klade důraz na zkvalitnění nabídky cestovního ruchu (tj. rozvoj základní a turistické infrastruktury), tvorbu konkurenceschopných produktů, marketing destinace, budování značky, rozvoj společného řízení destinace, lidské zdroje a vnější vztahy.</p> <p>Základní strategickou vizi a globální cíl rozvoje CR Olomouckého kraje je možné shrnout do následující definice, která charakterizuje oblast cestovního ruchu Olomouckého kraje jako „jeden ze zásadních a trvalých zdrojů prosperity regionu“.</p>



	<p>Strategická vize cestovního ruchu navrhovaná v PRCR OK pro období 2014 – 2020 představuje Olomoucký kraj jako destinaci:</p> <ul style="list-style-type: none">a) dobře turisticky dostupnou, s kvalitní sítí dopravní infrastrukturyb) efektivně využívající celé portfolio svého širokého přirozeného potenciálu a svého dobrého imagec) atraktivní pro různé cílové skupiny a zdrojové trhy v rámci DCR i příjezdového CRd) nabízející konkurenceschopné a kvalitní produkty a služby odpovídající současným trendům a požadavkům cestovního ruchue) efektivně marketingově i destinačně řízenou na úrovni kraje, turistických regionů a lokalitf) široce kooperujících subjektů cestovního ruchug) otevřenou vůči spolupráci s dalšími destinacemih) bezpečnou pro tuzemské i zahraniční návštěvníkyi) nabízející potřebné pracovní příležitosti zejména v oblastech ekonomicky slabých <p>Důležitým předpokladem splnění strategické vize cestovního ruchu Olomouckého kraje je zvýšení konkurenceschopnosti destinace v těchto hlavních faktorech:</p> <ul style="list-style-type: none">a) kvalita nabídkyb) lidské zdrojec) destinační management a marketing <p>Předkládaný projektový záměr v plném rozsahu vychází ze všech v nadřazených strategických dokumentech identifikovaných hlavních faktorů, vedoucích ke kvalitnímu a efektivnímu zvýšení konkurenceschopnosti turistické destinace Jeseníky.</p>
Poznámka	(max. 1 strana):

Dne	29. 6. 2020
Jméno, podpis	Ing. Adam Kalous   Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu Palackého 1341/2, 790 01 Jeseník, IČO: 689 232 44