



19/19

Příloha žádosti o poskytnutí dotace („F“)

VÝZVA: 1/2019/117D72100

POPIS PROJEKTU S VAZBOU NA REGION A REGIONÁLNÍ STRATEGIE

Identifikace žadatele

Pořadové číslo žádosti:	103786
Název žadatele:	Obec Příkazy
▪ Statutární orgán:	Ing. Jaroslav Sívek, starosta obce
▪ IČ:	00228711
▪ Adresa sídla:	Příkazy 125, 783 33 Příkazy
Název akce:	Venkovní hřiště v areálu vodáckého tábořiště Hynkov
Kraj realizace:	Olomoucký kraj

Identifikace akce (projektu)

Stručný popis záměru	Cílem předkládaného projektu je rozšíření a zatraktivnění nabídky služeb pro turisty v Hynkově, přidružené části obce Příkazy u vodáckého tábořiště. V rámci projektu bude vybudováno venkovní hřiště v areálu vodáckého tábořiště Hynkov, který se nachází na hranici Chráněné krajinné oblasti Litovelského Pomoraví, na pravém břehu řeky Moravy, tedy v blízkosti vodácké trasy a sítě turistických a cyklistických tras. Výčet jednotlivých prvků, které budou realizovány: venkovní hřiště tvořené dětským hřištěm, posilovací částí se cvičicími stroji a workoutovou sestavou, marketingové aktivity.
Stručný popis hlavních výstupů a aktivit projektu	První aktivitou bude vybudování venkovního hřiště v areálu vodáckého tábořiště Hynkov, které bude tvořeno dětským hřištěm, posilovací částí se cvičicími prvky a workoutovou sestavou. Venkovní hřiště představuje atraktivní doprovodnou infrastrukturu, která zlepší turistické zázemí vodáckého tábořiště a zároveň zpestří pobyt a výlet turistů a návštěvníků tábořiště, kteří se rozhodnou danou lokalitu navštívit, a to zejména díky svému vzhledu a aktivitám vyžití, které nabízí. Venkovní hřiště bude sloužit návštěvníkům vodáckého tábořiště, ale také všem zájemcům z řad široké veřejnosti. Díky své poloze v blízkosti vodácké trasy, cyklostezek a turistických tras bude atraktivním prvkem pro široké spektrum turistů, od rodin s dětmi po seniory. Výstupy projektu zlepší dosavadní turistickou infrastrukturu oblasti a zlepší zázemí vodáckého tábořiště. Aktivit projektu budou moci využívat i návštěvníci s hendikepem. Komplexně projekt vede k vytvoření přitažlivé atraktivity cestovního ruchu, která pomůže zvýšit kvalitu dosavadního zázemí tábořiště a pomůže zvýšit návštěvnost místa. Druhou aktivitou jsou marketingové aktivity, které pomohou vhodně propagovat výstupy projektu a zasáhnout co nejširší cílovou skupinu. Výstupy projektu jsou situovány v areálu vodáckého tábořiště, na hranici Chráněné krajinné oblasti Litovelského Pomoraví, v blízkosti turistických, cyklistických tras a naučných stezek. Místo je dobře dostupné a využitelné pro všechny cílové skupiny. Výstupy projektu zlepší a obohatí zázemí vodáckého tábořiště, čímž dojde ke zvýšení návštěvnosti místa. Vzhledem k dostupné infrastruktuře a blízkosti turistických, cyklistických tras a vodácké trasy se může stát cílem, zastávkou či východiskem pro výlety do okolí. Výstupy projektu budou v provozu celoročně.
Rozpočet projektu dle aktivit	Aktivita 1 - Vybudování venkovního hřiště: 477 801 Kč Aktivita 2 – Marketingové aktivity: 28 000 Kč
Popis vazby projektu	Realizací projektu dojde ke zvýšení atraktivity areálu vodáckého



na region / destinaci:	tábořiště Hynkov a samotné obce. Oba disponují výrazným potenciálem především v oblasti cestovního ruchu. Díky projektu bude vybudována chybějící infrastruktura přispívající k plnohodnotnému využití této destinace z hlediska cestovního ruchu, čímž bude zvýšena koncentrace turistických aktivit a služeb v dané lokalitě v rámci dosud nevyužitého potenciálu cestovního ruchu. Realizací projektu dojde ke zvýšení atraktivity území pro cestovní ruch a zvýšení celoroční návštěvnosti oblasti, k rozvoji turistických možností a udržení pracovních míst, která by jinak podléhala sezónnosti. Celý projekt také podpoří i místní ekonomické subjekty, které budou moci těžit ze zvýšené návštěvnosti formou získání nových potenciálních zákazníků.
Poznámka:	(max. 1 strana):

VAZBA PROJEKTU NA REGIONÁLNÍ STRATEGIE

Popis vazby na strategii kraje

Název strategického dokumentu ¹ :	Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2020
Identifikace konkrétní priority:	Rozvojová priorita 1: Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu - rozvoj základní a turistické infrastruktury
Identifikace konkrétní aktivity:	1.2.2. Budování atraktivních turistických cílů a aktivit, podpora zatraktivnění současných turistických cílů (např. budování multimediálních expozic, ...) 1.3.6. Budování zařízení a aktivit zaměřených na volný čas, relaxaci, sport, zábavu a zážitky 1.3.8. Podpora budování služeb a infrastruktury pro cílovou skupinu rodiny s dětmi, mladé a aktivní, seniory 1.3.9. Podpora revitalizace kempů, budování kempů zejména vyšší třídy
Popis vazby, respektive způsobu jakým projekt přispívá k naplnění dané aktivity:	Základním strategickým dokumentem pro oblast cestovního ruchu na krajské úrovni je Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2020. Ten charakterizuje oblast cestovního ruchu Olomouckého kraje jako jeden ze zásadních a trvalých zdrojů prosperity regionu, jejímž předpokladem je zvýšení konkurenceschopnosti destinace v oblasti kvalitní nabídky. V dokumentu je základní potenciál Olomouckého kraje hodnocen jako velmi dobrý, s předpoklady a podmínkami pro konkurenceschopný rozvoj prakticky všech turistických aktivit, které je možné v ČR nabídnout. Hlavním problémem je však zatím nedostatečná míra využití ve prospěch konkurenceschopné turistické nabídky. Kritizována je především kvalita služeb, celkový stav ubytovacích zařízení a zejména doprovodná nabídka služeb pro sport, relaxaci a další aktivity. Kritizováno je také nedostatečné množství kvalitních kempů, chybějící aktivity pro rodiny s dětmi a další cílové skupiny. Proto projekt reaguje na nedostatky, na které strategický dokument upozorňuje. Vybudováním venkovního hřiště v areálu vodáckého tábořiště dojde ke zlepšení jeho zázemí a doplnění aktivit vhodných pro od rodin s dětmi až po seniory. Projekt přispěje ke zlepšení doprovodné turistické nabídky v destinaci. Vybudování

¹ Např.: Program rozvoje kraje, Program rozvoje cestovního ruchu kraje, Strategie rozvoje cestovního ruchu kraje, Marketingová koncepce cestovního ruchu, kraje, atd. Bližší podrobnosti k aktuálním strategickým dokumentům naleznete na webových stránkách krajů, případně se obraťte na krajská oddělení cestovního ruchu.



	<p>venkovního hřiště v areálu vodáckého tábořiště přispěje ke zvýšení návštěvnosti a zvýší atraktivitu dané oblasti. Projekt vytvoří doprovodnou infrastrukturu cestovního ruchu a společně s turistickými a cyklistickými stezkami, vodáckou trasou a ubytovacími či stravovacími zařízeními vytvoří komplexní balík služeb cestovního ruchu.</p> <p>Projekt je v souladu s rozvojovou prioritou 1: Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu – rozvoj základní a turistické infrastruktury.</p>
Poznámka:	(max. 1 strana):

Dne:	8. 2. 2019
Podpis:	



