



19/40

## Příloha žádosti o poskytnutí dotace („F“)

VÝZVA: 1/2019/117D72100

### POPIS PROJEKTU S VAZBOU NA REGION A REGIONÁLNÍ STRATEGIE

Identifikace žadatele	
Pořadové číslo žádosti:	
Název žadatele:	JAMAPA, z.s.
▪ Statutární orgán:	Pavel Odstrčil, předseda
▪ IČ:	265 78 956
▪ Adresa sídla:	Horní náměstí 409/26, 779 00 Olomouc
Název akce:	Vybudování nové atraktivity cestovního ruchu (nové rozhledny)
Kraj realizace:	Olomoucký

### Identifikace akce (projektu)

Stručný popis záměru	<p>Projekt spadá do turistické oblasti Zábřežska, jež se rozprostírá mezi Jeseníky a Olomouckem – Hanou, jeho západní část je výchozím bodem do Orlických hor. Na části území se rozkládá přírodní park Březná se balvanovými moři, celou řadou chráněných druhů živočichů a bledulemi jarními. Územím protékají řeka Březná a Moravská Sázava, jež tvoří romantická a symetrická údolí.</p> <p>Náš projekt je zaměřen je rozšíření doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v této krásné, mnohdy však zapomenuté, oblasti. Vytvořit dominantní prvek – rozhlednu, jež bude nabídnout krásné výhledy na krásy a zajímavé turistické cíle a přírodní oblasti Zábřežské vrchoviny. Rozhlednu chceme umístit na vrchol Háječek, do výšky 630 m n.m. a rozšířit nad nabídku cestovního ruchu v lokalitě.</p> <p>Důležitou součástí našeho projektu je propagace vytvořeného výstupu – rozhledny, ale také dané lokality, turistických cílů a zajímavých míst, přírodních zajímavostí a rozšířit tak povědomí o této lokalitě, které je stále ještě neobjevená, mezi návštěvníky z blízkého i dalekého okolí, mezi návštěvníky od dětí až po seniory.</p> <p><b>Chceme k nám přilákat návštěvníky a ukázat jim, že i u nás je krásně, že se o ně umíme postarat a máme jim co nabídnout.</b></p> <p><b>Naše aktivity jsou primárně cílené na rozvoj doprovodné infrastruktury, v globálním pohledu usilujeme o rozvoj povědomí o oblasti a zvýšení její návštěvnosti.</b></p> <p><b>Specifickým cílem našeho projektu</b> je rozšířit nabídku doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a zvýšit turistickou atraktivnost této oblasti, jež přispěje ke zvýšení povědomí o dosud neobjevených turistických místech, cílech a zde se nacházejících zajímavostech a turistických atraktivitách.</p> <p><b>Globálním cílem projektu</b> je využít potenciálu oblasti, jeho neobjevené nabídky, a oslovit tak další potencionální návštěvníky všech věkových skupin.</p>
Stručný popis hlavních výstupů a aktivit projektu	<p>Projekt zahrnuje dvě aktivity:</p> <p>Aktivita č. 1 Dodání a instalace rozhledny včetně zázemí</p> <p>Hlavní vytvořené výstupy: vytvořená doplňková infrastruktura cestovního ruchu – dominantní prvek - rozhledna</p>



	Aktivita č. 2: Marketing a propagace projektu Vytvoření materiálů pro realizace propagace vytvořeného výstupu – zrealizovaného projektu, ale také informování o lokalitě, turistických atraktivitách a přírodních zajímavostech
Rozpočet projektu dle aktivit	Aktivita č. 1 = 6 185 301,50 Kč včetně DPH Aktivita č. 2 = 191 391,75 Kč včetně DPH CELKOVÉ UZNATELNÉ VÝDAJE = 6 376 693,25 Kč včetně DPH
Popis vazby projektu na region / destinaci:	Realizace projektu v turistické regionu Severní Morava a Slezsko, turistická oblast Jeseníky.
Poznámka:	Realizace projektu je v souladu s národní strategií ČR a strategií OLKR.

#### VAZBA PROJEKTU NA REGIONÁLNÍ STRATEGIE

Popis vazby na strategie kraje	
Název strategického dokumentu <sup>1</sup> :	Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2020
Identifikace konkrétní priority:	Rozvojová priorita 1: „Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu – rozvoj základní a turistické infrastruktury“
Identifikace konkrétní aktivity:	Opatření 1.2.: Budování a rozvoj turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty destinace Opatření 1.3.: Rozvoj a zvyšování kvality turistické infrastruktury a služeb
Popis vazby, respektive způsobu jakým projekt přispívá k naplnění dané aktivity:	<b>Opatření 1.2.: Budování a rozvoj turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty destinace</b> Projekt je v rámci tohoto opatření v souladu s aktivitou 1.2.2. Budování atraktivních turistických cílů a aktivit, podpora zatraktivnění současných turistických cílů, neboť vytváří nový zajímavý turistický cíl v lokalitě, která má vysoký potenciál, ale zatím nízkou nabídku atraktivit cestovního ruchu <b>Opatření 1.3.: Rozvoj a zvyšování kvality turistické infrastruktury a služeb</b> Projekt je v rámci tohoto opatření v souladu s aktivitou 1.3.11 „Udržení kvality současného systému pěších tras KČT, rozvoj infrastruktury pro pěší turistiku“, záměr č.2 „Turistika bez bariér, bez limitů“, jehož cílem je zpřístupnění turistických atraktivit pro specifické cílové skupiny návštěvníků s hendikepem: imobilní, nevidomí apod. Specialitou projektu je haptická mapa a 3D model rozhledny pro hendikepované, zrakově postižené návštěvníky se specifickými potřebami.
Poznámka:	(max. 1 strana):
Dne:	13.2.2019
Podpis:	

<sup>1</sup> Např.: Program rozvoje kraje, Program rozvoje cestovního ruchu kraje, Strategie rozvoje cestovního ruchu kraje, Marketingová koncepce cestovního ruchu, kraje, atd. Bližší podrobnosti k aktuálním strategickým dokumentům naleznete na webových stránkách krajů, případně se obraťte na krajská oddělení cestovního ruchu.