

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Příjmy
- Klíčové zdroje
- Klíčové aktivity
- Klíčoví partneři
- Náklady

Všechny oblasti budou fungovat jako tlačítka, po jejich stisknutí se zobrazí okno s jejich editací. Pokud bude blok vyplněn, bude na plátnu v příslušném blogu signalizace tučnou Fajfkou. Pokud budou vyplněny finanční parametry, zobrazí se souhrnná částka za konkrétní blok.

Zpět
Logo aplikace
Obchodní akademie Mohelnice
Student1
Nastavení

Průvodce

1
2
3
4
5
6

Základní údaje
Plátno
Mapa empatie
Okolní prostředí
SWOT
Revize lektora

Plátno
Přejít na další krok

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
	Key Resources		Channels	
Cost Structure		Revenue Streams		
900.000 Kč	900.000 Kč	350.000 Kč		1.250.000 Kč

Obrázek 18 Obrazovka 2. Plátno

Editace vybraného bloku plátna bude probíhat pro všechny bloky shodně. Popis je uveden pro blok plátna Zákaznické segmenty. Po kliknutí na tlačítko Nový zákaznický segment se zobrazí samostatné

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

nové okno/formulář Zadejte údaje, kde uživatel vyplní Název zákaznického segmentu a Popis zákaznického segmentu. Název zákaznického segmentu je povinná položka. Takto uživatel může přidávat další zákaznické segmenty a uvidí je v přehledu. Řazení záznamů je na základě toho, jak vznikaly. Každý řádek bude obsahovat ikony pro přechod do editace a pro smazání záznamu.

Popis zákaznického segmentu je čistý text s možností vkládat nových řádků (Multiline Editor). Zobrazení textu dále v aplikaci tak, jak byl zadán. Pokud bude text přesahovat délkou možnosti zobrazovacího pole, bude zalomen. Toto pravidlo platí pro všechny popisy v aplikaci.

Obrázek 19 Obrazovka Plátno - editace bloku Zákaznický segment

Tlačítko finance je samostatně funkční následujícím způsobem. Po stisknutí se zobrazí tabulka se sloupce: Ikona oblasti plátna, Název parametru, Cena za jednotku (i záporná), Počet jednotek (jen kladná čísla a ,0'), Celkem, Typ parametru (Příjem/ Náklad), Ikony pro Editaci a Smazání záznamu. Hodnota Celkem bude vypočtená hodnota pro každý řádek a rovněž sumárně za všechny řádky. Tabulka bude mít kromě standardních tlačítek ,Storno' a ,Uložit' i tlačítko pro založení nového finančního záznamu.

Zadávání Finančních parametrů bude probíhat ve formuláři kde defaultní hodnota typu parametru bude záviset na Oblasti plátna, pro kterou se finanční parametr zadává:



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příjmy: Zákaznické segmenty, Kanály, Vztahy se zákazníky, Hodnota pro zákazníka

Náklad: Klíčové zdroje, Klíčové Aktivity, Klíčoví partneři

Logo aplikace: Obchodní akademie Mohelnice Student1 Nastavení

Průvodce

1 2 3 4 5 6

Základní údaje Plátno Mapa empatie Okolní prostředí SWOT Revize lektora

Zpět Plátno - Zákaznické segmenty - Název zákaznického segmentu Přejít na další krok

Zadejte finanční parametry

Název parametru	Cena za jednotku	Počet jednotek	Celkem (Kč)

Storno Uložit

Tabulka po stisknutí tlačítka Finance

Obrázek 20 Obrazovka Plátno - editace finančních parametrů

Rozšířená funkčnost oproti ostatním blokům plátna bude u bloků Náklady a Příjmy. Bude platit následující podmínka. Pokud uživatel vyplní finanční parametry do některého z bloků, automaticky se převezmou (včetně ikon zdrojové oblasti plátna) do tabulky s Příjmy a Náklady dle nastaveného typu finančního parametru. Z odpovídajícího bloku se převezme příslušný řádek a bude zašedlý, needitovatelný. V bloku příjmů a nákladů bude možno zadat vlastní finanční parametry – typ je dán pevně typem Bloku plátna. Třídění seznamu – napřed po blocích(počátek u „Klíčových partnerů“) položky převzaté z jiných bloků, pak položky zadané, v každém oddíle dle pořadí zadání. Rozdíl Příjmů a Nákladů se zobrazí na přehledovém plátnu uprostřed mezi Náklady a Příjmy.

Krok 3. Mapa empatie

Funkčnost Mapy empatie je shodná s Plátnem. Každá oblast je editovatelná a lze k ní přidávat jednotlivé položky (Stručný název = povinný, popis = nepovinný). Po vyplnění oblasti je tato označena Fajfkou. Mapa empatie neobsahuje tlačítko Finance. Konkrétní oblasti jsou:



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



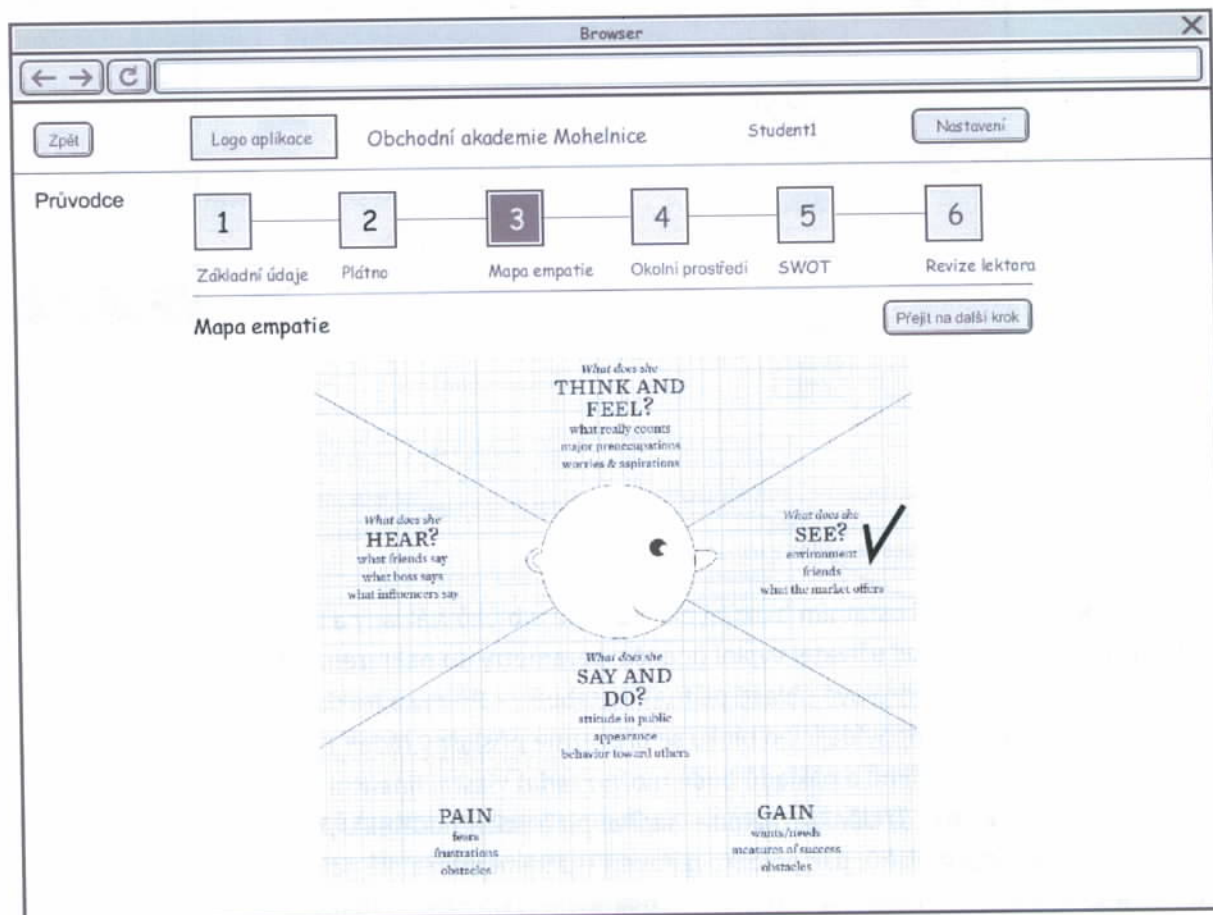
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Co zákazník vidí?
- Co zákazník slyší?
- Co si zákazník myslí a co cítí?
- Co zákazník říká a dělá?
- Jaké má zákazník bolesti?
- Jaký má zákazník užitek?



Obrázek 21 Obrazovka 3. Mapa empatie

Krok 4. Okolní prostředí



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Funkčnost Okolního prostředí je shodná s Plátnem. Okolní prostředí je děleno na 4 oblasti (Tržní síly, Klíčové trendy, Sektorové síly, Makroekonomické síly) a každá oblast se dále dělí na podoblasti (viz dále) Každá podoblast je editovatelná a lze k ní přidávat jednotlivé položky (Stručný název = povinný, popis = nepovinný). Po vyplnění podoblasti je tato označena Fajfkou. Okolní prostředí neobsahuje tlačítko Finance. Konkrétní oblasti/podoblasti jsou:

- Tržní síly
 - Tržní segmenty
 - Potřeby a požadavky
 - Tržní problémy
 - Náklady na přechod
 - Atraktivita příjmu
- Klíčové trendy
 - Technologické trendy
 - Regulační trendy
 - Sociálně-kulturní trendy
 - Socioekonomické trendy
- Sektorové síly
 - Dodavatelé a další aktéři v hodnotovém řetězci
 - Zainteresovaní
 - Konkurenti
 - Noví hráči
 - Substituované produkty a služby
- Makroekonomické síly
 - Globální tržní podmínky
 - Trh s kapitálem



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



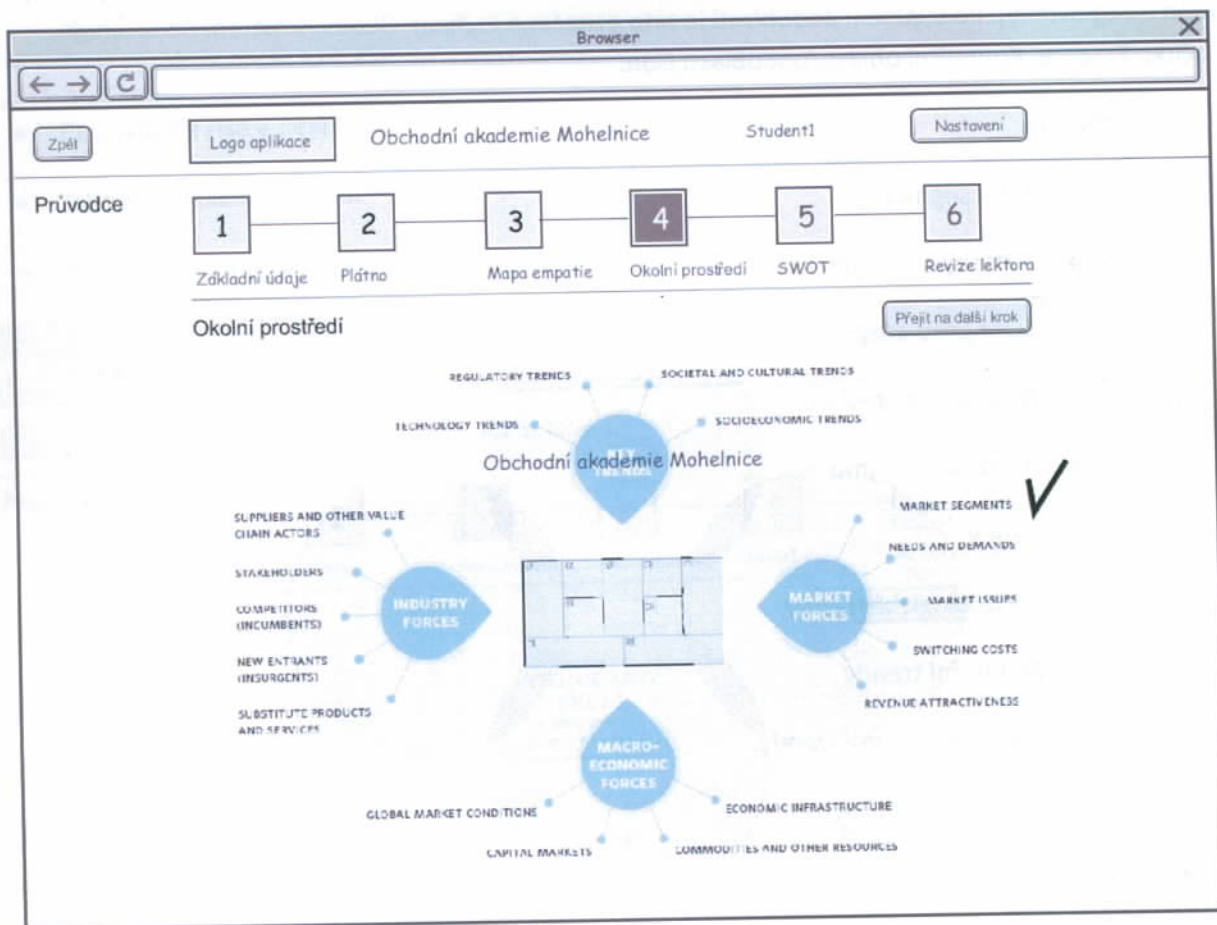
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Komodity a další zdroje
- Ekonomická infrastruktura



Obrázek 22 Obrazovka 4. Okolní prostředí

Krok 5. SWOT

Funkčnost SWOT je shodná s Plátnem. Každá oblast je editovatelná a lze k ní přidávat jednotlivé položky. Údaje pro vyplňování položek jsou zobrazeny na další obrazovce. Ve formuláři bude funkce výběru kategorie hodnot (,Hodnota pro zákazníka', ,Příjmy/Náklady', ,Infrastruktura' a ,Rozhraní pro zákazníka') a následně oblasti z plátna přiřazené vybrané kategorii, přidání textového popisu a číselné vyjádření důležitosti pro model. Po vyplnění oblasti je tato označena Fajfkou. SWOT neobsahuje tlačítko Finance. Konkrétní oblasti jsou:

- Silné stránky, Slabé stránky, Příležitosti a Hrozby

Pro každou oblast jsou definována následující kategorie a k nim přiřazené oblasti plátna (v závorce):

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Hodnota pro zákazníka (Hodnota pro zákazníka)
- Příjmy/Náklady (Příjmy, Náklady)
- Infrastruktura (Klíčové zdroje, Klíčové aktivity, Klíčoví partneři)
- Rozhraní pro zákazníka (Zákaznické segmenty, Kanály, Vztahy se zákazníky)

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Navigation Bar:** Includes buttons for 'Zpět' (Back), 'Logo aplikace', 'Obchodní akademie Mohelnice', 'Student1', and 'Nastavení' (Settings).
- Průvodce (Wizard):** A sequence of 6 steps: 1. Základní údaje, 2. Plátno, 3. Mapa empatie, 4. Okolní prostředí, 5. SWOT (highlighted), 6. Revize lektora. A 'Přejít na další krok' (Go to next step) button is located below the steps.
- SWOT Matrix:** A 2x2 matrix with the following quadrants:
 - INTERNAL (Top):** STRENGTHS (left, light blue), WEAKNESSES (right, dark grey with a checkmark).
 - EXTERNAL (Bottom):** OPPORTUNITIES (left, light blue), THREATS (right, dark grey).
- Bottom Labels:** '— HELPFUL —' under the left column and '— HARMFUL —' under the right column.

Obrázek 23 Obrazovka 5. SWOT

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Browser

Zpět Logo aplikace Obchodní akademie Mohelnice Student1 Nastavení

Průvodce

1 2 3 4 5 6

Základní údaje Plátno Mapa empatie Okolní prostředí SWOT Revize lektora

SWOT - Silné stránky

Přejít na další krok

Nová silná stránka

Kategorie (hodnota pro zákazníka)	Oblast plátna	Název silné stránky 1	Důležitost
Kategorie (příjmy/náklady)	Oblast plátna 2	Název silné stránky 1	Důležitost
Kategorie (infrastruktura)	Oblast plátna 3	Název silné stránky 1	Důležitost

Zadejte údaje

Kategorie: Příjmy/Náklady

Oblast plátna: Náklady

Název silné stránky:

Důležitost pro plán: 10

Storno Uložit

Okno po stisknutí tlačítka
Nová silná stránka

Obrázek 24 Obrazovka 5.SWOT - editace bloku

Krok 6 – Revize lektora

Funkčnost z pohledu studenta je pouze pro čtení. Zobrazuje se celkový komentář k podnikatelskému plánu, hodnocení, jméno lektora a konkrétní připomínky přiřazené k jednotlivým oblastem.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Browser

Zpět Logo aplikace Obchodní akademie Mohelnice Student1 Nastavení

Průvodce

1 2 3 4 5 6

Základní údaje Plátno Mapa empatie Okolní prostředí SWOT Revize lektora

Revize lektora

Přejít na další krok

Celkový komentář k podnikatelskému plánu

Slovní komentář ...

Hodnocení

B+

Lektor

Konkrétní oblast 1 Připomínka 1

Konkrétní oblast 2 Připomínka 2

Obrázek 25 Obrazovka kroku 6. Revize lektorem - prohlížení

Funkce aplikace pro roli Lektor

Lektor po svém přihlášení bude moci vyhledávat podle následujících parametrů:

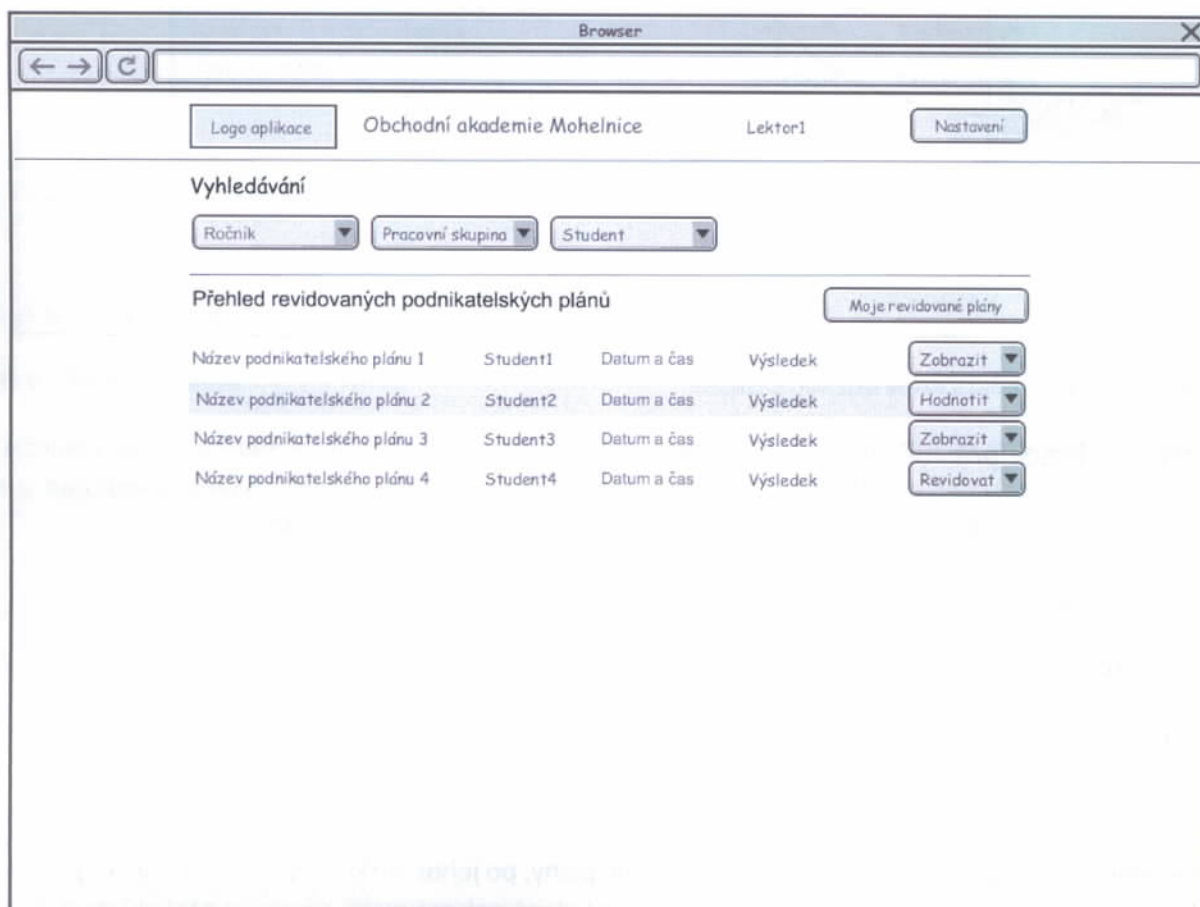
- Škola, bude pevně přiřazeno „Obchodní akademie Mohelnice“
- Ročník
- Pracovní skupina
- Student

Dále bude mít lektor na své obrazovce tlačítko **Moje plány**, po jehož stisknutí se zobrazí pouze ty plány, které je oprávněn revidovat. Jak pro plány vyhledané, tak pro plány označené **Moje** bude možné provést tyto operace:

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Zobrazit – pouze prohlížečský mód (pro čtení), který zobrazí elektronicky všechny kapitoly v pořadí 1-6. Funkce je stejná jako funkce „Zobrazit“ v hlavní nabídce.
- Revidovat – umožní přidat celkový slovní komentář a přidávat připomínky k jednotlivým oblastem. Oblast je identifikována čistým textem. Připomínka je Multi-line text.
- Hodnotit – umožní hodnotit podnikatelský plán. Hodnocení je čistý text.

Funkce „Revidovat“ a „Hodnotit“ budou dostupné pouze Lektorovi uvedenému v pracovní skupině nebo u daného Studenta (pokud jeho plán má být hodnocen a současně není sdílen s pracovní skupinou).



Logo aplikace Obchodní akademie Mohelnice Lektor1 Nastavení

Vyhledávání

Ročník Pracovní skupina Student

Přehled revidovaných podnikatelských plánů

Moje revidované plány

Název podnikatelského plánu	Student	Datum a čas	Výsledek	Akce
Název podnikatelského plánu 1	Student1	Datum a čas	Výsledek	Zobrazit
Název podnikatelského plánu 2	Student2	Datum a čas	Výsledek	Hodnotit
Název podnikatelského plánu 3	Student3	Datum a čas	Výsledek	Zobrazit
Název podnikatelského plánu 4	Student4	Datum a čas	Výsledek	Revidovat

Obrázek 26 Obrazovka revize lektora - role Lektor



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Funkce aplikace pro roli Administrátor

Funkce aplikace pro roli Administrátor budou:

- Správa uživatelských účtů
- Správa pracovních skupin
- Správa číselníků

Správa uživatelských účtů bude umožňovat zakládat nové účty. Minimální položky budou:

- E-mail – login ID (viz. Dále)
- Heslo
 - Viditelné/editovatelné jen pro Administrátora. Při každé změně hesla je uživatel informován mailem, který obsahuje i nové heslo.
- Jméno
- Příjmení
- Název školy bude pevně nastaven na „Obchodní akademie Mohelnice“
- Název ročníku
- Přiřazení role Student/Lektor/Administrátor
- Zařazení do pracovní skupiny
 - Relevantní pouze pro roli „Student“ – jeden student může být v daném čase členem pouze jedné pracovní skupiny.
- Lektor
 - Relevantní pouze pokud Student není přiřazen do pracovní skupiny. Realizace pomocí výběrového boxu s listem rolí typu „Lektor“.

Průběh vytvoření nového účtu:

Administrátor vytvoří účet, systém vygeneruje heslo a to pošle uživateli na zadaný mail.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Funkce Nastavení:

Jedná se uživatelské změny nastavení:

- E-mailu – běžná editace textu mailu bez potvrzování. Základní kontrola na formát e-mail adresy.
- Hesla – běžný postup při změně hesla (zadání starého a 2x zadání nového)

Správa pracovních skupin umožňuje vytvářet pracovní skupiny. Každá pracovní skupina musí mít přiřazen jeden uživatelský účet s rolí „Lektor“.

Správa číselníků umožňuje spravovat rozbalovací nabídku typů společností pro které se dají vytvářet plány.

Správa účtů a pracovních skupin bude umožňovat základní editační funkce a hledání v datech.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

The screenshot shows a web browser window with the title 'Browser'. The page header includes a 'Logo aplikace' button, the text 'Obchodní akademie Mohelnice', the user 'Administrator1', and a 'Nastavení' button. Below the header, there are three main menu items: 'Správa uživatelských účtů', 'Správa pracovních skupin', and 'Správa číselníků'. Under 'Správa uživatelských účtů', there are buttons for 'Nový účet' and 'Nová skupina'. The main content area is titled 'Nový uživatelský účet' and contains the following fields and options:

- Email/login ID:
- Jméno:
- Příjmení:
- Škola: Obchodní akademie Mohelnice
- Ročník:
- Role:
 - ☒ Student
 - ☐ Lektor
 - ☐ Administrátor
- Přiřazení do pracovní skupiny:
 - Název pracovní skupiny

Obrázek 27 Obrazovka administrace

Základní kontrolní mechanismy

Bude probíhat základní kontrola vyplněnosti jednotlivých kroků průvodce pro Studenty. Pokud bude uživatel chtít přejít na následující krok, bude upozorněn, které údaje ještě nebyly vyplněny.

Nefunkční požadavky

Odkazy na zdroje

Při použití obrázků z uvedené publikace, nebo jejich grafických úprav uvedeme přesný zdroj s odkazem.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Dokumentace

Součástí dodávky bude dokumentace:

- Dokumentace uživatelská (role Student a Lektor)
- Dokumentace administrátorská (role Administrátor)

Dokumentaci bude možnost stáhnout jako soubor v PDF formátu, a zobrazit kontextově v nové záložce browseru podle oblasti kde se uživatel v aplikaci bude nacházet.

Technologie

Klientská zařízení

Aplikace bude funkční na PC a tabletech. K aplikaci se bude přistupovat pomocí prohlížeče. Aplikace bude funkční v prohlížečích Internet Explorer (10 a 11) a dále, Chrome (verze 36.0), Firefox (verze 31.0), Opera (verze 23.0). Aplikace bude nezávislá na použitém operačním systému hardware zařízení. Aplikace bude ovladatelná jak standardním způsobem na PC, tedy klávesnicí a myší, tak v případě tabletů bude ovladatelná dotykově. Funkčnost aplikace bude otestována na tabletech: teXet TM-9758, Acer Iconia Tab A3. Hardware pro klientská zařízení není součástí dodávky.

Serverové prostředí

Aplikace bude přístupná z prostředí internetu přes HTTPS:// protokol ve veřejném adresním prostoru Ipv4. Zajistíme serverové prostředí formou služby – hostingu v České republice a to včetně domény. Minimální diskový prostor bude 10 GB. Doména bude zadavatelem vybrána při startu projektu. Zprovozníme v hostingovém centru dodavatele dva virtuální soukromé servery, kdy jeden bude ostrá aplikace „Start-up business“ a druhá bude testovací aplikace, plnohodnotná kopie ostré aplikace na které bude probíhat testování programových úprav než budou aplikovány na ostrou aplikaci.

Software

Dodáme aplikaci „Start-up business“ formou nevýhradní licence, která bude zprovozněna v serverovém prostředí dle popisu výše (Testovací VPS a Ostrý VPS).

Implementace

Součástí dodávky aplikace „Start-up business“ bude:

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Vytvoření grafického návrhu vzhledu aplikace
- Vytvoření programové a datové struktury implementující odsouhlasené funkce aplikace
- Zajištění serverového prostředí: Hostingu, veřejné IPv4 adresy a instalace dvou virtuálních soukromých serverů – jeden pro Testovací účely, druhý pro ostrý provoz aplikace.
- Zajištění instalace a zprovoznění aplikace v serverovém prostředí
- Zajištění podpory po dobu jednoho roku od předání aplikace

Roční podpora

Součástí dodávky je roční podpora, která obsahuje:

- 1x měsíčně kontrolu běhu aplikace včetně operačního systému
- 1x měsíčně aplikaci nejnutnějších bezpečnostních hotfixů pro aplikaci a operační systém
- 1x měsíčně report formou emailu o provedení měsíční kontroly

Průběh projektu

- Průběh projektu bude následující: Neprodleně po podpisu smlouvy proběhne analytická schůzka se zadavatelem k detailnímu upřesnění specifikace, upřesnění specifikace bude potvrzeno protokolem
- Bude zpracován grafický návrh aplikace a předložen zadavateli k revizi, revize grafického návrh bude možná pouze jedenkrát, souhlas s grafickým zněním bude potvrzen protokolem
- V rámci implementace bude zadavatel 1x týdně mailem informován o stavu projektu.
- Na Testovací VPS bude nainstalována beta verze aplikace a odsouhlasena její funkčnost. Souhlas bude potvrzen protokolem.
- Po odsouhlasení finální verze aplikace bude tato nainstalována na Ostrý VPS. Převzetí aplikace zadavatelem bude potvrzeno finálním předávacím protokolem.

Součinnost zadavatele

Požadujeme zajistit na straně zadavatele následující

- Doporučenou studijní literaturu ve formě .PDF
- Jméno domény na které aplikace pojede
- Zápujčka tabletů: teXet TM-9758 a Acer Iconia Tab A3



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název	Název podnikatelského plánu
Název společnosti	Název společnosti
Právní forma	Právní forma společnosti
Vypracoval	Jméno a Příjmení Studenta
Škola	Obchodní akademie Mohelnice
Ročník	Název ročníku studenta
Skupina	Název pracovní skupiny studenta
Revidoval	Jméno a Příjmení lektora
Hodnocení	Stupeň hodnocení dle klasifikace



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE












MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Plátno

Key Partners 	Key Activities 	Value Proposition 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 			Revenue Streams 	

Zákaznické segmenty

[Název zákaznického segmentu]	[Popis zákaznického segmentu]
...	...

Hodnota pro zákazníka

[Název hodnoty pro zákazníka]	[Popis hodnoty pro zákazníka]
...	...

Kanály

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

[Název kanálu]	[Popis kanálu]
...	...

Vztahy se zákazníky

[Název vztahu se zákazníky]	[Popis vztahu se zákazníky]
...	...

Příjmy

[Název parametru]	[Cena za jednotku]	[Počet jednotek]	[Celkem Kč]
...
			[SUMA]

Klíčové zdroje

[Název klíčového zdroje]	[Popis klíčového zdroje]
...	...

Klíčové aktivity



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

[Název klíčové aktivity]	[Popis klíčové aktivity]
...	...

Klíčová partnerství

[Název klíčového partnerství]	[Popis klíčového partnerství]
...	...

Náklady

[Název parametru]	[Cena za jednotku]	[Počet jednotek]	[Celkem Kč]
...
			[SUMA]

Finanční bilance

Náklady		Příjmy	
[Název parametru náklady]	[Celkem náklady Kč]	[Název parametru příjmy]	[Celkem příjmy Kč]
...
Zisk	[Rozdíl SUMA příjmů – SUMA nákladů]		



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

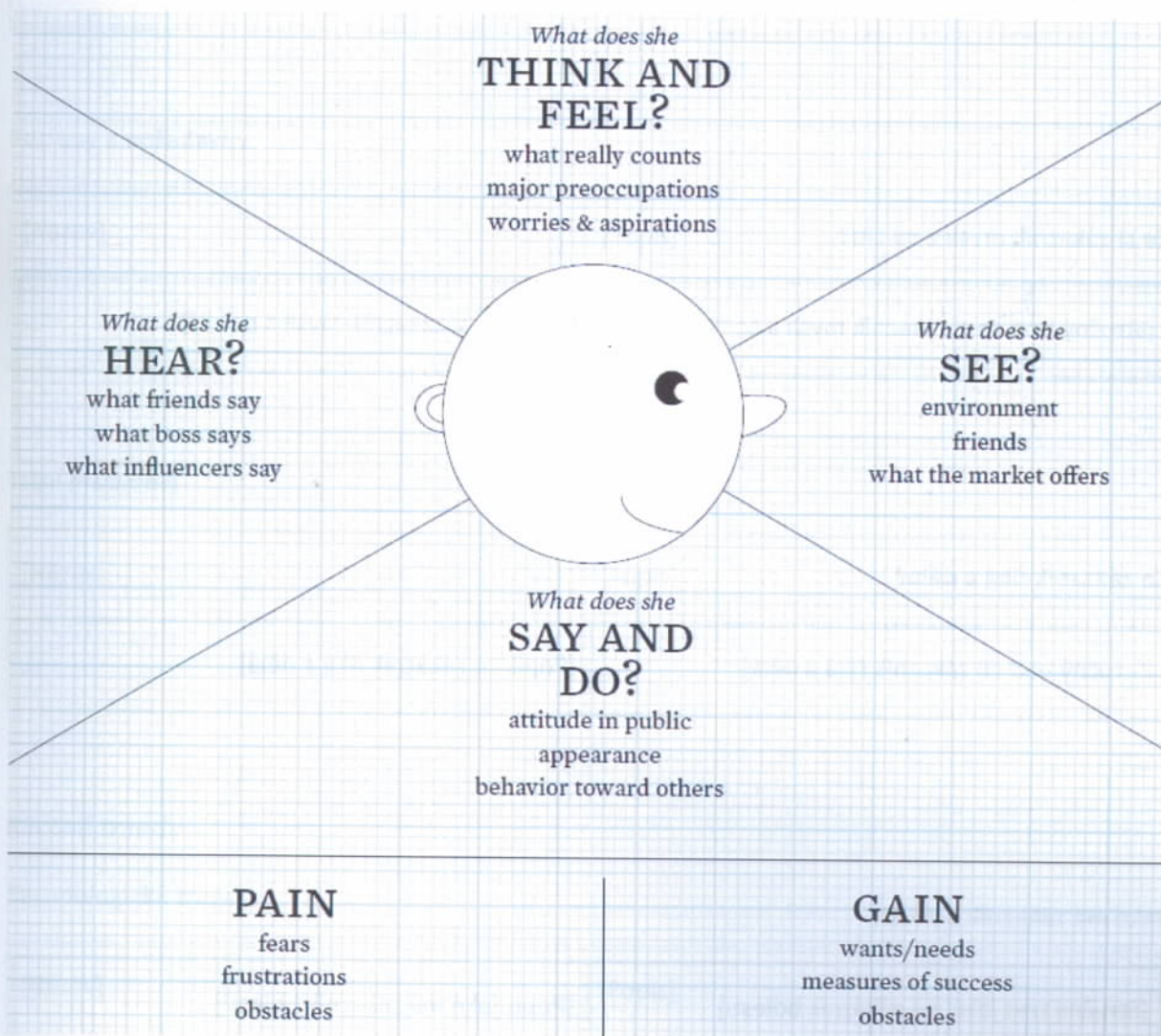


OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Mapa empatie



Co zákazník vidí?

[Stručný text co zákazník vidí]	[Popis co zákazník vidí]
...	...

Co zákazník slyší?



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

[Stručný text co zákazník slyší]	[Popis co zákazník slyší]
...	...

Co si zákazník myslí a co cítí?

[Stručný text co si zákazník myslí a co cítí]	[Popis co si zákazník myslí a co cítí]
...	...

Co zákazník říká a dělá?

[Stručný text co zákazník říká a dělá]	[Popis co zákazník říká a dělá]
...	...

Jaké má zákazník bolesti?

[Stručný text jaké má zákazník bolesti]	[Popis jaké má zákazník bolesti]
...	...

Okolní prostředí

Tržní síly

Tržní segmenty

[Název]	[Popis]
---------	---------

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

...	...
-----	-----

Potřeby a požadavky

[Název]	[Popis]
...	...

Tržní problémy

[Název]	[Popis]
...	...

Klíčové trendy

Technologické trendy

[Název]	[Popis]
...	...

Regulační trendy

[Název]	[Popis]
...	...



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Sociálně-kulturní trendy

[Název]	[Popis]
...	...

Socioekonomické trendy

[Název]	[Popis]
...	...

Sektorové síly

Konkurenti

[Název]	[Popis]
...	...

Noví hráči

[Název]	[Popis]
...	...



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Substituované produkty a služby

[Název]	[Popis]
...	...

Dodavatelé a další aktéři v hodnotovém řetězci

[Název]	[Popis]
...	...

Zainteresovaní

[Název]	[Popis]
...	...

Makroekonomické síly

Globální tržní podmínky

[Název]	[Popis]
...	...



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Trh s kapitálem

[Název]	[Popis]
...	...

Komodity a další zdroje

[Název]	[Popis]
...	...

Ekonomická infrastruktura

[Název]	[Popis]
...	...

SWOT

Silné a Slabé stránky

Hodnota pro zákazníka

Silné stránky		Slabé stránky	
[Název]	[Důležitost]	[Název]	[Důležitost]
...

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příjmy/Náklady

Silné stránky		Slabé stránky	
[Název (blok příjmy)]	[Důležitost]	[Název (blok příjmy)]	[Důležitost]
...
[Název (blok náklady)]	[Důležitost]	[Název (blok náklady)]	[Důležitost]
...

Infrastruktura (Klíčové zdroje, Klíčové aktivity, Klíčoví partneři)

Silné stránky		Slabé stránky	
[Název (blok klíčové zdroje)]	[Důležitost]	[Název (blok klíčové zdroje)]	[Důležitost]
...
[Název (blok klíčové aktivity)]	[Důležitost]	[Název (blok klíčové aktivity)]	[Důležitost]
...
[Název blok klíčové partnerství]	[Důležitost]	[Název klíčové partnerství aktivity]	[Důležitost]
...



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Rozhraní pro zákazníka (Zákaznické segmenty, Kanály, Vztahy se zákazníky)

Silné stránky		Slabé stránky	
[Název (blok zákaznické segmenty)]	[Důležitost]	[Název (blok zákaznické segmenty)]	[Důležitost]
...
[Název (blok kanály)]	[Důležitost]	[Název (blok kanály)]	[Důležitost]
...
[Název blok vztahy se zákazníky]]	[Důležitost]	[Název vztahy se zákazníky]]	[Důležitost]
...

Hrozby

Hodnota pro zákazníka

[Název]	[Důležitost]
...	...

Příjmy/Náklady

[Název (blok příjmy)]	[Důležitost]
-----------------------	--------------



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

...	...
[Název (blok náklady)]	[Důležitost]
...	...



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Infrastruktura (Klíčové zdroje, Klíčové aktivity, Klíčoví partneři)

[Název (blok klíčové zdroje)]	[Důležitost]
...	...
[Název (blok klíčové aktivity)]	[Důležitost]
...	...
[Název blok klíčové partnerství]	[Důležitost]
...	...

Rozhraní pro zákazníka (Zákaznické segmenty, Kanály, Vztahy se zákazníky)

[Název (blok zákaznické segmenty)]	[Důležitost]
...	...
[Název (blok kanály)]	[Důležitost]
...	...
[Název blok vztahy se zákazníky]	[Důležitost]
...	...

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příležitosti

Hodnota pro zákazníka

[Název]	[Důležitost]
...	...

Příjmy/Náklady

[Název (blok příjmy)]	[Důležitost]
...	...
[Název (blok náklady)]	[Důležitost]
...	...

Infrastruktura (Klíčové zdroje, Klíčové aktivity, Klíčové partneři)

[Název (blok klíčové zdroje)]	[Důležitost]
...	...
[Název (blok klíčové aktivity)]	[Důležitost]
...	...
[Název blok klíčové partnerství]]	[Důležitost]
...	...



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Rozhraní pro zákazníka (Zákaznické segmenty, Kanály, Vztahy se zákazníky)

[Název (blok zákaznické segmenty)]	[Důležitost]
...	...
[Název (blok kanály)]	[Důležitost]
...	...
[Název blok vztahy se zákazníky]	[Důležitost]
...	...

Revize lektora

[Celkový komentář k podnikatelskému plánu]

[Hodnocení]

[Lektor]



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Zakázka na vytvoření výukové aplikace „Start-up business“ a Interaktivní webové rozhraní

Příloha č.2 - Ceník jednotlivých položek

Položka	Počet jednotek	DPH v Kč (sazba 21%)	Cena v Kč bez DPH za celek	Cena v Kč s DPH za celek
Výuková aplikace „Start-up business“	1	37 800	180 000	217 800
interaktivní výukové rozhraní	1	16 800	80 000	96 800
celkem		54 600	260 000	314 600