

Podporované aktivity

Podnikatelský subjekt může využít inovační voucher na **nákup specificky vymezených dílčích služeb od VaV instituce**, které by mu měly pomoci ověřit či usnadnit postup při realizaci konkrétní inovační aktivity.

Inovační aktivitou se rozumí směřování podnikatelského subjektu k vytvoření nových či inovovaných produktů, nabízených externím zákazníkům, díky nimž by mělo dojít k posílení konkurenceschopnosti tohoto podnikatelského subjektu na stávajících trzích či získání nových trhů. Inovačním voucherem nebudou podporovány projekty z oblasti výzkumu a vývoje a zavedení nových nebo podstatně zdokonalených výrobků, postupů nebo služeb do praxe ve smyslu zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací z veřejných prostředků a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o podpoře výzkumu a vývoje). Podporována je **prvotní spolupráce** podnikatelského subjektu **s konkrétním pracovištěm** (ústav, katedra či obdobná forma) dané VaV instituce **na daném typu služby pro konkrétní inovaci produktu**. Prvotní spoluprací se rozumí, že podnikatelský subjekt dosud nespolupracoval s daným pracovištěm VaV instituce (ústav, katedra či obdobná forma) na daném typu aktivity (služby) pro konkrétní inovaci produktu, popisovanou v žádosti o inovační voucher. **Pokud podnikatelský subjekt již v minulosti získal inovační voucher podporující spolupráci s danou VaV institucí, bude moci žádat o inovační voucher pouze pro navázání prvotní spolupráce s jinou VaV institucí.**

Spolupráce je realizována formou nákupu specifických služeb definovaných v této tabulce:

Typ služeb, které je možné s podporou inovačního voucheru nakoupit od VaV instituce:	Očekávaný (doložitelný) výstup služby od VaV instituce:
a) <i>definice parametrů a analýza vhodnosti použití materiálů či komponent – řešíci požadované vlastnosti produktu či výrobního zařízení pro tento produkt na základě definovaného zadání</i>	- výzkumné, laboratorní, měřicí zprávy a protokoly
b) <i>přístup k výzkumnému zařízení a testování, měření vlastností produktu a výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu, vlivů působících na fungování produktu či výrobního zařízení pro tento produkt</i>	- laboratorní vzorky
c) <i>návrh / vytvoření prototypu, funkčního vzorku či aplikace produktu (výrobního zařízení pro tento produkt)</i>	- návrh prototypu, funkčního vzorku, modelu
d) <i>rozpracování / navržení designu produktu či výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu na základě definovaných požadavků</i>	- webová aplikace, software
e) <i>analýza trhu / marketingová strategie – zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový/inovovaný produkt firmy</i>	- technologický postup, návrh metodiky
f) <i>Inovační / technologický audit – zpracování údajů o technických parametrech a limitech vybavení konkrétní firmy ve vazbě na připravované zavedení produktu do výroby (popis vhodnosti / nutnosti inovovat technologické zařízení v souvislosti se zavedením výroby tohoto produktu)</i>	- analýza tržního potenciálu, marketingová studie, strategie
g) <i>optimalizace operačních procesů – zmapování operačních procesů (procesů souvisejících s výrobou nového/inovovaného výrobku, poskytováním nové/inovované služby a jejich umístěním na trhu) a jejich optimální nastavení ve vazbě na zavedení výroby nového (inovovaného) výrobku / poskytování nové (inovované) služby</i>	- výrobní, technická dokumentace, provozní manuál procesní mapa
	- materiálová studie, analýza
	- grafický návrh designu, designová studie
	- audit výrobních procesů, inovační/technologický audit

Pro zpřesnění uvádíme podrobnější výklad některých pojmů:

Prototyp - jedná se o složitější průmyslový výrobek, zhotovený jako jeden kus k ověření vlastností konstrukce v praxi nebo na zkušebně před zavedením sériové nebo hromadné výroby.

Funkční vzorek - jedná se o obdobu prototypu, pouze s tím rozdílem, že za vývojem či výrobou funkčního vzorku bezprostředně následuje sériová nebo hromadná výroba. Jedná se např. o návrh, vývoj a následnou výrobu unikátního přístroje nebo laboratorního zařízení.



Inovační audit analyzuje, hodnotí a stimuluje inovační proces a inovační prostředí ve firmách. Výstupem inovačního auditu je vypracování vhodného souboru kvantitativních a kvalitativních ukazatelů (metrik), který popisuje inovační výkonnost podniku, a sběru dat od všech účastníků inovačního procesu.

Technologický audit - identifikace technologických potřeb a možností podniku.

Optimalizace operačních procesů firmy - zefektivnění fungování organizace a jejích procesů. Realizace procesního auditu poskytuje organizaci výhody v podobě nezávislých externích návrhů na zvýšení efektivity vykonávaných aktivit / činností a poskytovaných služeb jak navenek směrem ke klientům, tak směrem do vnitřního chodu organizace.

Služby a další kategorie nákladů, které nepatří mezi podporované aktivity, jsou zejména:

- tréninkové a školící kurzy – výjimku tvoří pouze školení, která jsou nezbytnou součástí podporovaných služeb v tabulce výše (např. zaškolení při předání produktu, využití přístrojové techniky apod.),
- design a vývoj webových stránek – výjimku tvoří pouze případ, kdy webové stránky jsou produktem firmy, který dále nabízí na trhu (nikoliv pouze komunikačním kanálem)
- reklamní materiály – jejich design a produkce (včetně tvorby webových stránek, pokud se nejedná o produkt žadatele),
- standardní opakující se služby (např. auditorské služby, účetnictví, prodejní aktivity apod.),
- právní služby,
- dotační poradenství,
- optimalizace řídicích procesů ve firmě (vyjma operačních procesů popsanych pod písmenem g) ve výše uvedené tabulce, s vazbou na konkrétní nový/inovovaný produkt žadatele,
- podpora exportu,
- osobní náklady podnikatelského subjektu žádajícího o inovační voucher,
- stáže pro studenty,
- koupě softwaru,
- nákup materiálu (s výjimkou takového, který je nezbytný pro realizaci služby a je kalkulován v rámci poskytované služby od VaV instituce),
- nákup hmotného a nehmotného investičního majetku (s výjimkou převodu práv duševního vlastnictví souvisejících s poskytnutou službou),
- projekty z oblasti výzkumu a vývoje a zavedení nových nebo podstatně zdokonalených výrobků, postupů nebo služeb do praxe ve smyslu zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací z veřejných prostředků a o změně některých souvisejících zákonů,
- jakékoliv další služby a jiné kategorie nákladů bez vazby na konkrétně popsanou inovační aktivitu podnikatelského subjektu.

Žádosti obsahující služby a další kategorie nákladů, které nejsou definovány ve výše uvedené tabulce podporovaných aktivit, budou z výběrového procesu vyloučeny.