

# Značky Jeseníky a Haná

## představují pro zákazníky záruku kvality, ekologie a tradic



Vážení čtenáři,

v říjnové příloze měsíčníku Olomoucký kraj vám představujeme projekt regionálního značení produktů. V našem kraji působí dvě tyto značky, a to Haná – regionální produkt a Jeseníky – originální produkt. Vznik obou dvou jsme již v minulosti finančně podpořili a pomohli nastartovat jejich pomyslný rozjezd.

Značky vycházejí z myšlenky, že každý region má svůj nezaměnitelný charakter a svou duši. Přispívají k tomu místní podmínky, přírodní bohatství, historie a kulturní dědictví včetně lidových tradic. Proto se výrobky označené

tímto způsobem nedají získat jinak než u nás. Nemůžete je vyrobit „na zakázku“ ve velké továrně ani je dovézt tisíce kilometrů po moři. Nelze je totiž oddělit od jejich drobných výrobců, především zemědělců a řemeslníků. Naši společnou snahou je tento specifický charakter podporovat a přispívat tak k sounáležitosti obyvatel s jejich regionem.

V současné době existuje celkem 15 oblastí, které se mohou pyšnit regionálními značkami. Přítomnost dvou značek přímo v Olomouckém kraji je jasným důkazem kvality práce našich lidí. Navíc tato dvojedinnost v jednoduché formě zobrazuje základní rozdělení našeho kraje, který se skládá ze dvou odlišných oblastí lákajících různé typy turistů.

Věřím, že vás dnešní nabídka regionálních produktů inspiruje buď k zakoupení některého z výrobků, nebo například přímo k návštěvě konkrétního výrobce.

Martin Tesařík  
hejtman Olomouckého kraje

### Udílením certifikátu chce Olomoucký kraj upozornit na kvalitní výrobky místních drobných výrobců

Regionální značky jsou další možností, jak zviditelnit region, jeho jedinečnost, kulturní a přírodní bohatství. Cílem tohoto projektu je podpora našich drobných výrobců, kteří nemají dostatečné kapacity na zajištění efektivního marketingu.

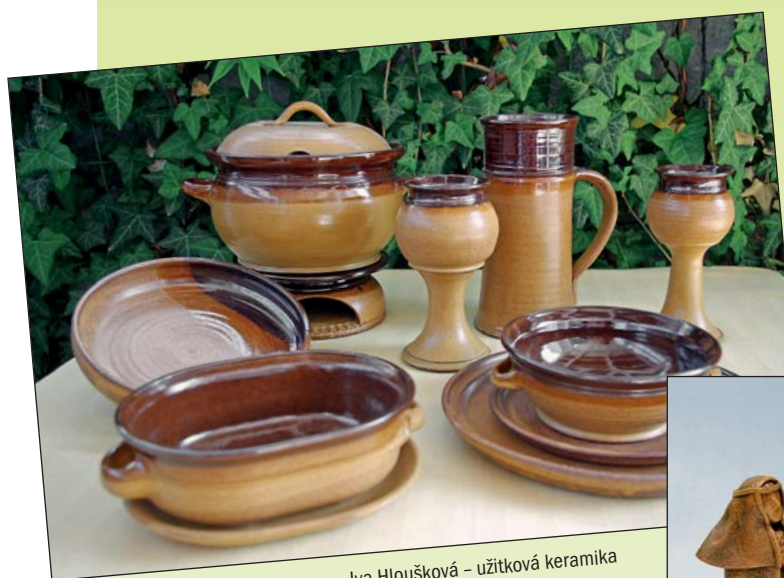
Regionální značení navíc přispívá k větší provázanosti a silnějšímu pocitu sounáležitosti mezi výrobcem a zákazníkem. Svým regionálním zacílením navíc přispívá k rozvoji cestovního ruchu.

Území Hané je výjimečné svými kulturními tradicemi a Jeseníky zase vynikají svou nedotčenou přírodou. I proto si Olomoucký kraj uvědomuje

důležitost podpory místních drobných výrobců z těchto regionů. Na celý projekt proto už od jeho vzniku finančně přispívá. Obě značky zatím získaly z rozpočtu Olomouckého kraje po dvou stech tisících korunách. Tyto peníze pomohly při vzniku značek (návrh loga a grafická identita, registrace značek) a následně při propagaci oceněných výrobců a existence samotných značek (úvodní semináře, katalog certifikovaných výrobců, noviny s názvem Doma na Hané, Doma v Jeseníkách, brožury o značkách). O značce se tak dozvěděli výrobci tradičních místních výrobků, kteří mohou

využívat výhod, které s sebou užívání značky přináší. Olomoucký kraj je přesvědčen, že touto podporou pomůže zvýšit pocit sounáležitosti našich obyvatel s místními výrobci a zemědělci. Také turisté ocení možnost seznámit se s tradičními produkty našeho regionu, což v konečném důsledku zvýrazní jedinečnost našeho kraje v rámci České republiky a podpoří tak rozvoj cestovního ruchu. Společně se značkami Olomoucký kraj finančně podporuje i farmářské trhy, které vytváří prostor pro prezentaci a prodej výrobků oceněných značkou Haná či Jeseníky. V současnosti se regionální

značky díky spolupráci s farmářskými trhy nadechují k velkému rozkvětu. O udělení značky je mezi výrobci velký zájem, protože s ní získají i účinnou propagaci, renomé a nové zákazníky, kteří mají jistotu, že zboží prodávané pod značkou Haná a Jeseníky splňuje kritéria kvality, šetrnosti k životnímu prostředí a je zaručeně místní. Za poslední půl roku počet výrobců, kteří mají tu čest užívat na svých výrobcích logo značek, vzrostl takřka na dvojnásobek.



Iva Hloušková – užitková keramika



Charita Zábřeh  
– ručně zdobené svíce



Ivana Bělařová – umělecká keramika



Ruční papír Velké Losiny, a. s., ruční papír „Losín“

Ivana Boráková  
– umělecky zdobené  
medové perníčky  
z Oskavy



Michal Hrdlička – čerstvé ovčí a kravské sýry



Zdeněk a Lea Grossovi – dřevěné misky, plastiky



Petr Slavkovský – Sklárna Jakub  
– ruční výroba a zpracování skla



Martin Pospíchal – lovecké a užitkové nože



# Fialový kvítek označuje jesenické výrobky již rok

Už celý rok mají Jeseníky své regionální výrobky. Od září roku 2010 zavádí koordinátor pro oblast Jeseníků, MAS Horní Pomoraví, značku JESENÍKY originální produkt®. Za tu dobu získalo certifikát opravňující k užívání značky celkem 26 výrobců. Zákazník je pozná podle fialového kvítku, zvonku jesenického.

„Cílem značení je zviditelnit region Jeseníků včetně území CHKO Jeseníky a území chráněné soustavou Natura 2000 a využít jeho socioekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty, kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody,“ objasnila smysl značení Anna Bartošová, ředitelka MAS Horní Pomoraví, o. p. s. – organizace, která se stala regionálním koordinátorem značky.

Zásady a kritéria pro udělení značky vycházejí z jednotných pravidel, která fungují v dalších čtrnácti regionech v rámci Asociace regionálních značek. Na výběru názvu a symbolu značky, kterým se nakonec stal fialový květ zvonku jesenického, se podíleli samotní výrobci z regionu a další místní aktéři, takže značka je opravdu „jejich“. Stávající více než dvě desítky certifikovaných výrobků pochází z rozsáhlého území od Zábřeha přes Šumperko, Jesenícko až po Rýmařovsko. Doposud proběhla čtyři kola výběru vhodných produktů. Hned v prvním vybrala jedenáctičlenná certifikační komise šest výrobků, ve druhém se už o značku ucházelo dalších čtrnáct produktů, z nich dvanáct získalo certifikát, letos v květnu udělila komise osm značek. Poslední kolo výběru výrobků probíhá v současné době.

Sortiment produktů je opravdu bohatý – od potravinářských produktů, rukodělných předmětů přes knihy místního vydavatelství až po roubené domy. „Velmi zajímavým produktem z hlediska propagace celého

systému značení je především ruční papír. Jedná se o produkt, který reprezentuje region Jeseníků po čtyři staletí a který oceňuje celý svět,“ uvedla Bartošová.

O značku se ucházely a získaly ji také textilní výrobky jako tkané koberce a ručně barvené výrobky přírodními barvami z rostlin vyskytujících se na území Jeseníků, např. oděvy či tašky. „Přírodní barviva jsme teprve zkoušeli, chtěli jsme vycházet z regionu. Možnost získat tuto značku nám dodala chuť do práce,“ uvedla Barbora Wurmová z České Vsi. Některé výrobky pocházejí z chráněných dílen, například ručně zdobené svíce plátovým voskem či tkané koberce.

Výrobci získají možnost označovat své produkty po dva roky, pak si mohou zažádat o prodloužení certifikátu. Pozitivní je také jednotná propagace na veletrzích, místních akcích, prostřednictvím internetových stránek, katalogových lístků jednotlivých výrobců či v rámci tištěných novin Doma v Jeseníkách. Ta pomáhá zvýšit zájem veřejnosti o místní produkty a rozvíjet regionální ekonomiku. V Jeseníkách se zatím certifikovaly výrobky a zemědělské produkty spotřebního charakteru. Letos hodlá MAS Horní Pomoraví certifikovat také ubytovací a stravovací služby.



## Jeseníky – originální produkt

1. Charita Zábřeh
2. Martin Pospíchal, Hanušovice
3. Martin Pospíchal, Hanušovice
4. Janovy roubenky, s. r. o., Šumperk
5. Petr Slavkovský – Sklárna Jakub, Vrbno p. Pradědem
6. Olga Gřundělová – firma KREMO, Branná
7. Zahrada 2000 o. s., Jeseník
8. Miloš Gajda, Petrov n. Desnou
9. Miloš Gajda, Petrov n. Desnou
10. Pavel Ševčík – VEDUTA, Štítý
11. František Halaxa – Rodinný pivovar Bravůr, Loučná n. Desnou
12. UNITA, spol. s r. o., Bílá Voda
13. ZD Jeseník
14. ZD Jeseník
15. Jaroslav Pecháček, Hanušovice
16. Michal Hrdlička, Brníčko
17. Filip a Bára Wormovi – BATIKA BELLIS, Česká Ves
18. Jitka Korytarová, Branná
19. Iva Hloušková, Zábřeh
20. Mariana Felnerová, Hanušovice
21. Ivana Boráková, Oskava
22. Petr Jeřábek, Jindřichov
23. Zdeněk a Lea Grossovi, Bělá p. Pradědem
24. Ruční papírna Velké Losiny, a. s.
25. Richard Jašš, Velké Losiny - Maršíkov
26. Občanské sdružení Stránské, Břidličná

Ručně zdobené svíce plátovými vosky

Lovecké a užitkové nože

Zbraně

Janovy roubenky – hrubá stavba

Ruční výroba a zpracování skla

Staroměstská máslová trubička

Tkané koberce

Drátované výrobky

Svíčky z parafínu

Publikace s regionální tematikou Jeseníků

Loučenské pivo Kvasslav

Oplatky

Sýry

Mléko

Dřevěné sochy

Čerstvé ovčí a kravské sýry

Textilní výrobky ručně barvené přírodními barvami

Dekoratивní perníčky

Užitková keramika

Textilní výrobky

Umělecky zdobené medové perníčky z Oskavy

Umělecké kovářské výrobky

Dřevěné misky, plastiky, ostatní dřevěné výrobky

Ruční papír „Losín“

Ovocné destiláty a likéry

Výrobky z ovčího rouna



Janovy roubenky – hrubá stavba



Batika Bellis – ručně barvené textilní výrobky



Jaroslav Pecháček – dřevěné sochy



Olga Gřundělová – Staroměstské máslové trubičky



Petr Jeřábek – kovářské výrobky

Richard Jašš – ovocné destiláty a likéry

## „Přála bych si, aby značka do budoucna žila vlastním životem,“ říká koordinátorka značky JESENÍKY originální produkt Lenka Krobotová



**Čím jsou Jeseníky z pohledu regionálních značek specifické?**

Domnívám se, že sortiment certifikovaných produktů v Jeseníkách se nikterak neliší od výrobků v jiných regionech, kde se „značí“. Zahnuje řemeslné výrobky ze dřeva, kovu, papíru, vosku, textilu, skla, keramiky či vlny. Certifikovány jsou také zemědělské a potravinářské výrobky, jako například sýry, mléko, cukrářské výrobky, oplatky, perníčky, ovocné likéry a destiláty nebo pivo. Možná trochu nezvyklé jsou certifikované knihy s regionální tematikou,

roubené stavby, ručně vyráběné nože či zbraně. Každopádně největší raritou je tradiční ruční papír „Losín“, který se vyrábí v manufaktuře ve Velkých Losinách již více než 400 let.

**Jaké máte dosavadní zkušenosti se značením? Je velký zájem ze strany výrobců?**

Jakmile proběhne další kolo certifikace produktů, se kterým je spojena cílená propagace jak nově certifikovaných výrobků, tak regionální značky JESENÍKY originální produkt® jako takové, objevují se vždy noví zájemci o značku. Myslím, že nyní, po třetím kole certifikace, kdy je certifikováno celkem 26 produktů a na spadnutí je certifikace další, se již většina aktivních producentů, kteří měli o značku zájem, na možnost získání značky informovala a o značku žádala. Očekávám, že v současné době už nebude probíhat masové udělování značky jako při rozjezdu regionálního značení, spíše bude pozvolna rozšiřován sortiment jesenických produktů o ty zajímavé, netradiční, které ještě nejsou mezi těmi certifikovanými zastoupeny.

**Překvapil vás něčím některý z výrobců?**

Musím říct, že při každém kole certifikace mě nějaký ten jeden, ale často i více výrobců příjemně překvapil. Ať už je to samotným výrobkem, o kterém jsem předtím neměla ani tušení, či jeho výjimečnou

kvalitou, tradicí nebo třeba zápallem a nadšením dotyčného výrobce. Vždycky znovu a znovu žasnu a obdivuji šikovnost a tvůrčí potenciál lidí v našem regionu...

**Některé výrobky jsou označeny již téměř rok. Máte zpětnou vazbu od výrobců či zákazníků?**

**Zvýšila se poptávka po místních produktech?**

S některými výrobci se poměrně pravidelně setkáváme na jarmarcích či farmářských trzích v regionu a samozřejmě přijde řeč i na to, jak se jim daří a jestli roste poptávka po jejich produktech. Někteří tvrdí, že ano, že už hledají zdroje na rozšiřování výroby, chtějí přibrat nového pracovníka či přistavovat další prostory. Těžko říct, zda je to tím, že si jejich produkt našel své zákazníky a místo na trhu nebo už také částečně důsledek udělení regionální značky a s ní spojené publicity. Myslím, že vyhodnotit skutečný přínos zavedení regionální značky jako takové není za rok jejího fungování dost dobře možné. Zkuste se zeptat za další dva roky.

**Čeho byste jako koordinátorka chtěla docílit?**

Ráda bych docílila uceleného (nikoli co nejširšího) sortimentu regionálních produktů, které budou kvalitními reprezentanty našeho regionu a šikovností místních lidí. Také bych chtěla postupně budovat co nejširší síť prodejných míst těchto

produktů, zapojit co nejvíce informačních center i drobných obchůdků. Jedná se například o prodejny, které stabilně prodávají nejméně tři certifikované produkty. Pokud možno jimi pokrýt celé území, na kterém působí regionální značka. Ráda bych také místní producenty co nejvíce zviditelnila mezi pořadateli jarmarků, poutí, trhů a další akcí v regionu, neboť ti často vůbec netuší, jaké šikovné řemeslníky mají na dosah a zvou si jiné z daleka.

V současné době je rovněž na spadnutí také certifikace ubytovacích a stravovacích zařízení v Jeseníkách. Certifikace těchto služeb již funguje na Šumavě a o její zavedení se stále více zajímají místní poskytovatelé služeb. Myslím si, že oba systémy – produkty a služby, by se mohly vzájemně velmi dobře doplňovat. Ať už se jedná například o využívání místních surovin pro přípravu tradičních jídel či prodej těch pravých suvenýrů pro návštěvníky v těchto zařízeních. V příštím roce se chystáme na rozjezd úplné novinky v regionálním značení v ČR – pilotní certifikace zážitků.

Nejvíce bych si přála, aby se regionální značka dostávala do stále širšího povědomí veřejnosti, aby se o ní co nejvíce mluvilo a rozmohla se natolik, že bude žít svým vlastním životem.



## Motto marketingové strategie značky zní: „Hanáci ômijó ledasco – zkôste to”

MAS Moravská cesta převzala po dohodě se sdružením Aktiv+ a předešlém pověření certifikovaných výrobců koordinaci regionální značky HANÁ regionální produkt®. Na valné hromadě Asociace regionálních značek (ARZ) dne 8. března 2011 v Praze byla Moravská cesta přijata jako již patnáctý člen ARZ a jmenována regionálním koordinátorem značení domácích výrobků HANÁ regionální produkt®.

V rámci regionálního značení HANÁ byla nově navázána spolupráce s dalšími místními akčními skupinami v tomto regionu, který zahrnuje oblasti Olomoucka, Přerovska, Prostějovska, Vyškovska a Kroměřížska. Spolupráce byla stvrzena dne 3. března 2011 podpisem „Memoranda o spolupráci“, jehož ustavujícími členy je pět místních akčních skupin, pět certifikovaných výrobců, dvě sdružení a dvě instituce.



Společně pracujeme na marketingové strategii regionální značky s mottem: „Hanáci ômijó ledasco – zkôste to”.

Výrobky a produkty pocházející z oblasti Hané se mohou ucházet o značku HANÁ regionální produkt®. Tato značka garantuje zejména místní původ výrobku, ale také jeho kvalitu a šetrnost k životnímu prostředí.

Značka HANÁ působí na území 333 obcí, logo znázorňuje obilný klas v žlutohnědé barvě zralého obilí.

Na základě žádosti regionálního koordinátora – MAS Moravská cesta, o. s., zařadil Olomoucký kraj propagaci regionálního značení na území Hané mezi významné projekty Olomouckého kraje.

### Haná – regionální produkt

1. Zbyněk Poštulka, Loštice
2. Jarmila Vitoslavská, Troubky
3. Josef Sýkora, Loučany

4. Zdeňka Giacintová, Olomouc

5. Hana Kuželová, Křelov
6. Ondřej Špunda – Moštárna Mezice
7. Miluše Hlavinková – Keramika, Litovel
8. Petr Bárta, Bouzov

9. Miloslava Vlková, Příkazy
10. Jiří Tomanec – Ateliér Tomanec, Měrotín
11. Jarmila Podhorná, Brodek u Konice
12. Ludmila a Vladimír Studení, Majetín
13. Miloslava Zatloukalová, Brodek u Konice
14. Alois Slepánek, Brodek u Konice
15. Věra Doležalová, Horka nad Moravou
16. Romana Hinerová, Pohořany
17. Ivana Bělařová, Marianov – Čechy u Přerova
18. Zdeněk Grňa, Dřevohostice
19. Jitka Helová – Ateliér Malované hodiny, Senice na Hané

Tvarůžkové moučníky z Loštice

Výroba hanáckých krojů

Dřevěné hračky, dekorace, kuchyňské potřeby

Oděvní a bytové textilní doplňky z modrotisku a kanafasu

Bíle zdobený dekorativní perník

Přírodní ovocné mošty

Užitková keramika – kamenina

Originální šperky ze dřeva a přírodních materiálů

Tkané výrobky

Bronzové šperky

Bylinné tinktury a tinktury z pupenů

Tradiční perník z forem

Výrobky ze slámy a lýka

Kartáče z přírodních žíní

Hanácké kraslice

Zdobené svíce a přání

Umělecká keramika

Svatební koláčky

Malované hodiny

Více na [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)



Jiří Tomanec – bronzové šperky



Jarmila Vitoslavská – výroba hanáckých krojů



Miluše Hlavinková – užitková keramika – kamenina



Hana Kuželová – bíle zdobený dekorativní perník



Alois Slepánek – kartáče z přírodních žíní



Věra Doležalová – hanácké kraslice



Zbyněk Poštulka – tvarůžkové moučníky



Jarmila Podhorná – bylinné tinktury a tinktury z pupenů

## „Jde o zachování tradic, v minulosti řemeslníci reprezentovali Hanou jedinečnými výrobky,“ vysvětluje smysl udílení certifikátů předsedkyně MAS Moravská cesta Julie Zendulková



*V současné době má regionální značku HANÁ regionální produkt® na svých komoditách již 19 výrobců. Těch posledních jedenáct si slavnostně převzalo své certifikáty v červenci na Jízdě králů v Doloplazech. Předsedkyně MAS Moravská cesta Julie Zendulková jsme se zeptali, zda je mezi výrobci o značku zájem?*

Určitě ano. A v listopadu bychom měli předat certifikáty dalším deseti. Vážíme si všech výrobců, kteří projevíli o značku zájem. Obzvláště nás ale těší, že se přihlásila také Jarmila Podhorná, která

v Brodku u Konice založila před lety firmu Naděje. Paní Podhorná vloni dokonce zvítězila v pátém ročníku soutěže Živnostník roku 2010 Olomouckého kraje. Jako první v republice začala lidem nabízet tinktury z pupenů rostlin jako potravinový doplněk podporující léčbu, regeneraci organismu a očistu orgánů. K těm zmiňovaným jedenácti ale patří také Miloslava Vlková z Příkaz s tkanými výrobky, Jiří Tomanec z Měrotína, který vyrábí bronzové šperky, Ludmila a Vladimír Studení z Majetína, kteří pečou perníky z forem, Miloslava Zatloukalová z Brodku u Konice s výrobky ze slámy a lýka, Alois Slepánek z Brodku u Konice, který vyrábí kartáče z přírodních žíní, Věra Doležalová z Horky nad Moravou s hanáckými kraslicemi, Romana Hinerová z Pohořan, která vyrábí zdobené svíce a přání, dále keramička Ivana Bělařová z Marianova, Zdeněk Grňa z Dřevohostice se svatebními koláčky a Jitka Helová ze Senice na Hané s malovanými hodinami.

*Co to pro výrobce na Hané znamená, že na obale svého výrobku může používat značku HANÁ regionální produkt®?*

Je to určité ocenění jeho práce, má něco, čím se může pochlubit, a pokud je šikovný a umí to použít, pak by mu značka měla pomoci lišit se od kon-

kurence. Pochopitelně výrobci čekají, že jim to přinese i další bonusy. A ve většině případů tomu tak i je. Každý výrobce, který získá certifikát, je například prezentován na webových stránkách Asociace regionálních značek ČR, které mají nyní podobu docela propracovaného katalogu. Takže malí výrobci, kteří doposud neměli ani své webové stránky nebo je nemají čas aktualizovat, si tímto zaručují přístup na internet a jsou dohledatelní. MAS Moravská cesta, která je koordinátorem značky Haná, se navíc snaží o propagaci výrobců na nejručnějších jarmarcích a propagačních akcích, jako jsou farmářské trhy v Litovli, Leaderfest ve Štramberku nebo Země živitelka v Českých Budějovicích, naposledy se objevili v Praze na prvním jarmarku regionálních výrobků Kamský krajáč. Snažíme se rovněž o propagaci značky a především výrobců v médiích. Například se nám podařilo navázat spolupráci s Českým rozhlasem Olomouc, který připravuje pořad, v němž naše řemeslníky a výrobce představí.

*Takže celý ten systém udělování značky funguje tak, že řemeslník je na něco šikovný, požádá o značku, certifikační komise to uzná a přidělí mu certifikát, dostane značku?*

Ano. Certifikát dostane ten, koho odsouhlasí certi-

fikační komise. Ta je složená ze zástupců místních akčních skupin, sdružení, institucí, regionálních výrobců a odborné veřejnosti. Neudělujeme ale značku automaticky všem, kdo o ni požádají. Výrobce musí splňovat několik kritérií. Značka totiž garantuje kromě kvality výrobku zejména jeho místní původ, šetrnost k životnímu prostředí, pak také originalitu. To vše tedy musí zájemce o značku splnit. A to pak také ocení jak turisté, kteří si chtějí pořídit pravý a kvalitní suvenýr z Hané, tak místní obyvatelé, kteří chtějí nákupem podpořit „svého“ místního výrobce.

*Regionální značka tak vlastně i podporuje řemeslníky, aby pokračovali ve své práci a nevzdávali tento druh podnikání v dnešní nelehké době?*

Přesně tak. Regionální značka má hlavně podpořit ty lidi, kteří v našem regionu na Hané něco umí, podpořit je v tom, aby pokračovali v řemeslné práci. Jde také o zachování tradic, protože v minulosti tady řemeslníci působili a reprezentovali Hanou jedinečnými výrobky. V této době by jim mohla pomoci právě regionální značka, která jim zajistí propagaci, pomůže jim s prezentací, pomůžeme jim zviditelnit se. Na tohle právě ti řemeslníci často nemají čas, tak také proto pro ně může být značka velkým přínosem.





# Hruška

maloobchodní síť

- největší tuzemský řetězec s potravinami
- více než 650 prodejen po celé ČR
- slevy a akční zboží každý týden
- pravidelné spotřebitelské soutěže o hodnotné ceny
- zboží s vlastní obchodní značkou



## MO síť Hruška, jsme tu pro Vás.

Navštivte jednu z našich prodejen v Olomouckém kraji:

Bétkovice: Bernartice, Bílá Lhota, Brantice u Krnova, Černotín, Červenka 286, Česká Ves: Jánského 67, Domašov nad Bystřicí, Hanušovice: Hlavní 332, Horka n./M.: nám. Osvobození 79, Hranice n./M.: tř. 1. Máje 1624, Hustopeče n./B.: Rybníček 126, Javorník: Nádražní 334, Jeseník: Masaryk nám. 1001, Kožušany Tážaly 84, Leština 4, Libavá: náměstí 214, Lipník n/B.: Náměstí TGM 15, Litovel: Novosadská 516, Přemysla Otakara 750, Palackého 887, Loštice: Hradská 720, Mikulovice: Hlavní 37, Nový Malín 377, Olomouc: Hodolanská 20, Opletalova 1, Tř. Svornosti 57, Dr. Nedvěda 4, Dlouhá 32, P. Pichystala 44, náves Svobody 6, Palonín 28, Písečná: Polská 24, Přerov: Optická 2752, Velká Dílžka 8, Radikov: Na pevnůstce 101, Rudná p./P.: Stará Rudná 89, Senička 30, Slavětín: Luká 22, Staré město p./S.: nám. Osvobození 1173, Litovelská 1279, Úvalno 16, Velká Kraš 19, Velký Újezd 65, Vidnava: Hrdinů 37, Mírové náměstí 21, Zábřeh: Kozinova 6, Zlaté Hory: Na Sídlišti, Nádražní 349, nám. Republiky 7, Temenická 4, Uničovská, Uničov: Masarykovo nám. 31, nám. Osvobození 1173, Litovelská 1279, Úvalno 16, Velká Kraš 19, Velký Újezd 65, Vidnava: Hrdinů 37, Mírové náměstí 21, Zábřeh: Kozinova 6, Zlaté Hory: Na Sídlišti, Nádražní 349, Krmovská 222.

# MORA

SVĚT KUCHYŇSKÝCH SPOTŘEBIČŮ



www.mora.cz

## Kompletní sortiment spotřebičů MORA

### Nabídka služeb ZDARMA!!!

- dovoz nového sporáku
  - instalace a zapojení ve Vámi určené době
  - odvoz starého spotřebiče
- (vše uvedené do 30km od Olomouce)

### Další nové služby:

- návrhy a prodej kuchyní
- poradenství při výběru spotřebiče
- montáž kuchyní a spotřebičů
- prodloužená záruka na spotřebiče na 5 let

**KS 611 FW**  
KOMBINOVANÝ SPORÁK  
akční cena 5.990,- Kč  
původní cena 7.990,- Kč



Multifunkční trouba, 6 funkcí,  
el. zapalování hořáků,  
5 let záruka

**VT 526 EX**  
VESTAVNÁ TROUBA



Multifunkční trouba MF8,  
digitální časovač, drátěné rošty,  
spec. program na čištění trouby  
WATER systém, napětí 230V

**SPECIÁLNÍ  
AKCE**  
s originálním  
dárkem



**MECT 610 FSC2**  
SKLOKERAMICKÁ  
DESKA

sklokeramická deska,  
dotekové ovládání,  
4 HI-LIGHT varné zóny,  
funkce Stop Control -  
vypnutí při přetečení  
tekutiny

Cena setu s MECT 610 FSC2  
akční cena 9.990,- Kč  
MOC s DPH: 18.990,- Kč



**VD 4203.0002**  
PLYNOVÁ VESTAVNÁ  
DESKA

nerezová,  
4 plynové hořáky,  
elektrické zapalování  
hořáků integrované  
v knoflíku

Cena setu s VD 4203.0002  
akční cena 7.990,- Kč  
MOC s DPH: 14.990,- Kč

OLOMOUC, 8. května 35, 772 00 Olomouc

T: +420 585 551 143, E: prodejna.olomouc@mora.cz



od 16.10. do 5.11.2011  
**Kupón na slevu!!!**  
Výrobky MORA z aktuálního katalogu,  
běžný sortiment -30%,  
akční modely -20%