

# e-info

bulletin e-info je realizován v rámci projektu Podpora rozvoje Olomouckého kraje spolufinancovaného Evropskou unií



## Cestovní ruch je nutné řídit

„Aby se cestovní ruch stal důležitým hospodářským faktorem, je potřeba jej organizovat a řídit, tak jako každou jinou podnikatelskou aktivitu,“ říká v rozhovoru ředitelka organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu Marie Pecháčková. Základem pozitivního vývoje je podle jejích slov spolupráce podnikatelů s veřejnou správou.

*Více na straně 2*

## Produkty budou lákat k návštěvě kraje

Zlepšení informovanosti potenciálních a stávajících turistů o komplexní nabídce cestovního ruchu v kraji si klade za cíl projekt nazvaný „Tvorba nových produktů cestovního ruchu a komunikační aktivity na podporu návštěvnosti kraje“. Projekt za takřka 30 milionů korun byl v květnu podán do 4. výzvy Regionálního operačního programu Střední Morava, oblast podpory 3.4 Propagace a řízení.

*Více na straně 5*

## Servisní pracovníci poradí malým obcím

Pomoc žadatelům a příjemcům dotací z Regionálního operačního programu Střední Morava (dále jen ROP) nabídnou servisní pracovníci. Hlavní cílovou skupinou budou žadatelé a příjemci podpory z řad malých obcí. Servisní pracovníci mají poskytovat například odborné informace a konzultace zaměřené na ekonomiku, financování, veřejnou podporu a přípravu žádostí o podporu z ROP.

*Více na straně 6*

## Samospráva schválila strategický dokument

Od roku 2004 bylo každoročně předkládáno do Rady Olomouckého kraje vyhodnocení plnění Akčního plánu „Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2004-2006“. Nastavený plán byl postupně realizován z provozních rozpočtů odborů krajského úřadu a dále prostřednictvím Operačního programu Olomouckého kraje, grantových schémat SROP a dalšími vhodnými dotačními tituly (např. Interreg IIIA, POV, aj.).

*Více na straně 6*

## Infobus se vydal napříč regionem

Významné akce v regionu objíždí v letošním roce ojedinělé mobilní informační centrum známé pod označením infobus. Od poloviny července vozidlo brázdí region, kde navštíví celkem 11 vybraných kulturních akcí. Na nich bude prezentovat turistickou nabídku regionů Střední Morava a Jeseníky. V nejbližší době zavítá například na šumperský folklorní festival.

*Více na straně 10*



RNDr. Ivan Kosátík  
hejtman Olomouckého kraje

Cestovní ruch je jednou z priorit Programového prohlášení Rady Olomouckého kraje. Do této oblasti vynakládáme nemalé finanční prostředky a očekáváme nejen zvýšení návštěvnosti regionu, ale také vytvoření nových pracovních příležitostí. Na cestovní ruch je v Regionálním operačním programu Střední Morava jako na jednu ze tří klíčových oblastí vyčleněno 18,5 % z celkové alokace – pro Olomoucký a Zlínský kraj se jedná o částku 3,433 miliardy korun. I to je důkazem, že nám na rozvoji turistiky opravdu záleží.

První krok pro zapojení podnikatelů i obcí do rozvoje cestovního ruchu jsme udělali. Iniciovali jsme a podílíme se na činnosti destinačních managementů (spolupráce obcí a podnikatelů v cestovním ruchu) Jeseníky a Střední Morava, které každoročně významně podporujeme. Víme, že podobné modely v Evropě fungují a mají úspěch. Věříme, že profesionální rámec rozvoje cestovního ruchu přesvědčí podnikatele a vzbudí jejich zájem o tuto oblast.



# Pecháčková: Cestovní ruch je nutné řídit

Jaké projekty aktuálně připravuje organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu? Jak se daří sdružení získávat finanční prostředky na svou činnost? Odpovědi na tyto a další otázky hledejte v rozhovoru s ředitelkou sdružení Marií Pecháčkovou.

## Proč vzniklo Vaše sdružení?

Region Jeseníky je přímo předurčen pro rozvoj cestovního ruchu a tím i posílení ekonomického zajištění obyvatel tohoto území. Aby se cestovní ruch stal důležitým hospodářským faktorem, je nutné jej organizovat a řídit, tak jako každou jinou podnikatelskou aktivitu. Základem pozitivního vývoje je spolupráce podnikatelských subjektů s veřejnou správou. Proto bylo v Šumperku v roce 1999 založeno Sdružení cestovního ruchu, které postupně rozšiřovalo svoji členskou základnu o obce a podnikatele v okresech Jeseník a Bruntál. Významným krokem pro rozvoj jeho činnosti byl rok 2005, kdy se Olomoucký kraj stal členem sdružení Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu (J-SCR) a tím i rozhodujícím partnerem, podporujícím rozvoj cestovního ruchu v oblasti.

## Kolik máte členů a jaké jsou vaše hlavní úkoly?

V současné době má J – SCR 59 členů. Zaměřujeme se na uskutečňování úkolů daných koncepcí rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje a naplňování Generelu dopravy a cestovního ruchu v Jeseníkách. Činnosti cestovního ruchu jsou velmi rozsáhlé a právě z tohoto důvodu vznikly v J – SCR odborné sekce. Jedná se o 6 pracovních skupin činných v cestovním ruchu, které jsou jednotlivě členěny na lázeňství, aktivní turistiku, informační a komunikační systémy, vzdělávání

lidských zdrojů, obnovu kulturního dědictví a infrastrukturu cestovního ruchu.

## Jak získáváte prostředky na vaše projekty?

K zajišťování výše uvedených činností využíváme různých dotačních zdrojů. V současné době usilujeme o dotaci v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, kde předkládáme projektovou žádost, která je zaměřena na počáteční vzdělávání v cestovním ruchu. Finanční náročnost projektu je 10 milionů korun. Dále v rámci Operačního programu „Přeshraniční spolupráce Česká republika – Polsko“ usilujeme o získání podpory na turistický projekt, navazující na vybudovanou Čarodějnickou cyklotrasu.

Jeho realizací dojde k rozšíření turistických možností o muzeum čarodějnických procesů, vydání historické publikace a atraktivního turistického průvodce. Projekt je řešen v partnerství Města Šumperka, J-SCR a Okresu Nysa.



## Jak využijete dotačních zdrojů Regionálního operačního programu NUTS II Střední Morava?

V následujícím období pro nás bude stěžejní náplní naší práce. Zajímá nás zejména prioritní osa 3. Cestovní ruch. Jsou již vyhlašovány jednotlivé výzvy pro předkládání žádostí, a to jak pro podnikatelskou sféru tj. Oblast podpory 3.3., tak pro veřejný sektor Oblast podpory 3.1. veřejný a neziskový sektor. J-SCR v současné době organizuje informativní semináře pro potenciální žadatele ve vymezených územích Jesenicka a Šumperska.

## Jaké konkrétní aktivity připravujete?

Mimo koordinace jednotlivých projektů bude J-SCR prostřednictvím podávání projektových žádostí usilovat o zlepšení infrastruktury cestovního ruchu v Jeseníkách. Jde především o projekt zaměřený na kvalitní údržbu běžeckých lyžařských tras, jehož součástí bude pořízení techniky na údržbu, řádné a jednotné vyznačení těchto tras a umístění informačních cedulí s údaji o trasách v jednotlivých turistických lokalitách. Projekt je předkládán s finanční náročností ve výši 18 milionů korun. Dalším projektem je aktivita Jeseníky na koni. Zde jde o vyznačení první páteřní jezdecké stezky po Jeseníkách. Jeho finanční náročnost je přibližně 2 miliony korun. V oblasti marketingu budeme připravovat turistické produkty, jejich distribuci a zajištění komplexního marketingového mixu s cílem zvýšení počtu návštěvníků v Turistickém regionu Jeseníky. Za nejdůležitější komunikační a propagační médium pro distribuci produktů považujeme internet. Od počátku července 2007 zajišťujeme provoz nového turistického portálu kraje. Tento portál komunikuje s klienty ve čtyřech jazycích. Naší prvořadou prioritou je pravidelná aktualizace stávajících informací, zkvalitnění obsahu sdělení a rozšíření o další jazykové mutace.



Ředitelka sdružení Marie Pecháčková.

*pokračování na straně 3*



*pokračování ze strany 2*

### A jaké jsou vaše záměry v oblasti marketingu?

Tam navážeme na vzniklé infrastrukturní projekty a budeme aktualizovat nabídku jak pro individuální

turisty, tak pro odbornou veřejnost. V této souvislosti je předkládán J-SCR projekt, řešící marketing Turistického regionu Jeseníky. Tento projekt bude realizován v partnerství se SM- SCR a Olomouckým krajem. Jeho finanční náročnost je zhruba 10 miliónů Kč. (ms)

### Integrované plány rozvoje území

Sdružení bylo loni pověřeno Olomouckým krajem koordinací a zároveň je předkladatelem tzv. Integrovaných plánů rozvoje území (IPRÚ) pro vymezená území Jesenicka a Šumperska. IPRÚ je strategický dokument obsahující soubor vzájemně funkčně, tj. obsahově i časově, provázaných opatření a intervencí, které jsou realizovány v oblasti cestovního ruchu na vymezeném území a směřují k dosažení stanovených cílů. Jedná se funkční dokument na jehož základě budou podpořeny prioritní projekty v oblasti cestovního ruchu a to pomocí finančních intervencí v souhrnné výši cca 500 mil. Kč pro obě vymezená území. Pro tvorbu tohoto dokumentu byly v obou vymezených územích vytvořeny pracovní skupiny. Ty tvořili účastníci ze všech sektorů, které jsou spjaty s cestovním ruchem či cestovním ruch v daném území ovlivňují. Zpracovatelem tohoto dokumentu se stala v roce 2007 Regionální agentura pro rozvoj střední Moravy. V průběhu zpracování integrovaných plánů bylo vytvořeno relevantní partnerství s neziskovým sektorem, podnikateli a veřejnou správou. Následně byly tyto plány schvalovány Správní radou J-SCR, dále řídicím výborem IPRÚ, Radou Olomouckého kraje a nakonec řídicím orgánem ROP NUTS II Střední Morava, konkrétně Výborem Regionální rady, čímž byla definitivně stvržena jejich platnost. V současné době tak již nic nebrání přísunu finančních zdrojů do Jeseníků.

Integrované plány rozvoje území jsou zpracovávány dle požadavků Úřadu Regionální rady. V Olomouckém kraji se připravují 3 IPRÚ - pro Olomouc, Jesenícko a Šumpersko. Konkrétní informace lze najít na [www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz) a na [www.jeseniky-tourism.cz](http://www.jeseniky-tourism.cz). (ms)

## Projekt Podpora rozvoje kraje 2008-2010

Olomoucký kraj - Pomoci s úspěšným a efektivním čerpáním finančních prostředků z Regionálního operačního programu (ROP) Střední Morava má projekt Podpora rozvoje Olomouckého kraje 2008-2010, který realizuje samospráva Olomouckého kraje. Určen je všem stávajícím i potenciálním předkladatelům projektů do ROP Střední Morava na území celého kraje.

Cílem projektu je zlepšení informovanosti a zvýšení odborné připravenosti předkladatelů a realizátorů projektů, tím i zvýšení absorpční kapacity v regionu a čerpání finančních prostředků ze Strukturálních fondů EU.

Aktivita plánovaná v projektu volně navazují na velmi úspěšný projekt Olomouckého kraje Partnerství pro rozvoj kraje, který byl realizován v minulém programovacím období EU. Ohlasy cílové skupiny na jednotlivé realizované aktivity (vzdělávací akce, zahraniční pracovní cesty, činnost euromanažerů, podpora při dopracování projektových námětů ze zásobníku projektových námětů) byly jedním z podkladů při přípravě projektu Podpora rozvoje Olomouckého kraje.

Nutnost přípravy a realizace projektu vyplynula především z nedostatečné odborné připravenosti příjemců podpory k úspěšné přípravě projektů, chybějící kon-

cepční materiály a strategické dokumenty či absence speciálních konzultačních a poradenských služeb určených pro potenciální předkladatele projektů, příjemce podpory a realizátory projektů v rámci ROP Střední Morava.

Projekt byl podán do druhé výzvy ROP Střední Morava zaměřené na technickou pomoc a podporu zvyšování absorpční kapacity regionu, předložen ke schválení Výborem Regionální rady bude dne 27. srpna 2008. (lv)

### Přehled připravovaných aktivit projektu:

- pořádání kurzů, seminářů, školení a workshopů (vzdělávací aktivity zaměřené na projektový management, setkání zástupců mikroregionů)
- vydávání brožur, publikací a dokumentů (brožury a publikace ve vztahu k prioritám programu rozvoje kraje, dokumenty ve vazbě na projektový management, informační elektronický bulletin e-info)
- propagační aktivity (partnerská setkání a mediální prezentace)
- příprava a řízení integrovaných rozvojových plánů a projektů (příprava a aktualizace strategických dokumentů, zhotovení koncepčních materiálů)
- aktivity zaměřené na informovanost a poradenství na úrovni projektů (servisní pracovníci regionálního operačního programu, personální a technické zajištění projektu)

Další informace poskytnete:

Ing. Leona Valovičová

projektová manažerka

tel.: 585 508 236, 724 057 295

e-mail: [l.valovicova@kr-olomoucky.cz](mailto:l.valovicova@kr-olomoucky.cz)

### Projekt Podpora rozvoje Olomouckého kraje 2008-2010

**Trvání projektu:** 28 měsíců (od 1. dubna 2008 do 31. července 2010)

**Celkové náklady:** 21,3 mil. Kč





# ROP pomáhá projektům na Jesenicku

Jesenicko - Jednou z hlavních činností obecně prospěšné společnosti JESENICKÁ ROZVOJOVÁ (JR) je získávání finančních prostředků z dotací vyhlášených Evropskou unií. Mezi nejdůležitější dotační výzvy pro realizaci záměrů rozvoje Jesenicka patří Regionální operační program (ROP) NUTS II Střední Morava. „Program je zaměřen především na objašňování problémů, které je efektivně řešit prostřednictvím regionálních intervencí (rozvojové problémy v oblasti cestovního ruchu) nebo se jedná o problémy, jejichž řešení je vymezeno kompetencemi krajských samospráv (např. neuspokojivý stav silnic II. a III. třídy). Z tohoto hlediska jde o parciální program, který doplňuje celou škálu evropských, národních a případně i krajských podpůrných programů,“ popsal projektový manažer Marcel Šos. Při vymezování oblasti podpory pro ROP bylo podle jeho slov klíčové rozhodnutí o definování rozhraní mezi tímto typem programů a ostatními programy SF (sektorové operační programy a integrovaný operační program). V souvislosti s ROPem se JESENICKÁ ROZVOJOVÁ podílela na vytvoření Integrovaného plánu rozvoje území Jesenicka (IPRÚ). Tento dokument vymezuje jedno ze tří území s vysokou koncentrací infrastruktury a služeb cestovního ruchu v Olomouckém kraji. Dokument si klade za cíl vyhodnotit potřeby jednotlivých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu, a na základě konkrétních projektových námětů pak sestavit priority rozvoje a podpory pro danou oblast.

## Projekt Zahrada představí jesenickou přírodu

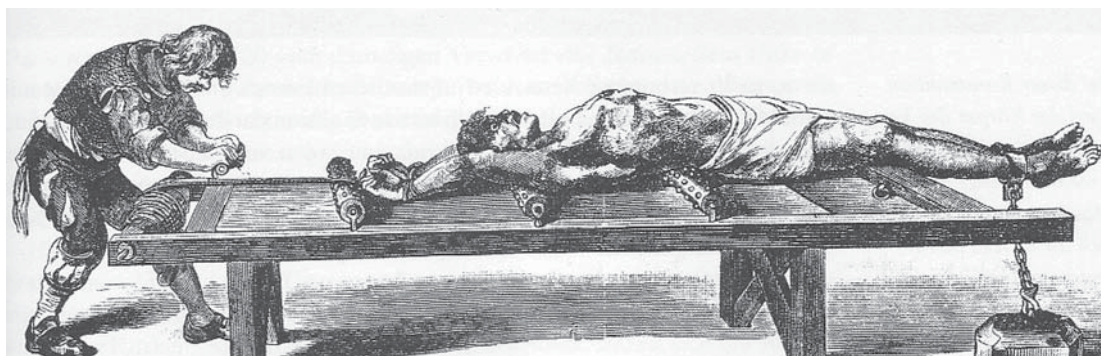
JR zastupovala neziskový sektor a do IPRÚ přispěla projektem vybudování environmentálního návštěvnického centra s pracovním názvem „Zahrada“. Ve spolupráci s Ing. Janem Halfarem, ředitelem Chráněné krajinné oblasti Jeseníky (dále jen CHKO), vznikl projekt vybudování zahrady, která by představovala rozmanitou jesenickou flóru na dobře přístupném místě. Součástí „Zahrady“ budou naučné stezky, environmentální učebna s možností seminářů, přednášek a workshopů, stejně jako ukázka vzácné jesenické flóry a dalších netradičních aktivit. Náklady na realizaci tohoto projektu nepřekročí 5 milionů korun. Projektová příprava proběhne pravděpodobně ještě v letošním roce, samotnou realizaci plánuje organizace na závěr roku příštího.

## Katovna nabídne pohled na čarodějnické procesy

Dalším projektovým námětem, který by JR ráda uskutečnila z prostředků ROP, je vytvoření moderního interaktivního muzea v jesenickém objektu zvaném „Katovna“. „Nápad se zrodil již v minulém roce a od té doby ušel značnou cestu – od prvotní myšlenky až po konkrétní podobu expozice. Na tomto projektu spolupracujeme s jihočeským občanským sdružením Přátelé tradičních řemesel, které má bohaté zkušenosti s podobnými expozicemi. Smyslem projektu je procházka historií soudnictví i výkonné exekutivy v našem regionu. Při takové expozici nelze pominout neblaze proslulé čarodějnické procesy, které v našem kraji dosáhly obudných rozměrů,“ popsal Šos. Expozice by podle jeho slov neměla být bagatelizována například voskovými figurínami. „Na základě moderní techniky si návštěvník na vlastní kůži může vyzkoušet práh bolesti, stupně trestního práva a další zajímavé možnosti. Expozice bude zajímavá a netradiční, a troufám si říct, že v České republice dosud nemá obdoby,“ dodal Šos. (ms)



Na podzim 2005 byly učiněny kroky k založení sjednocující organizace, která vznikla v srpnu 2006 jako JESENICKÁ ROZVOJOVÁ o.p.s.. Tato nezisková organizace zahájila svou činnost 1. května 2007. Posláním Jesenické rozvojové o.p.s. (dále jen „JR o.p.s.“) je poskytovat obecně prospěšné služby, mezi které patří podpora rozvoje měst a obcí Jesenicka, naplňování strategických rozvojových dokumentů, příprava, poradenství, zpracování a řízení projektů. Mezi další činnosti patří provádění marketingových výzkumů pro podnikatelské, nestátní neziskové organizace a veřejnou správu, podpora akcí a projektů obecního a prospěšného významu, pořádání společenských, sportovních, vzdělávacích a kulturních akcí. Mottem JR o.p.s. je – „Spojovat, rozvíjet, tvořit“. Propojení města Jeseník a ostatních akterů regionálního rozvoje na Jesenicku tak vedlo k zefektivnění komunikace, sjednocení, podpoře a realizaci rozvojových projektů jak města, tak i regionu. (jr)



Připravovaná expozice nabídne také pohled do historické mučírny.



# Produkty budou lákat k návštěvě kraje

Olomoucký kraj - Zlepšení informovanosti potenciálních a stávajících turistů o komplexní nabídce cestovního ruchu v Olomouckém kraji si klade za cíl nový projekt nazvaný „Tvorba nových produktů cestovního ruchu a komunikační aktivity na podporu návštěvnosti kraje“. Projekt byl letos v květnu podán do 4. výzvy Regionálního operačního programu Střední Morava, oblast podpory 3.4 Propagace a řízení. Ukončení projektu je naplánováno na říjen roku 2010. Celkové náklady dosahují částky téměř 30 milionů korun.

## Atraktivní potenciál kraje není dostatečně využíván

Přestože Olomoucký kraj má poměrně vysoký potenciál cestovního ruchu a to jak v oblasti kulturního, tak i přírodního dědictví, není tento potenciál dostatečně využíván. O tom svědčí statistiky návštěvnosti jednotlivých krajů České republiky, v nichž se kraj řadí až na 11. místo. Průzkumy navíc ukazují stagnaci ročního růstu návštěvnosti, klesající tendenci v délce pobytu turistů a nedostatečný podíl zahraničních turistů na celkové návštěvnosti kraje.

Všechny uvedené problémy jsou zapříčiněny nedostatečnou informovaností potenciálních i stávajících návštěvníků regionu o celkové nabídce kraje v cestovním ruchu. Nedostatečná informovanost s sebou přináší také další problém – Olomoucký kraj není vnímán jako turisticky atraktivní destinace. Problém ještě zdůrazňuje skutečnost, že v oblasti cestovního

ruchu existuje mezi jednotlivými kraji velká konkurence.

Zvýšit návštěvnost jednotlivých lokalit v kraji, zvětšit podíl zahraničních turistů či prodloužit délku jejich pobytu – to jsou hlavní cíle projektu. (rp)

### Přehled aktivit v rámci projektu:

\*vytvoření nových produktů cestovního ruchu s ohledem na požadavky jednotlivých cílových skupin a zdrojových zemí (10 nových produktů)

\*vydání nových produktů cestovního ruchu ve formě propagačních materiálů ve čtyřech jazykových mutacích (2 068 500 ks) - volby mutací souvisejí s posílením tradičních zahraničních trhů cestovního ruchu: německy mluvících zemí, Polska, Slovenska; čtvrtou univerzální jazykovou mutací je anglický jazyk)

\*zveřejnění produktů cestovního ruchu v elektronické podobě na turistickém portálu OK v dalších čtyřech jazykových mutacích (volby mutací souvisí se snahou zvýšit příliv turistů z ostatních zemí vykazujících růstový potenciál z hlediska návštěvnosti OK)

\*distribuce propagačních materiálů k cílovým skupinám

\*účast na veletrzích cestovního ruchu (cca 9 tuzemských veletrhů)

\*realizace komunikačních-propagačních kampaní (3x zimní a 2x letní)

\*vytvoření grafického manuálu

\*vytvoření databáze fotografií

\*výroba propagačních předmětů

## Projekt „Tvorba nových produktů cestovního ruchu a komunikační aktivity na podporu návštěvnosti kraje“

<b>Datum zahájení realizace projektu:</b>	23. 5. 2008
<b>Datum ukončení projektu:</b>	31. 10. 2010
<b>Celkové náklady :</b>	29 100 000,00 Kč včetně DPH
<b>Dotace z ROP:</b>	24 735 000,00 Kč včetně DPH (požadovaná)
<b>Kofinancování Olomouckého kraje:</b>	4 365 000,00 Kč včetně DPH



Stánek Olomouckého kraje připravený ve spolupráci s obcemi na veletrhu cestovního ruchu Regiontour.





## Servisní pracovníci poradí malým obcím

Pomoc žadatelům a příjemcům dotací z Regionálního operačního programu Střední Morava (dále jen ROP) nabídnou servisní pracovníci. Hlavní cílovou skupinou budou žadatelé a příjemci podpory z řad malých obcí v Olomouckém kraji.

Konzultační a poradenské služby budou poskytovány bezplatně žadatelům o dotaci a příjemcům dotace od doby přípravy dokumentů povinných pro podání projektu do výzvy, po uzavření smlouvy o dotaci, v době realizace projektu, až do okamžiku ukončení realizace projektu a ukončení doby udržitelnosti projektu. Pozice těchto servisních pracovníků je koncipována jako informační, metodická a kontrolní.

Olomoucký kraj zprostředkuje tyto služby v rámci projektu Podpora rozvoje Olomouckého kraje, který je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci ROP. Činnost servisních pracovníků bude probíhat nejméně do června 2010.

Servisní pracovníci budou poskytovat odborné informace a konzultace zaměřené na ekonomiku, financování, veřejnou podporu a přípravu žádostí o podporu z ROP včetně kompletace všech povinných příloh ke smlouvě o poskytnutí dotace. Poradenství v realizační fázi projektu se zaměří převážně na poskytování odborných informací, konzultací z oblastí zpracování a předkládání monitorovacích zpráv a hlášení, ekonomiky a financování projektu, realizaci veřejných zakázek (včetně přípravy a vyhodnocení veřejné zakázky), účetnictví projektu, atd. Servisní pracovníci nabídnou také poradenství po dobu udržitelnosti projektu.

Další informace poskytnete:

Ing. Leona Valovičová, projektová manažerka

Podpora rozvoje Olomouckého kraje 2008-2010

tel.: 585 508 236, 724 057 295

e-mail: l.valovicova@kr-olomoucky.cz

## Samospráva schválila strategický dokument v oblasti cestovního ruchu

Olomoucký kraj – Od roku 2004 bylo každoročně předkládáno do Rady Olomouckého kraje vyhodnocení plnění Akčního plánu „Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2004 - 2006“. Nastavený plán byl postupně realizován z provozních rozpočtů odborů Krajského úřadu Olomouckého kraje, které byly určeny za garanty jednotlivých opatření, dále prostřednictvím Operačního programu Olomouckého kraje, grantových schémat SROP a dalšími vhodnými dotačními tituly (např. Interreg IIIA, POV aj.). Opatření realizovaná provozními rozpočty byla převážně splněna. Zhruba 1/3 strategických oblastí byla řešena prostřednictvím grantových schémat SROP, jejichž výzvy byly vyhlášeny v roce 2005. U těchto opatření tak došlo k posunu realizace do let 2006 - 2007. Grantovými schématy byly řešeny strategické oblasti Infrastruk-

tura cestovního ruchu, Produktová nabídka cestovního ruchu, Kvalita služeb, Marketing a marketingová komunikace a Organizace cestovního ruchu.

V období září 2006 – září 2007 byla zpracována „Aktualizace Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2007 – 2009 (výhled 2010 – 2013)“ a v rámci ní byla provedena i aktualizace Akčního plánu na období 2008 – 2010 s výhledem do roku 2013. Zpracování celé „Aktualizace PRCR OK“ bylo přizpůsobeno plánovacímu období Evropské unie na léta 2007 – 2013 a rovněž Regionálnímu operačnímu programu regionu soudržnosti Střední Morava, čímž je dán předpoklad na podporu realizace navržených opatření ze strukturálních fondů Evropské unie. Následně

*pokračování na straně 7*



*Informační tabule lákají motoristy k návštěvě nejzajímavějších míst v regionu.*



*pokračování ze strany 6*

bylo v období od listopadu 2007 zpracováno „Oznámení koncepce Aktualizace PRCR OK“ dle zákona č. 100/2001Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí, v platném znění, které bylo předloženo Ministerstvu životního prostředí ČR, jako příslušnému úřadu k provedení posouzení. Dne 19. 6. 2008 ukončilo Ministerstvo životního prostředí ČR zjišťovací řízení písemným závěrem a jeho zveřejněním, dle kterého změnu koncepce „Aktualizace PRCR OK“ není nutné dále posuzovat podle zákona. Tento strategický dokument byl v červnu 2008 schválen v Radě Olomouckého kraje a následně v Zastupitelstvu Olomouckého kraje. Od roku 2009 již bude krajské radě předkládáno plnění jednotlivých let dle nového nastavení plánu.

Jednou z aktivit, která je součástí akčního plánu, je projekt „Značení kulturních a turistických cílů v Olomouckém kraji“. V rámci projektu bylo doposud vyznačeno

15 významných turistických a kulturních cílů v regionu (např. hrad Bouzov, Ruční papírna Velké Losiny, zámek Jánský Vrch, ZOO Olomouc atd.). Celkem bylo pro označení použito 37 kusů dopravních značek č. IS 23 (velká návěst), které jsou umístěny na rychlostních silnicích a silnicích I. třídy a 83 kusů dopravních značek č. IS 24b (směrové značky), které motorizované turisty pohodlně navedou přímo ke značenému cíli. Celkové náklady na výrobu a umístění značení v terénu ve výši 2 400 000,- Kč byly hrazeny z rozpočtu Olomouckého kraje. Vloni byl krajskou radou schválen k přípravě projekt Značení kulturních a turistických cílů v Olomouckém kraji II. Cílem nové aktivity, která navazuje na předchozí projekt, je dopravní značení na dalších 15-20 turisticky významných cílů v kraji. Předpokládáný rozpočet projektu je 4,5 mil. Kč, projekt spadá do Regionálního operačního programu Střední Morava (oblast podpory 3.2). Příprava probíhá v letošním roce, realizace je plánována na léta 2009 - 2010. (ak)

Vybrané aktivity mající příznivý dopad na rozvoj cestovního ruchu podporované Olomouckým krajem za rok 2007	částka v Kč
Propagační materiály včetně sférických snímků, videí a fotografií	2 242 810,00
Prezentace v médiích, prezentační akce, fam tripy, letní turistická kampaň 2007	1 278 761,00
Veletrhy a výstavy	1 468 899,00
Podpora Olomouc Region Card	458 902,00
Údržba a obnova značení turistických tras (cyklistické, pěší, lyžařské)	200 000,00
Údržba lyžařských běžeckých tras	250 000,00
Podpora činnosti destinačního managementu (členské příspěvky: Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu 2 150 000,- Kč ) a Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu (1 000 000,- Kč)	3 150 000,00
Významné projekty (OCR)	7 870 000,00
POV (Program obnovy venkova) s vazbou na cestovní ruch	4 417 000,00
Grantová schémata SROP (OSR):	
4.1.2 - Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu	6 238 577,00
4.2.2 - Podpora regionální a místní infrastruktury CR	5 727 505,00
Finanční příspěvky na výstavbu a údržbu cyklistických stezek (ODSH)	12 000 000,00
Projektová dokumentace „Značení kulturních a turistických cílů v OK“ a grafické zpracování log	32 000,00
Projekt „Značení kulturních a turistických cílů v OK“ - realizace	2 400 000,00
Spolufinancování projektů obcí podávaných do SROP	5 109 922,00
Turistický informační portál OK (INTERREG IIIA) – realizace	424 000,00
Turistický informační portál OK – technická a obsahová správa	406 266,00
Partnerství pro rozvoj kraje (studie, koncepce, analýzy, projektové dokumentace)	2 813 500,00
Obnova kulturních památek a staveb drobné architektury místního významu včetně dotací 20 tis.Kč a významných projektů (OKPP)	34 935 000,00
<b>Celkem</b>	<b>91 858 142,00</b>

*zdroj: kú*

## Výzkum má zlepšit turistickou nabídku

Česká republika - Na internetových stránkách <http://internet.stemmark.cz/research/czt2/> se zájemci mohou zúčastnit on-line výzkumu Regionální příležitosti v cestovním ruchu.

Základním cílem projektu je zmapovat náměty na zkvalitnění nabídky cestovního ruchu ve vybraných

regionech České republiky, a to regionálním pohledem „naruby“, tedy očima těch, kteří v regionu bydlí, podnikají nebo se podílejí na samosprávě.

Vyplněním dotazníku a uvedením jména budou účastníci výzkumu zařazeni do slosování o atraktivní ceny. (ms)



# Připravovaná studie by měla zamezit neefektivní podpoře obdobných projektů

Olomoucký kraj – Velkou pozornost věnuje oblasti cestovního ruchu Olomoucký kraj. Uvedená oblast je totiž klíčem ke zviditelnění regionu, přílivu dalších investic i prostor pro podnikání.

V Regionálním operačním programu (ROP) Střední Morava je tak na cestovní ruch jako na jednu ze tří klíčových oblastí vyčleněno 18,5 % z celkové alokace – 3,433 miliardy korun pro Olomoucký a Zlínský kraj. Olomoucký kraj má podporovat vznik a úspěšnou realizaci projektů spolufinancovaných z ROP v rámci projektu Podpora rozvoje kraje 2008-2010. Protože bývá vytýkán nesystematický způsob přidělování dotací je významná část rozpočtu projektu věnována přípravě strategických materiálů. Tyto podklady budou sloužit i jako východisko následného monitorování dopadů ROP. Samostatně je připravována podpora v územích s vysokým potenciálem rozvoje cestovního ruchu – v našem regionu se jedná o Olomouc, Jesenícko a Šumperko. Projekt Podpora rozvoje Olomouckého kraje 2008-2010 se proto zaměřil na ostatní území a komplexní materiály zahrnující celé území kraje. Všechna zadání na zpracování koncepčních dokumentů vycházejí také z Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje, který je pravidelně aktualizován Olomouckým krajem a jehož plnění každoročně vyhodnocuje krajské zastupitelstvo.

Zároveň je zpracování studií projednáváno s oběma sdruženími cestovního ruchu, které mají konkrétní informace o projektech připravovaných v území do ROPu. V současnosti se připravuje zpracování Komplexní vyhledávací studie na zásadní infrastrukturní projekty v oblasti cestovního ruchu. Tato studie by měla pomoci Olomouckému kraji a Úřadu Regionální rady (ÚRR) zamezit například tomu, aby se neefektivně podporovaly projekty cestovního ruchu, například dva akvaparky v sousedství. Měla by rovněž jasně definovat prioritní projekty klíčového významu na území turistických lokalit kraje (mimo Olomouc, Šumperko a Jesenícko).

Pro příští rok se počítá se zpracováním Studie zajištění dopravní dostupnosti cílových lokalit cestovního ruchu v Olomouckém kraji. Dokument by se měl zabývat nejen kvalitou příjezdových komunikací, ale také parkovacími plochami, značením, umístěním zastávek nebo vhodnými spoji hromadné dopravy.

Pro oblast cyklo dopravy se připravuje zpracování aktualizace strategie vytyčující hlavní trasy vedoucí krajem a na ně návazné trasy místního významu. Dokument by měl být zpracován s využitím geografických informačních systémů tak, aby jej bylo možno využít pro projektování i pro územní plánování. Další studie budou připravovány dle potřeby a po dohodě s ÚRR. (jj)

## ANKETA

### Jaký význam mají pro rozvoj regionu prostředky z Regionálního operačního programu (ROP) NUTS II Střední Morava?

Výraznou pomocí pro zlepšení životní úrovně obyvatel Olomouckého kraje mohou být prostředky z ROP NUTS II Střední Morava. Řadě významných představitelů odborné veřejnosti, společenského života či podnikatelů budeme pokládat otázku, jaký význam má ROP pro rozvoj území kraje.

#### Marie Pecháčková

##### ředitelka Sdružení cestovního ruchu Jeseníky

Strukturální fondy EU jsou pro naše sdružení velmi důležitým nástrojem pomoci, díky kterému chceme v partnerství se Sdružením cestovního ruchu Střední Morava a Olomouckým krajem docílit rozvoje cestovního ruchu nejen v Jeseníkách, ale i v celém regionu.

#### Djamila Králíková

##### ředitelka Sdružení cestovního ruchu Střední Morava

Výsledky a výzvy v Regionálním operačním pro-

gramu Střední Morava pravidelně monitorujeme. Kromě předkládání vlastních projektů ROPu nabízíme poradenství a osvětu pro naše členy, ale také pro zájemce, kteří o zapojení do našich aktivit teprve uvažují. Finanční prostředky z ROPu napomohou k podstatnému zkvalitnění nabídky pro turisty v Olomouckém kraji.

#### Ivan Kosatík

##### hejtman Olomouckého kraje, místopředseda Výboru Regionální rady NUTS II Střední Morava

Prostřednictvím Regionálního operačního programu jsme vytvořili dostatečný prostor pro jiné příjemce, kterými mohou být města, obce nebo podnikatelé. Před nedávnem Výbor Regionální rady (společný orgán Olomouckého a Zlínského kraje, ve kterém zasedá 8 zástupců z každého regionu) například schválil necelých 170 milionů korun pro Olomoucký kraj v oblasti podpory Podnikatelská infrastruktura a služby. Mezi úspěšnými projekty byly mimo jiné dostavba hotelu Jana v Přerově s dotací přes 33 miliony korun nebo vybudování technického zázemí pro lyžařský areál Paprsek za více než 10 milionů. (ms)

## Slevová karta platí na dalších místech

Olomoucký kraj – Zdarma navštívit Muzeum papíru v Ruční papírně ve Velkých Losinách mohou nově od počátku srpna držitelé Olomouc Region Card. Populární doklad pro turisty na slevy či bezplatné vstupy

tak lze uplatnit na takřka 180 místech v regionu. Kartu nabízí na šedesát prodejců po celém Olomouckém kraji, ale také za jeho hranicemi, například v Brně a v Praze. (ms)





# Odborníci získají potřebné informace

Olomoucký kraj – Žádost o dotaci v rámci projektu s názvem Střední Morava – turistická destinace předložila do Regionálního operačního programu Sdružení cestovního ruchu Střední Morava. Organizace působí jako koordinátor cestovního ruchu na území turistického regionu Střední Morava. Žádost sdružení předložila dne 22. 5. 2008 v rámci 4. výzvy ROP NUTS II Střední Morava, prioritní osa 3 Cestovní ruch, oblast podpory 3.4 Propagace a řízení.

## Střední Morava – turistická destinace

**Předkladatel projektu:** Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu

**Partneři projektu:** Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, Olomoucký kraj

**Období realizace:** 1. 11. 2007 - 31. 10. 2010.

**Doba trvání projektu:** 36 měsíců.

**Financování projektu:** celkové způsobilé výdaje (neinvestiční): 9 804 005 Kč

**Místo realizace:** turistický region Střední Morava (okres Olomouc, okres Prostějov, okres Přerov, turistická lokalita Mohelnicko).

Potřeba realizace jmenovaného projektu vznikla na základě zhodnocení současných marketingových aktivit, které se jeví jako nedostatečné. Patrná je především absence tematických produktů s ucelenou nabídkou provázaných služeb včetně efektivní komunikační strategie těchto produktů s vazbou na potřeby cílových trhů. Hlavním účelem projektu je pomocí koordinovaného marketingu dosáhnout zvýšení návštěvnosti turistického regionu Střední Morava. Realizace projektu bude mít na území Střední Moravy příznivý socioekonomický dopad.

Podstatou projektu je tvorba, komunikace a distribuce produktů zahrnujících nabídku kulturně-poznávacího a historicko-poznávacího cestovního ruchu, kongresového a incentivního cestovního ruchu, sportovně-rekreačního cestovního ruchu a zážitkového cestovního ruchu v turistickém regionu Střední Morava. Vzniknout by tak měl například manuál pro touroperátory, který odborníkům v cestovním ruchu představí ucelenou nabídku turistických možností na Střední Moravě. Obsahovat bude detailní informace o historických atraktivitách, přírodě, ubytovacích a stravovacích možnostech a významných akcích. Vydje v tištěné a elektronické verzi celkem v 8 jazykových mutacích (čeština, němčina, angličtina, ruština, francouzština, italština, španělština, polština). V rámci projektu se chystá rovněž katalog programů pro touroperátory nebo katalog zaměřený na nabídku možností pořádání konferenčních a incentivních akcí v Olomouckém kraji.

V návaznosti na komunikační strategii jednotlivých produktů je součástí projektu mimo jiné i účast sdružení na odborných workshopech a veletrzích. Cílové trhy budou dále osloovány prostřednictvím internetu (bannery) a tištěných médií (inzerce). V rámci propagace regionu Střední Morava budou také vyrobeny image roletky a reklamní propagační předměty.

Hlavním cílem projektu je zvýšení návštěvnosti turistického regionu Střední Morava českými i zahraničními návštěvníky.

Cílovou skupinou, na kterou je projekt zaměřen, jsou především touroperátory a odborníci CR. Tento projekt a projekty OK a SCR-J se vzájemně doplňují – v rámci projektu OK budou ve velkém nákladu vydány propagační tiskoviny, jejichž část pak bude na základě partnerské smlouvy poskytnuta sdružení k jeho vlastní propagaci.

Dále Sdružení vystupuje v roli partnera u projektu Moravská jantarová stezka II, jehož předkladatelem je Centrála cestovního ruchu Východní Morava (žádost o dotaci byla rovněž podána do ROP v rámci výzvy č. 04/2008).

Olomoucký kraj má zájem podporovat propagaci cestovního ruchu v kraji a rovněž využívání dotačních zdrojů ROP. Konkrétní aktivity v oblasti CR jsou definované v Programu rozvoje CR v OK, dokumentu schvalovaném zastupitelstvem kraje a každoročně vyhodnocovaném v zastupitelstvu. Krajský zastupitel na jednání 25. června schválil podporu sdružením cestovního ruchu formou půjček ve výši 6 milionů korun na projekty předkládané ROP, oblast podpory 3.4. Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu požádalo Olomoucký kraj o půjčku ve výši 3 miliony korun na předfinancování projektu „Střední Morava – turistická destinace“. Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu požádalo Olomoucký kraj o půjčku ve stejné výši na předfinancování projektu „Jeseníky – turistická destinace“. Projekty byly předloženy v rámci vyhlášené 4. výzvy Regionálního operačního programu Střední Morava v oblasti 3. Cestovní ruch a oblast podpory 3.4. Propagace a řízení. (ms)



## Sdružení cestovního ruchu

Sdružení cestovního ruchu Střední Morava je právnickým subjektem - dobrovolným zájmovým sdružením právnických osob v turistickém regionu Střední Morava Olomouckého kraje. Hlavním úkolem organizace je zajištění rozvoje a koordinace cestovního ruchu na Střední Moravě vytvořením úspěšné, konkurenceschopné a strategicky řízené jednotky na základě spolupráce veřejného a soukromého sektoru. Sdružení vzniklo v srpnu 2006. Členská základna čítá 32 členů z toho 1 kraj, 9 obcí, 2 mikroregiony, 20 soukromých subjektů (mj. zastupci ubytovacích zařízení, provozovatelé volnočasových aktivit, rozvojové agentury).

Na činnost sdružení každoročně významně finančně přispívá Olomoucký kraj. (sm)



## Infobus se vydal napříč regionem

Olomoucký kraj - Symbolickým předáním mapy s trasou, daty a místy zastavení posádce odstartoval hejtmán Ivan Kosatík druhou etapu putování infobusu tentokrát po Olomouckém kraji.

Od poloviny července toto jedinečné mobilní turistické centrum brázdí region, kde navštíví celkem 11 vybraných kulturních akcí. Na nich bude prezentovat turistickou nabídku regionů Střední Morava a Jeseníky. Přiveze s sebou turistické informace ve formě odborného poradenství a širokého spektra aktuálních propa-

gačních tiskovin a map, přehledů služeb hotelů, penzionů, zoo, lázní, ski areálů, aquaparků, hradů, zámků, muzeí, atd. Jeho cílem je na vysoké úrovni propagovat turistické možnosti na Střední Moravě a v Jeseníkách a přilákat co nejvíce tuzemských turistů.

V minulém roce infobus Olomouckého kraje navštívilo více než 10 tisíc návštěvníků, letos jich dalších 6 tisíc přibýlo. V nejbližší době zavítá například na šumperský folklórní festival nebo do Loučné nad Desnou. (ms)

### Kam zavítá infobus (výběr):

**Šumperk** \* 15. - 16. 8. 2008, Mezinárodní folklórní festival

**Olomouc** \* 22. - 23. 8. 2008, Flora Olomouc 2008, letní etapa

**Loučná nad Desnou** \* 30.8. 2008, Dřevosochání

**Staré Město** \* 7. 9. 2008, Po stopách Josefa II.

**Šternberk** \* 13. - 14. 9. 2008, Rallye Ecce Homo Historic

**Teplice nad Bečvou, Střítež nad Ludinou** \* 20. - 21. 9. 2008, Dny srdce & Hody

Zdroj: m-ARK



*Představení turistického infobusu před sídlem kraje v Olomouci.*

## Úspěšné projekty získají miliony

Olomoucký kraj - Necelých 170 milionů korun pro Olomoucký kraj schválil před nedávnem Výbor regionální rady NUTS II Střední Morava v oblasti podpory Podnikatelská infrastruktura a služby.

Mezi úspěšnými projekty figurují například dostavba hotelu Jana v Přerově (dotace 33,3 milionu korun), rekonstrukce hotelu Zámek Chudobín (31,8 milionu korun), rekonstrukce a modernizace lázeňského zařízení Lázně Slatinice (11 milionů korun) nebo vybudování Relax centra Kolštejn (24,3 milionu korun). Dále pak investice do Muzea historie pivovarnictví v Hanušovicích (7,7 milionu korun) a projekt rozvoje sportovního areálu v Mikulovicích (4 milionu korun).

Kompletní seznamy schválených projektů včetně finančních částek naleznete na stránkách Úřadu Regio-

nální rady NUTS II – Střední Morava [www.rr-stredni-morava.cz](http://www.rr-stredni-morava.cz). (ms)



Elektronický bulletin e-info - číslo 16 – srpen 2008. V rámci projektu Podpora rozvoje Olomouckého kraje

spolufinancovaného Evropskou unií vydává Olomoucký kraj ve spolupráci s občanským sdružením Eufour Olomouc. Foto v čísle: archiv e-info. K zasílání námětů můžete využít e-mailovou adresu bulletinu [e-info@eu4.cz](mailto:e-info@eu4.cz).

