



Olomoucký kraj

Lepší image Olomouckého kraje

Setkání regionalistů, 5. října 2023, Olomouc



Identita Olomouckého kraje

- Jaký kraj je a jakou má ambici se rozvíjet?
- Při jejím vzniku jsme zapojili desítky klíčových aktérů, osobností a odborníků z regionu, ale i mladých lidí, kteří teprve studují a Olomoucký kraj teprve budou utvářet.
- Identita je sdíleným podkladem pro komunikaci kraje, místních organizací a firem směřovanou k obyvatelům kraje i navenek mimo jeho hranice.



#řeka Morava
#nervové synopse
#kořeny
#propojení lidí



Morava

Identifikátor života

- naše páteř • životodárný element • pohon průmyslu • zásobnice podzemních vod a krasů • jistota i v dobách sucha



Ikony Olomouckého kraje

Olomouc

- historická perla Moravy • epicentrum dění • nejstudentštější město

Haná

- rodné lány • uctívost k přírodě • hodnota půdy • pospolitost • rodina • kořeny

Jeseníky

- hraniční hory s charakterem • nedotčená příroda • tajemné příběhy • zásobárna energie



Olomoucký kraj

...jedním slovem

- OK

...jednou větou

- Přirozeně svůj, kulturní, vzdělaný, formovaný kontrasty a okolní krajinou.

...v krátkém odstavci

- Dobré a bezpečné místo pro život. Jsme prorostlí s přírodou. Věříme v poznání. Povznáší nás kultura a umění. Je tady dobrá nálada.



Jací jsme

Formují nás kontrasty

- hor a nížin • bohatství a chudoby • duchovna, světských strastí i radostí • konzervatismu a progresu

Jsme přirozeně sví

- souzníme s přírodou • krajinu máme vepsanou v krvi i duši • život zde plyne vlastním tempem • jsme pohodově nastavení

Roste nám to pod rukama

- tvoříme, nerozbíjíme • věcem okolo dáváme smysl • nejdřív práce, potom zábava • život u nás je hmatatelný, tělesný



Jací jsme

Co jsme dali světu

- kontaktní čočky • silon • hydroterapii • tvarůžky • sunar • světové tenisty •
zvony z Brodku u Přerova

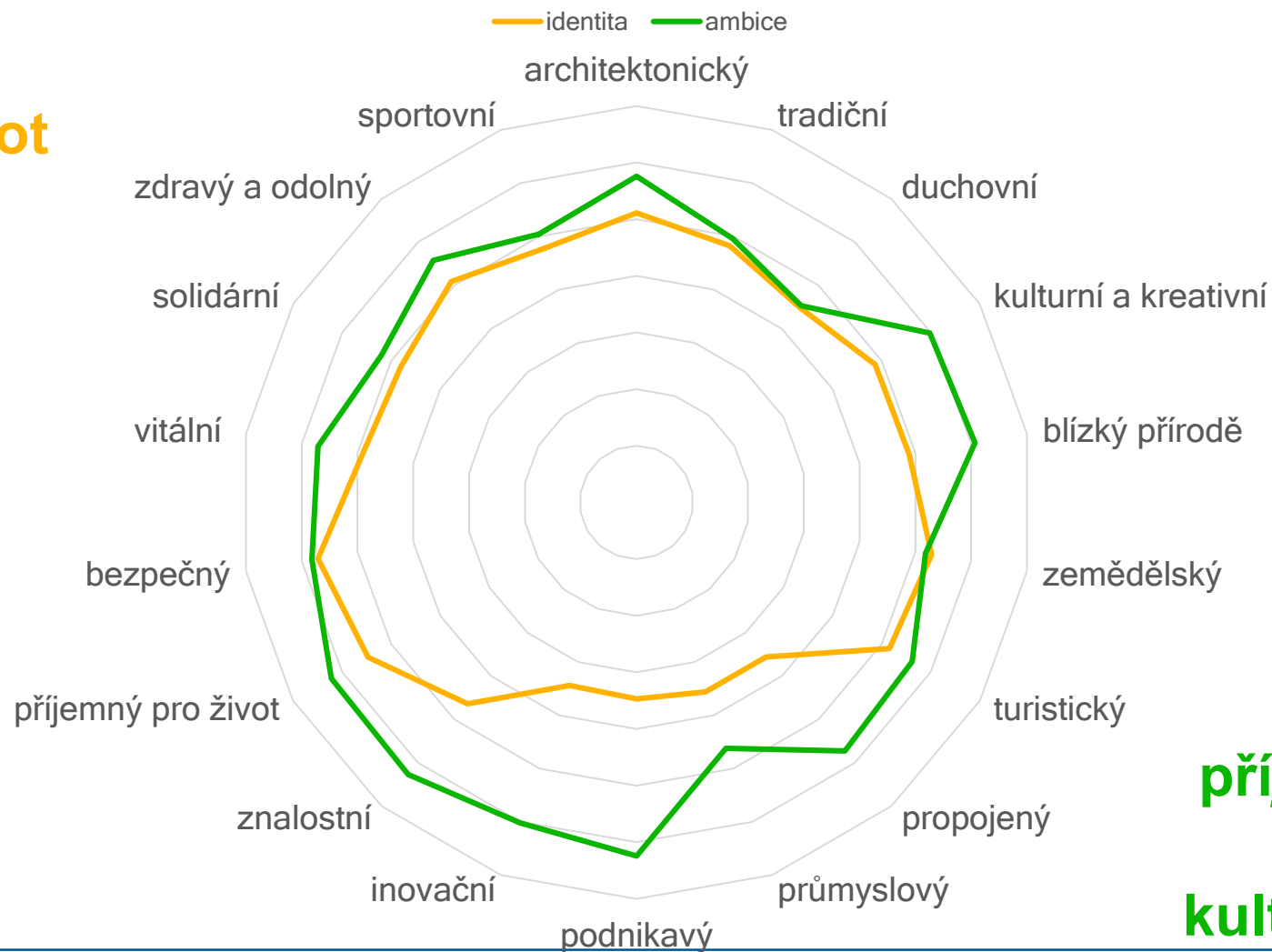
Naše značky

- Olomouc • Flora Olomouc • Dlouhé stráně • Ecce Homo • Priessnitz
- Fénix • Meopta • Mora • Nutrend • Olma • Pars nova • Sigma • Tondach •
Zora



Identita vs. ambice

bezpečný
příjemný pro život
zemědělský
turistický
architektonický



znalostní
inovační a
podnikavý
příjemný pro život
blízký přírodě
kulturní a kreativní



Vize

Pracovat se dá odkudkoliv, krásně žít u nás v kraji.

Přibližujeme se jeden druhému, přírodě a světu.

Chceme vědět víc, poznávat, léčit.

Mise

Na lepší image pracujeme společně.



Naše silná témata #01

Dobře se tady žije (*příjemný pro život + bezpečný + nej ze všeho*)

- Vysoká kvalita života je u nás dána kvalitním vzděláním a službami, sportovním, volnočasovým a kulturním vyžitím. Je tady dobrá nálada.
- Jsme prolnutí staletími duchovního života. Biskupství zde má téměř 1000letou tradici, arcibiskupství je zde od roku 1777.
- Jako historické centrum Moravy, sídlo mnoha významných rodů a rodiště osobností nám nechybí rozhled ani respekt k minulosti a rozhled do okolí.
- Jedno z nejbezpečnějších míst na zemi – tak náš kraj vnímáme a tak to i je. Poskytujeme zázemí naší armádě.



Naše silná témata #02

Máme co ukázat světu, rádi Vás pohostíme (*turistický*)

- Pěstujeme udržitelný a zelený turismus, s respektem k přírodě a komunitám.
- Okusíte u nás blízkost a přejícnost hostitelů i poctivé místní dobroty (Olomouc. gastronomické centrum, tvarůžky, tradiční pivo a minipivovary, Palírna u Zeleného stromu - nejstarší v Evropě).
- Poutníci, milovníci památek, sakrální i světské architektury u nás mají co obdivovat (Sloup Nejsvětější Trojice v Olomouci – UNESCO, největší varhany v ČR, Bouzov – hrad bílé paní, Helfštýn – jeden z největších hradních komplexů v Evropě, Svatý kopeček).
- Dýcháme nejčistší vzduch ve střední Evropě, okolní příroda vám ale stejně vezme dech. (Hranická propast – nejhlubší na světě, Javoříčské krasové jeskyně, Praděd, Dlouhé stráně, Zlaté Hory, ráj cyklistů).
- Ctíme tradice a žijeme jejich oslavami (živé zvyky a nářečí, dožínky).



Naše silná témata #03

Souzníme s přírodou, pečujeme o tělo i o duši (*blízký přírodě + zemědělský + zdravý a odolný*)

- Tvarují nás úrodné lány Hané a nedotčené horské štíty Jeseníků.
- Zdravé prostředí a krajina, čistý vzduch a voda jsou základem místního zemědělství a kvalitní produkce.
- Nabídkou lázeňských služeb směle konkurujeme nejvyhlášenějším evropským lokalitám (Priessnitzův Jeseník, Lipová-lázně, Slatinice, Teplice nad Bečvou, Velké Losiny, Bludov).
- Jsme mekkou přírodovědných oborů – posouváme svět kupředu v biomedicině a telemedicině.
- Jsem v pohybu – Fakulta tělesné výchovy Univerzity Palackého dává světu nové sportovce, odborníky i poznatky a má tu nejlepší pověst.



Razíme cestu do světa #01

Ve znalostech

- Lidé v kraji jsou nadprůměrně vzdělaní, absolventi místních univerzit jsou jazykově skvěle vybavení.
- Olomouc je díky vysokému podílu univerzitních studentů mezi obyvateli právem nazývána nejstudenttější českým městem.
- Skladbou místních studentů a absolventů jsme ideálním místem pro rozvoj center sdílených služeb.
- Český institut výzkumu a pokročilých technologií (CATRIN) Univerzity Palackého je unikátním pracovištěm výzkumu a vývoje nanotechnologií, biotechnologií a biomedicíny.
- Znalosti rádi sdílíme, ještě raději těm nejmladším například v Pevnosti poznání.



Razíme cestu do světa #02

V podnikání a inovacích

- Rozvíjíme inovace ve vybraných doménách specializace (Biomedicína, Life Science a Well-being, Zemědělství pro 21. století, Optika a jemná mechanika, optoelektronika, Čerpací a vodohospodářská technika, Pokročilé materiály a technologie, Kulturní a kreativní průmysly).
- Nabízíme špičkové nájemní prostory pro rozvoj podnikání.
- Inovační centrum kraje zastřešuje téma inovací a vytváří inovační ekosystém. Rozvíjí své činnosti inovačními huby v regionu.
- Digitální inovační hub DIGI2Health je formující se síť center, která umožňuje digitalizovat procesy malých a středních podniků či veřejné správy za využití know-how a vědecko-výzkumných výsledků univerzit, velkých firem a dalších subjektů napříč obory.



Razíme cestu do světa #03

V kultuře a kreativních odvětvích

- Bohaté kulturní dění a vyžití, silné kořeny v tvůrčích a kreativních oborech a vysoká koncentrace vzdělaných, nadaných a umělecky založených lidí u nás dává prostor pro inspiraci a tvořivost, vytváření synergií a nových forem.
- Místní produkce vytváříme přesahy do světa kultury (festivaly Jazz alive, Academia film Olomouc, Mezinárodní varhanní festival, Muzeum umění Olomouc, Moravské divadlo Olomouc).
- Kreativní Olomouc posiluje koncepční práci v kulturních a kreativních odvětvích, přetváří je v respektovanou a profilovou oblast podnikání, image města a společenského života.



Marketingové aktivity

- Regionální marketingová platforma pro lepší image
- Regionální platforma stakeholderů pro lepší image
- Zapracování identity Olomouckého kraje do marketingových výstupů kraje
- Webová prezentace identity a image regionu
- Online sdílená komunikační platforma pro partnery
- Koordinace marketingových aktivit a tvorba obsahu
- Atraktivní marketingové výstupy pro komunikaci
- Mediální školení vybraných zástupců vedení kraje
- Propagační předměty
- Plán komunikace a participace rozvojových aktivit a projektů



Využití identity v dalších aktivitách

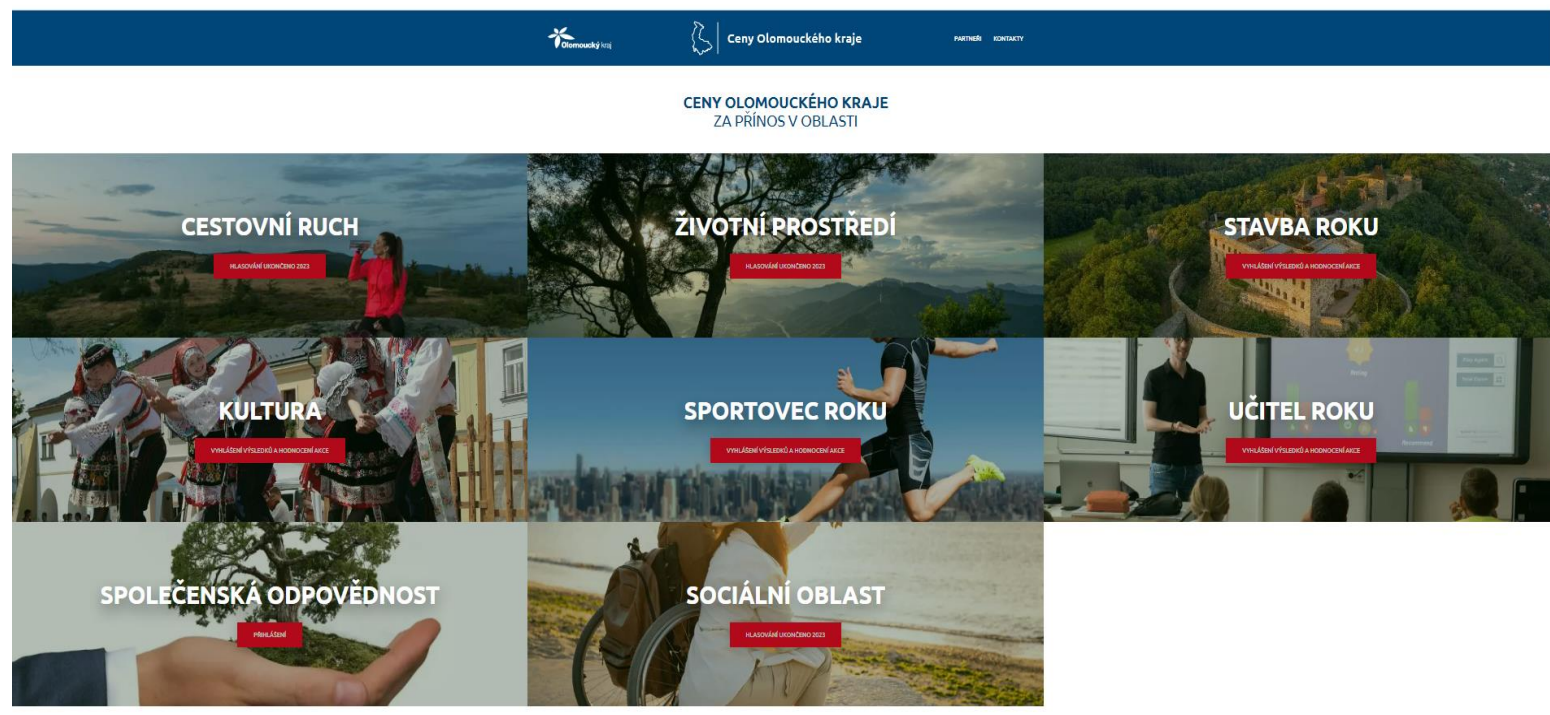
- Propagace jedinečnosti Olomouckého kraje z hlediska kultury, cestovního ruchu, historie i přírodních krás
- Podpora místních produktů a tradičních řemesel s cílem zajistit udržitelný rozvoj
- Investice do školství, umění a kultury s cílem zvýšit kvalitu života obyvatel v našem kraji
- Pořádání trhů a kulturních akcí
- Ochrana přírodních zdrojů
- Vytváření příznivého podnikatelského prostředí
- Efektivní komunikace s obyvatelstvem – s cílem identitu zatraktivnit
- Zapojení obyvatel do rozhodovacích procesů, znát jejich názory



Využití identity v dalších aktivitách

Soutěže a Ceny Olomouckého kraje za přínos v mnoha oblastech

- Cestovní ruch
- Životní prostředí
- Stavba roku
- Kultura
- Sportovec roku
- Učitel roku
- Sociální oblast
- Cena za CSR



- Vše jednotně prezentováno na webu: <https://cenykraje.cz/>

Konkrétní aktivity realizované na OdRR

Soutěže související s podnikáním

- EY Podnikatel roku 2023 Olomouckého kraje (18. ročník v OK)
 - nominace firem za rok 2023, do 20. října 2023,
https://www.ey.com/cs_cz/podnikatel-roku/nominace
- Cena hejtmána OK za společenskou odpovědnost (3. ročník v roce 2023)
 - zahájení soutěže 06/2023, vyhlášení vítězů 11/2023
 - web: www.cenykraje.cz (Společenská odpovědnost)
- Mediální podpora dalších soutěží v našem regionu ve formě záštity nad akcí:
 - Vodafone firma roku,
 - Moneta živnostník roku,
 - Podnikavá hlava



Konkrétní aktivity realizované na OdRR

Účast Olomouckého kraje na veletrzích

- Stavotech Olomouc (23.-25.3.2023)
- Stavotech moderní dům Olomouc (2.- 4.11.2023)
 - cílem prezentovat OK a představit aktuální
 - informace z našeho regionu, podpora podnikatelského prostředí
 - prezentace probíhá společně s regionálními partnery z území OK
- **Veletrh sociálního podnikání v Olomouckém kraji**
 - další ročník ve spolupráci s realizátorem projektu RESP (OPZ+, Mgr. Hyrákem) – dle aktuálně vyhlášených výzev v programu



Konkrétní aktivity realizované na OdRR



POZVÁNKA

Zveme vás k návštěvě expozice
Olomouckého kraje
a jeho spoluvystavovatelů
na veletrh Stavotech, který se koná v termínu

23. - 25. 3. 2023

Výstaviště Flora Olomouc

Spoluvystavovatelé na stánku





Konkrétní aktivity realizované na OdRR

Prezentace existujících klastrů na území OK

- Český optický klastr, Olomoucký klastr inovací, klastr MedChemBio, Moravskoslezský dřevařský klastr, klastr CreaHydro &Energy
- informace o klastrech na: <https://www.olkraj.cz/klastry-v-olomouckem-kraji-cl-132.html>

Jednotná podoba propagace v mnoha oblastech na OdRR

- vše v souladu s logomanuálem OK
- podoba plakátů, pozvánek, roll upů, google forms aj.
- jednotná grafika prezentací, standardizovaných dokumentů,
- včetně obsahové a grafické podoby webu regionálního rozvoje



Konkrétní aktivity realizované na OdRR

Zpracovávané propagační publikace a materiály

- Významné firmy Olomouckého kraje (7. aktualizace v roce 2023),
 - propagace 180 vytipovaných firem z území OK (celkem osloveno 600 firem)
 - vydání publikace listopad / prosinec 2023
- Katalog regionální produkce OK (mapuje regionální výrobky, producenty a služby na území OK), další vydání listopad 2023
 - publikace obohacena o vítěze Regionální potravina OK (2023, 2022, 2021 a 2020), ocenění Výrobek OK (2023 – 2019), mapuje celkem cca 250 certifikovaných producentů pod značkami Haná, Jeseníky, Moravská brána
- Informace o OK pro podnikatele (CZ_ENG mutace), Olomoucký kraj – Region pro chytré investice (leták), Strategie rozvoje územního obvodu OK (CZ_ENG mutace)
 - viz. <https://www.olkraj.cz/regionalni-rozvoj-a-podnikani-cl-5140.html>

Konkrétní aktivity realizované na OdRR

E-HEALTH
FYZIKA
KREATIVNÍ PRŮMYSLY
VĚDA A VÝZKUM
NOVÉ MATERIÁLY
SPOLÉČENSKÉ A HUMANNÍ VĚDY
CHEMIE
JAZYKY
BSS
NANOTECHNOLOGIE
LIFE SCIENCES
LOGISTIKA
BIOMEDICÍNA
UMĚNOVĚDA
VÝZKUM ROSTLIN
ZDRAVOTNICKÉ VĚDY
PRÁVO
BIOTECHNOLOGIE
OPTIKA
MEDICÍNA
EKONOMIKA A MANAGEMENT

OLMOUCKÝ KRAJ
REGION PRO CHYTRÉ INVESTICE

www.olkraj.cz



www.olkraj.cz



www.olkraj.cz



www.olkraj.cz

<https://www.olkraj.cz/regionalni-rozvoj-a-podnikani-cl-5140.html>



www.olkraj.cz



Konkrétní aktivity realizované na OdRR

Podpora regionálního značení, soutěží Regionální potravina OK, Výrobek OK,

- nově editovaní a připravené stránky k soutěžím,
- informace k Regionálním potravinám (od 2023 do 2021),
- informace k Výrobkům OK (od 2023 do 2016),
- průběžně bude web doplněn o certifikace značek pod Haná, Jeseníky a Moravská brána,

Web zde:

- <https://www.olkraj.cz/regionalni-znacky-a-souteze-olomouckeho-kraje-cl-6032.html> .

Regionální rozvoj / Rozvoj venkova / Regionální značky a soutěže Olomouckého kraje

Regionální značky a soutěže Olomouckého kraje



Regionální potravina Olomouckého kraje

Projekt Regionální potravina podporuje a propaguje kvalitní potraviny vyráběné na území regionu Olomouckého kraje. Malým a středním výrobcům pomáhá zvyšovat vlastní prestiž a současně podporuje vazbu místních lidí na domácí produkty, jejichž úspěch není dílem masivní reklamy, ale především vysoké kvality a dobré chuti. V prostředí silné konkurence nadnárodních značek současně přispívá k udržení pestrosti nabídky na trhu a tím i spokojenosti spotřebitele.

Agrární komora Olomouckého kraje je oficiálním organizátorem soutěže v Olomouckém kraji.

Více se dozvíte na oficiálních webových stránkách na www.regionalnipotravina.cz.

Další podrobnější informace jsme připravili na odkaze:
"Regionální potravina Olomouckého kraje"



Konkrétní aktivity realizované na OdRR

Vedení databáze podniků z území OK

- zpracována databáze firem dle CZ_NACE, ORP OK, okresy OK
- slouží jako podklady obsahující informace firem při návštěvě velvyslance z jiného státu, pro výjezdní jednání Rady Olomouckého kraje do ORP OK, aj.

Práce s daty: program Albertina Bisnode

- zpracovány databáze firem z OK, dle okresů, za ORP, data vedena podle obrátu firem, dle CZ NACE, počtu zaměstnanců
- využití: výjezdní jednání zástupců OK, vytipování významných firem z OK, firmy v oblasti vědy a výzkumu v OK
- možnost generovat data firem za celou ČR

ID	Název	Adresa	Telefon	E-mail	Web
1000000001	ALBERTINA BISNODE
1000000002	ALBERTINA BISNODE
1000000003	ALBERTINA BISNODE
1000000004	ALBERTINA BISNODE
1000000005	ALBERTINA BISNODE



Diskuze a zkušenosti měst



Děkuji za pozornost

Ing. Marta Novotná

Odbor strategického rozvoje kraje, vedoucí oddělení regionálního rozvoje

Krajský úřad Olomouckého kraje, Jeremenkova 40a, 779 00 Olomouc

m.novotna@olkraj.cz

585 508 330

Kontakt na kolegy z OdRR:

RNDr. Jiří Juránek, Ph.D., j.juranek@olkraj.cz , 585 508 378

Ing. Radovan Vašíček, r.vasicek@olkraj.cz , 585 508 696