

Akční plán

Akční plán zahrnuje opatření, aktivity a projekty uvedené v návrhové části Programu. Pro každou aktivitu je uveden krátký popis, časový horizont realizace a v případě, že je to relevantní, tak i předpokládaná finanční alokace. Na realizaci Akčního plánu se podílí subjekty dle toho, jak je uvedené v rámci jednotlivých aktivit/projektů Programu. Součástí Akčního plánu je také indikátor, jehož popis je uveden u jednotlivých opatření Programu CR. Tučně jsou vyznačeny prioritní Aktivity / Projekty.

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
1 - ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU						
1.1 - Podpora rozvoje turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty						
1.1.1	Poskytovat metodickou podporu subjektům cestovního ruchu ve vztahu ke způsobu využívání dostupného potenciálu cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení CR	KÚ Olomouckého kraje - Odbor strategického rozvoje, Odbor školství, sportu a kultury, Odbor životního prostředí a zemědělství; CCR Olomouckého kraje, města a obce, DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Počet setkání s městy, obcemi a dalšími aktéry v kraji V roce 2023 se uskutečnila celkem dvě jednání Regionální stálé konference pro území Olomouckého kraje (RSK OK), která mimo jiné sleduje absorpční kapacitu v území kraje a možnosti podpory z evropských dotačních programů. Dále proběhla tři korespondenční hlasování. Speciálně oblasti cestovního ruchu se pak věnuje Pracovní skupina Cestovní ruch RSK OK, která je k tomu zřízena. V únoru 2023 provedl Sekretariát RSK OK mapování absorpční kapacity projektů měst a obcí OK v oblasti cestovního ruchu pro účely nastavení výzvy IROP a přípravy komponenty NPO.
1.1.2	Podporovat využití přírodních a kulturních předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu a koordinovat jeho využívání ve vztahu k limitům daného území	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení CR	KÚ Olomouckého kraje - Odbor strategického rozvoje, Odbor školství, sportu a kultury; Odbor životního prostředí a zemědělství; Města a obce, kulturní instituce, orgány ochrany přírody a ochrany památek, investoři	2021–2027	Dle projektů	Pracovní skupina pro cestovní ruch RSK Olomouckého kraje V rámci pracovní skupiny Cestovní ruch RSK OK v roce 2023 proběhlo jedno korespondenční hlasování. Předmětem bylo vydání doporučujícího stanoviska k podpoře projektů z území Olomouckého kraje v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech.
1.2 - Zkvalitnění dopravní infrastruktury a dopravní dostupnosti destinace						

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
1.2.1	Přizpůsobovat veřejnou (hromadnou) dopravu v rámci celého kraje pro účely cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - Odbor dopravy a silničního hospodářství	KÚ Olomouckého kraje - oddělení CR; KIDSOK, města a obce, DMO	2021–2027	nevyčíslováno	Počet spojů v oblasti hromadné dopravy
						<p>V roce 2023 došlo k zavedení nového cyklobusového spojení Olomouc – Rýmařov – Ovčárna – Karl. Studánka – Zlaté Hory – Jeseník. Cyklovozik byl pořízen Olomouckým krajem.</p> <p>Došlo k rozšíření období provozu sezonních spojů na lince Jeseník – Jeseník, Lázně (červen-září).</p> <p>Od června 2023 vznikla propojením tras vlaků přímá linka Vyškov – Přerov – Olomouc – Uničov – Šumperk. Na lince byly nasazeny pouze moderní jednotky RegioPanter. Otevírá se pohodlná možnost cestování z Přerovska do oblastí Úsovské vrchoviny, Nízkého a Hrubého Jeseníku.</p> <p>V červenci a srpnu 2023 jezdily nové víkendové vlaky mezi Jeseníkem a Javorníkem. Vzniklo také sezonní přímé spojení Olomouce a Javorníku spěšnými vlaky.</p> <p>Došlo k zavedení dvou nových víkendových vlakových spojení mezi Olomoucí a Moravským Berounem.</p>
1.2.2	Naplnovat aktuální Koncepci rozvoje cyklistické dopravy na území Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Odbor dopravy a silničního hospodářství	KÚ Olomouckého kraje - oddělení CR; Města a obce, DMO	2021–2027	Dle projektů	Koncepce rozvoje cyklistické dopravy
						<p>Z AP cykloprovozu realizovány 4 akce v celkové částce 1.450.000,- Kč (Přeznačení dálkových cyklotras – 600.000,- Kč, Revize značení cyklotras v terénu a zanesení do systému pasportu značení cyklotras včetně údržby systému – 450.000,- Kč, Údržba značení a marketing tematických cyklotras – 400.000,- Kč)</p> <p>V roce 2023 byly opraveny úseky dálkové trasy Cyklostezka Bečva v k.ú. Hranice částkou 895 tis. Kč a v k.ú. Ústí částkou 1,164 mil. Kč.</p>
1.2.3	Pokračovat v poskytování dotace na podporu pěší turistiky Klubu českých turistů	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení CR	Klub českých turistů	2021–2027	500 - 1 000 tis. Kč ročně	Dotace na podporu úpravy pěších tras
						2023: Olomoucký kraj podpořil obnovu turistického značení částkou 400.000,- Kč – Individuální dotace KČT – oblast Olomoucký kraj
1.2.4	Pokračovat v dotačním programu na podporu lyžařských a běžeckých tras v Jeseníkách	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení CR	Města a obce, DMO, provozovatelé ski areálu	2021–2027	800 - 1 000 tis. Kč ročně	Dotační program na podporu lyžařských a běžeckých tras v Jeseníkách
						2023: Olomoucký kraj podpořil údržbu LBT částkou 1.000.000,- Kč – Individuální dotace Jeseníky – SCR

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
1.2.5	Podporovat budování vybrané dopravní infrastruktury ve vazbě na cestovní ruch (doprava v klidu, cykloturistika, rekreační plavba, elektro-mobilita atd.)	KÚ Olomouckého kraje - Odbor dopravy a silničního hospodářství	KÚ Olomouckého kraje - oddělení CR, Města a obce města a obce	2021–2027	Dle projektů	Dotace kraje na budování dopravní infrastruktury s vazbou na cestovní ruch	2023: Olomoucký kraj podpořil projekty na budování infrastruktury pro cyklisty z dotačního titulu 12_01_04 Podpora rozvoje cestovního ruchu 2022 v celkové výši 3.000.000,- Kč Formou individuálních dotací byla podpořena instalace doprovodné cyklistické infrastruktury ve výši 100 000 Kč. 2023: Olomoucký kraj podpořil projekty na budování infrastruktury pro cyklisty z dotačního titulu 09_01 Podpora výstavby a oprav cyklostezek 2023 v celkové výši 12 241 847,74 Kč.
1.3 - Vytváření podmínek pro budování infrastruktury cestovního ruchu							
1.3.1	Poskytovat metodickou podporu subjektům ve vztahu k budování infrastruktury cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - oddělení CR	Města a obce	2021–2027	Bez přímých nákladů	Počet setkání s městy, obcemi a dalšími aktéry v kraji	V roce 2023 realizována cca 3 setkání poradní skupiny ředitele CCROK složené ze zástupců zásadních aktérů cestovního ruchu z veřejného, neziskového i podnikatelského sektoru v CR, kdy infrastruktura je jedním z projednávaných témat.
1.3.2	Podporovat budování specifické veřejné infrastruktury (sportovně-rekreační infrastruktura, vybraná lázeňská infrastruktura, kongresová infrastruktura atd.) cestovního ruchu prostřednictvím krajských dotačních nástrojů	KÚ Olomouckého kraje - Odbor strategického rozvoje	KÚ Olomouckého kraje - oddělení CR; Města a obce (sdružení obcí), neziskové organizace	2021–2027	Dle projektů	Dotace kraje na budování specifické veřejné infrastruktury s vazbou na cestovní ruch	2023: Z dotačního titulu 12_01_04 Podpora rozvoje cestovního ruchu podpořeno 5 projektů se zaměřením na specifickou veřejnou infrastrukturu ve výši 2.570.000 Kč..
1.3.3	Pokračovat v podpoře turistických informačních center působících na území Olomouckého kraje, vytvořit motivační nástroje a trvale hledat externí zdroje pro financování provozu a rozvoje TIC	KÚ Olomouckého kraje - oddělení CR	DMO	2021–2027	800 tis. Kč ročně + další zdroje	Program na podporu TIC v kraji	2023: Z dotačního titulu 12_01_03 Podpora zkvalitnění služeb TIC podpořeno 28 TIC v celkové výši 600.000,- Kč
2 - ROZVOJ ŘÍZENÍ DESTINACE							
2.1 - Vytváření podmínek pro rozvoj destinačního managementu v kraji							

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
2.1.1	Certifikace CCR Olomouckého kraje v rámci Kategorizace DMO	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - oddělení cestovního ruchu	2021+	200 tis. Kč	Certifikace CCR Olomouckého kraje a její aktualizace	CCROK obdržela certifikaci v rámci systému Kategorizace DMO platnou na tři roky ke dni 11. 9. 2023, náklady spojené s certifikací jsou zahrnuty v provozních výdajích CCROK.
2.1.2	Metodicky podporovat a rozvíjet organizační strukturu destinačního managementu v kraji v souladu s platnou Kategorizací DMO	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	CCR Olomouckého kraje, oblastní (lokální) DMO, CzechTourism	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčtem relevantních aktivit)	V průběhu roku 2023 se uskutečňovaly pravidelné koordinační schůzky se zástupci KÚOK, CCROK a obou SCR. CCROK i obě SCR jsou zapojeni do hodnocení žádostí o dotace.
2.1.3	Garantovat dlouhodobou finanční podporu organizační struktury destinačního managementu v kraji	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	CCR Olomouckého kraje, oblastní (lokální) DMO, CzechTourism	2021–2027	dle pravidel uvedených v bodě 5.1 (Příloha)	Výdaje na podporu CCR Olomouckého kraje a výdaje na podporu oblastních DMO v kraji	2023: Na činnost CCROK poskytl Olomoucký kraj 10.935.980,- Kč Členský příspěvek Olomouckého kraje pro oblastní destinační managementy činil v roce 2023: 5.000.000,- Kč (J-SCR 2.750.000,- Kč, SM_SCR – 2.250.000,- Kč)
2.1.4	Vyhodnocovat činnost CCR Olomouckého kraje a oblastní DMO	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	Oblastní DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Zprávy o činnosti krajské a oblastních DMO	Rada Olomouckého kraje schválila usnesením č. UR/84/10/2023 ze dne 13. 6. 2023 účetní závěrku Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje za období 1. 1. – 31. 12. 2022.
2.2. Rozvoj kvality a podpora lidských zdrojů v cestovním ruchu							
2.2.1	Zvýhodňovat oficiálně certifikované subjekty při podpoře z dotačních titulů kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - ostatní odbory spravující dotace	2021–2027	Dle konkrétních aktivit	Počet certifikovaných subjektů technickými předpoklady kvality na úrovni turistických oblastí	Certifikované subjekty byly zvýhodněny v bodovém hodnocení DT4. Podporována byla pouze certifikovaná TIC.
2.2.2	Preferovat spolupráci ze strany kraje a krajské DMO s oficiálně certifikovanými subjekty	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - ostatní odbory spravující dotace	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčtem relevantních aktivit)	Certifikované subjekty byly zvýhodněny v bodovém hodnocení DT4. Podporována byla pouze certifikované TIC.
2.2.4	Provádět osvětu a realizovat vzdělávací akce k významu cestovního ruchu	CCR Olomouckého kraje	CzechTourism, Oblastní DMO	2021–2027	300 - 500 tis. Kč ročně	Počet vzdělávacích/ osvětových akcí pro zainteresované strany na území kraje	V roce 2023 realizovány 3 setkání poradní skupiny ředitele CCROK složené ze zástupců zásadních aktérů cestovního ruchu z veřejného, neziskového i podnikatelského sektoru v CR s cílem zajištění přenosu informací a důkladné koordinace všech aktivit.

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
							Realizováno setkání a prezentace pro zástupce TIC z území Olomouckého kraje i celé ČR. Realizováno školení pro pracovníky CCROK a oblastních DMO. Podpora školení udržovatelů LBT. Podpora a spolupráce při zajištění školení polských průvodců V roce 2023 byly vyhlášeny a předány Ceny cestovního ruchu za rok 2023, což dokládá význam cestovního ruchu pro Olomoucký kraj a jeho podporu. Význam cestovního ruchu byl také vyzdvížen na tíkových konferencích pořádaných CCR a SCR.
2.2.5	Přizpůsobovat vzdělávací systém Olomouckého kraje potřebám vzdělávání v oblasti cestovního ruchu, lázeňství a navazujících služeb	KÚ Olomouckého kraje - Odbor školství, sportu a kultury	Zřizované školy, města a obce, DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčtem relevantních aktivit)	Vzdělávací nabídka v Olomouckém kraji je v oblasti cestovního ruchu dostatečná – na 3 středních školách je nabízen obor Hotelnictví, na 3 středních školách obor Cestovní ruch a na jedné vyšší odborné škole obory Cestovní ruch a Gastronomie a hotelnictví.
2.3 - Zkvalitnění sběru a využívání dat a informací o cestovním ruchu							
2.3.1	Provádět sběr dat v souladu s Metodickým postupem pro sledování ukazatelů o vývoji destinace	CCR Olomouckého kraje	Oblastní (lokální) DMO	2021–2027	100 - 200 tis. Kč ročně	Aktualizované ukazatele cestovního ruchu dle Metodického pokynu (turistické oblasti/kraj)	CCROK zajišťuje sběr důležitých statistických dat o celkové návštěvnosti kraje a návštěvnosti cca 100 turistických cílů.
2.3.2	Vytvářet vlastní informační databázi zahrnující data pro strategické řízení o rozvoji cestovního ruchu na území kraje	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	2021–2027	Bez přímých nákladů (náklady součástí jednotlivých výzkumů)	Počet realizovaných výzkumů trhu/ analýz/ marketingových šetření	Realizováno v rámci aktivit CCROK a ve spolupráci s oblastními DMO.
2.3.3	Realizovat marketingové výzkumy (kvantitativní a kvalitativní šetření) za účelem marketingové komunikace	CCR Olomouckého kraje	Oblastní (lokální) DMO	2021–2027	400 - 800 tis Kč ročně	Dtto	V roce 2023 s ohledem na finanční možnosti nebylo samostatné šetření realizováno. Byly využity výstupy z aktuálních šetření agentury CzechTourism. S realizací další vlny výzkumu se počítá v roce 2024.
2.3.4	Vzdělávat aktéry cestovního ruchu v oblasti práce s daty a jejich využíváním	CCR Olomouckého kraje	Oblastní (lokální) DMO	2021–2027	50 - 75 tis. Kč ročně	Počet vzdělávacích akcí v oblasti práce s daty	Ve spolupráci s agenturou CzechTourism byly roce 2023 realizována školení na praktické využití dat z portálu www.tourdata.cz, a také jak využívat data z Google Analytics

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
2.3.5	Vést databázi indikátorů pro sledování způsobu naplňování Programu	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	CCR Olomouckého kraje	2021–2027	Bez přímých nákladů	Databáze indikátorů	Databáze bude vytvořena v roce 2025 na základě každoročních vyhodnocení akčního plánu Programu, a to za roky 2021, 2022, 2023 a 2024.
3. ROZVOJ PRINCIPŮ DESTINAČNÍHO MARKETINGU							
3.1 - Podpora tvorby regionálních produktů a témat pro marketing cestovního ruchu							
3.1.1	Vytvořit a pravidelně aktualizovat Marketingovou strategii cestovního ruchu Olomouckého kraje	CCR Olomouckého Kraje	KÚ Olomouckého kraje, oblastní DMO, CzechTourism	2021 a 2024	300 – 500 tis. Kč jednorázově	Marketingová strategie cestovního ruchu	Bude obsaženo ve vyhodnocení za rok 2024.
3.1.2	Definovat v rámci Marketingové strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje ucelené produktové portfolio kraje ve formě produktových karet	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu, oblastní DMO, CzechTourism	2021 – 2027	Součástí rozpočtu na tvorbu Marketingové strategie	Definované ucelené produktové portfolio	Produktové portfolio obsahuje 5 produktů za Olomoucký kraj, 3 produkty za město Olomouc, 4 produkty za Střední Moravu a 4 produkty za Jeseníky. Produkty za Olomoucký kraj jsou zpracovány ve formě produktových karet , které jsou zveřejněny na webu CCROK.
3.1.3	Vypracovat a realizovat pro klíčové produkty cestovního ruchu produktové strategie	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu, oblastní DMO, CzechTourism poskytovatelé služeb	2021–2027	300 - 500 tis. Kč jedna produktová strategie	Produktové strategie	Produktové strategie jsou obsaženy v Marketingové studii (viz opatření 3.1.1)
3.1.4	Na základě produktových strategií rozvíjet a inovovat ucelené produktové portfolio	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje -Oddělení cestovního ruchu, oblastní DMO; CzechTourism poskytovatelé služeb	2021–2027	Dle produktových strategií	Dtto	Realizováno průběžně během roku 2023.
3.1.5	Testovat průběžně jednotlivé produkty na vybraných zdrojových trzích a segmentech návštěvníků	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu, oblastní DMO, CzechTourism	2021–2027	100 - 200 tis Kč ročně	Testování produktů/ marketingových témat	Realizováno průběžně během roku 2023, náklady nebyly vyčísleny.

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
3.1.6	Podporovat (finančně a marketingově) akce (eventy) Olomouckého kraje s nadregionálním dosahem	KÚ Olomouckého kraje – Oddělení cestovního ruchu	CCR Olomouckého kraje, oblastní DMO, CzechTourism	2021–2027	1 500 - 2 000 tis. Kč ročně	Počet podpořených nadregionálních akcí a výše podpory	2023: Olomoucký kraj podpořil z dotačního titulu 12_01_01 Nadregionální akce cestovního ruchu 15 akcí v celkové výši 995.000,- Kč
3.2. Strategie destinačních značek a marketingová komunikace							
3.2.1	Vypracovat a pravidelně aktualizovat strategii značky a komunikační strategii jako součást Marketingové strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje	CCR Olomouckého kraje	Oblastní DMO	2021–2027	Součástí rozpočtu na tvorbu Marketingové strategie	Strategie značky a komunikační strategie a jejich aktualizace	Bylo zpracováno v rámci Marketingové studie cestovního ruchu pro Olomoucký kraj na období 2021 – 2024.
3.2.2	Zpracovávat roční pravidelné marketingové plány CCR Olomouckého kraje	CCR Olomouckého kraje	Oblastní DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Marketingový plán CCR Olomouckého kraje a Marketingové plány oblastních DMO	Každoroční marketingový plán CCR Olomouckého kraje je zpracován v souladu s podmínkami certifikace DMO a je zveřejněn na webu CCROK
3.2.3	Provádět testování značek využitelných pro cestovní ruch v rámci kraje např. Haná	CCR Olomouckého kraje	Oblastní DMO	2021–2027	100 - 200 tis Kč ročně	Testování značek	Realizováno průběžně během roku 2023.
3.2.4	Koordinovat a realizovat komunikační aktivity v rámci Olomouckého kraje	CCR Olomouckého kraje	Oblastní DMO, CzechTourism	2021–2027	13 000 - 15 000 tis. Kč-náklady na činnost DMO (krajská, oblastní)	Vyhodnocení marketingového plánu a realizovaných aktivit	Přehled aktivit za rok 2023 je zveřejněn na webu CCROK. Aktivity byly realizovány v souladu s dodatkem č. 3 k rámcové smlouvě o spolupráci při realizaci činností pro rozvoj cestovního ruchu v Olomouckém kraji mezi Olomouckým krajem a CCROK. Celkové náklady činily 10.935.980,- Kč vč. DPH.
3.2.5	Měřit a vyhodnocovat efektivitu realizovaných komunikačních aktivit	CCR Olomouckého kraje	Oblastní DMO, CzechTourism	2021–2027	100 - 200 tis Kč ročně	Dtto	Zajištěno v rámci aktivit realizovaných CCROK v průběhu roku 2023 (např. zpracování reportů Facebook, Instagram, Google Analytics).
4. CESTOVNÍ RUCH JAKO SOUČÁST HOSPODÁŘSKÉ A REGIONÁLNÍ POLITIKY KRAJE							
4.1. Podpora koordinace aktivit kraje s pozitivním vlivem na cestovní ruch a regionální rozvoj							

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
4.1.1	Koordinovat krajské politiky a další aktivit s cílem zvýšení přínosů z cestovního ruchu i další odvětví	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - všechny relevantní odbory; Krajem zřizované organizace	2021–2027	Bez přímých nákladů	Pracovní skupina pro cestovní ruch RSK Olomouckého kraje	V rámci pracovní skupiny Cestovní ruch RSK OK v roce 2023 proběhlo jedno korespondenční hlasování. Předmětem bylo vydání doporučujícího stanoviska k podpoře projektů z území Olomouckého kraje v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech.
4.1.2	Využívat cestovní ruch jako nástroj regionální politiky kraje zejména pro rozvoj oblastí Jesenicka, Šumperska, Staroměstska, Konicka a dalších oblastí	KÚ Olomouckého kraje - Odbor strategického rozvoje kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu; Města a obce	2021–2027	Dle jednotlivých projektových záměrů	Restart Jesenicka a Šumperska + Konicka	V roce 2023 byla pro území hospodářsky a sociálně ohrožených území (HSOÚ) v Olomouckém kraji dokončena a schválena dne 25. 7. 2023 Intervenční studie ORP Lipník nad Bečvou a byly zahájeny práce na přípravě a zpracování Intervenční studie ORP Konice (schválena pak v RSK OK dne 26. 3. 2024). Dokumenty vznikly ve spolupráci s partnery v území daného ORP a obsahují seznam klíčových projektových záměrů, které mají řešit problémy daného území. Zároveň odbor strategického rozvoje kraje spolupracoval s nositeli všech projektových záměrů, které jsou obsaženy v už zpracovaných studiích, s cílem najít vhodný dotační titul na národní i evropské úrovni, ze kterého by mohly být projekty podpořeny.
4.1.3	Využívat synergie mezi cestovním ruchem a dalšími odvětví ve mezi-odvětvových produktech	CCR Olomouckého kraje	Oblastní DMO; města a obce, poskytovatelé služeb	2021–2027	ad-hoc finanční podpora	Počet mezioborových setkání, jednání a společných aktivit	Realizováno prostřednictvím setkání poradní skupiny ředitele CCROK (v roce 2023 proběhla tři setkání).
4.1.4	Podporovat znevýhodněné cílové skupiny obyvatel kraje v cestovním ruchu (sociální turismus)	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje- Odbor sociálních věcí, CCR Olomouckého kraje	2021–2027	500 - 1 000 tis. Kč ročně	Výdaje kraje na podporu cestování znevýhodněných cílových skupin	V rozpočtu Olomouckého kraje na rok 2023 bylo vyčleněno 1.500.00,- Kč na projekt Seniorské cestování. V rámci projektu byly zajištěny výlety po Olomouckém kraji pro 1 700 seniorů.
4.2. Podpora spolupráce kraje na nadregionální a přeshraniční úrovni v oblasti turismu							
4.2.1	Pokračovat v produktové integraci a sjednocení marketingové komunikace území Jeseníků	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu, KÚ Moravskoslezského kraje, DMO Moravian-Silesian Tourism, oblastní DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Naplnění dohody o spolupráci na území Jeseníků (slovní vyhodnocení)	V roce 2023 bylo ve všech výstupech zapojených partnerů používáno jednotné logo TO Jeseníky bez ohledu na krajské hranice. Realizují se společné aktivity a projekty, které zahrnují budování společné infrastruktury a marketingové aktivity propagující turistickou destinaci Jeseníky.

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
4.2.2	Zkvalitnit úroveň spolupráce ve vztahu k území Kralického Sněžníku	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu, KÚ Pardubického kraje, DMO Východní Čechy, oblastní DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčtem relevantních aktivit) V roce 2023 pokračovala spolupráce s Králický Sněžník, z.ú. v rámci struktur J-SCR, jehož je členem. Tím je zajištěna provázanost aktivit za území Kralického Sněžníku i za oblast PK.
4.2.3	Iniciovat diskuzi k produktovému a komunikačnímu propojení území Střední Moravy (Hané)	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu, KÚ Zlínského kraje, KÚ Jihomoravského kraje, DMO Východní Morava, DMO Jižní Morava, oblastní DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčtem relevantních aktivit) V roce 2023 pokračovala diskuze mezi DMO Střední Morava a DMO Kroměřížsko o možných společných aktivitách.
4.2.4	Zvýšit účinnost přeshraniční spolupráce v oblasti cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - Odbor strategického rozvoje kraje; CCR Olomouckého kraje DMO Jeseníky, města a obce. polské regiony a obce	2021–2027	Bez přímých nákladů	Počet aktivit/projektů na úrovni přeshraniční spolupráce V roce 2023 bylo z dotačního titulu 12_01_02 bylo podpořeno 19 akcí zaměřených na přeshraniční spolupráci v celkové výši 400.000,- Kč.
4.2.5	Aktivně spolupracovat s národními institucemi ve vazbě na cestovní ruch v kraji	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - Odbor strategického rozvoje kraje; Národní instituce ve vazbě na cestovní ruch	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčtem relevantních aktivit) Centrála cestovního ruchu OK v rámci své činnosti spolupracuje s Czech Tourism, Asociací hotelů a restaurací ČR. V únoru 2023 provedl Sekretariát RSK OK mapování absorpční kapacity projektů měst a obcí OK v oblasti cestovního ruchu pro účely nastavení výzvy IROP a přípravy komponenty NPO.
4.2.6	Koordinovat nadregionální, národní a mezinárodní produkty cestovního ruchu	CCR Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje, všechny kraje, oblastní DMO, polské regiony	2021–2027	Bez přímých nákladů	Počet setkání se sousedními kraji a realizace společných aktivit / projektů V roce 2023 byla podána projektová žádost s názvem Hradů a zámky nás spojují II do OP Intereg Česko – Polsko 2021 – 2027. Partnery projektu jsou Dolnoslezská turistická organizace (vedoucí partner), Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Destinační společnost Východní Čechy, Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu a CCROK. Cílem projektu je zintenzivnit a zlepšit propagaci hradů a zámků v České republice a Polsku, které budou jako zásadní prvky nového přeshraničního produktu zařazeny do projektu Evropská kulturní cesta za účelem zvýšení cestovního ruchu na společném území.