

1. Návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních v Olomouckém kraji

V roce 2023 navštívilo Olomoucký kraj celkem **784 744** návštěvníků, což představuje **nárůst návštěvnosti o 8,56% oproti roku 2022 a vůbec nejvyšší počet návštěvníků od začátku evidence**. Po období let 2014 – 2019, kdy docházelo každoročně ke zvyšování návštěvnosti v průměru o 10%, došlo v letech 2020 a 2021 k razantnímu propadu, který byl způsoben dopady pandemie COVID–19, která odvětví cestovního ruchu velmi výrazně omezila. Tento trend se podařilo zastavit v roce 2022, kdy došlo opět ke zvýšení návštěvnosti. V roce 2023 pak došlo k dalšímu nárůstu jak **u tuzemských návštěvníků a to o 5%** (z 617 939 v roce 2022 na 651 235 v roce 2023), tak i u **zahraničních návštěvníků, kde byl zaznamenán nárůst o 27%** (z 104 903 v roce 2022 na 133 509 v roce 2023). U zahraničních návštěvníků se stále nepodařilo dostat na úroveň před covidovým obdobím – rozdíl v hodnotách činí cca 10%. Hosté strávili v Olomouckém kraji celkem **2 350 502** nocí, což je nárůst o 2,57% oproti roku 2022, kdy v Olomouckém kraji návštěvníci strávili celkem 2 291 497 nocí. Dá se předpokládat, že celkový počet návštěvníků však byl i v roce 2023 vyšší, než uvádí statistika ČSÚ, protože ta zahrnuje pouze návštěvníky, **kteří využili hromadná ubytovací zařízení**.

V mezikrajském srovnání v roce 2023 obsadil **Olomoucký kraj se 784 744** návštěvníky **11. místo v celkovém počtu návštěvníků** (nejvíc návštěvníků má hlavní město Praha a následují kraje Jihomoravský a Královehradecký), **dle počtu přenocování pak s hodnotou 2 350 502 nocí 9. místo** (největší počet přenocování má hlavní město Praha a kraje Karlovarský a Královehradecký).

Při porovnání **dle průměrného počtu strávených nocí** se Olomoucký kraj s průměrem 3,0 nocí řadí společně s Královehradeckým krajem na **2. místo. Na 1. místě je Karlovarský kraj** s průměrem 3,8 noci (díky silnému sektoru lázeňství). Ukazatel **průměrného počtu strávených nocí je velmi pozitivní, protože** např. v porovnání s Jihomoravským krajem tráví host v Olomouckém kraji v průměru o jednu noc více. Významný podíl na tomto údaji mají lázeňská zařízení v Olomouckém kraji.

2. Vývoj návštěvnosti z největších zdrojových trhů Olomouckého kraje

Hlavním zdrojovým trhem je dlouhodobě ČR s podílem 83% na celkovém počtu hostů. V posledních letech se tento trend ještě umocnil vlivem dopadů pandemie COVID-19. **Mezi nejdůležitější zahraniční trhy pak tradičně patří sousední země** (Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko). Z těchto zemí přijelo v roce 2023 celkem **63 % zahraničních hostů**. U všech hlavních zdrojových zemí oproti roku 2022 došlo k výrazným nárůstům - **Slovensko nárůst o 5 370 hostů, tj. 19 %, Polsko nárůst o 8 344 hostů, tj. 37 %, Německo nárůst o 3 287 hostů, tj. 27 %.**

3. Návštěvnost lázeňských ubytovacích zařízení v Olomouckém kraji

Pro Olomoucký kraj je **významný sektor lázeňství**. Oproti roku 2022 se počet lázeňských hostů mírně snížil o 3,29% a došlo také k poklesu počtu přenocování o 1,42 %. Pro lázeňství velmi důležitý faktor průměrného počtu nocí se i v loňském roce držel nad hranicí 13 nocí. Oproti předcovidovým letům, ale v roce 2023 stále v lázeňských zařízeních chybělo cca 20% návštěvníků. **I nadále platí, že v ČR se Olomoucký kraj stabilně drží mezi třemi nejvýznamnějšími lázeňskými regiony (společně s Karlovarským a Zlínským krajem).**

4. Kongresový cestovní ruch (MICE)

Od roku 2007 sleduje Český statistický úřad **vývoj kongresového cestovního ruchu, sledovány jsou akce od 50 účastníků**. V porovnání s rokem 2022 lze v Olomouckém kraji pozorovat **nárůst počtu akcí o 20%. Počet účastníků meziročně vzrostl o 27%**. Uvedená čísla za rok 2023 potvrzují, že **Olomoucký kraj je v oblasti MICE v celorepublikovém srovnání na 3. místě jak v počtu konaných akcí, tak i v počtu účastníků**.

5. Návštěvnost turistických atraktivit Olomouckého kraje

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje každoročně zjišťuje počty návštěvníků ve vybraných atraktivitách Olomouckého kraje. V současné době je sledováno téměř **100 turistických cílů a atraktivit**, které v roce 2023 navštívilo **2 443 854 návštěvníků** (oproti roku 2022 se jedná o nárůst 0,7%). Mezi 15 nejnavštěvovanějších atraktivit v roce 2023 patřily následující:

Nejnavštěvovanější turistické cíle v Olomouckém kraji v roce 2023

V čele této statistiky se již tradičně drží Zoo Olomouc, Lázně Velké Losiny, Aquapark Olomouc či Sbírkové skleníky v Olomouci, ale i další cíle napříč územím Olomouckého kraje. Návštěvnost všech sledovaných cílů kopíruje rostoucí trend po covidovém období, a právě sledované cíle nejvíce přispívají ke každoročnímu zvyšování návštěvnosti kraje.

Výsledky tohoto šetření jsou využívány při zpracování projektů, ale i pro výběr vhodných atraktivit pro prezentaci kraje.

6. Závěr

V roce 2023 navštívilo Olomoucký kraj dle údajů Českého statistického úřadu **784 744 návštěvníků**, což představuje **nárůst 8,56% oproti roku 2022**. Podařilo se tak zastavit trend z let 2020 a 2021, který byl způsoben **dopady pandemie COVID – 19**, která cestovní ruch v uvedených letech velmi silně omezovala a do Olomouckého kraje v roce 2023 zavítal vůbec nejvyšší počet návštěvníků od začátku evidence.

Nadále platí, že Olomoucký kraj je v současné době jedním z nejvýznamnějších regionů v oblasti lázeňství (TOP 3 společně s Karlovarským a Zlínským krajem) a v segmentu MICE (TOP 3 společně s Prahou a Jihomoravským krajem).

Na návštěvnosti Olomouckého kraje se podílí množství subjektů, a to jak z oblasti veřejné a podnikatelské sféry, tak i centrála, sdružení, spolky, místní akční skupiny apod. Z pozice kraje ve spolupráci s centrálou cestovního ruchu a se sdruženími cestovního ruchu Jeseníky – SCR a Střední Morava – SCR byly v roce 2023 realizovány marketingové kampaně zacílené především na domácí návštěvníky a ve spolupráci s agenturou CzechTourism i na potenciální zahraniční návštěvníky. Marketingové aktivity se primárně odehrávaly v on-line prostředí a na sociálních sítích a byly vhodně doplněny outdoorovými kampaněmi (billboardy, polepy MHD, citylighty). Probíhaly také realizace prezentací v tištěných médiích nebo účast na veletrzích.

V rámci podpory cestovního ruchu Olomoucký kraj např. spolufinancuje se statutárním městem Olomouc slevovou kartu „**Olomouc region Card**“, **podporuje činnost turistických informačních center v kraji, přispívá na významné nadregionální akce cestovního ruchu a podporuje rozvoj infrastruktury cestovního ruchu prostřednictvím investičního dotačního titulu**. To je jen malý výčet tradičních

aktivit, kterými se Olomoucký kraj snaží rozvíjet a podporovat cestovní ruch v regionu. Vše zastřešuje „**Turistický informační portál Olomouckého kraje**“ (www.ok-tourism.cz) a jeho rozvoj včetně zajištění provozu. Dále také klasické navigační systémy, jako je značení kulturních a turistických cílů a v neposlední řadě i podpora údržby značení turistických, cykloturistických a lyžařských tras ve spolupráci s Klubem českých turistů, na jejichž obnovu Olomoucký kraj také dlouhodobě přispívá.