

| č. řádku | Žadatel | Název akce/projektu | Celkové předpokládané výdaje realizované akce/projektu | Termín akce/realizace projektu OD - DO | Požadovaná částka z rozpočtu OK | Termín vyúčtování dotace | Bodové hodnocení | | | Celkem obdrženo bodů A, B, C | Návrhovaná částka | INV/NEINV | De minimis |
|------------|---|--|--|--|--|--------------------------|------------------|----------|----------|------------------------------|-------------------|-----------|------------|
| | | | | | | | A celkem | B celkem | C celkem | | | | |
| | | | | | | | 40% | 40% | 20% | | | | |
| Číslo VFP. | Zastoupený | Účel použití dotace na akci/projekt/konkrétní účel | | | požadovaná částka v % z celkových výdajů | | | | | | | | |
| 1 | MAS Horní Pomoraví o.p.s. Hlavní 137 Hanušovice 78833 | Propagace a rozvoj značky „JESENÍKY originální produkt“ | 200 000,00 Kč | 1/2024 | 100 000,00 Kč | 30.01.2025 | 26 | 40 | 17 | 83 ze 100 | 100 000,00 Kč | neinv. | ANO |
| 4 | Okres: Šumperk Právní forma Obecně prospěšná společnost IČO: 27777146 B.Ú. 193758861/0600 Ing. Anna Bartošová | Předkládaný projekt je zaměřen na propagaci a rozvoj značky „JESENÍKY originální produkt“ a také možnosti rozšíření dosavadních nástrojů propagace značky, která spadá pod regionální značení na území Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: tvorbu a vydání propagačních materiálů, katalogů, samolepek, visaček, bannerů, certifikátů, náklady spojené s certifikací, inzercí, mediální propagací, náklady na propagační akce a semináře pro držitele značky | | 12/2024 | 50% | | | | | | | | |
| 2 | MAS Hranicko z. s. Tř. 1. máje 328 Hranice 75301 | Propagace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt v roce 2024 | 100 000,00 Kč | 2/2024 | 50 000,00 Kč | 30.01.2025 | 16 | 40 | 17 | 73 ze 100 | 50 000,00 Kč | neinv. | ANO |
| 3 | Okres: Přerov Právní forma Spolek IČO: 27017915 B.Ú. 1891956309/0800 Vojtěch Skácel | Předmětem projektu jsou činnosti a akce zajišťující propagaci a další zviditelnění regionální značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®, oceněných výrobků a výrobců. Propagován bude též Olomoucký kraj a systém značení ARZ. Dotace bude použita na: Prezentace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt® 2024, výrobků a výrobců na internetu, v tisku, na akcích, tvorbou krátkých reels, fotografií, videa, výrobou visaček, samolepek, tašek, uspořádáním certifikační komise pro výrobce. | | 12/2024 | 50% | | | | | | | | |

| č. řádku | Žadatel | Název akce/projektu | Celkové předpokládané výdaje realizované akce/projektu | Termín akce/realizace projektu OD - DO | Požadovaná částka z rozpočtu OK | Termín vyúčtování dotace | Bodové hodnocení | | | Celkem obdrženo bodů A, B, C | | | De minimis |
|-------------------|--|---|--|---|--|--------------------------|------------------|----------|----------|------------------------------|-------------------|-----------|------------|
| | Identifikační údaje | Popis akce/projektu | | | | | A celkem | B celkem | C celkem | | Návrhovaná částka | INV/NEINV | |
| <i>Číslo VFP.</i> | Zastoupený | Účel použití dotace na akci/projekt/konkrétní účel | | | požadovaná částka v % z celkových výdajů | | 40% | 40% | 20% | | | | |
| 3 | MAS Moravská cesta, z. s. Náklo 12 Náklo 78332 | Haná regionální produkt 2024 | 200 000,00 Kč | 1/2024 | 100 000,00 Kč | 30.01.2025 | 20 | 37 | 13 | 70 ze 100 | 100 000,00 Kč | neinv. | ANO |
| 5 | Okres: Olomouc Právní forma Spolek IČO: 27037932 B.Ú. 123-6368130257/0100 Miroslava Vaňková | Cílem projektu „HANÁ – regionální produkt“ je rozšíření jednotného systému podpory místních výrobců na vymezeném území Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: Propagační materiály - tiskoviny - Noviny Doma na Hané (grafika , tisk a zpracování), Propagační akce, společná setkávání, TZ | | 12/2024 | 50% | | | | | | | | |
| 4 | Kozák Eduard Lučice 43 Běloutín 75364 | Propagace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt | 100 000,00 Kč | 1/2024 | 50 000,00 Kč | 30.01.2025 | 20 | 32 | 12 | 64 ze 100 | 50 000,00 Kč | neinv. | ANO |
| 2 | Okres: Přerov Právní forma Fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona zapsaná v obchodním rejstříku IČO: 47182946 B.Ú. xxxxxxxxxxxxxxxx Kozák Eduard | Předmětem projektu je pořízení propagačních materiálů, které budou sloužit k propagaci a mají za úkol ještě více zviditelnit značku MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®, dojde zároveň k propagaci Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: Předmětem projektu je pořízení propagačních materiálů, které budou sloužit k propagaci a mají za úkol ještě více zviditelnit značku MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®, dojde zároveň k propagaci Olomouckého kraje. | | 12/2024 | 50% | | | | | | | | |