

Formulář – projektový záměr_117D72100

podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Formulář pro žadatele

1 Informace o žadateli (doplňující informace k žádosti o dotaci)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Název akce	Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu v Hanušovicích
Název žadatele	Obec Hanušovice
Právní subjektivita žadatele	801 - obec
Plátcovství DPH	plátce
Nárok na odpočet DPH na vstupu ve vztahu ke způsobilým výdajům akce / projektu	NE
Přehled skutečných majitelů dle Zákona č. 37/2001 Sb., o evidenci skutečných majitelů, ve znění pozdějších předpisů.	nerelevantní
Daňový rezident	Česká republika





2 Místo realizace akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Stanovení místa realizace akce / projektu (obec, kraj, turistická destinace)	Město Hanušovice Olomoucký kraj Jeseníky - západ
Je / není akce / projekt realizován na území ZCHÚ (zvláště chráněné území)?	Projekt není realizován na území CHKO.
Spadá místo realizace akce / projektu do území HSOÚ (hospodářsky a sociálně ohrožené území) dle aktuální Strategie regionálního rozvoje?	Projekt je realizován na území HSOÚ.



3 Vyhodnocení potřeby, přínosů a dopadů akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Analýza stávajícího stavu – problému, na který akce / projekt reaguje	<p>Projekt se zabývá doplněním doprovodné infrastruktury cestovního ruchu ve městě Hanušovice, který bezprostředně navazuje na cyklostezku ve městě i dané oblasti. Město Hanušovice je cyklisticky a turisticky velmi aktivní, chybí zde však výše zmíněná doprovodná infrastruktura, která by zpestřila nabídku služeb v této oblasti.</p> <p>Město Hanušovice se nachází v okrese Šumperk, v Olomouckém kraji. Hranice katastru sousedí s obcemi Malá Morava, Kopřivná, Bohdíkov, Velké Losiny, Staré Město a Jindřichov.</p> <p>Město Hanušovice se rozkládá v údolí řeky Moravy, na úpatí Hanušovské vrchoviny a severním směrem od města Šumperk. Součástí města jsou okolní malé obce a osady, a to Hynčice nad Moravou, Potůčnick, Vysoké Žibřidovice a Žleb a společně mají 3500 obyvatel. Díky své poloze v srdci Hrubého Jeseníku je město i připojené osady vyhledávaným místem pro rekreaci. V městě a v okolních lesích najdeme celou řadu penzionů a rekreačních objektů. Ve městě je nevelká železniční křižovatka na trase Zábřeh na Moravě – Hanušovice a odtud dále můžeme vlakem pokračovat do Jeseníku, Starého Města či přes Králíky do České Třebové.</p> <p>Od okrajových částí města se zvedají zalesněné stráně kopců, z nichž nejvyšší je západním směrem Raškovská Bouda (801 m.n.m.). Město je známé díky zdejšímu pivovaru Holba. Nedaleko severního okraje Hanušovic je kamenolom. Jižním směrem od města na ostrohu na pravém břehu řeky Moravy najdeme zříceninu Nového Hradu, ze kterého se dochovaly pozůstatky čtyř vstupních bran, čtyři bašty, jež byly součástí opevnění a příkopy a část obranných valů. U severovýchodního okraje města je na východní stráni bezejmenného kopce (513 m.n.m.) vybudovaná sjezdovka s vlekem. Hanušovice jsou výchozím místem několika značených turistických tras do oblasti Hrubého Jeseníku. Ve městě se křižují dvě dálkové cyklostezky a to Jesenicko - Orlická magistrála (Jeseník – Králíky – Náchod) a Moravská stezka (cyklistická trasa, která spojuje Jeseníky s jižní Moravou.).</p> <p>Ve městě se rovněž najdeme sportovní areál nacházející se v centru obce. Nacházejí se zde fotbalové hřiště a tenisové kurty. Nedaleko místa realizace se nachází minigolf. Vzhledem ke krásné okolní přírodě a bohatému sportovnímu vyžití, jsou Hanušovice a okolí žádaným výletním cílem zejména pro sportovně založené návštěvníky a rodiny s dětmi.</p> <p>Ve městě a jeho okolí se nachází celá řada kulturních či společenských aktivit, nicméně doposud zde chybí nabídka přímo pro cyklisty.</p> <p>Vzhledem k absenci jakékoli podobné aktivity v blízkém i vzdálenějším okolí města je o předmět projektu velký zájem z řad obyvatel města i jeho návštěvníků, lze tedy predikovat vysokou návštěvnost výstupů projektu. Realizací projektu dojde k podpoře cykloturistiky a tím k rozvoji cestovního ruchu v daném území.</p>



	<p>Vedení města se rozhodlo pro další rozšíření nabídky trávení volného času, kterým bude dále podpořen rozvoj cestovního ruchu ve městě. Díky vybudování nového skateparku bude rozšířena nabídka aktivit cestovního ruchu, a tím bude podpořen rozvoj cestovního ruchu v Hanušovicích.</p> <p>Cílem projektu je vybudování prostoru, který bude představovat bezpečné a moderní místo, sloužící k volnočasovým aktivitám různých skupin obyvatelstva. Tím dojde ke vzniku přidané hodnoty pro město a značnému posílení cestovního ruchu v dané oblasti.</p>
Rizika nerealizace akce / projektu	<p>V případě nerealizace projektu by veškeré případné organizační problémy a finanční zatížení žadatele odpadly. Náklady vzniklé do této chvíle (tj. zpracování projektové dokumentace, příprava žádosti o dotaci apod.) by byly ztraceny.</p> <p>Dalším negativem by bylo nevyužití současné sílící poptávky po zdraví prospěšných volnočasových a naučných aktivitách a dále nevyužití příležitosti spolufinancování projektu. Nakonec by nerealizace projektu přinesla pokles zájmu cílových skupin a snížení atraktivity Hanušovic jako výletního cíle obyvatel nejen blízkého města, ale i Olomouckého kraje.</p> <p>Z výše uvedeného vyplývá, že u nerealizace projektu, výrazně převyšují negativa nad pozitivy a je zřejmé, že připuštění možnosti nerealizování projektového záměru by v konečném důsledku vedlo ke ztrátě plánovaných přínosů. Bez dotace však není možné projekt v takovém rozsahu zafinancovat a realizovat.</p>
Popis navrženého řešení	<p>Cílem projektu je vybudování takového prostoru, který bude představovat bezpečné a moderní místo, sloužící k volnočasovým aktivitám různých skupin obyvatelstva. Tento prostor bude spojit sportovní a odpočinkové prvky, bude tedy víceúčelového charakteru. Tím dojde ke vzniku přidané hodnoty pro město a značnému posílení cestovního ruchu v dané oblasti.</p> <p>Záměr je situován ve městě Hanušovice (k. ú. Hynčice nad Moravou), na pozemku, který je ve vlastnictví žadatele.</p> <p>Konstrukce skateparku bude pozinkovaná, z ocelových profilů min 40 x 40mm, pokrytá příčně roštem ze 45 mm silných smrkových fošen sušených a hoblovaných. Dále bude pokryta speciálním povrchem síly minimálně 6mm. Mezi fošny a pojezdový povrch bude použita kontaktní folie. Konečné rádiusy a Bangy budou s bezpečnostním zábradlím z ocelových pozinkovaných profilů s výplní z pozinkovaného děrovaného plechu o síle 2mm. Konečné Rádiusy budou opatřeny 60 mm copingy.</p> <p>Skatepark je primárně určen pro jízdu na bmx kolech, skateboardech a koloběžkách. Skatepark bude dostupný po stávajících komunikacích a předpokládá se, že návštěvníci k dopravě budou využívat kola, a skatepark tedy nebude zatěžovat město dopravou.</p> <p>Realizací projektu žadatel využije již vybudovanou infrastrukturu cestovního ruchu a množství návštěvníků, kteří ji navštěvují. Současně díky rozšíření nabídky aktivit cestovního ruchu vedení města předpokládá i navýšení počtu návštěvníků. Skatepark bude cílit na sportovněji založenou klientelu, nicméně díky blízkosti ostatních</p>



	<p>atraktivit cestovního ruchu ve městě a okolí existuje předpoklad jeho využívání i dalšími cílovými skupinami projektu.</p> <p>Díky realizaci skateparku vznikne v Hanušovicích místo pro relaxaci a aktivní odpočinek všech návštěvníků a zároveň nová atraktivita cestovního ruchu pro tuto lokalitu.</p>
Inovativnost navrženého řešení	<p>Cílem projektu je rozvoj veřejné infrastruktury a služeb v oblasti cestovního ruchu pomocí kvalitních, moderních a zejména bezpečných prostor. Projekt rozšíří nabídku stávající infrastruktury cestovního ruchu o nové atraktivity, které v Hanušovicích a okolí chybí. Umístění předmětu realizace se nachází v okrajové části města, v dobré dopravní dostupnosti pěšky i na kole. Tímto je projekt zpřístupněn široké veřejnosti a podporuje rozvoj ekologicky šetrné formy cestovního ruchu.</p> <p>Dlouhodobým trendem v oblasti cestovního ruchu je rozmach cykloturistiky. Sportovně založení návštěvníci budou moci díky realizaci projektu nově využít předmět realizace projektu k odpočinku a nabrání sil k dalším sportovním aktivitám.</p> <p>V rámci projektu nebudou využity inovativní přístupy.</p>
Přínos projektu – očekávaná změna způsobená realizací akce / projektu / očekávané přínosy a dopady realizace	<p>Mezi očekávané přínosy akce lze zařadit následující:</p> <ul style="list-style-type: none">• zvýšení návštěvnosti města a rozšíření okruhu cílových skupin – díky realizaci projektu dojde ke zvýšení návštěvnosti Hanušovic a okolí. Skatepark je sportovní aktivita, která je vhodná pro širokou škálu uživatelů – od menších dětí, mládež až po aktivní dospělé.• rozvoj daného území – díky zvýšení návštěvnosti a následnému zvýšení povědomí o podpořené infrastruktuře cestovního ruchu dojde k růstu poptávky po místních službách a zvýšení tržeb místních obchodníků (ubytovací služby, stravování apod.)• zlepšení image města – díky realizaci projektu dojde ke zlepšení image Hanušovic jako místa s bohatou nabídkou atraktivit cestovního ruchu• prodej místních produktů a výrobků – vyšší návštěvnost bude mít pozitivní vliv na zvýšení tržeb místních obchodníků• kulturní a sportovní akce – skatepark umožní konat sportovní akce se zaměřením na netradiční disciplíny (BMX kolo atd.)• turistické cíle – Hanušovice a okolí se díky novému skateparku stanou výletním cílem většího počtu návštěvníků• rozvoj spolupráce žadatele se zainteresovanými subjekty. <p>Realizace projektu bude mít následující dopady na tuto oblast:</p> <ul style="list-style-type: none">• tvorba pracovních míst v regionu – díky realizaci skateparku nevznikne přímo nové pracovní místo, nicméně bude podpořeno zachování stávajících pracovních míst. Nepřímo tedy bude mít projekt pozitivní vliv na zachování či vznik nových pracovních míst v Hanušovicích a okolí díky zvýšené poptávce návštěvníků.• rozvoj území regionu – díky zvýšení návštěvnosti Hanušovic a okolí, zvýšení poptávky po místních službách a udržení, popř. zvýšení zaměstnanosti dojde ke rozvoji území regionu



	<ul style="list-style-type: none">• spotřebu obyvatelstva – zvýšení počtu návštěvníků bude mít pozitivní dopad na zvýšení spotřeby (ubytování, stravování, nákup sportovních potřeb)• rozvoj provázanosti dopravy – v blízkosti předmětu realizace projektu se nachází autobusová zastávka, která spojuje město s dalšími městy jako je Jeseník, Šumperk, Králíky a Staré Město.
Specifikujte období využitelnosti výstupů akce / projektu a jeho vliv na snížení sezónnosti	<p>Předmět projektu bude veřejně dostupný všem osobám (návštěvníkům lokality i rezidentům) celoročně a zdarma. Ačkoli se jedná o venkovní areál, lze předpokládat, že za příznivého počasí bude využíván celoročně.</p> <p>V současnosti neexistuje v lokalitě výrazná sezónnost, projektem nedojde ke zvýšení sezónnosti.</p>
Cíle podprogramu Označte, jaký cíl podprogramu je naplňován realizací akce / projektu: <ol style="list-style-type: none">1) rozvoj základní a doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v destinacích,2) podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality,3) zachování zaměstnanosti v oblasti cestovního ruchu v souvislosti s aktuální ekonomickou situací ČR,4) podpora tvorby nových produktů zejména domácího cestovního ruchu s cílem snížení sezónnosti cestovního ruchu5) začlenění nových cílových skupin do aktivit cestovního ruchu s upřednostněním těch cílových skupin, pro které je účast na cestovním ruchu obtížná,6) vytvoření ekonomických podmínek pro rozšíření nabídky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, pro vybudování nebo rekonstrukci odpočívadel a hygienického zázemí pro pěší, cyklisty a hendikepované turisty podél pěších tras, naučných stezek, cyklotras,	<ol style="list-style-type: none">1) rozvoj základní a doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v destinacích – díky projektu dojde k rozvoji infrastruktury a služeb cestovního ruchu v Hanušovicích. Dojde k rozšíření nabídky atraktivit ve městě o další sportovní areál.2) podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality – díky realizaci projektu dojde k podpoře rozvoje investic do cestovního ruchu4) podpora tvorby nových produktů zejména domácího cestovního ruchu s cílem snížení sezónnosti cestovního ruchu – v současnosti jsou Hanušovice výletním cílem sportovně založených návštěvníků – díky realizaci skateparku dojde k rozšíření nabídky cestovního ruchu o prvek, který zde doposud chybí. Projekt nemá vliv na sezónnost cestovního ruchu v Hanušovicích.5) začlenění nových cílových skupin do aktivit cestovního ruchu s upřednostněním těch cílových skupin, pro které je účast na cestovním ruchu obtížná – cílovými skupinami projektu jsou kromě dětí a mládeže, také rodiny s dětmi.7) zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu v souladu s ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu pro všechny – vzhledem k dobré dostupnosti Hanušovic je projekt dostupný ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu (pěšky, na kole).



7) zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu v souladu s ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu pro všechny.	
Cíl akce / projektu	<p>Cílem projektu je realizace nového prvku doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, který bude určen pro sportovně založené návštěvníky destinace. Díky realizaci vznikne nový prostor, který bude spojuvat odpočinkové a naučné prvky (v podobě mobiliáře) a současně sportovní prvky (skatepark). Jedná se o rozvoj doprovodné infrastruktury a služeb v oblasti cestovního ruchu pomocí kvalitních, moderních a zejména bezpečných prostor. Projekt rozšíří nabídku stávající infrastruktury cestovního ruchu o nové atraktivity, které ve městě a jeho okolí chybí. Skatepark se nachází v okrajové části města, v docházkové vzdálenosti do centra. Tímto je projekt zpřístupněn široké veřejnosti a podporuje rozvoj ekologicky šetrné formy cestovního ruchu.</p> <p>Místo je snadno dostupné jak na jízdním kole, tak pěšky, čímž jsou preferovány udržitelné formy dopravy. Správa a údržba vytvořeného prostoru přispěje k udržení stávajícího pracovního místa, jelikož využití bude z hlediska technického provedení celoroční.</p>
Parametry akce / projektu <ul style="list-style-type: none">➤ V Tabulce níže vyberte konkrétní parametr Programu.➤ V tabulce níže vyberte konkrétní parametr/y podprogramu, který/é bude/ou realizací akce /projektu naplňován/y.➤ Specifikujte parametry / konkrétní výstupy akce / projektu.➤ Specifikujte parametr/y konkrétního výstupu propagace akce.➤ Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu	viz tabulky níže

Přehled parametrů Programu – uveďte parametr Programu

Číslo parametru	Název parametru Programu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
1.	Počet podpořených prvků doprovodné infrastruktury CR	počet	1



**Uved'te min. 1 parametr Podprogramu – seznam uveden v příloze Zásad PZ 3 –
Parametry na úrovni podprogramu**

Vazba na podporovanou oblast	Název indikátoru / parametru Podprogramu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
6	Počet nově vytvořených prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	počet	1
2	Nové nebo modernizované navigační/informační systémy v turistických destinacích	počet	1
3	Nové prvky doprovodné infrastruktury pro cykloturistiku	počet	9

Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu

Parametr/y výstupu:

Poskytují informace o okamžitých výstupech realizace jednotlivých aktivit / akcí / projektů v rámci programu (počet akcí, projektů, účastníků) včetně minimálně jednoho parametru výstupu propagace akce / projektu.

Název parametru	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Doprovodné prvky pro cykloturistiku	1	předávací protokol
Počet doprovodných prvků pro cykloturistiku (odpočinkové lavičky, odpadkové koše, stojany na kola, infopanel)	10	předávací protokol
Brožury o volnočasové nabídce	5 000	předávací protokol
Video	1	předávací protokol

Parametr/y výsledku:

Slouží k prokázání účinku daného programu, tj. zda bylo cíle projektu/programu dosaženo. Obsahují např. informace o zpravidla střednědobých změnách v důsledku vytvořených výstupů, např. změnách v chování, změnách výrobních kapacit nebo vývoji produkce u příjemců. Měří výsledek pomoci (intervencí) a jsou důležitým podkladem pro řízení programu po celou dobu jeho implementace.



Název indikátoru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Počet doprovodných prvků pro cykloturistiku	0	-	10	fotodokumentace

Parametr/y dopadu:

Týkají se přínosů programu přesahujících okamžité účinky na jeho přímé příjemce nejen na úrovni intervence, ale obecněji také v programové oblasti. Jsou spojeny s širšími cíli programu a sledují se v delším časovém horizontu. Obvykle se vyjadřují „netto“, což znamená odečtení účinků, které nelze přičíst intervenci/programu (např. dvojitě započtení, přitěžující účinky), a zohlednění nepřímých účinků.

Název parametru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Počet nově vytvořených prvků infrastruktury doprovodného cestovního ruchu	0	-	1	po realizaci projektu vznikne 1 nový prvek cestovního ruchu, fotodokumentace

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Vazba na Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030 Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030 (gov.cz)	Předložený projekt je plně v souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030. Prioritní okruh: 2 Inovativní nabídka a zážitky - Díky realizaci předloženého projektu dojde k rozšíření nabídky cestovního ruchu v Hanušovicích. Opatření: 2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR Díky realizaci předloženého projektu dojde k vybudování skateparku v Hanušovicích.
Vazba na rozvojový dokument cestovního ruchu daného kraje a území destinace (strategie certifikované DMO, je-li pro danou lokalitu relevantní)	Předložený projekt svým záměrem koresponduje s doporučeními v oblasti cestovního ruchu stanovenými dokumentem Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021–2027. Konkrétně se jedná o prioritu 1 - Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu. Opatření 1.3 Vytváření podmínek pro budování infrastruktury cestovního ruchu Díky realizaci skateparku dojde k rozšíření možností volnočasových aktivit v okolí Hanušovic. Areál podobného zaměření doposud v destinaci chybí. Dojde k propojení různých aktivit cestovního ruchu zaměřených na sportovně založené návštěvníky města. Díky realizaci projektu dojde ke zvýšení potenciálu destinace a zvýšení její konkurenceschopnosti.



Cílové skupiny akce / projektu Označte vybranou cílovou skupinu akce / projektu: <ul style="list-style-type: none">děti (do 15 let),rodiny s dětmi,návštěvníci s hendikepem, respektive návštěvníci s omezenou schopností pohybu a orientace (osoby s hendikepem mobility a se senzorickým hendikepem (se ztrátou nebo omezením zraku a sluchu)),senioři (osoby starší 65 let).	<ul style="list-style-type: none">děti (do 15 let) - cílová skupina, která bude pravděpodobně nejvíce využívat volnočasový prostor, a to zejména ke sportovním a pohybovým aktivitám a setkávání s kamarády a vrstevníkyrodiny s dětmi - skatepark nabídne rodinám prostor pro odpočinek a možnost trávení společného času.senioři (osoby starší 65 let) – prostory skateparku budou vítanou možností pro seniory, jak trávit více času s vnoučaty.
Akce / projekt zaměřený na bezbariérové využívání staveb a zpřístupnění atraktivit CR pro hendikepované návštěvníky s omezením pohybu a orientace využívá metodiku MMR k požadavkům na bezbariérové užívání staveb a vyhláška č. 398/2009 Sb.	Ne Vzhledem k charakteru projektu není předpokládána bezbariérová dostupnost.
Akce / projekt je zaměřen na cílovou skupinu návštěvníků s hendikepem, respektive návštěvníků s omezenou schopností pohybu a orientace (vazba na cílovou skupinu 3).	Projekt není primárně zaměřen na návštěvníky s hendikepem.
Přínos akce / projektu k zachování pracovního místa nebo vzniku nově vytvořeného pracovního místa (vykazují se pracovní místa přepočtená na stálý roční pracovní úvazek (FTE)).	Díky realizaci akce dojde k udržení stávajících pracovních míst z řad žadatele. Projekt nepřispěje k vytvoření nového pracovního místa.
Přínos akce / projektu na udržitelný rozvoj cestovního ruchu.	<ul style="list-style-type: none"><i>Jak akce / projekt přispívá k ekologicky šetrnému rozvoji?</i> Realizace projektu bude podporovat rozvoj trvale udržitelného cestovního ruchu v dané lokalitě. Volnočasový prostor se nachází v okrajové části města s dobrou dostupností na stávající síť komunikací. Díky této návaznosti jsou prostory velmi dobře dostupné pomocí kola, in-line bruslí nebo pěšky, není tedy třeba využívat motorových dopravních prostředků. Atraktivní a netradiční pohybové aktivity, které zde budou provozovány, navíc návštěvníky podpoří k pohybu a umožní trávit více času na čerstvém vzduchu. Tím projekt bude napomáhat ke zdravějšímu životnímu stylu.<i>Jak akce / projekt přispívá k posilování kulturně sociální identity?</i> Výsledek projektu bude využíván všemi výše zmíněnými cílovými skupinami, projekt má tedy mezigenerační charakter a umožní vzájemnou interakci všech cílových skupin. Volnočasový prostor se nachází poblíž míst s bohatým a kulturním a sportovním vyžitím, což



	<p>z místa realizace činí velmi atraktivní místo jak pro setkávání se a interakci s dalšími osobami, tak pro aktivní odpočinek a pohybový zážitek.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Jak akce / projekt přispívá projekt ke zvyšování ekonomické prosperity?</i> <p>Volnočasový prostor bude dostupný všem volně a zdarma, a umožní tak zvýšení atraktivity dané oblasti i pro mladší věkové kategorie. Díky vyšší návštěvnosti existuje předpoklad vyšších tržeb i pro další navazující služby (jak v rámci cestovního ruchu, tak i mimo něj). Tím projekt přispívá ke zvyšování ekonomické prosperity města a jeho okolí.</p> <p>Zároveň dojde k doplnění kvalitních prostor pro aktivní odpočinek v dané lokalitě. Díky realizaci projektu se sníží míra sociálně patologických jevů a v delším časovém horizontu se zlepší celková zdravotní kondice návštěvníků. Projekt tedy v obecné rovině přispěje k nižší zátěži sociálního a zdravotního systému, a tedy v součtu ke zvýšení ekonomické prosperity celé společnosti.</p>
Akce / projekt není v rozporu se zásadou rovných příležitostí a zákazů diskriminace (zákaz diskriminace z pohledu rasy, etnického původu, národnosti, pohlaví, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženského vyznání, víry či světového názoru atd.)	<p>Tento princip bude naplněn díky možnosti využívat volnočasové prostory zdarma, pro všechny osoby bez rozdílu pohlaví, věku, zdravotního stavu nebo společenského postavení. Zároveň dojde ke zlepšení možností pro seniory v podobě nových prostor pro aktivní odpočinek, trávení volného času a v neposlední řadě prevenci sociální izolace.</p> <p>Projekt má pozitivní dopad na naplňování principu rovných příležitostí a zákazu diskriminace.</p>
Socio-ekonomický přínos projektu	<p>Cílem projektu je vybudování volnočasových prostor, které umožní vzájemnou interakci jeho návštěvníků. Tento prostor bude vyhledávaným cílem všech věkových skupin, ať už rezidentů města nebo návštěvníků.</p> <p>Vybudování skateparku zvýší atraktivitu města a jeho okolí v oblasti cestovního ruchu. Bude rozšířena nabídka volnočasových aktivit. Dojde také ke zvýšení návštěvnosti města. Současně s nabídkou nové možnosti trávení volného času, bude patrné snížení výskytu sociopatologických jevů u rizikových věkových skupin.</p> <p>Město získá novou sportovní infrastrukturu v podobě moderního skateparku, který doplní současnou nabídku cestovního ruchu o další atraktivní a žádané prvky. Současně dojde ke zlepšení nynějšího stavu doprovodné infrastruktury pro turistiku a zlepšení současného stavu veřejných prostranství. Dojde také ke zvýšení zájmu dětí a mládeže o sport a netradiční sportovní aktivity.</p> <p>Ke zhodnocení socioekonomického přínosu akce byla zvolena metoda slovního popisu.</p>



4 Komplexnost řešení akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Jaké oblasti podpory budou v rámci realizace akce / projektu naplňovány?	V rámci předloženého projektu bude podpořena oblast podpory: 1) Doprovodná infrastruktura cestovního ruchu v regionu
Podrobný popis aktivit akce / projektu	<p>Předkládaný projekt se skládá celkem ze tří aktivit, jež na sebe navazují a vzájemně se doplňují.</p> <p>Aktivita 1 Skatepark</p> <p>V současné době v Hanušovicích a okolí chybí infrastruktura cestovního ruchu, která je zaměřena na sportovněji založené návštěvníky i obyvatele. Cyklisté tvoří velkou část návštěvníků, kteří směřují dále do Jeseníků a městem pouze projedou. Proto se vedení města rozhodlo pro realizaci předkládaného projektu. V rámci projektu bude instalován monolitický skatepark. Skatepark bude dále doplněn lavičkami, odpadkovými koši a stojany na kola. Bude zde umístěn informační panel.</p> <p>Aktivita 2 Infrastruktura CR</p> <p>Skatepark bude doplněn mobiliářem. Konkrétně se bude jednat o informační panel, odpočinkové lavičky, odpadkové koše a stojany na kola.</p> <p>Aktivita 3 Marketing CR</p> <p>Výše uvedené aktivity budou vhodně doplněny a podpořeny marketingovými aktivitami. Konkrétně budou vytvořeny informační materiály/brožury a bude natočeno propagační video.</p>
Povinnou součástí realizace projektu je i marketing výstupů akce / projektu ve výši 3,00 – 8,00 % z celkových uznatelných výdajů, nejvýše však do 900 tis. Kč	<p>Marketing tvoří nedílnou součást projektu, jehož výstupy budou sloužit pro propagaci a rozšíření povědomí obyvatel a návštěvníků města o dané lokalitě. Výstupy projektu nebudou zpoplatněny a budou volně dostupné. Jedná se konkrétně o následující prvky:</p> <ul style="list-style-type: none">• Informační materiál / Brožura, jejímž obsahem bude zejména stručné představení atrakcí města se zaměřením na nově vybudovaný skatepark. Cílem této brožury je podání základních informací, adresy a popis jednotlivých částí skateparku. Hlavním prvkem budou poutavé fotografie, které budou pořízeny profesionálním fotografem. Tato brožura je předpokládána ve formátu A5, barevná, s rozsahem cca 12 stran + obálka, bude vytištěno 5 000 ks brožury. Obsah bude doplněn i o povinnou publicitu k projektu.• Propagační video <p>po ukončení výstavby projektu bude natočeno propagační video, které bude představovat potenciálním návštěvníkům lokalitu Hanušovic se zaměřením na samotný předmět projektu.</p>
Provázanost aktivit akce / projektu	<p>Předkládaný projekt tvoří celkem tři aktivity, které na sebe navazují a dohromady tvoří jedním funkční celek.</p> <p>První aktivitou projektu jsou stavební práce, zahrnující instalaci monolitického skateparku.</p>



	<p>Druhou aktivitou projektu bude vybudování infrastruktury CR – jedná se o pořízení prvků mobiliáře, které doplní skatepark. Jedná se o pořízení laviček, odpadkových košů a stojanů na kola. Skatepark bude doplněn informační tabulí.</p> <p>Na výše zmíněné aktivity budou navazovat marketingové aktivity. K nejzákladnějším úkolům marketingových aktivit bude patřit zdůraznění výstupu projektu, tedy vybudování skateparku. Realizací projektu dojde k naplnění dotačního titulu č. 3 - rozvoji veřejné infrastruktury cestovního ruchu, zde konkrétně oblasti cykloturistiky. V rámci této aktivity budou vytištěny brožury (v počtu 5 000 ks) a bude natočeno video propagující projekt.</p> <p>Projekt je plně v souladu s podporovanými oblastmi Programu (NPPCRR), realizací vznikne doprovodná infrastruktura (skatepark s mobiliářem) pro aktivní formu udržitelné turistiky (cyklistika).</p>																																							
Harmonogram akce / projektu a jednotlivých aktivit	<table><tr><th></th><th>2023</th><th>2024</th></tr><tr><td>Zpracování projektové dokumentace</td><td>11/2023</td><td>02/2024</td></tr><tr><td>Zpracování projektového záměru a žádost o dotaci</td><td></td><td>02/2024</td></tr><tr><td>Zveřejnění výsledků o přidělení dotace</td><td></td><td>05/2024</td></tr><tr><td>Výběrová řízení na dodavatele</td><td></td><td>05-06/2024</td></tr><tr><td>Podpis smluv o dílo s dodavateli</td><td></td><td>06/2024</td></tr><tr><td>Zahájení stavebních prací včetně dodávek</td><td></td><td>07/2024</td></tr><tr><td>Vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace</td><td></td><td>08/2024</td></tr><tr><td>Dokončení stavby</td><td></td><td>10/2024</td></tr><tr><td>Realizace marketingových aktivit</td><td></td><td>10-11/2024</td></tr><tr><td>Konec realizace akce</td><td></td><td>11/2024</td></tr><tr><td>Finanční vypořádání</td><td></td><td>12/2024</td></tr><tr><td>Závěrečné vyhodnocení akce</td><td></td><td>12/2024</td></tr></table>		2023	2024	Zpracování projektové dokumentace	11/2023	02/2024	Zpracování projektového záměru a žádost o dotaci		02/2024	Zveřejnění výsledků o přidělení dotace		05/2024	Výběrová řízení na dodavatele		05-06/2024	Podpis smluv o dílo s dodavateli		06/2024	Zahájení stavebních prací včetně dodávek		07/2024	Vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace		08/2024	Dokončení stavby		10/2024	Realizace marketingových aktivit		10-11/2024	Konec realizace akce		11/2024	Finanční vypořádání		12/2024	Závěrečné vyhodnocení akce		12/2024
	2023	2024																																						
Zpracování projektové dokumentace	11/2023	02/2024																																						
Zpracování projektového záměru a žádost o dotaci		02/2024																																						
Zveřejnění výsledků o přidělení dotace		05/2024																																						
Výběrová řízení na dodavatele		05-06/2024																																						
Podpis smluv o dílo s dodavateli		06/2024																																						
Zahájení stavebních prací včetně dodávek		07/2024																																						
Vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace		08/2024																																						
Dokončení stavby		10/2024																																						
Realizace marketingových aktivit		10-11/2024																																						
Konec realizace akce		11/2024																																						
Finanční vypořádání		12/2024																																						
Závěrečné vyhodnocení akce		12/2024																																						
Rizika realizace akce / projektu	<p>Analýza rizik zhodnocuje pravděpodobnost výskytu daného rizika a jeho možný dopad. Rizika jsou hodnocena na škále 1-5, kdy nižší hodnota představuje nižší pravděpodobnost nebo dopad rizika.</p> <table><tr><th>Riziko</th><th>Pravděpodobnost výskytu</th><th>Dopad rizika</th><th>Součin</th></tr><tr><td colspan="4">Stavebně-technologická rizika</td></tr><tr><td>Změny v cenách stavebních prací</td><td>4</td><td>3</td><td>12</td></tr></table>	Riziko	Pravděpodobnost výskytu	Dopad rizika	Součin	Stavebně-technologická rizika				Změny v cenách stavebních prací	4	3	12																											
Riziko	Pravděpodobnost výskytu	Dopad rizika	Součin																																					
Stavebně-technologická rizika																																								
Změny v cenách stavebních prací	4	3	12																																					



	Změny v cenách stavebních materiálů	4	3	12
	Tržní rizika			
	Nedostatečný zájem o využití volnočasového spotu	1	3	3
	Vznik konkurenčních projektů	1	4	4
	Operační rizika			
	Změny v realizaci	2	4	8
	Odchýlení se od zadávací dokumentace	2	4	8
	Nesplnění stanoveného rozpočtu	1	3	3
	Nesplnění časového harmonogramu	4	3	12
	Nerealistické termíny	2	3	6
	Komunikační rizika			
	Nedostatečná komunikace s uživateli prostor, opomenutí PR	2	3	6
	Kreditní rizika			
	Riziko likvidity	2	4	8
	Riziko nesplnění finančních nároků	2	4	8
	Vnější rizika			
	Klimatické podmínky nevhodné ke stavbě nebo využívání prostor	3	3	9
	Poškození prostor, vandalismus	3	5	15
	Politická rizika	1	3	3
	Z pohledu stavebně-technologických rizik, je pravděpodobnost změny v cenách stavebních prací a stavebních materiálů za současných podmínek na trhu relativně vysoká. Toto riziko bude eliminováno včasným výběrem zhotovitele a zasmulvněním jeho služeb s dostatečným předstihem. Tímto způsobem bude rovněž eliminováno riziko nedostatku stavebního materiálu na trhu.			
	Z pohledu tržních rizik se nepředpokládá nedostatečný zájem o využití volnočasového spotu. Naopak trendy současné doby ukazují, že o tento typ prostor pro volnočasové aktivity je v současné době velký zájem, což také dokládá neustále nově vznikající místa v okolí i celé České republiky. Projekt je navíc podpořen dostatečnou propagací projektu prostřednictvím rozličných komunikačních kanálů. Zároveň se neočekává výstavba obdobného prostoru v blízkém okolí.			
	Z pohledu operačních rizik může průběh realizace ovlivnit zejména klimatické podmínky nebo přístup vybraného zhotovitele – nedostupnost materiálu, zajištění lidských zdrojů apod. Pravidla v případě těchto odchylek lze eliminovat ve smluvních podmínkách. Podstatné je nastavení, že veškeré změny musí odsouhlasit zadavatel. Riziko nesplnění stanoveného rozpočtu je minimalizováno podmínkou stanovení maximální nepřekročitelné hodnoty v rámci výběrových řízení. Také zadávací podmínky budou nastaveny pro ideální stav a předpokládá se, že nabídku podají účastníci, kteří umí zajistit			



požadované realizační podmínky. Operační rizika mají dle analýzy rizik největší předpoklad k výskytu, je tedy třeba, aby byl kladen náležitý důraz a zaměření na omezení výskytu těchto rizik.

Riziko nedostatečné komunikace s uživateli prostor je minimalizováno dostatečným a pravidelným propagováním volnočasových prostor více možnými komunikačními kanály pro různé cílové skupiny.

V oblasti kreditních rizik se neočekává zvýšené riziko, z důvodů dodržování stanoveného rozpočtu, na který jsou předem vyhrazeny finanční zdroje, dodržování zásad transparentnosti a pravidelných kontrol.

Výstupy projektu mohou být poškozeny nenadálými klimatickými podmínkami nebo vandalismem, které jsou vnímány jako středně důležitá rizika projektu. Zároveň může také dojít k omezení provozu volnočasových prostor z důvodu nepříznivého počasí. Tyto změny ovšem nelze předvídat, žadatel zajistí pravidelné udržování prostor do provozuschopného stavu a na případné opravy vyčlení vlastní zdroje.

Riziko poškození prostor vandalismem bude minimalizováno pojištěním objektu, oplocením objektu a jeho osvětlením. Dále materiály provedení jednotlivých výstupů či prvků jsou voleny v antivandal provedení (tam kde jde to možné). Politická rizika se nepředpokládají, protože projekt podporuje zvýšení návštěvnosti a přitažlivosti v oblasti cestovního ruchu.



5 Udržitelnost akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Výstupy a výsledky akce / projektu jsou udržitelné	<p>Udržitelnost je doba, po kterou musí příjemce podpory udržet výstupy projektu. V tomto případě se jedná o dobu pěti let od ukončení realizace projektu. Během doby udržitelnosti bude pokračovat práce projektového týmu. Je prováděna vizuální kontrola stavebně technického stavu, kontrola zachování bezbariérovosti a případná očista.</p> <p>V době udržitelnosti projektu bude zajištěna plná funkčnost projektu.</p> <p>Žadatel zabezpečení očekávané i neočekávané výdaje spojené s provozem prostřednictvím svého rozpočtu. Rozpočet tedy bude obsahovat předpokládané výdaje týkající se zajištění bezproblémového provozu a případných oprav či jiných potřebných investic. Vzhledem k přípravám rozpočtu a rozpočtového výhledu je brán potaz i na náklady spojenými s provozem prostor. Samozřejmostí je usilování o dobu udržitelnosti delší, než je požadovaná povinná doba, jelikož je v zájmu žadatele udržet plánovaný provoz co nejdéle.</p>
Další plán rozvoje akce / projektu	Jedná se o jednorázový projekt, který není součástí širšího projektového záměru.



6 Marketingový mix akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Produkt	<p>Hlavním produktem akce je vybudování skateparku v Hanušovicích. Hlavní aktivitou je instalace monolitického skateparku. Skatepark bude doplněn mobiliářem. Výsledný projekt bude podpořen marketingovými aktivitami. Projekt bude sloužit k podpoře místního cestovního ruchu, bude dostupný všem bez rozdílu a bez jakýchkoli poplatků.</p> <p>Díky realizaci projektu vznikne bezpečné a moderní místo, sloužící k volnočasovým aktivitám a interakci mezi různými věkovými skupinami, ať už obyvatel města, nebo návštěvníků. Prostory budou představovat sociálně-preventivní prvek, který umožní dětem a dospívajícím trávit čas společně na čerstvém vzduchu, a podpoří jejich pohybové návyky.</p> <p>Skatepark se nachází v okrajové části města, v docházkové vzdálenosti od centra města.</p> <p>Díky realizaci projektu vznikne v Hanušovicích nová atraktivita cestovního ruchu, která doplní stávající nabídku aktivit. Skatepark bude další možností, jak v Hanušovicích a okolí aktivně trávit volný čas. Projekt tak rozvíjí veřejnou infrastrukturu cestovního ruchu v dotčeném území. Tím dojde ke zvýšení návštěvnosti a značnému posílení cestovního ruchu v dané oblasti.</p> <p>Předložený projekt má vazbu na strategický dokument „Koncepce rozvoje cestovního ruchu 2030. konkrétně se jedná o vazbu na Prioritu 1 – Iniciace zkvalitnění nabídky destinace a její dostupnost, opatření 1.1 – Podpora rozvoje turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty. Díky realizaci projektu dojde k zatraktivnění turistické oblasti Jeseníky, bude rozšířena nabídka služeb návštěvníkům, a tím dojde k rozvoji cestovního ruchu v Hanušovicích a v celém regionu.</p>
Distribuce	<p>Produkt je spjat s místem jeho realizace, proto jej není možné dále distribuovat. Tento produkt je volně dostupný široké veřejnosti a je možné jej využívat v průběhu celého roku. Distribuovány, proto budou pouze distribuční kanály, které jsou nezbytnou podmínkou úspěchu celé marketingové strategie.</p> <p>Do distribuce budou zapojeni pracovníci úřadu města.</p>
Cena	<p>Využívání výstupů projektu bude dostupné zdarma pro všechny návštěvníky, čímž dochází k podpoře a rozvoji turistického ruchu v daném regionu. Výstupy projektu jsou tedy nediskriminační a zajišťují princip rovných příležitostí.</p>
Cílové skupiny	<p>Skatepark bude určen všem návštěvníkům i uživatelům bez omezení. Cílem žadatele je oslovit co nejširší okruh osob, jejichž potřebám bude přizpůsobena nabídka. Přesto jako hlavní cílové skupiny tohoto produktu lze definovat:</p> <p>Děti a mládež (do 15 let) – cílová skupina, která bude pravděpodobně nejvíce využívat volnočasový prostor, a to zejména ke sportovním a pohybovým aktivitám a setkávání s kamarády a vrstevníky.</p>



	<p>Rodiny s dětmi – skatepark nabídne rodinám prostor pro odpočinek a možnost trávení společného času v podobě sportovních aktivit.</p> <p>Senioři (osoby starší 60 let) – skatepark bude vítanou možností pro seniory, jak trávit více času s vnoučaty.</p> <p>Cyklisté – projekt nabídne místo pro odpočinek cykloturistům, kteří navštíví město, a umožní jim zkombinovat cyklovýlet s další aktivitou.</p> <p>Mobiliář nabídne možnost odpočinku na trase.</p>
Propagace	<p>Hlavní formou propagace projektu bude vytvoření informační brožury o volnočasových možnostech v rámci Hanušovic, jejímž cílem bude podání základních informací o městě, jeho okolí a možnostech trávení volného času. Brožura bude dále obsahovat informace o nově vybudovaném skateparku. Tato brožura bude distribuována i na jednotlivá informační centra v regionu.</p> <p>Dalším prvkem propagace bude vytvoření propagačního videa, které bude prezentovat komplexnost sportovního vyžití a v dané lokalitě, se zaměřením na skatepark, a to včetně nabídky služeb.</p> <p>Formy propagace výstupu projektu lze tedy shrnout následovně:</p> <ul style="list-style-type: none">- informační materiál/brožura,- propagační video.
Lidé	<p>Propagaci projektu a zajištění bezproblémového chodu skateparku budou zajišťovat pracovníci úřadu města a rovněž dále zaměstnanci turistického informačního centra. Realizaci projektu nebudou vytvořena nová pracovní místa, nicméně projekt přispěje svou realizací k zachování stávajících pracovních míst.</p>
„Balíčky služeb“	<p>Prostory jsou dostupné celoročně a zdarma pro všechny návštěvníky bez výjimky. Balíčky služeb budou vytvořeny v souladu s nabídkou služeb, dle profilů zájmových skupin využívajících předmět projektu.</p>
Tvorba programů	<p>Městem prochází množství cyklotras, skatepark nabízí možnost pořádání různých akcí volnočasového charakteru, zejména se jedná o netradiční sporty jako je například BMX freestyleové ježdění, a další.</p>
Partnerství a spolupráce	<p>Sportovní den nabízí jedinečnou možnost vytvoření spolupráce s novými partnery z oblastí spojených se zmíněnými neorganizovanými sporty, např. oděvními značkami zaměřenými na sportovní oblečení a obuv, firmami nabízejícími sportovní pomůcky a vybavení apod. Dále mohou být osloveny lokální firmy, které mohou nabídnout hmotné i nehmotné ceny do soutěží konaných v prostorách skateparku a cateringové firmy zajišťující občerstvení.</p>



7 Zdroje a finanční plán akce

7.1 Popis zdrojů

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Zdroje potřebné na realizaci akce / projektu	<p>V rámci projektu budou realizovány aktivity Skatepark, infrastruktura CR a marketing CR.</p> <p>Žadatel předpokládá financování akce 50 % dotace a 50 % vlastní zdroje.</p> <p>Náklady na přípravu projektu žadatel financoval z vlastních zdrojů. Jedná se o částku cca 200. 000,- Kč s DPH, která zahrnuje zpracování projektové dokumentace, administrativní poplatky, zpracování žádosti o dotaci atd.</p> <p>Požadovaná udržitelnost projektu po dobu pěti let bude zajištěna po stránce administrativní, provozní i finanční. Žadatel zajistí všechny tyto části na vlastní náklady. Předpokládané náklady jsou ve výši cca 20. 000,-Kč s DPH ročně. Žadatel zabezpečení očekávané i neočekávané výdaje spojené s provozem prostřednictvím svého rozpočtu</p> <p>Žadatel zajistí potřebné lidské zdroje během celého projektu. Projektový tým je jmenován vedoucím projektového týmu a skládá se z pracovníků žadatele a externích pracovníků, kteří jsou nezbytní pro úspěšnou realizaci a následnou udržitelnost výstupů, výsledků a dopadů projektu. Tito externisté budou do organizace projektu zapojeni ve větší či menší míře s ohledem na jejich potřebnost. Projektový tým zastřešuje vedoucí manažer týmu (starosta), který komunikuje a předává úkoly ostatním členům projektového týmu.</p>

7.2 Finanční plán akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Finanční plán akce / projektu zahrnuje: <ul style="list-style-type: none">▪ náklady akce / projektu souhrnně v členění na aktivity/výstupy akce / projektu včetně popisu;▪ náklady akce / projektu v členění na investiční a neinvestiční majetek;▪ zdroje a způsob financování nákladů (členění na prostředky dotace z programu, z vlastních zdrojů, popř. z dalších zdrojů);▪ podrobný položkový rozpočet akce /projektu (předkládaného projektového záměru), včetně položkového rozpočtu konkrétních marketingových aktivit a vyčíslení cen bez DPH a s DPH.	<p>Níže v tabulce přikládáme finanční plán akce dle požadovaných kritérií.</p> <p>Způsobilé výdaje představují částku ve výši 7 117 220 Kč s DPH.</p> <p>Vlastní zdroje žadatele jsou stanoveny ve výši 3 558 609 Kč. Výše dotace je stanovena na 3 558 611 Kč.</p>



7.2.1 Tabulka - Stanovení cen do rozpočtu akce / projektu

Stavební práce - skatepark

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací ¹⁾	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny ²⁾	Číslo VZ / hash VZ č. ³⁾	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1	22.01.2024	JF Construction s.r.o.	3 949 000 Kč	3 949 000 Kč bez DPH	Ceněno na základě ceníkových cen	-	07/2024

Infrastruktura CR

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací ¹⁾	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny ²⁾	Číslo VZ / hash VZ č. ³⁾	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1	19.01.2024	Skamba, s.r.o.	300 000,00 Kč	300 000,00 Kč bez DPH	Průzkum trhu	-	07/2024
2	23.01.2024	CAY s.r.o.	309 000,00 Kč				
3	17.01.2024	TRAIL SYSTÉM MTB s.r.o.	320 000,00 Kč				

Marketing CR

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací ¹⁾	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny ²⁾	Číslo VZ / hash VZ č. ³⁾	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1	18.12.2023	Skamba, s.r.o.	330 000,00 Kč	330 000,00 Kč bez DPH	Průzkum trhu	-	10/2024
2	14.12.2023	ideacom interactive s.r.o.	405 000,00 Kč	-			
3	20.12.2023	Ing. arch. Jakub Viktora	419 000,00 Kč	-			



7.2.2 Tabulka – Struktura rozpočtu žádosti o dotaci – vazba na bod 7.2 projektového záměru

	Cena za jednotku									Měrná jednotka	počet jednotek	Cena celkem
	bez DPH	DPH %	DPH	Celkem			bez DPH	DPH	celkem	Před podáním žádosti		
aktivita projektu												
investiční náklady								859 740,00 Kč	4 953 740,00 Kč			
výstup 1 Pumptrack				4 778 290,00 Kč				829 290,00 Kč	4 778 290,00 Kč			
1.1 Stavební práce	3 949 000,00 Kč	21%	829 290,00 Kč	4 778 290,00 Kč	ks	1	3 949 000,00 Kč	829 290,00 Kč	4 778 290,00 Kč	ceník		2024
výstup 2 Infrastruktura CR				72 600,00 Kč				12 600,00 Kč	72 600,00 Kč			
2.1 Informační panel	60 000,00 Kč	21%	12 600,00 Kč	72 600,00 Kč	ks	1	60 000,00 Kč	12 600,00 Kč	72 600,00 Kč	ceník		2024
výstup 3 Marketing CR				102 850,00 Kč				17 850,00 Kč	102 850,00 Kč			
3.1 Propagační video	85 000,00 Kč	21%	17 850,00 Kč	102 850,00 Kč	ks	1	85 000,00 Kč	17 850,00 Kč	102 850,00 Kč	průzkum trhu		2024
neinvestiční náklady								101 850,00 Kč	586 850,00 Kč			
výstup 2 Infrastruktura CR				72 600,00 Kč				50 400,00 Kč	290 400,00 Kč			
2.1 Odpočinkové lavičky	40 000,00 Kč	21%	8 400,00 Kč	48 400,00 Kč	ks	5	200 000,00 Kč	42 000,00 Kč	242 000,00 Kč	ceník		2024
2.2 Odpadkové koše	10 000,00 Kč	21%	2 100,00 Kč	12 100,00 Kč	ks	2	20 000,00 Kč	4 200,00 Kč	24 200,00 Kč	ceník		2024
2.3 Stojany na kolo	10 000,00 Kč	21%	2 100,00 Kč	12 100,00 Kč	ks	2	20 000,00 Kč	4 200,00 Kč	24 200,00 Kč	ceník		2024
výstup 3 Marketing CR				59,29 Kč				51 450,00 Kč	296 450,00 Kč			
3.2 Informační materiál / Brožura	49,00 Kč	21%	10,29 Kč	59,29 Kč	ks	5000	245 000,00 Kč	51 450,00 Kč	296 450,00 Kč	průzkum trhu		2024
Celkem za projekt									5 540 590,00Kč			



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH
PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE
VÝZVA 1/2024/117D72100
FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

7.2.3 Tabulka – Členění zdrojů financování akce

	Zdroje								
	dotace (v Kč)	dotace (v %)	vlastní zdroje (v Kč)	jiné zdroje (identifikace)	jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v %)	celkem (v Kč)	
investiční náklady	2 476 870 Kč	50%	2 476 870 Kč	0 Kč	0 Kč	2 476 870 Kč	50%	4 953 740 Kč	89%
neinvestiční náklady	293 424 Kč	50%	293 426 Kč	0 Kč	0 Kč	293 426 Kč	50%	586 850 Kč	11%
celkem za projekt	2 770 294 Kč		2 770 296 Kč	0 Kč	0 Kč	2 770 296 Kč		5 540 590 Kč	100%



7.3 Plán průběhu financování akce (cash-flow)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Cash-flow akce / projektu	Veškeré náklady akce jsou předpokládány s čerpáním v roce 2024.



8 Nastavení veřejné podpory

Bod osnovy projektového záměru	Podrobný popis*
<p>Akce / projekt je v souladu s pravidly veřejné podpory (definiční znaky veřejné podpory dle článku 107(1) SFEU).</p> <p>Akce / projekt nezakládá nedovolenou veřejnou podporu nebo bude realizován na základě příslušných výjimek např. režim de minimis, obecné nařízení o blokových výjimkách či v podobě rozhodnutí Evropské komise v dané věci.</p>	<p>Předkládaný projekt nezakládá veřejnou podporu, neboť jsou vyloučeny níže uvedené znaky veřejné podpory:</p> <ol style="list-style-type: none">podpora je selektivní, tzn. zvýhodňuje určitý podnik či odvětví NE, projekt nepodporuje ekonomickou činnost, tj. nedojde ke zvýhodnění určitého podniku nebo odvětvíje narušena nebo hrozí narušení (hospodářské) soutěže na vnitřním trhu EU NE, projekt nepodporuje ekonomickou činnost, tj. nedojde k narušení soutěže na vnitřním trhu EUpodpora ovlivní obchod mezi státy EU NE, vzhledem k rozsahu a umístění projektu nebude ovlivněn obchod mezi státy EU