



Formulář – projektový záměr_117D72100

podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Formulář pro žadatele

* Text uvedený ve sloupci „Podrobný popis“ nahraďte dle potřeby informacemi vztahujícími se k realizaci akce / projektu.

1 Informace o žadateli (doplňující informace k žádosti o dotaci)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Název akce	Aktivzóna Plumlov
Název žadatele	Město Plumlov, IČ: 00288632
Právní subjektivita žadatele	obec
Plátcovství DPH	plátce / neplátce
Nárok na odpočet DPH na vstupu ve vztahu ke způsobilým výdajům akce / projektu	ano / ne
Přehled skutečných majitelů dle Zákona č. 37/2001 Sb., o evidenci skutečných majitelů, ve znění pozdějších předpisů.	Informace není relevantní, žadatelem je obec.
Daňový rezident	Česká republika



2 Místo realizace akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Stanovení místa realizace akce / projektu (obec, kraj, turistická destinace)	<i>Stanovte obec / obce realizace. Město Plumlov</i> <i>Stanovte kraj / e realizace. Olomoucký kraj</i> <i>Stanovte územně příslušnou oblastní / lokální turistickou destinaci realizace akce. Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu</i>
Je / není akce / projekt realizován na území ZCHÚ (zvláště chráněné území)?	<i>Projekt není realizován ve zvláště chráněném území (ZCHÚ)</i> <i>Žadatel je oprávněným žadatelem v OPŽP, ale předložený projektový záměr není podporovanou aktivitou OPŽP.</i>
Spadá místo realizace akce / projektu do území HSOÚ (hospodářsky a sociálně ohrožené území) dle aktuální Strategie regionálního rozvoje?	<i>Ne, projekt realizován na území HSOÚ (vymezení dle aktuální Strategie regionálního rozvoje).</i> <i>Napište název HSOÚ. NR</i>



3 Vyhodnocení potřebnosti, přínosů a dopadů akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Analýza stávajícího stavu – problému, na který akce / projekt reaguje	<p><u>Analýza stávajícího stavu</u></p> <p>Realizace projektu vychází z evidované potřebnosti a důležitou rozvoje různého typů zastavení a zón umístěním prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, a to nejen mobiliáře, a rozproštění návštěvnosti v oblasti, v návaznosti na turistickou návštěvnost a oblíbenost oblast. Oblíbenost a návštěvnost je dána prvky nabídky cestovního ruchu, které tvoří dominantu města zámek Plumlov, pod zámkem se nacházející Podhradský mlýn a rekreační oblast s Plumlovskou přehradou. V lokalitě se dále nachází Kostel Nejsvětější Trojice, historické sochy.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Zámek Plumlov – dominantu města a širokého okolí, která byl původně postaven v manýristickém stylu v letech 1680–1688 vedle původního plumlovského hradu. Původní hrad byl v letech 1801–1805 zbořen, zachovalo se jen několik základních zdí na skalním suku uprostřed nádvoří dnešního nového zámku➤ Podhradský mlýn – nachází se pod zámkem a je napájený říčkou Oklukou a potokem Osinou. Na hrázi zde stojí tři sta let bývalý panský mlýn➤ Plumlovské přehrada – je nejen místem pro sportovní rybaření, ale místem pro odpočinek (jsou zde k zapůjčení lodky nebo šlapadla)➤ Kostel Nejsvětější trojice – za 16. století. V ohradní zdi kostela jsou zazděny dvě dělové koule a pískovcová deska, která oznamuje, že právě tudy vedla roku 163 švédská vojska útok na městečko a zámek➤ Historické sochy - -sv. Jana Nepomuckého, sv. Petra z Alcenter, sv. Floriána, sv. Antonína <p>V místě se nachází krásné přírodní prostředí, které je vhodné pro pěší turistiku a cykloturistiku. Oblastí prochází cyklostezka kolem přehrady, která vede do Mostkovic, značené pěší turistické trasy, tematická naučná stezka „Kolem přehrady“. Kromě přehrady se zde nachází vodní plochy Podhradský rybník a vodní plocha Bidelec.</p> <p>Projekt zohledňuje důležitost rozproštění návštěvnosti v oblasti, a rozšíření nabídky v zaměření zejména na aktivní formy CR a pak také na udržitelné formy CR zejm. pěší turistiku a cykloturistiku.</p> <p>V místě je evidována problematika koncentrace návštěvnosti zejména na zámek a přehradu. Jelikož není návštěvníci objeví další možnost vyžití, z oblasti po vyčerpání nabídky cestovního ruchu odjedou do dalších míst v oblasti, zejména tam, kde je bohatší nabídka doprovodné infrastruktury včetně nabídky zaměřené na aktivní a sportovní vyžití.</p>



	<p><i>Projekt je v souladu se strategickým dokumentem města Plumlov (Strategie rozvoje města Plumlov pro období 2021 – 2028, str. 22)</i></p> <p><i>„Jedním z rozhodujících faktorů úspěšnosti regionu v oblasti cestovního ruchu je šíře nabídky a kvality infrastruktury cestovního ruchu. Významně ovlivňují spokojenost návštěvníků a působí na jejich rozhodování, zda dané území ještě někdy příště navštíví.</i></p> <p><i>Priorita jednoznačně přispěje k vyšší kvalitě i rozsahu poskytovaných služeb cestovního ruchu v území, což napomůže k dosažení a udržení dlouhodobé rentability a vytvoření příhodných podmínek trvale udržitelného konkurenceschopného prostředí. Je třeba také mít na paměti, že z rozvoje nabídky a kvality infrastruktury cestovního ruchu, jenž bude v souladu s tendencemi trvale udržitelného rozvoje, budou mít prospěch nejen návštěvníci regionu, ale taktéž místní obyvatelé“.</i></p> <p>Projekt v širším kontextu zohledňuje také změny v oblasti cestovního ruchu, kdy v dlouhodobém pohledu roste poptávka po regionálním cestovním ruchu a jsou preferovány méně navštěvované oblasti, roste poptávka po aktivním vyžití a zážitcích.</p> <p><i>Projekt a jeho aktivity vhodně navazují na tyto změny a trendy ve vývoji návštěvnického chování.</i></p> <p><u>Zaměření projektu ve vztahu k řešené problematice</u></p> <p><i>Ve vztahu k zjištěným výsledkům a problematice rozvoje doprovodné infrastruktury v turisticky zajímavé oblasti města Plumlov bude provedeno rozšíření nabídky o vytvoření nového stanoviště v zaměření na aktivní formy CR, volnočasové vyžití.</i></p>
Rizika nerealizace akce / projektu	<p><i>Pokud by projekt nebyl realizován, nebude rozšíření nabídka podporující rozproštění návštěvnosti oblasti a využití potenciálu turistické oblasti s ohledem na návštěvnost pěších turistů, cykloturistů. Nedojde k naplnění rozvojových vizí a plánů města. Nebude přispěno k regionálnímu rozvoji a rozvoji destinace v kontextu aktivních a volnočasových aktivit.</i></p> <p><i>Nebude reagováno na návštěvnickou poptávku v relaci rozvoje regionálního cestovního ruchu. Nebude podpořen rozvoj cestovního ruchu v oblasti udržitelných a aktivních forem v turistické oblasti Střední Morava, v Olomouckém kraji.</i></p>
Popis navrženého řešení	<p><i>Obsahem realizace je vytvoření aktivního stanoviště pro návštěvníky všech kategorií. Stanoviště Aktivzóna bude situováno v města Plumlov v blízkosti vodní plochy Bidelec, dostupné odbočením z cyklotrasy 5031, v docházkové vzdálenosti od Podhradského rybníku.</i></p> <p><i>V rámci projektu bude provedeno vytvoření Aktivzóny s workoutovou zónou, multifunkční herní sestavou a mobiliáře. Aktivzóna rozšíří nabídku pro aktivity všech – od dětí a mládeže po dospělé až seniory.</i></p>



	<i>Nedílnou součástí projektu je propagace, která bude zaměřena na propagaci nového výstupu „Aktiv zóny“, ale komplexně na propagaci města – turistických cílů a zajímavostí, včetně turistických atraktivit v regionu.</i>
Inovativnost navrženého řešení	<i>Projekt zohledňuje využití inovativního přístupu v oblasti adaptace na změnu klimatu. Pod workoutovou sestavou bude vytvořena dopadová plocha z materiálu EPDM – jedná se o recyklovaný materiál, který je vodopropustný. Bude tak podpořeno zasakování dešťových vod (místo jejich odtoku z povrchu).</i>
Přínos projektu – očekávaná změna způsobená realizací akce / projektu / očekávané přínosy a dopady realizace	<p><i>V důsledku realizace projektu jsou očekávány následující pozitivní přínosy a dopady:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><i>1. využití turistického potenciálu oblasti</i><i>2. rozšíření a zatraktivnění nabídky v návaznosti na aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu v regionu, v zaměření na pěší turistiku a cykloturistiku:</i><i>3. zvýšení informovanosti návštěvníků díky propagační činnosti</i><i>4. podpora návštěvnosti a zájmu u cílových skupin rodiny s dětmi, děti a mládež</i> <p><u><i>Kvantifikace očekávaných pozitivních dopadů a přínosů</i></u></p> <ol style="list-style-type: none"><i>1. využití turistického potenciálu oblasti: kvantifikace - 1 oblast – lokalita města Plumlov a jeho okolí</i><i>2. rozšíření a zatraktivnění nabídky v návaznosti na aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu v regionu, v zaměření na pěší turistiku a cykloturistiku: kvantifikace – 1 nové místo při aktivní vyžití</i><i>3. zvýšení informovanosti návštěvníků díky propagační činnosti: kvantifikace: celkem budou vytvořeny 3 druhy propagačních tiskovin</i><i>4. podpora návštěvnosti a zájmu u cílových skupin rodiny s dětmi, děti a mládež: kvantifikace – 1 nové místo, které rozšiřuje nabídku i pro zástupce těchto cílových skupin</i> <p><i>U kvantifikovaných přínosů a dopadů bude hodnota sledována a vyhodnocena následně po ukončení projektu v návaznosti na výstupy projektu. A dále v průběhu udržitelnosti projektu.</i></p> <p>Dále v souladu se zaměřením a obsahem projektu byly zhodnoceny a stanoveny očekávané přínosy a dopady, u kterých byla jejich kvantifikace stanovena odborným odhadem, či nebylo možné tuto kvantifikaci relevantně stanovit.</p> <ul style="list-style-type: none"><i>✓ zvýšení návštěvnosti dalších turistických cílů a zajímavostí v lokalitě</i><i>✓ podpora rozvojových aktivit dalších subjektů v oblasti cestovního ruchu a subjektů a organizací v cestovním ruchu působících</i><i>✓ podpora rozvoje regionu</i>



	<p>✓ podpora rozvoje kvality života obyvatel v regionu v návaznosti na zvýšení návštěvnosti a růstu spotřeby cestovního ruchu, a také v relaci na zatraktivnění nabídky turistické a volnočasové infrastruktury</p>
<p>Specifikujte období využitelnosti výstupů akce / projektu a jeho vliv na snížení sezónnosti</p>	<p><i>Vytvořené výstupy budou využitelné zejména v období jaro-podzim, s ohledem na mírné zimní období je předpokládána využitelnost i v zimě, avšak s ohledem na vhodné klimatické podmínky a stav prvků (např. námraza).</i></p> <p><i>Realizace projektu podporuje rozšíření nabídky CR pro celoroční využití.</i></p> <p><i>Realizace projektu není primárně zaměřená na snížení sezónnosti nabídky CR v regionu.</i></p>
<p>Cíle podprogramu</p> <p>Označte, jaký cíl podprogramu je naplňován realizací akce / projektu:</p> <ol style="list-style-type: none">1) rozvoj základní a doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v destinacích,2) podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality,3) zachování zaměstnanosti v oblasti cestovního ruchu v souvislosti s aktuální ekonomickou situací ČR,4) podpora tvorby nových produktů zejména domácího cestovního ruchu s cílem snížení sezónnosti cestovního ruchu5) začlenění nových cílových skupin do aktivit cestovního ruchu s upřednostněním těch cílových skupin, pro které je účast na cestovním ruchu obtížná,6) vytvoření ekonomických podmínek pro rozšíření nabídky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, pro vybudování nebo rekonstrukci odpočívadel a hygienického zázemí pro pěší, cyklisty a hendikepované turisty podél	<p><i>Projekt je v souladu se zaměřením podprogramu Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a jeho cíli:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1) rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v destinacích2) podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality <p>Akce v souladu se zásadami má vazbu min. na 2 stanovené cíle podprogramu.</p> <p><u>Provázanost akce k naplňování cílů podprogramu</u></p> <p>1. rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v destinacích</p> <p><i>Realizací projektu dojde k rozšíření nabídky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v města Plumlov, v turistické oblasti Střední Morava. Vytvoření nového stanoviště, cíle – Aktivizóny přispějí k aktivnímu využití pro návštěvníky všech věkových kategorií. Bude rozšířena nabídka pro návštěvníky – zejména pěší turisty a cykloturisty v oblasti. Bude podpořen rozvoj nabídky cestovního ruchu v relaci na jeho aktivní a udržitelné formy.</i></p> <p>2. podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality</p> <p><i>Realizace projektu bude financována z veřejných finančních prostředků, a to z rozpočtu města Plumlov, finanční podpory z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj, Bude tak podpořen rozvoj nabídky a zatraktivnění nabídky cestovního ruchu hrazených z veřejných zdrojů. Bude tak přispěno k rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a nabídky, zvýšení jejich kvality.</i></p>



<p>pěších tras, naučných stezek, cyklotras,</p> <p>7) zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu v souladu s ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu pro všechny.</p>	
<p>Cíl akce / projektu</p>	<p>Hlavním cílem projektu je rozšíření nabídky cestovního ruchu v městě Plumlov, v turistické oblasti Střední Morava v relaci na aktivní formy cestovního ruchu.</p> <p><i>U stanoveného hlavního cíle byla stanovena jeho kvantifikace. Kvantifikovaný cíl představuje: rozšíření nabídky o vytvoření 1 „stanoviště“ – Aktivzóny s umístěním workout zóny, multifunkční herní sestavy a prvků mobiliáře.</i></p> <p><i>Stanovený cíl bude sledován po ukončení realizace akce ve vztahu k vytvořeným výstupům a dále v období udržitelnosti ve vztahu k umístěným prvkům mobiliáře. Vytvořené výstupy budou vykázány po ukončení realizace akce v Závěrečném vyhodnocení akce, a dále ve výstupech v rámci jednotlivých sledovaných období udržitelnosti.</i></p> <p><i>Sekundárním cílem projektu je podpora udržitelných forem cestovního ruchu a zatraktivnění nabídky regionálního cestovního ruchu turismu v turistické oblasti Střední Morava.</i></p> <p><i>U sekundárního cíle projektu nebyla stanovena jeho kvantifikace, s ohledem na celkové pojetí ve vztahu k turistickému regionu Střední Morava.</i></p>
<p>Parametry akce / projektu</p> <ul style="list-style-type: none">➤ V Tabulce níže vyberte konkrétní parametr Programu.➤ V tabulce níže vyberte konkrétní parametr/y podprogramu, který/é bude/ou realizací akce /projektu naplňován/y.➤ Specifikujte parametry / konkrétní výstupy akce / projektu.➤ Specifikujte parametr/y konkrétního výstupu propagace akce.➤ Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu	<p><i>Pro projekt byly stanoveny parametry projektu v souladu se zásadami, a to:</i></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Parametr programu➤ Parametr podprogramu➤ Parametry výstupu akce➤ Parametry výstupu propagace➤ Parametry výsledku a dopadu <p><i>Přehled zvolených parametrů projektu je uveden v následujících tabulkách.</i></p> <p><u>Sledování a vyhodnocování stanovených parametrů projektu</u></p> <p>Parametry programu</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Počet podpořených prvků doprovodné infrastruktury CR</u> <p><i>Dojde k vytvoření 1 stanoviště – Aktivzóny s workoutovou sestavou, multifukční herní sestavou, mobiliářem.</i></p>



U stanoveného parametru bude sledováno zachování hodnoty zejména v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky.

Parametry podprogramu

- Počet nově vytvořených prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Dojde k vytvoření 1 stanoviště – Aktivzóny s workoutovou sestavou, multifunkční herní sestavou, mobiliářem.

U stanoveného parametru bude sledováno zachování hodnoty zejména v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky.

- Nové prvky doprovodné infrastruktury pro pěší turistiku a ostatní formy udržitelné turistiky

Celkem bude umístěno 2 nových prvků doprovodné infrastruktury pro pěší turistiku a další formy udržitelné turistiky (jedná se o workoutovou sestavu, multifunkční herní sestavu).

U stanoveného parametru bude sledováno zachování hodnoty zejména v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky.

Parametry výstupu projektu

Byly stanoveny parametry výstupu související s realizací podpořené akce = předmětu dotace.

- Workoutová sestava: 1 ks
- Multifunkční herní sestava: 1 ks
- Lavička: 2 ks
- Odpadkový koš: 1 ks

Parametr výstupu propagace

Byly stanoveny parametry výstupu související s propagací podpořené akce = předmětu dotace.

- Propagační leták: 500 ks
- Skládací mapa: 250 ks
- Propagační brožur: 200 ks



	<p>Parametru výsledku</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Počet podpořených veřejných subjektů</u> <p><i>Parametr výstupu byl stanoven v souladu s projektem, v návaznosti na finanční podporu projektu realizovaných veřejným subjektem – městem Plumlov.</i></p> <p>Parametr dopadu</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Počet podpořených území</u> <p><i>Parametr dopadu byl stanoven ve vztahu k území a podpoře z NPPCR v souvislosti s realizací projektu. Jedná se o území města Plumlov.</i></p>
--	--

Podtabulky k vyplnění:

Přehled parametrů Programu – uveďte parametr Programu

Číslo parametru	Název parametru Programu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
1.	Počet podpořených prvků ¹ doprovodné infrastruktury CR	počet	1
2.	Počet nových / modernizovaných expozic	počet	X
3.	Počet podpořených prostředků udržitelné dopravy	počet	X
4.	Délka nových / upravovaných lyžařských běžeckých tras (LBT)	Km	X
5.	Počet podpořených elektronických sčítačů (pořízených / pronajatých)	počet	X
6.	Počet nových / rozšířených měření realizovaných podpořenými sčítači	počet	X
7.	Počet destinací využívajících elektronické sčítače pro měření návštěvnosti	počet	X
8.	Počet akcí monitorovaných elektronickými sčítači	počet	X
9.	Počet podpořených navigačních a informačních systémů CR	počet	X
10.	Počet podpořených navigačních a informačních systémů určených pro hendikepované návštěvníky	počet	X
11.	Počet nových / udržovaných pracovních míst	počet	X

¹ Prvek – výstup projektu (např. toalety, odpočívadlo, zastavení na stezce, rozhledna, přístaviště apod.).



**Uveďte min. 1 parametr Podprogramu – seznam uveden v příloze Zásad PZ 3 –
Parametry na úrovni podprogramu**

Vazba na podporovanou oblast	Název indikátoru / parametru Podprogramu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
3,6	Počet nově vytvořených prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	počet	1
3	Nové prvky doprovodné infrastruktury pro pěší turistiku a ostatní formy udržitelné turistiky	počet	2

Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu

Parametr/y výstupu:

Poskytují informace o okamžitých výstupech realizace jednotlivých aktivit / akcí / projektů v rámci programu (počet akcí, projektů, účastníků) včetně minimálně jednoho parametru výstupu propagace akce / projektu.

Název parametru	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Workoutová sestava	1 ks	Cílová hodnota vychází ze zaměření projektu, jeho technické specifikace.
Multifunkční herní sestava	1 ks	Cílová hodnota vychází ze zaměření projektu, jeho technické specifikace.
Lavička	2 ks	Cílová hodnota vychází ze zaměření projektu, jeho technické specifikace.
Odpadkový koš	1 ks	Cílová hodnota vychází ze zaměření projektu, jeho technické specifikace.
Propagační leták	500 ks	Cílová hodnota vychází ze zaměření projektu, jeho technické specifikace.
Skládací mapa	250 ks	Cílová hodnota vychází ze zaměření projektu, jeho technické specifikace.
Propagační brožura	200 ks	Cílová hodnota vychází ze zaměření projektu, jeho technické specifikace.



Parametr/y výsledku:

Slouží k prokázání účinku daného programu, tj. zda bylo cíle projektu/programu dosaženo. Obsahují např. informace o zpravidla střednědobých změnách v důsledku vytvořených výstupů, např. změnách v chování, změnách výrobních kapacit nebo vývoji produkce u příjemců. Měří výsledek pomoci (intervencí) a jsou důležitým podkladem pro řízení programu po celou dobu jeho implementace.

Název indikátoru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Počet podpořených veřejných subjektů	0	Výchozí hodnota je stav před realizací projektu. Jedná se o stav, kdy projekt nebyl realizován, na projekt nebyla poskytnuta finanční podpora.	1	Cílová hodnota je stav po ukončení projektu. Projekt byl finančně podpořen – spolufinancován. Byla finančně podpořena realizace projektu, kde investorem je veřejný subjekt – město Plumlov.

Parametr/y dopadu:

Týkají se přínosů programu přesahujících okamžité účinky na jeho přímé příjemce nejen na úrovni intervence, ale obecněji také v programové oblasti. Jsou spojeny s širšími cíli programu a sledují se v delším časovém horizontu. Obvykle se vyjadřují „netto“, což znamená odečtení účinků, které nelze přičíst intervenci/programu (např. dvojí započtení, přitěžující účinky), a zohlednění nepřímých účinků.

Název parametru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Počet podpořených území	0	Výchozí hodnota je stav před realizací projektu. Jedná se o stav, kdy projekt v území dosud nebyl realizován, na projekt nebyla poskytnuta finanční podpora	1	Cílová hodnota je stav po ukončení projektu. Projekt byl finančně podpořen – spolufinancován. Byla finančně podpořena realizace projektu na území města Plumlov.



Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
<p>Vazba na Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030</p> <p>Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030 (gov.cz)</p>	<p><i>Projekt má vazbu národní strategický dokument v oblasti cestovního ruchu – Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021–2030.</i></p> <p>Prioritní okruh: 2 Inovativní nabídka a zážitky</p> <p><i>Opatření 2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR – zejm. aktivita: podpora výstavby, modernizace a obnovy veřejné a podnikatelské infrastruktury CR.</i></p> <p><i>(viz. Kapitola 4.2 – str. 68, 69, 70)</i></p> <p><i>Projekt má provázanosti na národní strategický dokument, a to zejména v návaznosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Dlouhotrvající trend návratu domácích návštěvníků k aktivní dovolené v přírodě</i>- <i>Naučné stezky jako jedny ze součástí potenciálu pro rozproštění nabídky</i> <p><i>Ve strategii je na str. 69 mimo jiné uvedeno: „bude nutné zajistit adekvátní prostředky na zachování a obnovu hmotného i nehmotného kulturního dědictví, technického a přírodního dědictví, včetně aktivit zaměřených na zkvalitnění jeho interpretace ... Bude podporován rozvoj veřejné infrastruktury pro udržitelné formy CR (cyklo, pěší, jezdecká, běžecká, vodní turistika a další formy turistiky).</i></p> <p>K naplnění strategie přispívá Aktivita č. 1 projektu.</p>
<p>Vazba na rozvojový dokument cestovního ruchu daného kraje a území destinace (strategie certifikované DMO, je-li pro danou lokalitu relevantní)</p>	<p><u>Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021–2027</u></p> <p><i>Dle strategie, str. 35: „Olomoucký kraj má výjimečné předpoklady pro rozvoj pěší turistiky a cykloturistiky. Kvalitní infrastruktura pěších tras, cyklotras a zejména cyklostezek je pak základním produktem aktivního turismu, které představují pro obě turistické oblasti kraje (pozn. Jeseníky, Střední Morava) klíčové produkty cestovního ruchu.</i></p> <p><i>Projekt reflektuje zejména Specifický cíl 1 Zkvalitnění využití potenciálu cestovního ruchu na území kraje a specifický cíl 3: Zlepšit image cestovního ruchu, povědomí o kraji a jeho turistických oblastech a atraktivitách (str. 80). K naplnění specifického cíle č. 1 přispívá Aktivita č. 1 a naplnění specifického cíle č. 3 pak Aktivita č. 2)</i></p> <p>Priorita 1 Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu</p> <p><i>Opatření 1.1 Podpora rozvoje turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty</i></p>



Cílem opatření 1.1 je „zefektivnit využití dostupných přírodních a kulturních předpokladů pro rozvoje cestovního ruchu a tvorbu atraktivní nabídky a produktů cestovního ruchu“. (str. 82)

Úlohou kraje však není být primárním investorem budování turistických cílů a atraktivit. Tato úloha by měla být především záležitostí aktérů v území (města, obce, soukromí investoři apod. (str. 35)

Aktivita – podporovat využití přírodních a kulturních předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu a koordinovat jeho využívání ve vztahu k limitům daného území. (str. 83)

- **K naplnění stanovené priority a opatření přispívá realizace projektu, aktivity č. 1. Je rozvíjena a zatraktivněna nabídka cestovního ruchu s využitím přírodních a kulturních předkladů a dispozic.**

Opatření 1.2 Zkvalitnění dopravní infrastruktury a dopravní dostupnosti destinace

Strategie na str. 83 uvádí: „v rámci řešení dopravy v klidu by mělo být součástí budování nové infrastruktury pro rozvoj alternativních forem dopravy (dobíjecí stanice pro automobily/elektrokola) a další chytrá řešení usnadňující pohyb návštěvníků v území.

- **K naplnění stanovené priority a opatření přispívá realizace projektu, aktivity č. 1. Součástí realizace je umístění prvku infrastruktury pro rozvoje alternativách forem dopravy – cyklo dopravy, a to umístění dobíjecího boxu pro elektrokola.**

Opatření 1.3 Vytváření podmínek pro budování infrastruktury cestovního ruchu

Strategie na str. 85 uvádí: „Základní turistická infrastruktura a služby se zcela zásadním způsobem podílí na celkové atraktivitě, konkurenceschopnosti a zejména ekonomickém přínosu cestovního turistické destinace. Úroveň základní a doprovodné infrastruktury musí odpovídat potřebám a únosné kapacitě území. To předpokládá její průběžné doplňování, modernizaci, obnovu a přizpůsobení moderním trendům, které umožní návštěvníkům kraje poskytovat kvalitní služby.

- **K naplnění stanovené priority a opatření přispívá realizace projektu, aktivity č. 1. Realizací projektu bude využit potenciál oblasti a rozšíření nabídka v oblasti zaměřené na aktivní a udržitelné formy CR.**

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Střední Morava 2022 – 2027

Turistická oblast Střední Morava disponuje přírodními i kulturně-historickými předpoklady cestovního ruchu, které umožňují nabízet celou škálu forem cestovního ruchu. Střední Morava je vyhledávanou oblastí, vnímanou jako destinace s jedinečnou gastronomií i svérázným hanáckým dialektem. (str. 37).



	<p>Strategický cíl 1: Podpořit využití předpokladů cestovního ruchu v TO Střední Morava.</p> <p><i>Prioritní oblast 1. Nabídka a dostupnost cestovního ruchu</i></p> <p><i>Opatření 1.1 Podpora projektů, které zvyšují atraktivitu TO Střední Morava a rozvíjejí její potenciál</i></p> <p><i>Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.1.3 Podpora rozvoje oblasti kulturně-poznávacího turismu a 1.1.5 Podpora rozvoje venkovského turismu (str. 40 -41).</i></p> <p><i>Opatření 1.2 Podpora podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu</i></p> <p><i>Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.2.2 Rozvoj a revitalizace informačního a navigačního systému a 1.2.3 Rozvoj doprovodné infrastruktury (str. 41).</i></p> <p>➤ K naplnění Prioritní oblasti a vymezených výše uvedených opatření přispívá projektová Aktivita č. 1.</p> <p>Strategický cíl 3: Zvýšit účinnost marketingové komunikace TO Střední Morava</p> <p><i>Prioritní oblast 3: Marketing a propagace</i></p> <p><i>Opatření 3.1 Tvorba produktů a programových nabídek v cestovním ruchu</i></p> <p><i>Pro TO Střední Morava, ve vztahu k prioritní oblasti, byly definovány produkty: aktivní turismus, lázeňství a wellness, gastronomie, poznávací turismus a Olomouc (str. 45)</i></p> <p><i>V rámci projektové Aktivity č. 2 budou vytvořeny propagační materiály zaměřené na prezentaci lokality a zajímavých cílů. Bude tak zajištěna propagace TO Střední Moravy v zaměření na aktivní turismus a poznávací turismus, s cílem zvýšit informovanost o nabídce, krásách a zajímavostech o oblasti, přilákat nové návštěvníky včetně zaměření na jednotlivé cílové skupiny včetně preferovaných cílových skupin (45+, rodiny s dětmi, osoby ve věku 18–34 let, senioři, MICE klientela).</i></p>						
<p>Cílové skupiny akce / projektu</p> <p>Označte vybranou cílovou skupinu akce / projektu:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ děti (do 15 let),▪ rodiny s dětmi,▪ návštěvníci s hendikepem, respektive návštěvníci s omezenou schopností pohybu a orientace (osoby s hendikepem mobility a se senzorickým hendikepem (se ztrátou nebo omezením zraku a sluchu)),	<p>Projekt je zaměřen na níže uvedené cílové skupiny a zohledňuje specifické potřeby jednotlivých cílových skupin ve vztahu k zaměření aktivit projektu. Projekt je v souladu se zásadami podprogramu – je zaměřen min. 1 preferovanou cílovou skupinu.</p> <p>Výběr cílových skupin byl proveden citlivě ve vztahu ke strategickým dokumentům, dále v relaci na praktické znalosti o stávající návštěvnícké struktuře. Cílové skupiny byly dále vybrány v návaznosti na poptávku po aktivních formách cestovního ruchu ideálně v přírodním prostředí.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Cílová skupina</th><th>Specifické potřeby cílové skupiny</th><th>Souladu aktivit projektu se specifickými potřebami cílové skupiny</th></tr></thead><tbody><tr><td>Děti (do 15 let)</td><td>U cílové skupiny je důležitá atraktivní nabídka, v záživné, zábavné a interaktivní formě. Zástupci</td><td>Součástí projektu je rozvoj doprovodné infrastruktury CR. Realizací projektu budou umístěny nové prvky, které</td></tr></tbody></table>	Cílová skupina	Specifické potřeby cílové skupiny	Souladu aktivit projektu se specifickými potřebami cílové skupiny	Děti (do 15 let)	U cílové skupiny je důležitá atraktivní nabídka, v záživné, zábavné a interaktivní formě. Zástupci	Součástí projektu je rozvoj doprovodné infrastruktury CR. Realizací projektu budou umístěny nové prvky, které
Cílová skupina	Specifické potřeby cílové skupiny	Souladu aktivit projektu se specifickými potřebami cílové skupiny					
Děti (do 15 let)	U cílové skupiny je důležitá atraktivní nabídka, v záživné, zábavné a interaktivní formě. Zástupci	Součástí projektu je rozvoj doprovodné infrastruktury CR. Realizací projektu budou umístěny nové prvky, které					



▪ senioři (osoby starší 65 let).		<i>cílové skupiny potřebují zaujmout, a dále je důležité, aby nabízená aktivita byla vhodná k odpočinku, sociální interakci, reflektovala moderní trendy. V návaznosti na moderní technologie byla atraktivní pro sdílení a komunikaci na sociálních sítích a komunikačních platformách.</i>	<i>zatraktivní nabídku CR. Prvky jsou koncipovány tak, aby zaujaly a podnítily zájem o návštěvnost a poznávání. Dále nové zajímavé prvky a lokalita budou zajímavým místem pro tvorbu moderních komunikačních formátů.</i>
	Rodiny s dětmi	<i>Cílová skupina preferuje nabídku aktivit cestovního ruchu, které je možné realizovat s dětmi, včetně malých dětí. Důležitá je forma předávání informací. Dále je důležité vhodné nastavení volnočasových a poznávacích aktivit v rámci společně tráveného času.</i>	<i>Koncepce projektu přispívá k naplnění specifických potřeb cílové skupiny. Součástí projektu je rozvoj doprovodné infrastruktury CR, Realizací projektu budou umístěny nové prvky, které zatraktivní nabídku CR. Prvky jsou koncipovány tak, aby zaujaly a podnítily zájem o návštěvnost a poznávání. Dále nové zajímavé prvky a lokalita budou zajímavým místem pro tvorbu moderních komunikačních formátů. Infrastruktura podpoř aktivitu zaměřenou na společně trávený časem.</i>
	Návštěvníci s handicapem – osoby se senzorickým handicapem (se ztrátou nebo omezením zraku nebo sluchu)	<i>Cílová skupina má svá jasně vymezená specifika, daná limity faktorů zdravotních omezení. Tato omezení přináší komplikace v oblasti čerpání nabídky cestovního ruchu. <u>Pro osoby s hendikepem je čerpání nabídky cestovního ruchu komplikované.</u> Avšak i s ohledem na zdravotní limity je potřebné podporovat jejich zapojení do spotřeby CR, nabídky pro aktivní pohyb, poznávání zajímavých míst, aktivní trávení volného času.</i>	<i>Ve vztahu ke zdravotním omezením a limitům cílové skupiny je rozšíření nabídky doprovodné infrastruktury zaměřeno i na osoby s hendikepem. senzorickým handicapem (osoby nenavštěvují prvky a místa CR sami, ale s doprovodem – mohou tam využít např. infrastruktury pro různé typy cvičení a posílat tak svoji fyzikou zdatnost.</i>
	Senioři (osoby starší 65 let)	<i>Cílová skupina preferuje kromě atraktivity cílů a jejich zajímavosti, také vhodnou dopravní dostupnost (zejména veřejnými formami dopravy). Dále je kladena důležitost na přehlednost</i>	<i>Projekt zohledňuje specifické potřeby cílové skupiny: Vytvořené infrastruktura bude vhodná pro aktivní pohyb návštěvníků (workoutová sestava), pro mezigenerační setkávání a společný čas (multifunkční</i>



		informací, vizuální stránku, pochopitelnost a srozumitelnost.	herní sestava, odpočinek (umístěné prvky mobiliáře)
	Místní obyvatelé a obyvatelé regionu	V případě místních obyvatel a obyvatel regionu je pozornost zaměřena na atraktivnost a dostupnost nabídky v lokalitě, rozšíření a zajištění informovanosti, zachování a rozvoj nabídky pro volnočasové aktivity v lokalitě. Důležitost je kladena na zajímavé, přehledné zpracování.	Projekt zohledňuje specifické potřeby cílové skupiny. Bude tak atraktivně dostupná nabídka CR v lokalitě, bude podpořeno zajištění informovanosti o místě (informace budou veřejně dostupné a přístupné pro všechny).
Akce / projekt zaměřený na bezbariérové využívání staveb a zpřístupnění atraktivit CR pro hendikepované návštěvníky s omezením pohybu a orientace využívá metodiku MMR k požadavkům na bezbariérové užívání staveb a vyhláška č. 398/2009 Sb.	Ne, s ohledem na zaměření projektu není relevantní.		
Akce / projekt je zaměřen na cílovou skupinu návštěvníků s hendikepem, respektive návštěvníků s omezenou schopností pohybu a orientace (vazba na cílovou skupinu 3).	Projekt reflektuje specifické potřeby s hendikepem – s ohledem na zaměření projektu zejména na osoby se senzorickým hendikepem. Mobiliář bude umístěn na dostupných místech, nabídne zázemí návštěvníkům např. bez ohrožení pádem.		
Přínos akce / projektu k zachování pracovního místa nebo vzniku nově vytvořeného pracovního místa (vykazují se pracovní místa přepočtená na stálý roční pracovní úvazek (FTE)).	Realizací projektu nedojde k zachování pracovního místa nebo vzniku nově vytvořeného pracovního místa.		
Přínos akce / projektu na udržitelný rozvoj cestovního ruchu.	<p>U projektu byl zohledněn jeho vliv na udržitelný rozvoj CR ve vztahu k ekologicky šetrnému rozvoji, k posilování kulturně sociální identity, ke zvyšování ekonomické prosperity.</p> <p>▪ <u>Jak projekt přispívá k ekologicky šetrnému rozvoji?</u></p> <p>Projekt je zaměřen na rozvoj nabídky aktiv v návaznosti na udržitelné formy cestovního ruchu – pěší turistiky, cykloturistiky. Vlastní realizace bude provedena tak, aby byly minimalizovány vlivy na životní prostředí. Projekt bude realizován mimo území pod ochranou Natura 2000, mimo chráněná území.</p>		



	<p>Projekt přispívá k ekologicky šetrnému rozvoji.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Jak projekt přispívá k posilování kulturně sociální identity?</u> <p>Projekt přispívá k interpretaci turistických cílů ve vztahu k přírodnímu a kulturnímu bohatství, je podpořeno zachování informovanosti o území, lokalitě, dějinných souvislostech napříč generacemi. Díky rozvoji zajímavého prvku v lokalitě je podpořena sounáležitost obyvatel s regionem a oblastí.</p> <p>Projekt přispívá k posilování kulturně sociální identity.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Jak projekt přispívá ke zvyšování ekonomické prosperity?</u> <p>Projekt přispívá ke zatraktivnění nabídky doprovodné infrastruktury CR v relaci na aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu v regionu, díky vhodně zvolené propagaci podpoří také informovanost o výstupu, ale také o turistické oblasti Střední Morava. Bude tak podpořena návštěvnost oblasti, růst zájmu o oblast a další zajímavé turistické cíle a atraktivitu. Bude tak podpořena spotřeba cestovního ruchu a služeb s cestovním ruchem souvisejících. Bude tak přispěno k růstu příjmů a ekonomickému rozvoji.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Projekt přispívá ke zvyšování ekonomické prosperity.
Akce / projekt není v rozporu se zásadou rovných příležitostí a zákazu diskriminace (zákaz diskriminace z pohledu rasy, etnického původu, národnosti, pohlaví, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženského vyznání, víry či světového názoru atd.)	<p><u>Přínos projektu k naplňování principu rovných příležitostí a zákazu diskriminace</u></p> <p>Výstupy realizace projektu budou veřejné přístupné a dostupné, nebude docházet k omezení na základě pohlaví, etnického či náboženského vyznání, etniky, věku, sexuální orientace.</p> <p>Projekt je pozitivní k naplnění principu rovných příležitostí a zákazu diskriminace.</p>
Socio-ekonomický přínos projektu	<p>Bylo provedeno zhodnocení socio-ekonomického přínosu projektu ve vztahu k území realizace. Pro zhodnocení byla využita metoda CBA, včetně sociální přínosů, metoda slovního popisu. Před vlastním provedením analýzy bylo provedeno zhodnocení tzv. nulové varianty a investiční varianty projektu.</p> <p><u>Zhodnocení nulové a investiční varianty</u></p> <p>Nulová varianta</p> <p>V případě nulové varianty nebude projekt vůbec zrealizován. Nedojde tak k zatraktivnění prvku doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a vytvoření nového stanoviště – Aktivzóny. Nebude tak adekvátně rozšířena nabídka zaměřená na rozvoj udržitelných forem cestovního ruchu – pěší turistiky a cykloturistiky. Nedojde k rozšíření a rozvoji nabídky regionálního cestovního ruchu.</p> <p>Nedojde k podpoře prezentace a interpretace cílů přírodního a kulturního charakteru jednotlivým návštěvníkům. Prezentace“ tak bude ponechána v dosavadní podobě.</p> <p>Nedojde k rozvoji informovanosti o oblasti, oslovení nových návštěvníků, podpoře další spotřeby cestovního ruchu v regionu. Nedojde ke vzniku</p>



očekávaných multiplikačních efektů souvisejících s oživením a rozšířením nabídky.

Investiční varianta

V případě realizace projektu dojde k rozšíření a zatraktivnění nabídky cestovního ruchu – doprovodné infrastruktury zaměřené na aktivní a udržitelné formy – pěší turistiku a cykloturistiku. Bude podpořen další rozvoj a nabídka regionálního cestovního ruchu. Bude vhodně využít potenciál oblasti, přírodní a kulturní odkaz a jeho prezentace. Bude vhodně přispěno k usměrnění návštěvnosti. Budou umístěny moderní technologická řešení pro cykloturistiku.

Bude podpořen vznik multiplikačních efektů souvisejících s rozšířením a zatraktivněním nabídky doprovodné infrastruktury CR vhodné pro celoroční využití, bude podpořena návštěvnost oblastí, regionu. Bude přispěno k růstu spotřeby cestovního ruchu, kvality života obyvatel, podpora informovanosti návštěvníků a obyvatel, včetně oslovení a zapojení do čerpání nabídky cílových skupin, včetně dětí a mládeže, rodin s dětmi.

CBA analýza

Byla provedena CBA analýza, zjištěny a dále zhodnoceny zjištění výsledku, a to: doba návratnosti investic, čistá současná hodnota, index rentability:

Dle zjištěných výsledků provedené analýzy je projekt nerentabilní. S ohledem na charakter a obsah projektu je zjištěný výsledek očekávaný.

Projekt nebude generovat finanční příjmy, očekávány jsou přínosy socioekonomického charakteru.

Očekávaný socioekonomický přínos

Dle analýz CBA je projekt nerentabilní, reálný a očekávaný je socioekonomický přínos, a to zejména v oblastech:

- Podpora regionálního rozvoje a regionální ekonomiky v oblasti – zlepšení kvality života obyvatel, rozvoj příležitosti pro realizaci dalších rozvojových aktivit
- Zvýšení efektivity využití místních zdrojů
- Zvýšení příležitostí pro místní obyvatele a subjektů pro rozvoj aktivit v oblasti turismu, v návaznosti na využití potenciálu oblasti ve vztahu k poptávce, trendům, růst zájmu o regionální turismus
- Rozvoj zájmu o využití přírodního prostředí

K vymezeným beneficiům projektu patří:

- Realizátor akce/investor = město Plumlov



- *Obce místa realizace = město Plumlov*
- *Turisté, návštěvníci*
- *Obyvatelé města Plumlov, regionu*

Očekávané multiplikační efekty

Cestovní ruch představuje dlouhodobě důležitou součást národního hospodářství.

Dle národní Strategie CR, str. 4: „Lze jej (cestovní ruch) vnímat také jako širší součást kulturních a kreativních průmyslů, která zároveň pomáhá rozvíjet další kreativní ekonomiky. Rozvoj CR může znamenat impuls pro rozvoj soukromých investic, budování infrastruktury, zvyšování kvality místních obyvatel i realizace volnočasových a kulturních aktivit“.

Cestovní ruch přináší řadu multiplikačních efektů, ve vztahu k projektu se jedná zejména o příjmový multiplikátor a multiplikátor zaměstnanosti.

- ✓ *Rozvoj návštěvnosti regionu a dalších turistických atraktivit cílů*
- ✓ *Propagace lokality, turistických zajímavostí – podpora návštěvnosti dalších turistických atraktivit a cílů, podpora rozvoje sportovně-rekreačního využití přírodního a kulturního potenciálu*
- ✓ *Podpora rozvoje kvality života obyvatel v regionu*

Zvýšení kvality služeb v oblasti CR



4 Komplexnost řešení akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Jaké oblasti podpory budou v rámci realizace akce / projektu naplňovány?	<p>Z číselníku vyberte oblasti podpory, které budou naplněny realizací aktivit akce / projektu:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Monitoring návštěvnosti2) Navigační a informační systémy pro účastníky cestovního ruchu3) Doplňkové služby a vybavenost dálkových a regionálních tras pro lyžařskou, vodní, cyklo, pěší turistiku a další udržitelné formy turistiky4) Úpravy lyžařských běžeckých tratí5) Ekologicky šetrná doprava návštěvníků v turistických regionech6) Doprovodná infrastruktura cestovního ruchu v regionu
Podrobný popis aktivit akce / projektu	<p>Projekt zahrnuje dvě související aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Aktivita č. 1: Aktivzóna – doprovodná infrastruktura CR➤ Aktivita č. 1: Aktivzóna - propagace <p>Předmět projektu a jeho aktivity jsou v souladu s výzvou, se zásadami podprogramu Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a podporovanými uznatelnými aktivitami.</p> <p><u>Aktivita č. 1: Aktivzóna Plumlov – doprovodná infrastruktura CR</u></p> <p><u>Zdůvodnění aktivity</u></p> <p>Realizace aktivity vychází ze zhodnocení stavu potenciálu turisticky atraktivní a navštěvované oblasti, kde je zohledněna potřebnost rozproštění návštěvnosti v oblasti, rozšíření nabídky pro využití v zaměření na aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu. Dále aktivity reaguje na rozvojové priority města Plumlov v oblasti cestovního ruchu.</p> <p>Aktivita dále zohledňuje návštěvnickou poptávku, vývojové trendy v oblasti CR zaměřené na aktivní formy CR, regionální CR.</p> <p>Projekt také zohledňuje specifické potřeby cílových skupin, včetně možností pro efektivní zapojení dětí a mládeže, rodin s dětmi a také osob s různým typem hendikepu.</p> <p><u>Obsah realizace</u></p> <p>V rámci realizace bude provedeno dodání a instalace workoutové sestavy včetně související dopadové plochy, multifunkční herní sestavy a prvků mobiliáře.</p>



Workoutová sestava

Workoutová sestava bude obsahovat dílčí cvičební prvky pro protažení, procvičení a posílení různých svalových skupin. Obsaženy budou hrazdy různých výšek, bradla, posilovací lavice atd. Po workoutovou sestavou bude umístěna dopadová plocha z materiálu EPDM (recyklovaný pryžový granulát).

Sestava bude provedena v souladu se souvisejícími normami.

Multifunkční herní sestava

Multifunkční sestava bude zhotovena z rovných nebo ohýbaných trubek/nebo z opracovaných dřevin. Sestava bude obsahovat podestu a dílčí komponenty: houpačky atd.

Sestava bude provedena v souladu se souvisejícími normami.

Mobiliář

Budou umístěny prvky mobiliáře: lavičky, odpadkový koš. Konstrukce bude proveden z opracovaných dřevin.

Specifikace umisťovaných prvků je uvedena v Technické specifikaci (Příloha č. 1 Projektového záměru).

Vytvořené výstupy budou obsahovat informace o dotační podpoře realizace projektu.

Přínos aktivity k řešení

Realizací aktivity budou umístěny nové prvky doprovodné infrastruktury v rámci nově vytvořeného stanoviště Aktivzóny Plumlov. Realizace přispěje k rozšíření nabídky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a rozproštění návštěvnosti v turisticky zajímavém místě – městě Plumlov. Bude podpořen rozvoj stanovišť dostupných pro pěší turisty a cykloturisty.

Alokace zdrojů

Předpokládané finanční náklady této aktivity jsou ve výši 902 000 Kč bez DPH (1 091 420 Kč včetně DPH). DPH je uznatelným výdajem.

Aktivita bude financována z vlastních zdrojů žadatele a v případě získání dotace z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj.

Vyhodnocení plnění aktivity

Plnění aktivity bude vyhodnoceno po ukončení realizace – po kompletní instalaci jednotlivých doprovodné infrastruktury CR. Plnění bude stvrzeno



	<p>oboustranně podepsaným předávacím protokolem. Zjištěné výsledky budou zpracovány do Závěrečné zprávy akce.</p> <p><u>Aktivita č. 2 Aktivzóna Plumlov- propagace</u></p> <p><u>Zdůvodnění aktivity</u></p> <p>Aktivita je nedílnou součástí projektu, v souvislosti se zajištěním propagace výstupu – Aktivzóny Plumlov, dále informování o turistických zajímavých cílech a atraktivitách v oblasti souvisejících s přírodními a kulturními hodnotami.</p> <p><u>Obsah realizace</u></p> <p>Obsahem realizace je vytvoření propagačních materiálů/tiskovin: propagační leták, propagační brožura, mapa.</p> <p>Práce související s realizací aktivity zahrnuje: zpracování textů, zpracování fotografických podkladů, grafické práce, korektury, předtiskovou přípravu, vlastní tisk a distribuci</p> <p>Vytvořené výstupy budou obsahovat informace o dotační podpoře realizace projektu.</p> <p><u>Přínos aktivity k řešení</u></p> <p>Realizací aktivity bude podpořena informovanost o novém prvku doprovodné infrastruktury CR v městě Plumlov, o zajímavých turistických cílech a atraktivitách. Díky informovanosti bude přispěno k prezentaci oblasti, bude podpořena návštěvnost oblasti.</p> <p><u>Alokace zdrojů</u></p> <p>Předpokládané náklady aktivity jsou ve výši 75 927,50 Kč včetně DPH, DPH je uznatelným výdajem projektu. Náklady na aktivitu v souladu se zásadami náklady na propagaci jsou v souladu ve stanoveném % rozmezí 3 – 8 %.</p> <p>Náklady aktivity budou hrazeny z rozpočtu žadatele.</p> <p><u>Vyhodnocení plnění aktivity</u></p> <p>Aktivita bude naplněna vytvořením jednotlivých tiskovin, předání bude stvrzeno oboustranně podepsaným předávacím protokolem. Plnění bude stvrzeno oboustranně podepsaným předávacím protokolem. Zjištěné výsledky budou zpracovány do Závěrečné zprávy akce.</p>
Povinnou součástí realizace projektu je i marketing výstupů akce / projektu ve výši 3,00 – 8,00	<i>Propagace bude realizována v rámci projektové aktivity č. 2. Propagace bude zajištěna propagačními materiály/tiskoviny. Náklady na propagaci</i>



<p>% z celkových uznatelných výdajů, nejvýše však do 900 tis. Kč</p>	<p>byly stanoveny ve výši. 75 927,50 Kč včetně DPH (DPH je uznatelným výdajem projektu)</p> <p>Výše nákladů je v souladu s limitem výdajů na marketing.</p> <p>Cílem propagace je vytvoření nových propagačních materiálů, které budou zajišťovat informovanost nejen o nové nabídce v CR v městě Plumlov, ale také o dalších zajímavých turistických cílech a atraktivitách.</p> <p>Kvantifikovaným výstupem cíle je počet vytvořených jednotlivých materiálů/tiskovin:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Propagační leták: 500 ks➤ Propagační brožura: 250 ks➤ Mapa (skládací): 200 ks
<p>Provázanost aktivit akce / projektu</p>	<p>Projekt a jeho obsahové zaměření vhodně zohledňuje a pracuje s potenciálem oblasti pro rozvoj cestovního ruchu, v návaznosti na aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu – pěší turistiku, cykloturistiku. Dále projekt využívá turistické atraktivity a návštěvnosti oblasti, která je dobře dopravně dostupná prvky veřejné dopravy. Projekt reflektuje přírodní a kulturní hodnoty oblasti. Projekt rozvíjí rozvojové vize a plány města Plumlov v oblasti. Projekt vhodně pracuje s potenciál rozproštění návštěvnosti v oblasti.</p> <p>Projekt prošel řádnou projektovou přípravou, byl společně připraven zástupci města Plumlov. Byl konzultován se zástupci Mikroregionu Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu.</p> <p>Zvolené aktivity projektu jsou provázány a společně vedou ke splnění stanovených výstupů projektu.</p> <p>Projektem řešená problematika, cíle projektu, aktivity a výstupy projektu jsou provázané a přispívají k naplnění stanovených cílů projektu.</p> <p>Město Plumlov je aktivním subjektem, který vhodně realizuje různorodé projekty a akce podporující všestranný rozvoj regionu, včetně turistických cílů a atraktivit v oblasti (např. opravy zámku Plumlov, rozvoj infrastruktury/mobiliáře pro pěší turisty a cykloturisty apod.), včetně realizací aktivit kulturního a společenského rázu podporující návštěvnost města.</p> <p>Předkládaný projekt pracuje s reálnou lokalitou, má své projektové zaměření, definované cíle a výstupy.</p> <p>Aktivity projektu byly zvoleny tak, aby výsledkem byl komplexní celek, který rozšíří a zatraktivní nabídku cestovního ruchu, zvýší informovanost o prvcích přírodního a kulturního charakteru v území, podpoří známost oblasti a regionu i nad rámec regionální úrovně.</p>



Harmonogram akce / projektu a jednotlivých aktivit	<p>Pro projekt byl stanoven jeho předpokládaný harmonogram, který zohledňuje jednotlivé dílčí činnosti projektu, včetně administrativních kroků. Termíny jsou předpokládány a mohou být změněny v souvislosti s uveřejněním výsledků, v návaznosti na průběh výběru dodavatele apod.</p> <table><thead><tr><th>Projektové činnost</th><th>Termín/období</th></tr></thead><tbody><tr><td>Příprava projektu, konzultační činnost</td><td>09–12/2023</td></tr><tr><td>Příprava investičního záměru</td><td>01 -02/2024</td></tr><tr><td>Podání žádosti o dotaci (MMR)</td><td>02//2024</td></tr><tr><td>Očekávání výsledků dotace (MMR)</td><td>03–04/2024</td></tr><tr><td>Výběr dodavatele – Aktivita 1</td><td>05–06/2024</td></tr><tr><td>Podpis smlouvy o dílo – Aktivita 1</td><td>06/2024</td></tr><tr><td>Výběr dodavatele – Aktivit 2</td><td>06/2024</td></tr><tr><td>Uzavření smlouvy/objednávky – Aktivita 2</td><td>07/2028</td></tr><tr><td>Doložení dokumentu tzv. 2. vlny dokladů</td><td>08/2024</td></tr><tr><td>Realizace akce – Aktivita 1</td><td>09/2024–05/2025</td></tr><tr><td>Realizace akce – Aktivita 2</td><td>04/2025–07/2025</td></tr><tr><td>Financování akce</td><td>09/2024–07/2025</td></tr><tr><td>Závěrečné vyhodnocení akce</td><td>08/2025</td></tr><tr><td>Udržitelnosti projektu</td><td>2026–2030</td></tr></tbody></table>	Projektové činnost	Termín/období	Příprava projektu, konzultační činnost	09–12/2023	Příprava investičního záměru	01 -02/2024	Podání žádosti o dotaci (MMR)	02//2024	Očekávání výsledků dotace (MMR)	03–04/2024	Výběr dodavatele – Aktivita 1	05–06/2024	Podpis smlouvy o dílo – Aktivita 1	06/2024	Výběr dodavatele – Aktivit 2	06/2024	Uzavření smlouvy/objednávky – Aktivita 2	07/2028	Doložení dokumentu tzv. 2. vlny dokladů	08/2024	Realizace akce – Aktivita 1	09/2024–05/2025	Realizace akce – Aktivita 2	04/2025–07/2025	Financování akce	09/2024–07/2025	Závěrečné vyhodnocení akce	08/2025	Udržitelnosti projektu	2026–2030
Projektové činnost	Termín/období																														
Příprava projektu, konzultační činnost	09–12/2023																														
Příprava investičního záměru	01 -02/2024																														
Podání žádosti o dotaci (MMR)	02//2024																														
Očekávání výsledků dotace (MMR)	03–04/2024																														
Výběr dodavatele – Aktivita 1	05–06/2024																														
Podpis smlouvy o dílo – Aktivita 1	06/2024																														
Výběr dodavatele – Aktivit 2	06/2024																														
Uzavření smlouvy/objednávky – Aktivita 2	07/2028																														
Doložení dokumentu tzv. 2. vlny dokladů	08/2024																														
Realizace akce – Aktivita 1	09/2024–05/2025																														
Realizace akce – Aktivita 2	04/2025–07/2025																														
Financování akce	09/2024–07/2025																														
Závěrečné vyhodnocení akce	08/2025																														
Udržitelnosti projektu	2026–2030																														
Rizika realizace akce / projektu	<p>Pro projekt byla provedeno zhodnocení možných rizik v jednotlivých fázích projektu. Rizika byla identifikována, byla stanovena pravděpodobnost výskytu, závažnost rizika ve vztahu k projektu. Byla stanoven systém eliminace rizika.</p> <p><u>Bodová škála – pravděpodobnost vzniku rizika</u></p> <p>5 - velmi pravděpodobné</p> <p>4- více pravděpodobné</p> <p>3 – pravděpodobné</p> <p>2 – málo nepravděpodobné</p> <p>1 – nepravděpodobné</p>																														



Bodová škola – závažnost rizika

5 - velmi závažné

4 - závažné

3 - střední

2 - malé

1 - zanedbatelná

Identifikovaná rizika a pravděpodobnost jejich výskytu

Skupina rizika	Název rizika	Pravděpodobnost výskytu
Technická	Nedostatečně vymezené a specifikované technické parametry	3
	Dodatečné změny v projektu	3
	Nedostatečná koordinace realizace	2
	Výběr nekvalitního dodavatele	2
	Nedostatečná poptávka po vytvořených výstupech	2
Finanční	Zvýšení cen vstupů	2
	Nezískání dotační podpory	3
	Nedostatek finančních prostředků na financování projektu	2
	Rizika dvojího financování projektu	1
Personální	Nekvalitní projektový tým	1
Legislativní	Riziko podvodu a korupčního jednání	1
	Nedodržení metodiky pro výběr dodavatele	1
	Nedodržení legislativy ČR	1
	Nevyřešené vlastnické vztahy	1

Katalog rizik

Skupina rizika	Název rizika	Pravděpodobnost výskytu	Závažnost rizika	Systém eliminace rizika
Technická	Nedostatečně vymezené a specifikované technické parametry	3	3	V přípravné fázi bylo provedeno řádné zhodnocení možností technických a technologických řešení. Technické parametry jsou řádně vymezeny – projekt je řešeno umístění prvků mobiliáře, pro které



					není vyžadováno povolení SÚ.
	Dodatečné změny v projektu	3	3		Technické parametry a technologické řešení byly řádně definovány. Není tak předpokládán vznik změn v projektu. Kontrola naplnění a souladu technických parametrů projektu bude zajištěna technickým manažerem projektu.
	Nedostatečná koordinace realizace	2	4		Pro projekt byl stanoven jako předpokládaný harmonogram, jsou známé milníky projektu. Nad realizaci projektu, plnění termínů, termínu v souladu s podmínkami dotace bude mít dohled technický manažer a manažer projektu.
	Výběr nekvalitního dodavatele	2	5		Výběr dodavatele pro jednotlivé aktivity projektu bude proveden řádně, bude nastaven vhodný mechanismus výběru, kvalifikační předpoklady, včetně splnění technické kvalifikace
	Nedostatečná poptávka po vytvořených výstupech	2	5		Pro projekt byla provedeno zhodnocení potřebnosti, byl zhodnocen potenciál oblasti, zhodnoceny vývoje trendy cestovního ruchu. Dále byly zhodnoceny obdobné realizace. Pro výstupy projektu bude řádně zajištění propagace a prezentace. Vytvořené výstupy budou novým zajímavým prvkem pro aktivní formy



					CR a volnočasové aktivity.
	Finanční	Zvýšení cen vstupů	2	3	Zvýšení cen vstupů je ohrožením realizace projektu z důvodů výkyvů na trhu. Tato situace bude smluvně ošetřena se zhotovitelem.
		Nezískání dotační podpory	2	3	Projekt prošel důslednou přípravou, investiční záměr a žádosti o dotaci jsou kvalitně zpracovány. Vše bylo zpracováno včas, tak aby nedošlo ke vzniku chyb z důvodů časové nouze. Včasný a precizní přístup eliminuje vznik potencionálních chyb a nedostatků.
		Nedostatek finančních prostředků na financování projektu	2	3	Projekt je součástí rozvojových záměrů investora, priorit. Investor je si znám finanční náročnosti projektu. Pro realizaci projektu má investor zajištěny odpovídající finanční prostředky – pro realizaci akce. Investor bude mít v rozpočtu zajištěny také finanční prostředky potřebné pro zajištění udržitelnosti akce.
		Rizika dvojího financování projektu	1	3	Projektové aktivity budou financovány s využitím veřejných zdrojů. Bude důsledně sledováno financování dle jednotlivých zdrojů, včetně jasného oddělení neuznatelných výdajů.
	Personální	Nekvalitní projektový tým	1	3	V přípravné fázi projektu byl sestaven projektový tým. Členové



					projektového týmu byly vhodné zvoleny, mají odpovídající kvalifikaci a zkušenosti. Byla jasně stanovena odpovědnost jednotlivých členů.
	Legislativní	Riziko podvodu a korupčního jednání	1	4	Veškeré činnosti v projektu budou transparentní, budou respektovat platnou legislativu, zásady a metodiku poskytovatele dotace. Investor ve všech fázích projektu umožní kontrolu dokumentace a také realizace projektu všem oprávněným subjektům.
		Nedodržení metodiky pro výběr dodavatele	1	4	Výběr dodavatele bude proveden v souladu s platnou legislativou a metodikou poskytovatele dotace. V případě vzniku nejasností budou uplatněny konzultace, např. u poskytovatele dotace.
		Nedodržení legislativy ČR	1	5	Veškeré činnosti budou respektovat legislativu ČR. Investor umožní kontrolu dokumentace a realizace projektu ve všech fázích všem oprávněným subjektům.
		Nevyřešené vlastnické vztahy	1	5	Pozemky dotčené realizací projektu jsou ve vlastnictví žadatele, bez omezení vlastnických práv. Vlastnická práva jsou kompletně vyřešena.



5 Udržitelnost akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*												
Výstupy a výsledky akce / projektu jsou udržitelné	<p>Udržitelnost projektu, resp. projektem vytvořených výstupů bude zajištěna min. po celou dobu udržitelnosti projektu. Udržitelnost bude zajištěna činností žadatele města Plumlov.</p> <p>Umístěné prvky budou pravidelně kontrolovány, a to zejména pevnost a stabilita ukotvení, pevnost spojů konstrukcí, případně důsledky vandalismu, stav a funkčnost.</p> <p>Díky pravidelně prováděné kontrole prvků a jejich údržbě bude podpořena jejich životnost.</p> <p>Kontrola a údržba bude prováděna městem Plumlov, případně externím subjektem na základě uzavřené smlouvy. Náklady budou hrazeny z rozpočtu města Plumlov.</p> <p>Prvky Aktivzóny budou pojištěny. Bude provedena vinkulace pojistného plnění ve výši pořizovací ceny, vinkulace bude provedena ve prospěch Ministerstva pro místní rozvoj, v souladu s podmínkami poskytovatele dotace.</p> <p>Náklady na pravidelnou údržbu umístěných prvků budou hrazeny z rozpočtu města Plumlov.</p> <p>.</p> <p>Předpokládané roční náklady údržby:</p> <table><tr><th>Rok</th><th>2026</th><th>2027</th><th>2028</th><th>2029</th><th>2030</th></tr><tr><td>Roční výše nákladů</td><td>25 000</td><td>25 000</td><td>25 000</td><td>35 000</td><td>35 000</td></tr></table>	Rok	2026	2027	2028	2029	2030	Roční výše nákladů	25 000	25 000	25 000	35 000	35 000
Rok	2026	2027	2028	2029	2030								
Roční výše nákladů	25 000	25 000	25 000	35 000	35 000								
Další plán rozvoje akce / projektu	Jedná se o samostatný projekt, není součástí širšího projektového záměru.												



6 Marketingový mix akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Produkt	<p>Obsahem projektu je rozšíření prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v městě Plumlov podporující rozproštění návštěvnosti v oblasti.</p> <p>Projekt rozšiřuje nabídku produktu cestovního ruchu, tj. komplexní nabídky infrastruktury cestovního ruchu v městě Plumlov.</p> <p>Výstupem prvku je vytvoření stanoviště „Aktivzóny“ s workotovou sestavou, multifunkční herní sestavou a prvky mobiliáře.</p> <p>Nedílnou součástí projektu je vytvoření propagačních materiálů, které přispějí k rozvoji informovanosti o novém výstupu, ale také o lokalitě a jejích zajímavostech.</p> <p>Projekt vychází ze strategie CR destinace – dle působnosti se jedná o strategii sdružení Střední Morava – SCR.</p> <p>Strategický cíl 1: Podpořit využití předpokladů cestovního ruchu v TO Střední Morava.</p> <p>Prioritní oblast 1. Nabídka a dostupnost cestovního ruchu</p> <p>Opatření 1.1 Podpora projektů, které zvyšují atraktivitu TO Střední Morava a rozvíjejí její potenciál</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.1.3 Podpora rozvoje oblasti kulturně-poznávacího turismu a 1.1.5 Podpora rozvoje venkovského turismu (str. 40–41). <p>Opatření 1.2 Podpora podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu</p> <p>Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.2.2 Rozvoj a revitalizace informačního a navigačního systému a 1.2.3 Rozvoj doprovodné infrastruktury (str. 41).</p> <ul style="list-style-type: none">➤ K naplnění Prioritní oblasti a vymezených výše uvedených opatření přispívá projektová Aktivita č. 1. <p>Strategický cíl 3: Zvýšit účinnost marketingové komunikace TO Střední Morava</p> <p>Prioritní oblast 3: Marketing a propagace</p> <p>Opatření 3.1 Tvorba produktů a programových nabídek v cestovním ruchu</p> <p>Pro TO Střední Morava, ve vztahu k prioritní oblasti, byly definovány produkty: aktivní turismus, lázeňství a wellness, gastronomie, poznávací turismus a Olomouc (str. 45)</p> <p>V rámci projektové Aktivity č. 2 budou vytvořeny propagační materiály zaměřené na prezentaci lokality a zajímavých cílů. Bude tak zajištěna</p>



	<i>propagace TO Střední Moravy v zaměření na aktivní turismus a poznávací turismus, s cílem zvýšit informovanost o nabídce, krásách a zajímavostech o oblasti, přilákat nové návštěvníky včetně zaměření na jednotlivé cílové skupiny včetně preferovaných cílových skupin (45+, rodiny s dětmi, osoby ve věku 18–34 let, senioři, MICE klientela).</i>
Distribuce	<i>Distribuce „cesta od realizátora k návštěvníkovi“ bude zajištěna zejména vytvořením propagačních materiálů/tiskovin, které budou k dispozici na veřejně přístupných místech (obecní úřad, knihovna, škola), dále budou dodávány v rámci mikroregionu. Materiály budou dostupné v elektronické podobě tak na webových stránkách města Plumlov. Distribuce bude také zajištěna ve spolupráci se subjektem Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu (materiály v tištěné a v elektronické podobě).</i>
Cena	<i>Vytvořené výstupy realizace akce budou veřejné a bezplatně přístupné. Náklady souvisejí s provozem a údržbou budou v dalších letech, v období udržitelnosti, hrazeny z rozpočtu žadatele města Plumlov. Výsledek realizace projektu nebude generovat příjmy.</i>
Cílové skupiny	<i>Projekt a jeho zaměření reflektuje specifické potřeby cílových skupin (Cílové skupiny projektu představují:</i> <ul style="list-style-type: none">- Děti (do 15 let)- Mládež- Rodiny s dětmi- Osoby se zdravotním hendikepem- Osoby v produktivním věku- Senioři (osoby starší 60 let)
Propagace	<i>Propagace představuje nedílnou součást kompletního projektu a bude zajištěna propagačními materiály/tiskovinami, které budou informovat o rozšíření a zatraktivnění nabídky cestovního ruchu, zajímavých turistických atraktivitách a cílech, v návaznosti na přírodní a kulturní zajímavosti v oblasti. Dále bude propagace zajištěna prostřednictvím webových stránek žadatele města Plumlov, ve spolupráci s mikroregionem, Střední Moravou – Sdružením cestovního ruchu. Dále bude propagace zajištěna virálně návštěvníky – např. sdílením příspěvků na sociálních sítích.</i>
Lidé	<i>V souvislosti s realizací projektu bude rozvíjen lidský faktor v zaměření na zaměstnance, návštěvníky i rezidenty. <u>Zaměstnanci:</u> Bude posílen zájem o rozvoj oblasti, péče o veřejnou infrastrukturu a zájmu o realizaci rozvojových aktivit. <u>Návštěvníci</u> Bude posílen zejména zájem o rozvoj související s informovaností a povědomím o lokalitě a její nabídce, posílení návštěvnosti lokality a růst zájmu a navracajících se návštěvníků. <u>Rezidenti</u></i>



	<i>V případě rezidentů se jedná o posílení zájmu o místo, kde žijí, rozvoj sounáležitosti k oblasti, podpora o dění a aktivity v obci a blízkém okolí, včetně zájmu a participace na rozvoji území.</i>
„Balíčky služeb“	<i>Realizací akce nedojde k tvorbě balíčku služeb. Vytvořené výstupy budou přístupné bezplatně.</i> <i>Realizace projektu sekundárně přispěje k tvorbě balíčku služeb souvisejících s aktivním způsobem trávení času, dovolených. Např. se jedná o možný balíček „aktivní víkend“ v tematickém zaměření na děti a mládež, rodiny s dětmi, zájmové skupiny.</i>
Tvorba programů	<i>S ohledem na zaměření a obsah projektu není jeho součástí „tvorba programů“. Vytvořené výstupy se však sekundárně mohou stát součástí nabídky „balíčků programů – nabídky cestovního ruchu“ v návaznosti na preference návštěvníků, např. „tipy na výlety“.</i>
Partnerství a spolupráce	<i>Investor město Plumlov je členem mikroregionu Plumlovsko, Společně s mikroregionem a jeho členskými obcemi se aktivně spolupodílí na rozvojových aktivitách v oblasti, včetně prezentace oblasti a jeho nabídky.</i> <i>Město Plumlov dále aktivně spolupracuje s místní destinační společností Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu. Se sdružením Střední Morava byl projekt konzultován a jeho realizace je podporována.</i>



7 Zdroje a finanční plán akce

7.1 Popis zdrojů

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Zdroje potřebné na realizaci akce / projektu	<p><i>Pro kompletní zajištění projektu ve všech fázích je nutné pokrytí zdroji – a to lidskými, finančními a materiálovými.</i></p> <p><u>Lidské zdroje</u></p> <p><i>V přípravné fázi projektu byl sestaven projektový tým, pro řádné zajištění všech administrativních kroků ve všech fázích projektu. Členové projektového týmu disponují odpovídající kvalifikací, odbornými zkušenostmi a znalostmi, které jsou důležitým předpokladem pro úspěšnou a bezproblémovou realizaci. Projektový tým je tvořen.</i></p> <p><u>Hlavní manažer projektu</u></p> <p><i>Zodpovědnost za kompletní realizaci projektu, plnění stanovených parametrů a výstupů projektu, sleduje a upravuje harmonogram projektu, vystupuje vůči poskytovateli dotace, je zodpovědný za řádnou a kompletní realizaci akce.</i></p> <p><u>Manažer projektu</u></p> <p><i>Zodpovědnost za řízení projektu ve všech jeho fázích, spolupracuje s ostatními členy projektového týmu, externí poradenskou agenturou. Dle potřeby zajišťuje komunikaci s poskytovatelem dotace. Koordinuje a zajišťuje jednotlivé administrativní kroky projektu.</i></p> <p><u>Technický manažer projektu</u></p> <p><i>Zodpovědnosti za technologickou část realizace projektu v návaznosti na technickou specifikaci. Řeší případné vyvolané změny v realizaci.</i></p> <p><u>Ekonom/účetní projektu</u></p> <p><i>Zodpovědnost za řádné finanční řízení projektu a vedení účetnictví projektu v souladu s platnou legislativou, podmínkami poskytovatele dotace (např. výběr závazného režimu financování), dohled na plnění termínů, rozdělení nákladů dle Rozhodnutí o poskytnutí dotace. Zpracovává podklady pro hlavního manažera projektu a manažera projektu.</i></p> <p><u>Finanční zdroje</u></p> <p><i>Financování projektu bude zajištěno z veřejných zdrojů – z rozpočtu města Plumlov, v případě získání dotační podpory z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj.</i></p>



	<p>Zdroje dle fází projektu:</p> <ul style="list-style-type: none">- Přípravné fáze: nedošlo ke vzniku nákladů mimo běžnou činnost- Realizace fáze: dojde ke vzniku nákladů souvisejících s realizací projektu, náklady budou hrazeny z rozpočtu žadatele, spolufinancované z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj, a z Olomouckého kraje- Fáze udržitelnosti: v této fázi dojde ke vzniku nákladů souvisejících se zajištěním řádné péče a údržby vytvořených výstupů. Náklady budou hrazeny z rozpočtu žadatele. Náklady v době udržitelnosti nejsou uznatelné. <p><u>Materiální zdroje</u></p> <p>V případě materiálových zdrojů bylo zhodnoceno, že realizace a řízení projektu nevyžaduje pořízení dalšího či speciálního technického vybavení členů projektového týmu. Bude využito stávajícího technického vybavení, které je využíváno pro běžnou činnost (zejména výpočetní technika, telefony).</p> <p>V případě materiálových zdrojů v průběhu realizace budou zdroje zajištěny dodavatelským způsobem. Veškeré materiály budou zajištěny vybraným dodavatelem.</p> <p>Projekt nebude v souladu se zásadami zahájen před podáním žádosti o dotaci.</p>
--	---

7.2 Finanční plán akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
<p>Finanční plán akce / projektu zahrnuje:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ náklady akce / projektu souhrnně v členění na aktivity/výstupy akce / projektu včetně popisu;▪ náklady akce / projektu v členění na investiční a neinvestiční majetek;▪ zdroje a způsob financování nákladů (členění na prostředky dotace z programu, z vlastních zdrojů, popř. z dalších zdrojů);▪ podrobný položkový rozpočet akce /projektu (předkládaného projektového záměru), včetně položkového rozpočtu konkrétních marketingových aktivit a vyčíslení cen bez DPH a s DPH.	<p><u>Finanční plán projektu</u></p> <p>V přípravné fázi byl sestaven finanční plán akce, který zohledňuje Aktivitu č. 1 a Aktivitu č. 2.</p> <p>Náklady na Aktivitu č. 1 představují investiční výdaje, náklady na Aktivitu č. 2 představují neinvestiční výdaje. Projekt nezahrnuje neuznatelné výdaje. U DPH nebude uplatněn odpočet na vstupu, DPH je uznatelným výdajem projektu.</p> <p>Je předpokládáno užití dotační podpory na spolufinancování na projektovou Aktivitu č. 1 u aktivit projektu.</p> <p>Finanční plán projektu byl sestaven dle tabulky 7.2.2.</p> <p>Pro obě aktivity dokládáme položkové rozpočty.</p> <p><u>Způsob stanovení cen do rozpočtu</u></p> <p>Ceny do rozpočtu projektu byly stanoveny dle provedených průzkumů trhů, hodnotícím kritériem byla nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH.</p>



Doplnění k problematice stanovení ceny

Žadatel stanoví ceny do rozpočtu akce / projektu za účelem zjištění předpokládané výše přímých výdajů akce / projektu.

Žadatel popíše mechanismus stanovení ceny, je vhodné odvodit cenu od situace na trhu (např. růst cen, kurzovní riziko, inflace² apod.), musí být zajištěno dodržení podmínek 3E; pokud žadatel nezvolí nejnižší nabídkovou cenu, odůvodní, proč se tak rozhodl (vyšší kvalita, delší záruční doba apod.).

Předpokládané ceny vybavení/majetku/služeb může žadatel stanovit na základě:

- 1) údajů a informací získaných průzkumem trhu s požadovaným plněním, při průzkumu trhu musí být osloveni minimálně 3 dodavatelé nebo výrobci, kteří se poptávaným plněním zabývají či ho nabízejí; pokud je počet dodavatelů na trhu menší než 3, stačí oslovit menší počet dodavatelů;
- 2) údajů a informací získaných z ceníků stejného či obdobného plnění volně dostupných na internetu, jako zdroj postačí jeden ceník; pokud je to možné, je vhodné vycházet z několika ceníků;
- 3) údajů a informací o realizovaných zakázkách se stejným či obdobným předmětem plnění – může se jednat o zakázky žadatele, popř. jiné osoby, za předpokladu, že
 - žadatel uvede identifikaci zakázky, data uzavření smlouvy, předmětu plnění, smluvní cenu a identifikaci dodavatele;
- 4) údajů a informací získaných jiným vhodným způsobem (to platí i v případě, že využije jeden z výše uvedených způsobů a od získané ceny se odchýlí),
- 5) doložení znaleckého posudku, který nesmí být starší šesti měsíců.

² Při výpočtu inflace musí žadatel vycházet ze státních zdrojů (např. ČNB, ČZSO) a uvést odkaz na tento zdroj.



7.2.1 Tabulka - Stanovení cen do rozpočtu akce / projektu

Aktivita 1

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací ¹⁾	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny ²⁾	Číslo VZ / hash VZ č. ³⁾	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1	15.2.2024	Cenová nabídka dodavatele Hřiště hrou s.r.o. Sobotecká 810, 511 01 Turnov IČ: 03673073	902 000 Kč	902 000	Nejnižší nabídková cena	x	Průzkum trhu proběhl 12.2. – 26.2.2024
2	19.2.2024	Cenová nabídka – dodavatel Machovský s.r.o. Boční 551, 783 76 Velký Týnec IČ: 28619633	907 000 Kč	X	Nejnižší nabídková cena	x	Průzkum trhu proběhl 12.2. – 26.2.2024
3	23.2.2024	Cenová nabídka – dodavatel Martin Temňák Údolní 326, 788 33 Hanušovice IČ: 74581201	1 005 950 Kč	X	Nejnižší nabídková cena	x	Průzkum trhu proběhl 12.2. – 26.2.2024



Aktivita 2

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací ¹⁾	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny ²⁾	Číslo VZ / hash VZ č. ³⁾	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1	20.2.2024	Cenová nabídka – dodavatel Creative Republic s.r.o. Zelený pruh 1560/99, Braník, 140 00 Praha 4	62 750,00	62 750,00	Nejnižší nabídková cena	X	Průzkum trhu proběhl 12.2. – 26.2.2024
2	22.2.2024	Cenová nabídka – dodavatel Algraf – reklamní agentura s.r.o. Jožky Jabůrkové 560/1, Neředín, 77900 Olomouc IČ: 01398776	65 100,00	x	Nejnižší nabídková cena	X	Průzkum trhu proběhl 12.2. – 26.2.2024
3	23.2.2024	Cenová nabídka VENDI s.r.o. Dr. Horáka 2, 796 01 Prostějov IČ: 25317423	69 250,00	x	Nejnižší nabídková cena	x	Průzkum trhu proběhl 12.2. – 26.2.2024

Pozn:

¹⁾ název dodavatele, adresa ceníku, jméno experta, ...



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH
PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE
VÝZVA 1/2024/117D72100
FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

²⁾ průzkum trhu, zakázky se stejným či obdobným plněním, jiný způsob

³⁾ pokud je relevantní

Komentář ke stanovení ceny do rozpočtu projektu (pokud je relevantní).

Žadatel nedokládá podklady, ze kterých vycházel při stanovení cen do rozpočtu projektu v projektové žádosti (např. písemná či elektronická komunikace s oslovenými dodavateli, nabídky, ceníky dodavatelů, výtisk internetových stránek dodavatelů nebo srovnávače cen, smlouvy na obdobné zakázky). V případě, že žadatel do rozpočtu projektu zahrne jinou částku, než která vyplynula z jednoho z uvedených postupů (např. započtení inflace / vývoje trhu / změny směnného kurzu cizích měn pro zakázky realizované za několik let nad cenu zjištěnou z aktuálního ceníku), postup úpravy ceny zdůvodní v popisu stanovení ceny.



7.2.2 Tabulka – Struktura rozpočtu žádosti o dotaci – vazba na bod 7.2 projektového záměru

	Cena za jednotku				Měrná jednotka (např. ks, počet, kampaň)	Počet jednotek	Cena celkem			Způsob stanovení ceny
	bez DPH (v Kč)	DPH (% sazba DPH)	DPH (v Kč)	celkem (v Kč)			bez DPH (v Kč)	DPH (v Kč)	celkem (v Kč)	Před podáním žádosti
aktivita projektu 1							902 00,00	189 420,00	1 091 420,00	
investiční náklady							902 000,00	189 420,00	1 091 420,00	Průzkum tr
výstup 1 Workoutová sestava	656 000	137 760,00	21	793 760,00	Ks	1	656 000,00	137 760,00	793 7630,00	
dílčí výstup 1.1 workoutová sestav (d+m)	288 000	60 480,00	21	348 480,00	Ks	1	288 000,00	60 480,00	348 480,00	
dílčí výstup 1.2 dopadová plocha EPDM	2 700	567,00	21	3 267	M2	120	324 000,00	68 040,00	392 040,00	
dílčí výstup 1.3 obrubník EPDM	1 000	210,00	21	1 210	Bm	44	44 000,00	9 240,00	53 240,00	
výstup 2 Multifunkční herní sestava	218 000	45 780,00	21	263 780,00	Ks	1	218 000,00	45 780,00	263 780,00	
dílčí výstup 2.1 Multifunkční herní sestava včetně komponentů	168 000	35 280,00	21	168 000,00	Ks	1	168 000,00	35 280,00	203 280	
dílčí výstup 2.2 Odborná instalace	50 000	10 500	21	60 500	Ks	1	50 000	10 500	60 500	
výstup 3 Mobiliář	28 000	5 830	21	33 880	Kpl	1	28 000	5 880	33 880	
dílčí výstup 3.1 Lavička (d+m)	10 000	2 100	21	12 100	Ks	2	20 000	4 200	24 200	
dílčí výstup 3.2 Odpadkový koš (d+m)	8 000	1 680	21	9 680	Ks	1	8 000	1 680	9 680	
aktivita projektu 2							62 750,00	13 177,50	75 927,50	
neinvestiční náklady							62 750,00	13 177,50	75 927,50	
výstup 1 propagační leták	40	8,40	21	48,40	Ks	500	20 000	4 200	24 200	
dílčí výstup 1.1 grafické práce	15	3,15	21	18,15	Ks	500	7 500	1 575	9 075	
dílčí výstup 1.2 textové práce, korektury	10	2,10	21	12,10	Ks	500	5 000	1 050	6 050	



dílčí výstup 1.2 výroba a distribuce	15	3,15	21	18,15	ks	500	7 500	1 575	9 075	
výstup 2 skládací mapa	95	19,95	21	114,95	ks	250	23 750	4 987,50	28 737,50	
dílčí výstup 2.1 grafické práce, mapové podklady	30	6,30	21	36,60	ks	250	7 500	1 575	9 075	
dílčí výstup 2.2 textové práce, korektury	20	4,20	21	24,20	Ks	250	5 000	1 050	6 050	
dílčí výstup 2.3 výroba a distribuce	45	9,45	21	54,45	ks	250	11 250	2 362,50	13 612,5	
výstup 3 propagační brožura	95	19,95	21	114,95	Ks	200	19 000	3 990	22 990	
dílčí výstup 2.1 grafické práce, mapové podklady	30	6,30	21	36,30	Ks	200	6 000	1 260	7 260	
dílčí výstup 2.2 textové práce, korektury	20	4,20	21	24,20	Ks	200	4 000	840	4 840	
dílčí výstup 2.3 výroba a distribuce	45	9,45	21	54,95	Ks	200	9 000	1 890	10 890	
Celkem za projekt							964 750	202 597,50	1 167 347,50	

Pozn: řádky za jednotlivé výstupy, respektive dílčí výstupy přidávejte / ubírejte dle potřeby (příklad výstupu: vybudování TIC; příklad dílčích výstupů: zemní práce, přípojky, výstavba, vybavení atd.).



7.2.3 Tabulka – Členění zdrojů financování akce

	Zdroje								
	dotace (v Kč)	dotace (v %)	vlastní zdroje (v Kč)	jiné zdroje (identifikace)	jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v %)	celkem (v Kč)	
investiční náklady	583 673	53,47	507 747	X	X	507 747	46,53	1 091 420	100
neinvestiční náklady	0	0	75 927,50	X	X	75 927,50	100	75 927,50	
celkem za projekt	583 673	49,99	583 674,50		x	583 674,50	50,01	1 167 347,50	



7.3 Plán průběhu financování akce (cash-flow)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Cash-flow akce / projektu	<p><i>Pro projekt byl zpracován předpokládaný plán průběhu financování projektu ve všech jeho fázích. Plán cash-flow zahrnuje veškeré výdaje projektu, včetně administrativní nákladu, které nejsou pro záměr uznatelné.</i></p> <p><i>Přehled cash flow projektu zachycuje tabulka 7.3.1. Dále dokládáme v samostatné příloze č. 3 Investičního záměru.</i></p>



FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

		Přípravná fáze											Realizační fáze																				celkem	Udržitelnost										
	rok	2023											2024											2025												Rok	2026	2027	2028	2029	2030			
	měsíc	1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12							
Výdaje	položka: příprava projektu (investiční záměr, podání)												54 450,00																								54 450,00	položka: péče a údržba	25 000,00	25 000,00	25 000,00	35 000,00	35 000,00	
	položka: výběr dodavatele																30 250,00																			30 250,00	administrativa projektu	6 050,00	6 050,00	6 050,00	6 050,00	6 050,00		
	položka: realizace aktivity č. 1																							793 760,00				263 780,00		33 880,00							1 091 420,00	x						
	položka: realizace aktivity č. 2																														75 927,50						75 927,50	x						
	položka: administrativa projektu																															14 520,00						26 620,00						
	celkem výdaj		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	54 450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 250,00	0,00	12 100,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	263 780,00	0,00	33 880,00	0,00	75 927,50	14 520,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 278 667,50	celkem výdaj	31 050,00	31 050,00	31 050,00	41 050,00
Zdroje	rozpočet žadatele												54 450,00				30 250,00		12 100,00		0,76	210 276,00				263 780,00		33 880,00		75 927,50	14 520,00						695 184,26	rozpočet žadatele	31 050,00	31 050,00	31 050,00	41 050,00	41 050,00	
	dotace MMR																							583 484,00											583 484,00	x								
	celkem zdroje		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	54 450,00	0,00	0,00	0,00	30 250,00	0,00	12 100,00	0,00	0,76	793 760,00	0,00	0,00	0,00	263 780,00	0,00	33 880,00	0,00	75 927,50	14 520,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 278 668,26	celkem zdroje	31050	31050	31050	41050	41050	
Zůstatky	zůstatek (zdroj - výdaj)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,76	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,76	zůstatek (zdroj - výdaj)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				

Tabulka 7.3.1 Cash-flow projektu



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH

PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE

VÝZVA 1/2024/117D72100

FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR



8 Nastavení veřejné podpory

Bod osnovy projektového záměru	Podrobný popis*
<p>Akce / projekt je v souladu s pravidly veřejné podpory (definiční znaky veřejné podpory dle článku 107(1) SFEU).</p> <p>Akce / projekt nezakládá nedovolenou veřejnou podporu nebo bude realizován na základě příslušných výjimek např. režim de minimis, obecné nařízení o blokových výjimkách či v podobě rozhodnutí Evropské komise v dané věci.</p>	<p><i>Ve vztahu projektu k veřejné podpoře bylo zjištěno následující:</i></p> <p><i>Projekt je v souladu s pravidly veřejné podpory.</i></p> <p><i>Projekt nezakládá veřejnou podporu, je možné vyloučit alespoň jeden z níže uvedených znaků veřejné podpory:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><i>1. Podpora je poskytnuta státem nebo z veřejných prostředků: ANO</i><i>2. Podpora je selektivní – zvýhodňuje určitý podniky či odvětví: ANO.</i><i>3. Je narušena nebo hrozí narušení (hospodářské) soutěže – NE, není narušeno a nehrozí narušení soutěže. Výběr dodavatele bude proveden v souladu s legislativou a metodikou.</i><i>4. Podpora ovlivní obchod mezi státy EU – NE, realizací není a nebude ovlivněn obchod mezi členským státy EU.</i> <p><i>K problematice veřejné podpory dále dokládáme vyplněn a podepsaný Formulář.</i></p>

V Plumlově, dne (dle data ep)

Gabriela Jančíková, starostka