



## Formulář – projektový záměr\_117D72100

podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Formulář pro žadatele

\* Text uvedený ve sloupci „Podrobný popis“ nahraďte dle potřeby informacemi vztahujícími se k realizaci akce / projektu.

### 1 Informace o žadateli (doplňující informace k žádosti o dotaci)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Název akce	Jantarová stezka – Cykloklenot Moravy
Název žadatele	Moravský Labyrint, z.s., IČO: 02040182
Právní subjektivita žadatele	Spolek
Plátcovství DPH	neplátce
Nárok na odpočet DPH na vstupu ve vztahu ke způsobilým výdajům akce / projektu	ne
Přehled skutečných majitelů dle Zákona č. 37/2001 Sb., o evidenci skutečných majitelů, ve znění pozdějších předpisů.	Bc. Martin Simčo, předseda spolku
Daňový rezident	Česká republika.



## 2 Místo realizace akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Stanovení místa realizace akce / projektu (obec, kraj, turistická destinace)	<i>Obce realizace: Svěsedlice, Stráž, Bělá, Velká Bystřice, Plumlov, Bystrovice</i> <i>Kraj realizace: Olomoucký</i> <i>Územně příslušnou oblastní / lokální turistická destinace realizace akce:</i> <i>Oblastní: Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu</i>
Je / není akce / projekt realizován na území ZCHÚ (zvláště chráněné území)?	<i>Projekt není realizován ve zvláště chráněném území.</i> <i>Žadatel není oprávněným žadatelem v Operačním programu Životní prostředí a předložený projektový záměr není podporovanou aktivitou OP ŽP.</i>
Spadá místo realizace akce / projektu do území HSOÚ (hospodářsky a sociálně ohrožené území) dle aktuální Strategie regionálního rozvoje?	<i>Projekt není realizován na území HSOÚ.</i>





### 3 Vyhodnocení potřebnosti, přínosů a dopadů akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
<b>Analýza stávajícího stavu – problému, na který akce / projekt reaguje</b>	<p><u>Stávající stav:</u></p> <p>Oblíbená cyklotrasa Jantarová stezka, jejíž trasa byla na Moravě patrně jednou z nejstarších a neznámějších obchodních stezek, spojuje severní Evropu s Jaderským mořem. Patří do evropské sítě cyklotras, kde je označována jako Euro Velo 9. Je ideální spojnicí mezi oblastí Jeseníků a Jižní Moravo, přičemž územím Olomouckého kraje prochází 121 km této stezky.</p> <p>V předkládaném projektu je řešen úsek, který se nachází na území obcí Svěsedlice, Střítež, Běloutín, Bystročice a městy Velká Bystřice a Plumlov. Stezka zde není atraktivní pouze pro cyklisty, ale i pro vyznavače pěší turistiky. Stezka nabízí turistům krásnou přírodu s nádhernými výhledy na přírodní scenérie.</p> <p>Projekt Jantarová stezka – Cykloklenot Moravy je zaměřen na umístění prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu – prvků mobiliáře a vytvoření souvisejících propagačních materiálů.</p> <p>Projekt tímto reaguje na citelně chybějící doprovodnou infrastrukturu na vybraném úseku Jantarové stezky. Turisté a cykloturisté, kteří tuto oblíbenou destinaci navštíví nemají možnost místa komfortního odpočinku, chybí i prvky pro zpestření, které zabaví dětské návštěvníky.</p> <p>Potřebnost realizace zohledňuje řadu významných aspektů. Realizace vychází z dlouhodobého plánování a aktualizace rozvojových aktivit vhodného a udržitelného rozvoje Jantarové stezky a vytvoření její doprovodné infrastruktury, zajímavé nabídky pro návštěvníky a uživatele z řad nejen cykloturistů a turistů zájmových cílových skupin všech věkových kategorií.</p> <p>JANTAROVÁ STEZKA je důležitou součástí nabídky cestovního ruchu, která prochází oblastmi s vysokým potenciál pro rozvoj a také zajištění odpovídající, zajímavé, konkurenceschopné a udržitelné nabídky cestovního ruchu.</p> <p>Prvky doprovodné infrastruktury představují důležitou součástí cyklostezky – vytváří a podporují návštěvnícký komfort, podporující informovanost návštěvníků a zlepšují jejich orientaci na trase. Je důležité tyto prvky zajistit umístění těchto prvků rovnoměrně po celé trase, v lokalitách zajímavých míst, a také prvky doprovodné infrastruktury rozšířit o prvky druhové nové a reagovat tak na poptávku a potřebnost.</p> <p><b>Díky realizaci akce dojde k podpoření dlouhodobého rozvoje rozšíření nabídky aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu – zejména cykloturistiky a pěší turistiky.</b></p>





	<p><b>Dojde k zatraktivnění nabídky a zlepšení komfortu. Usilujeme o to, aby nejen Jantarová stezka, ale také okolní region, byl zajímavým místem pro to navštívit jej, poznat jeho krásy, či okusit zážitky, strávit zde pár dní či celou dovolenou.</b></p>
<b>Rizika nerealizace akce / projektu</b>	<p>V případě nerealizace projektu, tzv. nulové varianty nedojde k rozšíření doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, ani k zatraktivnění nabídky cestovního ruchu v lokalitě Jantarové stezky, konkrétně její částí, která prochází obcemi Svěsedlice, Střítež, Běloutín, Bystročice a městy Velká Bystřice a Plumlov.</p> <p>Nedojde k podpoře zatraktivnění nabídky regionálního cestovního ruchu a turismu. Nebude rozšířena doprovodná infrastruktura na vybraném úseku trasy Jantarová stezka v návaznosti na poptávku. Nedojde k navýšení atraktivity pro příznivce cykloturistiky a pěší turistiky. Nebudou vytvořeny nové propagační materiály, které by obsahovaly informace o turistických atraktivitách a zajímavostech v okolí. Nebude podpořeno zvýšení informovanosti o turistické lokalitě.</p>
<b>Popis navrženého řešení</b>	<p><u>Předmět realizace, výstup realizace</u></p> <p>Předmětem realizace je vybudování doprovodné infrastruktury na vybraném úseku Jantarové stezky, která prochází obcemi: Svěsedlice, Střítež, Běloutín a Bystročice a městy Plumlov a Velká Bystřice.</p> <p>Projekt je rozdělený celkem na 2 aktivity:</p> <p><b><u>Aktivita č. 1: Doprovodná infrastruktura – mobiliář ve vybraném úseku Jantarové stezky</u></b></p> <p>V rámci této aktivity budou dodány a kompletně instalovány prvky mobiliáře – doprovodné infrastruktury vybraného úseku Jantarové stezky ve vybraných lokalitách, v souladu s uzavřenými souhlasy.</p> <p>Prvky doprovodné infrastruktury budou umístěny v relaci na poznatky z terénu, vývojové trendy a technologie, s ohledem na rozšíření zástupců cílových skupin a celkový rozvod návštěvnosti. Prvky doprovodné infrastruktury budou umístěny v souladu s uzavřenými souhlasy s vlastníky pozemků –partnerskými subjekty. Jsou plánovány tyto prvky doprovodné infrastruktury:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Stojany na kola</b> Bude provedeno umístění stojanů na kola – v návaznosti na komfort návštěvníků a „odstavení“ kola během přestávky a poznávání zajímavostí lokality</li><li>➤ Odpočívka velká hranol "V"</li><li>➤ Odpadkový koš</li><li>➤ <b>Interaktivní prvek – stojan Pexeso</b> Bude provedeno umístění interaktivního prvku – pexesa. Pexeso bude obsahovat v grafické podobě turistické zajímavosti a cíle oblasti. Umístění prvku rozšíří nabídku aktivit pro děti a mládež, pro rodiny s dětmi.</li></ul>





- **Informační stojany s informačními panely**  
Bude provedeno umístění dřevěných informačních stojanů včetně grafické části. Grafická část ponese mapu oblasti či informaci o daném místě, zajímavosti v lokalitě apod.
- **Interaktivní prvek – stojan Piškvorky**  
Bude provedeno umístění interaktivního prvku – piškvorek. Umístění prvku rozšíří nabídku aktivit pro děti a mládež, pro rodiny s dětmi.

#### **Aktivita č. 2: Propagace projektu**

Propagační a marketingové aktivity budou zaměřeny k propagaci nově vytvořených výstupů k propagaci oblasti, turistických atraktivit, historických a přírodních zajímavostí, a významných míst, aktuálnímu dění v oblasti.

V rámci marketingové propagace bude veřejnost také informována o dotační podpoře v souvislosti s realizací projektu.

#### **V případě propagační činnosti se jedná o následující výstupy:**

- Propagační leták
- Propagační brožura
- Minimapa

Obě aktivity jsou v souladu s cíli, zaměřením, uznatelnými aktivitami dotačního podprogramu – Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR. Aktivity projektu jsou v souladu se strategickými dokumenty na národní úrovni, zohledňují priority a rozvojové aktivity na krajské úrovni, včetně potřebnosti v regionu. Aktivity projektu vycházejí ze zaměření činnosti spolku, dlouhodobě plánovaných rozvojových priorit, poptávky, reálných zkušeností a poznatků z praxe.

#### **Zdůvodnění výběru navrhovaného řešení a odstranění problému pomocí realizace projektu**

Výstup z projektu byl zvolen na základě zhodnocení stávajícího stavu a nutnosti aktualizovat nabídku cestovního ruchu. Tato je nyní i z pohledu narůstající poptávky nedostačující.

Naším cílem je vytvořit pro turisty a cykloturisty vyhovující doprovodnou infrastrukturu, místo k odpočinku, relaxaci, komfort a také interaktivní zábavě např. pro rodiny s dětmi. Dalším z cílů je rozšíření povědomí a informací o Jantarové stezce.

Realizací projektu dojde k odstranění problému s nízkou atraktivitou spojenou s nyní neexistující doprovodnou infrastrukturou vybraného úseku stezky. Doplněním stojanů na kola, odpočívek a interaktivních prvků očekáváme vyšší spokojenost s komfortem a rozvoj nabídky a infrastruktury cestovního ruchu v návaznosti na podporu tuzemského cestovního ruchu díky realizaci podnikatelských investic.





	<p><b>Podrobné technické parametry jednotlivých prvků doprovodné infrastruktury a prvků mobiliáře jsou uvedeny v příložené Technické zprávě.</b></p>
<b>Inovativnost navrženého řešení</b>	<p><i>Není relevantní – součástí projektu není inovativní přístup v návaznosti na eko mobilitu či využití moderních technologií.</i></p>
<b>Přínos projektu – očekávaná změna způsobená realizací akce / projektu / očekávané přínosy a dopady realizace</b>	<p>Zrealizováním projektu bude podpořen rozvoj doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v dotčených lokalitách Jantarové stezky.</p> <p>Díky realizaci projektu jsou očekávány níže uvedené přínosy pro oblast cestovního ruchu.</p> <p>Pro úspěšnost komplexní realizace projektu je důležitá příprava a načasování všech aktivit projektu. Žadatel si je vědom důležitosti správného naplánování projektu. V rámci přípravné fáze již byly provedeny tyto činnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Příprava projektu – určení prvků doprovodné infrastruktury, vytipování vhodných míst, uzavření dohody s partnerskými subjekty o umístění</li><li>➤ Zhodnocení potřebnosti realizace projektu dle zjištěných šetření a plánu rozvojových aktivit, soulad s národními strategickými dokumenty, soulad s regionálními strategickými dokumenty</li><li>➤ Zhodnocení dotačních možností pro oblast cestovního ruchu</li></ul> <p>V souhrnném pohledu očekáváme následující přínosy a pozitivní dopady pro oblast cestovního ruchu:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Rozvoj doprovodné infrastruktury Jantarové stezky reflektující moderní vývojové trendy, podporující ekologicky šetrné a udržitelné způsoby dopravy.</li><li>2. Rozvoj nabídky přispívající k růstu návštěvnosti infrastruktury a také jednotlivých turistických atraktivit a regionu.</li><li>3. Přispění ke zkvalitnění a zatraktivnění nabídky cestovního ruchu a přínos ke zvýšení spotřeby cestovního ruchu.</li><li>4. Rozšíření nabídky cestovního ruchu v návaznosti na zvýšenou poptávku po regionálním turismu a zážitkových aktivitách.</li><li>5. Využití a rozvoj potenciálu oblasti, zviditelnění turistických atraktivit a zajímavostí.</li><li>6. Zvýšení informovanosti o Jantarové stezce – o její nabídce, zajímavostech.</li><li>7. Další rozvoj spolupráce se stávajícími partnerskými subjekty a rozvoj spolupráce s dalšími subjekty z oblastí veřejného a soukromého sektoru.</li><li>8. Využití potenciálu oblasti.</li><li>9. Rozšíření nabídky a atraktivity doprovodné infrastruktury pro všechny věkové kategorie.</li></ol>





	<p>10. Rozšíření nabídky regionálních tematických tras v návaznosti na historii a kulturu oblasti.</p> <p>11. Zohlednění návštěvnické poptávky a požadavků v oblasti cestovního ruchu v oblasti regionálního cestovního ruchu a jedinečnosti zážitků.</p> <p>12. Oslovení nových návštěvníků.</p> <p>13. Podpora ekologicky šetrných a udržitelných forem cestovního ruchu.</p> <p>14. Podpora růstu návštěvnosti oblasti, ale také souvisejících turistických cílů a atraktivit cestovního ruchu.</p> <p>15. Podpora kontinuální spotřeby cestovního ruchu a zkvalitnění poskytovaných služeb.</p> <p>16. Rozvoj spolupráce se stávajícími partnerskými subjekty a navázání nových dohod o spolupráci se subjekty z oblasti veřejného a soukromého sektoru.</p> <p><u>Kvantifikace očekávaných pozitivních dopadů a přínosů:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ rozšíření a zatraktivnění nabídky udržitelných forem cestovního ruchu v regionu, v zaměření na pěší turistiku a cykloturistiku: kvantifikace – 1 trasa s novými prvky mobiliáře</li><li>➤ zvýšení informovanosti návštěvníků díky nově umístěným informačním stojanům s infotabulemi: kvantifikace – 4 ks umístěných informačních stojanů s infotabulemi – velkých a 4 ks umístěných informačních stojanů s infotabulemi – malých</li><li>➤ podpora návštěvnosti a zájmu u cílových skupin rodiny s dětmi, děti a mládež: kvantifikace – 5 ks umístěných edukativních informačních stojanů</li></ul>
<b>Specifikujte období využitelnosti výstupů akce / projektu a jeho vliv na snížení sezónnosti</b>	<p><u>Specifikace období využitelnosti</u></p> <p>Projekt je zaměřen na rozšíření doplňkové infrastruktury cestovního ruchu a reflektuje současné požadavky na vývojové trendy a zapojení moderních technologií. Umístěné prvky doprovodné infrastruktury budou dostupné a přístupné po celý rok.</p> <p><u>Využití produktu ke snížení sezónnosti</u></p> <p>Vytvořená infrastruktura bude dostupná v průběhu celého roku, v případě turistiky budou prvky doplňkové infrastruktury dostupné všem, v případě cykloturistiky dle možností a preferencí zástupců jednotlivých skupin.</p>
<b>Cíle podprogramu</b>	<p>Realizací akce projektu je očekáváno naplnění následujících cílů:</p> <p>1) <b>Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v destinacích.</b></p>





<p><b>Označte, jaký cíl podprogramu je naplňován realizací akce / projektu:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) rozvoj základní a doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v destinacích,</li><li>2) podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality,</li><li>3) zachování zaměstnanosti v oblasti cestovního ruchu v souvislosti s aktuální ekonomickou situací ČR,</li><li>4) podpora tvorby nových produktů zejména domácího cestovního ruchu s cílem snížení sezónnosti cestovního ruchu</li><li>5) začlenění nových cílových skupin do aktivit cestovního ruchu s upřednostněním těch cílových skupin, pro které je účast na cestovním ruchu obtížná,</li><li>6) vytvoření ekonomických podmínek pro rozšíření nabídky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, pro vybudování nebo rekonstrukci odpočívadel a hygienického zázemí pro pěší, cyklisty a hendikepované turisty podél pěších tras, naučných stezek, cyklotras,</li><li>7) zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu v souladu s ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu pro všechny.</li></ol>	<p><i>Projekt se zaměřuje na umístění prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, a to níže uvedeného mobiliáře:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Stojan na kola: 4 ks</li><li>▪ Odpadkový koš: 5 ks</li><li>▪ Odpočívka velká hranol: 8 ks</li><li>▪ Interaktivní prvek – pexeso: 3 ks</li><li>▪ Interaktivní prvek – piškvorky: 2 ks</li><li>▪ Infostojan velký: 4 ks</li><li>▪ Infostojan malý: 4 ks</li></ul> <p><b>2) Podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality.</b></p> <p><i>Vzhledem k faktu, že případná dotace pokryje 50 % nákladů akce, tudíž minimálně 50 % nákladů je hrazeno ze soukromých zdrojů žadatele, lze tvrdit, že se jedná o částečnou investici. Výstup budou moci uživatelé cestovního ruchu využívat neomezeně a bezplatně.</i></p> <p><b>3) Vytvoření ekonomických podmínek pro rozšíření nabídky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, pro vybudování nebo rekonstrukci odpočívadel a hygienického zázemí pro pěší, cyklisty a hendikepované turisty podél pěších tras, naučných stezek, cyklotras.</b></p> <p><i>Projekt podporuje dlouhodobý rozvoj nabídky aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu – zejména cykloturistiky a pěší turistiky.</i></p> <p><i>Hlavním projektovým záměrem je umístění prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, a to umístění prvků mobiliáře:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Stojan na kola: 4 ks</li><li>▪ Odpadkový koš: 5 ks</li><li>▪ Odpočívka velká hranol: 8 ks</li><li>▪ Interaktivní prvek – pexeso: 3 ks</li><li>▪ Interaktivní prvek – piškvorky: 2 ks</li><li>▪ Infostojan velký: 4 ks</li><li>▪ Infostojan malý: 4 ks</li></ul> <p><b>4) Zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu v souladu s ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu pro všechny.</b></p> <p><i>Díky realizaci dojde k dlouhodobému rozvoji nabídky aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu – především cykloturistiky a pěší turistiky.</i></p>
<p>Cíl akce / projektu</p>	<p><i>Hlavním cílem projektu je rozšíření doprovodné infrastruktury trasy Jantarové stezky a rozvoj nabídky aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu.</i></p>





Stanoveného hlavního cíle bude dosaženo kompletní realizací projektu a cíl bude měřitelný díky vytvořených a umístěným prvkům doprovodné infrastruktury – prvků mobiliáře:

- Stojan na kola: 4 ks
- Odpadkový koš: 5 ks
- Odpočívka velká hranol: 8 ks
- Interaktivní prvek – pexeso: 3 ks
- Interaktivní prvek – piškvorky: 2 ks
- Infostojan velký: 4 ks
- Infostojan malý: 4 ks

Tento stanovený cíl bude sledován a hodnocen po ukončení realizace akce, kdy bude vytvořen výstup projektu, a to v Závěrečné zprávě o vyhodnocení akce a nadále po dobu udržitelnosti ve Zprávách o udržitelnosti.

Sekundárním cílem projektu je rozšíření atraktivnosti nabídky doprovodné infrastruktury CR a přispění k rozvoji konkurenceschopné, zajímavé a na zážitky bohaté nabídky cestovního ruchu zaměřené na aktivní a udržitelné formy.

#### Parametry akce / projektu

- V Tabulce níže vyberte konkrétní parametr Programu.
- V tabulce níže vyberte konkrétní parametr/y podprogramu, který/é bude/ou realizací akce /projektu naplňován/y.
- Specifikujte parametry / konkrétní výstupy akce / projektu.
- Specifikujte parametr/y konkrétního výstupu propagace akce.
- Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu

Pro projekt Jantarová stezka – Cykloklenot Moravy byly po zhodnocení efektivnosti a účelnosti stanoveny jednotlivé parametry akce, které jsou v souladu se zásadami poskytovatele dotace.

**Parametry jsou uvedeny níže v tabulkách. Pod každou vyplněnou tabulkou je umístěn doplňující komentář, případně je komentář uveden přímo ve vyplněné tabulce.**



Podtabulky k vyplnění:

**Přehled parametrů Programu – uveďte parametr Programu**

Číslo parametru	Název parametru Programu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
1.	Počet podpořených prvků <sup>1</sup> doprovodné infrastruktury CR	počet	6
2.	Počet nových / modernizovaných expozic	počet	-
3.	Počet podpořených prostředků udržitelné dopravy	počet	-
4.	Délka nových / upravovaných lyžařských běžeckých tras (LBT)	Km	-
5.	Počet podpořených elektronických sčítačů (pořízených / pronajatých)	počet	-
6.	Počet nových / rozšířených měření realizovaných podpořenými sčítači	počet	-
7.	Počet destinací využívajících elektronické sčítače pro měření návštěvnosti	počet	-
8.	Počet akcí monitorovaných elektronickými sčítači	počet	-
9.	Počet podpořených navigačních a informačních systémů CR	počet	1
10.	Počet podpořených navigačních a informačních systémů určených pro hendikepované návštěvníky	počet	-
11.	Počet nových / udržovaných pracovních míst	počet	-

**Komentář:** Realizací bude podpořeno 6 lokalit pro umístění prvků doprovodné infrastruktury CR, nacházejících se na trase Jantarové stezky.

**Uveďte min. 1 parametr Podprogramu – seznam uveden v příloze Zásad PZ 3 – Parametry na úrovni podprogramu**

Vazba na podporovanou oblast	Název indikátoru / parametru Podprogramu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
3, 6 (2)	Počet nově vytvořených prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	Počet	3
3	Nové prvky doprovodné infrastruktury pro cykloturistiku	Počet	2
2	Navigační a informační systémy pro účastníky cestovního ruchu	Počet	1

<sup>1</sup> Prvek – výstup projektu (např. toalety, odpočívadlo, zastavení na stezce, rozhledna, přístaviště apod.).





**Komentář:** V podpořených lokalitách stezky bude umístěno celkem 4 prvky (nikoliv ks) doprovodné infrastruktury CR a to: odpadkový koš, interaktivní prvek – pexeso a piškvorky. Dále budou umístěny 2 prvky (nikoliv ks) doprovodné infrastruktury pro cykloturistiku: odpočívka a stojan na kola. Dále bude umístěn 1 prvek (nikoliv ks) navigační a informační systémy pro účastníky cestovního ruchu: informační stojan.

### Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu

#### Parametr/y výstupu:

Poskytují informace o okamžitých výstupech realizace jednotlivých aktivit / akcí / projektů v rámci programu (počet akcí, projektů, účastníků) včetně minimálně jednoho parametru výstupu propagace akce / projektu.

Název parametru	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Stojan na kola	4ks	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Odpadkový koš	5ks	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Odpočívka velká hranol "V"	8ks	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Interaktivní prvek- Pexeso	3ks	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Infostojan velký	4ks	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Infostojan malý	4ks	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Interaktivní prvek- Piškvorky	2ks	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Propagační leták	300ks	Hodnota stanovena na základě potřeb projektu plynoucích z praktických zkušeností žadatele a rozpočtu.
Propagační brožura	200ks	Hodnota stanovena na základě potřeb projektu plynoucích z praktických zkušeností žadatele a rozpočtu.
Minimapa	200ks	Hodnota stanovena na základě potřeb projektu plynoucích z praktických zkušeností žadatele a rozpočtu.

#### Parametr/y výsledku:

Slouží k prokázání účinku daného programu, tj. zda bylo cíle projektu/programu dosaženo. Obsahují např. informace o zpravidla střednědobých změnách v důsledku vytvořených výstupů, např. změnách v chování, změnách výrobních kapacit nebo vývoji produkce u příjemců. Měří výsledek pomoci (intervencí) a jsou důležitým podkladem pro řízení programu po celou dobu jeho implementace.

Název indikátoru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
------------------	-----------------	---------------------------------	----------------	--------------------------------



Počet podpořených soukromých subjektů	0	Výchozí hodnota je stavem před realizací projektu, kdy není projekt soukromého investora finančně podpořen z veřejných zdrojů.	1	Cílová hodnota je stav po realizaci projektu, kdy je projekt soukromého investora finančně podpořen z veřejných zdrojů.
---------------------------------------	---	--	---	---

**Parametr/y dopadu:**

Týkají se přínosů programu přesahujících okamžité účinky na jeho přímé příjemce nejen na úrovni intervence, ale obecněji také v programové oblasti. Jsou spojeny s širšími cíli programu a sledují se v delším časovém horizontu. Obvykle se vyjadřují „netto“, což znamená odečtení účinků, které nelze přičíst intervenci/programu (např. dvojí započtení, přitěžující účinky), a zohlednění nepřímých účinků.

Název parametru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Počet podpořených území	0	Výchozí hodnota je stavem před realizací projektu, kdy uvažovaný projekt v řešených lokalitách není finančně podpořen z veřejných zdrojů.	6	Cílová hodnota je stav po realizaci projektu, kdy je v řešených lokalitách (katastrální území Svěsédlice, Střítež, Bělotín, Velká Bystřice, Plumlov a Bystročice) realizovaný projekt finančně podpořen z veřejných zdrojů.

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
<b>Vazba na Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030</b> <a href="#">Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030 (gov.cz)</a>	<i>Projekt má vazbu národní strategický dokument v oblasti cestovního ruchu:</i> ➤ <i>Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021–2030</i>  <b><u>Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030</u></b>  <b><i>Prioritní okruh: 2 Inovativní nabídka a zážitky</i></b> <i>Projekt v souladu se stanovými cíli této priority:</i>





- Udržet a rozvíjet inovativní, kvalitní, bezpečnou a dopravně dostupnou nabídku cestovního ruchu respektující potřeby místních obyvatel i nároky na ochranu kulturního a přírodního dědictví.
- Postavit konkurenceschopnost na vysoké kvalitě služeb a zážitcích a na vysoké přidané hodnotě.
- Vnímat cestovní ruch jako významný nástroj rozvoje a využití potenciálu regionů

#### **Opatření 2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR**

Ve strategii je na str. 69 mimo jiné uvedeno: „bude nutné zajistit adekvátní prostředky na zachování a obnovu hmotného i nehmotného kulturního dědictví, technického a přírodního dědictví, včetně aktivit zaměřených na zkvalitnění jeho interpretace ... Bude podporován rozvoj veřejné infrastruktury pro udržitelné formy CR (cyklo, pěší, jezdecká, běžecká, vodní turistika a další formy turistiky).

**K naplnění strategie přispívá Aktivita č. 1 projektu.**

#### **Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021–2027**

S ohledem na nabídku cestovního ruchu v Olomouckém kraji primární nabídku představují důležité lokalizační předpoklady cestovního ruchu a jsou podstatnou součástí nabídky turistických oblastí. Součástí této nabídky jsou především přírodní, kulturně-historické předpoklady cestovního ruchu.

Projekt je řešeno rozšíření prvků a nabídku doprovodné infrastruktury vybraného úseku Jantarové stezky. Tyto aktivity projektu navazují na stanovený **specifický cíl 1 a prioritu 1: Zkvalitnit využití potenciálu cestovního ruchu na území kraje.**

V rámci prioritní oblasti projekt je v souladu s následujícími opatřeními – stanoveným cílem a aktivitami:

#### **Opatření 1.2. Zkvalitnění dopravní infrastruktury a dopravní dostupnosti destinace**

Cíle opatření: Zlepšit dopravní dostupnost atraktivit a cílů na území vhodnými formami dopravy.

Jantarová stezka představuje součást dopravní infrastruktury pro cyklistiku, a také pro pěší turistiky v lokalitě Olomouckého kraje. Přispívá k dostupnosti turistických atraktivit a míst. Jedná se o šetrný a ekologický způsob dopravy, podporují udržitelné formy mobility.

Subjekt realizující aktivity Moravský labyrint, z.s. spolupracuje s dalšími partnerskými subjekty zacílenou na rozvoj dostupnosti jednotlivých cílů a lokalit.

#### **Opatření 1.3 Vytváření podmínek pro budování infrastruktury cestovního ruchu**

Vazba na rozvojový dokument cestovního ruchu daného kraje a území destinace (strategie certifikované DMO, je-li pro danou lokalitu relevantní)





	<p><u>Cíle opatření:</u> Zkvalitnit úroveň veřejné infrastruktury cestovního ruchu v Olomouckém kraji a vytvářen podmínky pro soukromé investice do infrastruktury cestovního ruchu.</p> <p>Projekt adekvátně zohledňuje možnosti a nabídku doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v kraji. Realizaci předkládaných rozvojových aktivit a investic přispívá k rozšíření doprovodné infrastruktury v atraktivních lokalitách Jantarové stezky. Tvorba a budování této infrastruktury respektuje přírodní a kulturní hodnoty území, nedochází k narušení stavu krajiny či přírodního prostředí.</p>
<p><b>Cílové skupiny akce / projektu</b></p> <p>Označte vybranou cílovou skupinu akce / projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ děti (do 15 let),</li><li>▪ rodiny s dětmi,</li><li>▪ návštěvníci s hendikepem, respektive návštěvníci s omezenou schopností pohybu a orientace (osoby s hendikepem mobility a se senzorickým hendikepem (se ztrátou nebo omezením zraku a sluchu)),</li><li>▪ senioři (osoby starší 65 let).</li></ul>	<p>Projekt se zaměřuje na umístění prvků doprovodné infrastruktury – mobiliáře ve vybraném úseku Jantarové stezky. Zaměření, cíl projekt a jeho výstupy jsou zaměřeny zejména na níže specifikované skupiny.</p> <p><b>Děti (do 15 let)</b></p> <p>Tato cílová skupina využije nabídku JANTAROVÉ STEZKY zejména v rámci volnočasových a zájmových aktivit v průběhu roku, a také v období letních prázdnin. Jedná se zejména o výlet s kamarády, rodiči či v rámci organizovaných skupin volnočasového charakteru.</p> <p>Realizací projektu budou umístěny prvky, které přímo podporují zapojení této cílové skupiny –interaktivní prvky (piškvorky, pexeso). Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.</p> <p><b>Rodiny s dětmi</b></p> <p>Tato cílová skupina hledá takové volnočasové, turistické či sportovní aktivity, kde budou vhodné jak pro rodiče, tak pro jejich děti (do věku 15 let). Kdy budou moci vybrané aktivity realizovat společně, posilovat své rodinné vazby.</p> <p>Z hlediska nabídky aktivit a nabídky je důležité „zaujmout“ a nasměrovat správným směrem, adekvátně prezentovat, zejména s využitím moderním prvků, např. sociálních sítí, dále sdílením poznatků a zkušeností mezi přáteli. Dále je důležitá zajištění přístupu – navigování směrem k cíli.</p> <p>Realizací projektu budou umístěny prvky, které přímo podporují zapojení této cílové skupiny –interaktivní prvky (piškvorky, pexeso).</p> <p>Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.</p> <p><b>Návštěvníci s hendikepem</b></p> <p>Cílová skupina, která je specifická kvůli svým zdravotním omezením, které přináší komplikace v přístupnosti a čerpání nabídek nejen cestovního ruchu a čerpání informací. Jedná se také o děti i dospělé, kteří chtějí poznávat, cestovat, aktivně trávit volný čas – s rodinou či přáteli.</p>





	<p><i>Z hlediska nabídky je důležité její přizpůsobení i pro tyto osoby a jejich možnosti. V relaci na zaměření projektu a jeho očekávané přínosy, bude potřebnost této cílové skupiny naplněna.</i></p> <p><b>Dospělí</b></p> <p><i>Tato cílová skupina využije nabídku JANTAROVÉ STEZKY zejména ve svých volných dnech – aktivní odpočinek. Jedná se o aktivity jednodenní či vícedenní, spíše do období víkendů, státních svátků, dovolených o letních prázdninách. Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.</i></p> <p><b>Senioři (osoby starší 65 let)</b></p> <p><i>Cílová skupina senioři využije nabídku JANTAROVÉ STEZKY zejména při plánovaných aktivitách a výletech. Jedná se o aktivity jednodenní či vícedenní. Součástí realizace záměru je umístění prvků pro odpočinek – odpočívek.</i></p> <p><i>V relaci na zaměření projektu a jeho očekávané přínosy, bude potřebnost této cílové skupiny naplněna.</i></p>
<b>Akce / projekt zaměřený na bezbariérové využívání staveb a zpřístupnění atraktivit CR pro hendikepované návštěvníky s omezením pohybu a orientace využívá metodiku MMR k požadavkům na bezbariérové užívání staveb a vyhláška č. 398/2009 Sb.</b>	<p><i>Ne, s ohledem na obsahové zaměření projektu – projekt není zaměřen na bezbariérové využívání staveb a zpřístupnění atraktivit CR pro hendikepované návštěvníky s omezením pohybu a orientace.</i></p>
<b>Akce / projekt je zaměřen na cílovou skupinu návštěvníků s hendikepem, respektive návštěvníků s omezenou schopností pohybu a orientace (vazba na cílovou skupinu 3).</b>	<p><i>Projekt není přímo zaměřený na cílovou skupinu návštěvníků s hendikepem, návštěvníků s omezenou schopností pohybu a orientace.</i></p>
<b>Přínos akce / projektu k zachování pracovního místa nebo vzniku nově vytvořeného pracovního místa (vykazují se pracovní místa přepočtená na stálý roční pracovní úvazek (FTE)).</b>	<p><i>Realizací projektu nedojde k zachování pracovního místa nebo vzniku nově vytvořeného pracovního místa.</i></p>
<b>Přínos akce / projektu na udržitelný rozvoj cestovního ruchu.</b>	<p><i>Po realizaci projektu je očekávaný vznik pozitivních přínosů pro oblast cestovního ruchu, ke kterým patří zejména zatraktivnění nabídky cestovního ruchu v návaznosti na jeho udržitelné formy (pěší turistika, cykloturistika).</i></p>





<p><b>Akce / projekt není v rozporu se zásadou rovných příležitostí a zákazu diskriminace (zákaz diskriminace z pohledu rasy, etnického původu, národnosti, pohlaví, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženského vyznání, víry či světového názoru atd.)</b></p>	<p><i>Projekt podporuje princip rovných příležitostí a je zcela dostupný všem, bez ohledu na věk, pohlaví, rasu či etnickou příslušnost, náboženské vyznání, sexuální orientace.</i></p> <p><i>Projekt navíc pozitivně působí na rozšíření zástupců jednotlivých skupin zahrnutím specifických potřeb preferovaných cílových skupin do projektu již ve fázi projektové přípravy, kdy jsou reflektovány nové trendy a přístupy v oblasti udržitelných forem turistiky a cykloturistiky.</i></p> <p><i>Realizace projektu pozitivně přispívá k naplňování principu rovných příležitostí.</i></p>
<p><b>Socio-ekonomický přínos projektu</b></p>	<p><i>Projekt Jantarová stezka – Cykloklenot Moravy vychází z návštěvnické poptávky a podnětů, reflektuje vývojové trendy v oblasti cestovního ruchu, zohledňuje zkušenosti z tuzemských i zahraničních oblastí.</i></p> <p><i>Provedení socioekonomického zhodnocení projektu je velmi důležité pro ověření toho, zda je daný projekt realizace projektu pro společnost žádoucí či ne. Dle jedné z možných definic by provedení socioekonomického zhodnocení mělo „podat odpověď“ na základní otázku, zda se díky provedení projektu sníží, či zvýší blahobyt dané společnosti“.</i></p> <p><i>V rámci projektu je přihlíženo k otázce potřebnosti realizace a dopadů souvisejících se zhodnocením socioekonomické přínosnosti. Ze samostatného prověření a zhodnocení potřebnosti realizace projektu je zřejmé, že realizace projektu má pozitivní dopady na posílení a rozvoj nabídky cestovního ruchu v návaznosti na aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu, a pozitivně také přispívá k využití turistického potenciálu oblasti.</i></p> <p><i>Pro provedení zhodnocení socioekonomické přínosnosti je využito tzv. Metody slovního popisu klasifikace důsledků projektu, a analytická metoda CBA.</i></p> <p><u><i>Investiční varianta</i></u></p> <p><i>Zrealizováním projektu bude provedeno umístění prvků mobiliáře – doprovodné infrastruktura dálkové cyklotrasy Jantarové stezky v relaci na poptávku, vývojové trendy a technologie, se zaměřením na podporu aktivních a udržitelných cestovního ruchu (zejm. cykloturistiky a pěší turistiky), bude podpořen rozvoj ekologicky šetrných způsobů dopravy – cyklodopravy. Bude podpořen rozvoj nabídky cestovního ruchu a růst návštěvnosti. Budou vytvořeny podpůrné propagační materiály o Jantarové stezce, o zajímavostech a turistických atraktivitách. Bude rozšířena informovanost o tom, co vše Jantarová stezka a její okolí nabízí. Realizací projektu budou započaty rozvojové kroky a ve spolupráci s partnerskými subjekty včetně rozvoje spolupráce se subjekty novými.</i></p>





#### Neinvestiční (nulová) varianta projektu

Nezrealizováním projektu nebude vybraný úsek Jantarové stezky vybaven novými prvky mobiliáře – doprovodnou infrastrukturou. Nebude rozšířena doprovodná infrastruktura cyklotrasy v návaznosti na poptávku, vývojové trendy a technologie. Nedojde k podpoře rozvoje aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu (zejm. cykloturistiky a pěší turistiky). Nebude podpořen rozvoj ekologicky šetrných způsobů dopravy – cyklodopravy. Nebudou vytvořeny podpůrné propagační materiály o Jantarové stezce, o zajímavostech a turistických atrakcích. Nebude podpořeno rozšíření informovanosti o tom, co vše Jantarová stezka a její okolí nabízí.

Nerealizací projektu nebudou započaty nové rozvojové aktivity, spolupráce s partnerskými subjekty, nedojde k očekávanému rozvoji spolupráci s novými partnerskými subjekty.

#### Analýza CBA

Cost-Benefit Analysis (CBA) je možné definovat jako metodu, která vyjadřuje v peněžních hodnotách všechny důsledky na všechny členy společnosti, tyto důsledky pak následně agreguje do podoby peněžních toků, upravuje je o časovou hodnotu a výstupy shrnuje pomocí kritériálních ukazatelů.

Při zpracování této analýzy byly hodnoceny vstupní údaje:

- Celkové finanční náklady projektu (způsobilé a nezpůsobilé)
- Zdroje financování projektu (dotace a vlastní zdroje financování)
- Předpokládané náklady a výnosy v provozní fázi projektu (udržitelnost projektu 5 let)
- Diskontování hodnot sazbou 4

Ukazatel	Hodnota
Celkové finanční náklady projektu	2 527 811,00
Celkové finanční náklady projektu (způsobilé)	2 527 811,00
Zdroje financování projektu – dotace	1 263 905,00
Zdroje financování projektu – vlastní zdroje	1 263 906,00
Čistá současná hodnota	- 2 765 760,08
Doba návratnosti investic	0
Vnitřní výnosové procento	-1,09



Jedná se o projekt, jehož realizace s sebou nepřináší finanční výnosy. Dle zjištěných výsledků je projekt hodnocen jako nerentabilní. Jedná se o projekt, který není zaměřen na generování příjmů a zisků, proto je tato hodnota očekávána. Zjištěné výsledky jsou očekávány.

## 4 Komplexnost řešení akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Jaké oblasti podpory budou v rámci realizace akce / projektu naplňovány?	<p>Z číselníku vyberte oblasti podpory, které budou naplněny realizací aktivit akce / projektu:</p> <ol style="list-style-type: none"><li><del>1) Monitoring návštěvnosti</del></li><li><del>2) Navigační a informační systémy pro účastníky cestovního ruchu</del></li><li><b>3) Doplnkové služby a vybavenost dálkových a regionálních tras pro lyžařskou, vodní, cyklo, pěší turistiku a další udržitelné formy turistiky</b></li><li><del>4) Úpravy lyžařských běžeckých tratí</del></li><li><del>5) Ekologicky šetrná doprava návštěvníků v turistických regionech</del></li><li><b>6) Doprovodná infrastruktura cestovního ruchu v regionu</b></li></ol>
Podrobný popis aktivit akce / projektu	<p>Předmětem realizace je vybudování doprovodné infrastruktury – mobiliáře na vybraném úseku Jantarové stezky, která prochází obcemi: Svěsedlice, Střítež, Bělotín a Bystročice a městy Plumlov a Velká Bystřice. Aktivita projektu vedou zcela k naplnění stanoveného cíle projektu. Jsou v souladu s cíli, zaměřením, uznatelnými aktivitami dotačního podprogramu – Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR. Aktivita projektu jsou v souladu se strategickými dokumenty na národní úrovni, zohledňují priority a rozvojové aktivity na krajské úrovni, včetně potřeby v regionu. Aktivita projektu vycházejí ze zaměření činnosti spolku, dlouhodobě plánovaných rozvojových priorit, poptávky, reálných zkušeností a poznatků z praxe.</p> <p>Projekt je rozdělený celkem na 2 aktivity:</p> <p>Aktivita č. 1: Doprovodná infrastruktura – mobiliář ve vybraném úseku Jantarové stezky</p> <p>Aktivita č. 2: Propagace projektu</p> <p><b><u>Aktivita č. 1: Doprovodná infrastruktura – mobiliář ve vybraném úseku Jantarové stezky</u></b></p>





V rámci této aktivity budou dodány a kompletně instalovány prvky mobiliáře – doprovodné infrastruktury vybraného úseku Jantarové stezky ve vybraných lokalitách, v souladu s uzavřenými souhlasy.

Prvky doprovodné infrastruktury budou umístěny v relaci na poznatky z terénu, vývojové trendy a technologie, s ohledem na rozšíření zástupců cílových skupin a celkový rozvod návštěvnosti. Prvky doprovodné infrastruktury budou umístěny v souladu s uzavřenými souhlasy s vlastníky pozemků – partnerskými subjekty. Jsou plánovány tyto prvky doprovodné infrastruktury:

- **Stojany na kola**  
Bude provedeno umístění stojanů na kola – v návaznosti na komfort návštěvníků a „odstavení“ kola během přestávky a poznávání zajímavostí lokality
- Odpočívka velká hranol “V”
- Odpadkový koš
- **Interaktivní prvek – stojan Pexeso**  
Bude provedeno umístění interaktivního prvku – pexesa. Pexeso bude obsahovat v grafické podobě turistické zajímavosti a cíle oblasti. Umístění prvku rozšíří nabídku aktivit pro děti a mládež, pro rodiny s dětmi.
- **Informační stojany s informačními panely**  
Bude provedeno umístění dřevěných informačních stojanů včetně grafické části. Grafická část ponese mapu oblasti či informaci o daném místě, zajímavosti v lokalitě apod.
- **Interaktivní prvek – stojan Piškvorky**  
Bude provedeno umístění interaktivního prvku – piškvorek. Umístění prvku rozšíří nabídku aktivit pro děti a mládež, pro rodiny s dětmi.

#### **Aktivita č. 2: Propagace projektu**

Propagační a marketingové aktivity budou zaměřeny k propagaci nově vytvořených výstupů k propagaci oblasti, turistických atraktivit, historických a přírodních zajímavostí, a významných míst, aktuálnímu dění v oblasti.

V rámci marketingové propagace bude veřejnost také informována o dotační podpoře v souvislosti s realizací projektu.

#### **V případě propagační činnosti se jedná o následující výstupy:**

- Propagační leták (DL) A4 složený na DL 99x210 mm, 4/4, 150 g KL, 2 x sklad)
- Propagační brožura (formát A5, 8 stran vč. obálky, 4/4, 130 g KL)
- Minimapa

Podrobné technické parametry jednotlivých prvků doprovodné infrastruktury a prvků mobiliáře jsou uvedeny v příložené Technické zprávě.

Povinnou součástí realizace projektu je i marketing výstupů akce / projektu ve výši 3,00 – 8,00 %

#### **Aktivita č. 2: Propagace projektu**





**Z celkových uznatelných výdajů, nejvýše však do 900 tis. Kč**

*Propagační a marketingové aktivity budou zaměřeny k propagaci nově vytvořených výstupů k propagaci oblasti, turistických atraktivit, historických a přírodních zajímavostí, a významných míst, aktuálnímu dění v oblasti.*

*V rámci marketingové propagace bude veřejnost také informována o dotační podpoře v souvislosti s realizací projektu.*

**V případě propagační činnosti se jedná o následující výstupy:**

- Propagační leták (DL) A4 složený na DL 99x210 mm, 4/4, 150 g KL, 2 x sklad)
- Propagační brožura (formát A5, 8 stran vč. obálky, 4/4, 130 g KL)
- Minimapa

**Provázanost aktivit akce / projektu**

*Aktivity na sebe navazují / jsou provázány, aktivity vedou ke splnění výstupů akce / projektu.*

*Řešená problematika, cíle projektu, aktivity a výstupy projektu jsou provázané a přispívají k naplnění cílů akce / projektu.*

**Harmonogram akce / projektu a jednotlivých aktivit**

*V rámci přípravy projektu byl vypracován předpokládaný harmonogram akce, v němž jsou zakomponovány dílčí části projektu (včetně administrativních prací). Co se týče uvedených časových úseků, tyto mohou být změněny s ohledem na návaznost některých kroků (například informace o dotační podpoře apod.).*

Předpokládaný termín	Projektová činnost
10/2023–02/2024	Příprava projektového záměru
01–02/2024	Příprava investičního záměru
02/2024	Podání žádosti o dotaci
04–06/2024	Výběrové řízení – dodavatel pro aktivitu č. 1
07/2024	Podpis Smlouvy o dílo (Aktivita č. 1)
06–07/2024	Výběrové řízení – dodavatel pro aktivitu č. 2
08/2024	Podpis Smlouvy o dílo/ objednávky (Aktivita č. 2)
09/2024	Doložení dokumentu tzv. 2. vlny dokladů
09/2024–05/2025	Realizace akce – aktivita č. 1
06–07/2025	Realizace akce – aktivita č. 2
09/2024–07/2025	Financování akce
08/2025	Závěrečné vyhodnocení akce
2026–2030	Udržitelnost projektu





Rizika realizace akce /  
projektu

Pro stanovení a vyhodnocení možných rizik byla provedena analýza rizik, která se zabývá riziky technickými, finančními, právními a provozními.

Rizika projektu zahrnují všechna taková rizika, která mohou nastat v průběhu všech fází projektu, a která by případně mohla ohrozit veškerý proces a jeho správné naplnění. Mezi klíčová rizika jsou zahrnuta ta, která by mohla ohrozit cíl, dobu a náklady projektu. Rizika nejčastěji nastávají kvůli změnám v projektu, kvůli špatné komunikaci mezi osobami podílejícími se na průběhu projektu, a také v důsledku změn vnějších okolností a podmínek. Ve fázi plánování je tedy nutná prevence rizik, jejich identifikace a také eliminace, a to s cílem předejít případným problémům.

Slovní vyjádření	Číselné vyjádření	Popis
Vzácné	1	Výskyt daného rizika je nepravděpodobný až vzácný.
Nepravděpodobné	2	Výskyt rizika je nepravděpodobný, ale možný.
Malá	3	K výskytu rizika může dojít v rámci fáze/cyklu projektu.
Občasná	4	K výskytu rizika může dojít vícekrát v průběhu fáze/cyklu projektu.
Četný	5	Výskyt rizika je četný a nebezpečí výskytu rizika je trvalé.

Pravděpodobnost vzniku rizika – bodová škála

Analýza rizik

Skupina rizika	Vymezení rizika	Pravděpodobnost výskytu rizika
Technická	Dodatečné změny požadavků investora	2
	Výběr nekvalitního dodavatele	1
	Nedodržení termínu realizace	1
	Zvýšení cen vstupů	2
Finanční	Neobdržení dotace	2
	Nedostatek finančních prostředků na předfinancování a v	1





	<i>průběhu realizace projektu</i>	
	<i>Riziko podvodu a korupčního jednání</i>	1
<b>Personální</b>	<i>Nevhodný projektový tým</i>	1
	<i>Nedodržení pokynů pro zadávaní VZ</i>	1
<b>Legislativní</b>	<i>Nedodržení podmínek poskytovatele dotace – MMR</i>	1
	<i>Nedodržení právních norem ČR, EU</i>	1
	<i>Nevyřešené vlastnické vztahy</i>	1
	<i>Nenaplnění partnerských, dodavatelsko- odběratelských smluv</i>	2
<b>Provozní</b>	<i>Nedodržení indikátorů</i>	2
	<i>Nedostatek finančních prostředků v provozní fázi projektu</i>	1
	<i>Nedodržení publicity</i>	1
	<i>Návštěvnost a sezónnost</i>	3
	<i>Poškození výstupů projektu</i>	2
	<i>Absence/výpadek některého z členů projektového týmu</i>	1

Na základě identifikace rizik a stanovení pravděpodobností výskytu rizik byl zpracován katalog rizik včetně přijatého způsobu a zajištění eliminace rizik. Katalog rizik je zpracován do následující tabulky. Byla stanovena závažnost rizik od 1 do 5, kdy 1 znamená nejmenší závažnost, 5 pak závažnost nejvyšší.

#### Katalog rizik

Skupina rizika	Název rizika	Pravděpodobnost výskytu	Závažnost rizika	Systém eliminace rizika
<b>Technická</b>	<i>Dodatečné změny požadavků investora</i>	2	4	<i>Pro projekt byla zpracována technická dokumentace popisující technické řešení</i>





				jednotlivých prvků mobiliáře. Není předpokládán vznik změn technického řešení.
	Výběr nekvalitního dodavatele	1	5	Výběr dodavatele bude proveden řádně v souladu s legislativou, metodikou poskytovatele dotace. Při výběru dodavatele budou řádně specifikovány veškeré podmínky, včetně stanovení kvalifikační předpokladů dodavatele.
	Nedodržení termínu realizace	1	4	Pro projekt byl stanoven harmonogram realizace. Harmonogram realizace zohledňuje technologické postupy realizace, důležité nepřekročitelné mílníky stanovené poskytovatelem dotace. Na plnění termínu projektu bude dohlížet manažer projektu. Termín plnění bude zakotven ve smluvní podobě, nedodržení bude sankcionováno.
	Zvýšení cen vstupů	2	4	Zvýšení cen vstupů je ohrožením realizace. Ve smluvních podmínkách bude stanovenou, kdy je možné zvýšení ceny plnění díla. Zvýšení cen





					vstupů je rizikem dodavatele.
					Žádost o dotaci byla zpracována v dostatečném časovém předstihu. Žádost obsahuje všechny povinné přílohy, je v souladu s podmínkami poskytovatele dotace, cíli a aktivitami podprogramu.
	Finanční	Neobdržení dotace	5	2	
		Nedostatek finančních prostředků na předfinancování a v průběhu realizace projektu	1	5	Žadatel řádně zhodnotil finanční potřeby projektu a má zajištěny finanční prostředky pro řádné financování realizace projektu.
		Riziko podvodu a korupčního jednání	1	5	Veškeré projektové činnosti budou realizovány v souladu s legislativou, podmínkami podprogramu. Žadatel v případě potřeby umožní provedení potřebných kontrol.
	Personální	Nekvalitní projektový tým	1	4	V přípravné fázi projektu byl řádně sestaven projektový tým. Členové projektového týmu mají odpovídající kvalifikační předpoklady a zkušenosti.
	Legislativní	Nedodržení pokynů pro zadávání VZ	1	5	Výběr dodavatele byl proveden v souladu s platnou legislativou, podmínkami poskytovatele dotace.





		Nedodržení podmínek poskytovatele dotace – MMR	1	5	Ve všech fázích projektu budou dodržovány veškeré podmínky poskytovatel dotace.
		Nedodržení právních norem ČR, EU	1	5	Ve všech fázích projektu budou dodrženy podmínky dle platné legislativy.
		Nevyřešené vlastnické vztahy	1	5	Pro realizaci projektu byly uzavřeny souhlasy s jednotlivými vlastníky pozemků. Pozemky jsou bez omezení vlastnického práva. Vlastnické vztahy jsou kompletně vyřešeny.
	Provozní	Nenaplnění partnerských, dodavatelsko-odběratelských smluv	2	3	Veškeré vztahy budou řádně smluvně ošetřeny. Neplnění dílčích podmínek dle smluv bude sankcionováno.
		Nedodržení indikátorů	2	5	Pro projekt byly řádně nastaveny parametry projektu na úrovni programu, na úrovni podprogramu a indikátoru – výstupy projektu. Na plnění indikátorů bude dohlížet manažer projektu.
		Nedostatek finančních prostředků v provozní fázi projektu	1	5	Žadatel si je vědom finanční náročnosti projektu v době jeho udržitelnosti. Žadatel má zajištěny finanční zdroje.
		Nedodržení publicity	1	4	V rámci projektu bude zajištěny podmínky





				publicity – označené výstupy budou označeny informací o finanční podpoře realizaci z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj.
	Návštěvnost a sezónnost	3	3	Projekt zohledňuje návštěvnost a poptávku po nabídce. Vytvořené výstupy budou volně dostupné a celoročně využitelné.
	Poškození výstupů projektu	2	4	Výstupy projektu budou pojištěny. V případě poškození bude uplatněno pojistné plnění, výstupy budou uvedeny do žádoucího stavu.
	Absence/výpadek některého z členů projektového týmu	1	3	V případě absence nebo výpadku některého z členů projektového týmu bude provedeno včasné doplnění. Bude zajištěna komplexnost a odbornost projektového týmu.



## 5 Udržitelnost akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
<b>Výstupy a výsledky akce / projektu jsou udržitelné</b>	<p><i>Udržitelnost realizovaného projektu a jeho výstupů – umístěných prvků mobiliáře na vybraném úseku Jantarové stezky bude zajištěna minimálně po celou dobu udržitelnosti akce. Udržitelnost bude zajištěna díky pravidelné kontrole jejich stavu, zjištění případných poškození a pravidelné údržbě.</i></p> <p><i>Náklady na zajištění udržitelnosti výstupů související s kontrolou a běžnou údržbou prvků budou hrazeny z finančních prostředků investora. Kontrola stavu a údržba vytvořených výstupů bude zajištěna technickým pracovníkem investora.</i></p> <p><i>Pravidelně prováděná kontrolní činnost technického stavu a údržba bude přispívat životnosti umístěných prvků doplňkové infrastruktury, aby efektivně a dlouhodobě sloužily návštěvníkům.</i></p> <p><i>V případě vzniku jakýchkoliv nedostatků budou neprodleně provedeny nutné opravy, tak aby byly jednotlivé prvky v odpovídajícím a funkčním stavu. V případě zjištěných vad souvisejících s plněním díla bude uplatněna reklamace ze záruky u dodavatele.</i></p>
<b>Další plán rozvoje akce / projektu</b>	<p><i>Aktivita projektu pro rok 2024 vychází z rozvojových aktivit žadatele, z nasdílených i získaných zkušeností z úspěšně realizovaných projektů. V rámci planu rozvojových aktivit vycházíme ze zkušeností z terénu, z praktických zkušeností a poznatků, zpětných vazeb od návštěvníků a uživatelů infrastruktury, setkání a poznatků se zástupci partnerských subjektů, měst a obcí.</i></p> <p><i>Předkládaný projekt je samostatnou akcí a bude generovat ucelené výsledky a výstupy, které vedou k naplnění stanoveného hlavního cíle, parametrů a výstupů projektu.</i></p>





## 6 Marketingový mix akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Produkt	<p>Záměrem a dlouhodobým cílem předkládaného projektu je stabilní, dlouhodobý a udržitelný rozvoj doprovodné infrastruktury Jantarové stezky a zajištění propagace výstupů projektu.</p> <p>Projekt je zaměřen na další rozvoj doprovodné infrastruktury Jantarové stezky, v souladu s potřebnostmi, vývojem trendů a technologiemi, v relaci na podporu aktivních forem turistiky a cykloturistiky a ekologicky šetrné formy dopravy – cyklodopravy.</p> <p>Výsledným kvantifikovaným produktem jsou pak umístěné prvky:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Stojan na kola: 4 ks</li><li>▪ Odpadkový koš: 5 ks</li><li>▪ Odpočívka velká hranol: 8 ks</li><li>▪ Interaktivní prvek – pexeso: 3 ks</li><li>▪ Interaktivní prvek – piškvorky: 2 ks</li><li>▪ Infostojan velký: 4 ks</li><li>▪ Infostojan malý: 4 ks</li></ul> <p>Vytvořené výstupy budou shrnuty v propagačních materiálech, díky kterým dojde také k navýšení informovanosti návštěvníků a uživatelů mířících do této lokality.</p> <p>Řešený produkt CR v souladu se strategií destinace Střední Morava, dle působnosti realizace v turistické oblasti Střední Morava.</p> <p><b><u>Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Střední Morava 2022 – 2027</u></b></p> <p>Turistická oblast Střední Morava disponuje přírodními i kulturně-historickými předpoklady cestovního ruchu, které umožňují nabízet celou škálu forem cestovního ruchu. Střední Morava je vyhledávanou oblastí, vnímanou jako destinace s jedinečnou gastronomií i svérázným hanáckým dialektem. (str. 37).</p> <p>Strategický cíl 1: Podpořit využití předpokladů cestovního ruchu v TO Střední Morava.</p> <p>Prioritní oblast 1. Nabídka a dostupnost cestovního ruchu</p> <p>Opatření 1.1 Podpora projektů, které zvyšují atraktivitu TO Střední Morava a rozvíjejí její potenciál</p>





	<p><i>Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.1.3 Podpora rozvoje oblasti kulturně-poznávacího turismu a 1.1.5 Podpora rozvoje venkovského turismu (str. 40-41).</i></p> <p><i>Opatření 1.2 Podpora podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu</i></p> <p><i>Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.2.2 Rozvoj a revitalizace informačního a navigačního systému a 1.2.3 Rozvoj doprovodné infrastruktury (str. 41).</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>K naplnění Prioritní oblasti a vymezených výše uvedených opatření přispívá projektová Aktivita č. 1.</b></li></ul> <p><b>Strategický cíl 3: Zvýšit účinnost marketingové komunikace TO Střední Morava</b></p> <p><i>Prioritní oblast 3: Marketing a propagace</i></p> <p><i>Opatření 3.1 Tvorba produktů a programových nabídek v cestovním ruchu</i></p> <p><i>Pro TO Střední Morava, ve vztahu k prioritní oblasti, byly definovány produkty: aktivní turismus, lázeňství a wellness, gastronomie, poznávací turismus a Olomouc (str. 45)</i></p> <p><i>V rámci projektové Aktivity č. 2 budou vytvořeny propagační materiály zaměřené na prezentaci lokality a zajímavých cílů. Bude tak zajištěna propagace TO Střední Moravy v zaměření na aktivní turismus a poznávací turismus, s cílem zvýšit informovanost o nabídce, krásách a zajímavostech o oblasti, přilákat nové návštěvníky včetně zaměření na jednotlivé cílové skupiny včetně preferovaných cílových skupin (45+, rodiny s dětmi, osoby ve věku 18–34 let, senioři, MICE klientela).</i></p>
<b>Distribuce</b>	<p><i>Jednotlivé prvky doprovodné infrastruktury budou umístěny dle udělených souhlasů vlastníků pozemků – partnerských subjektů. Umístění bude provedeno v souladu s technickým řešením, technologickými postupy.</i></p> <p><i>O výstupem projektu bude veřejnost informována prostřednictvím vytvořených propagačních materiálů. Informovanost bude také zajištěna prostřednictvím aktivním webových stránek a sociálních sítí Jantarové stezky.</i></p> <p><i>Distribuce výstupů realizovaného projektu bude zajištěna také ve spolupráci s partnerskými subjekty, obcemi, se Sdružením cestovního ruchu – Střední Morava.</i></p>





Cena	<p>Výstupy akce budou uživatelům dostupné bezplatně.</p> <p>Výsledek realizace projektu nebude generovat vlastní zdroje příjmů, náklady na jeho údržbu a zajištění adekvátního stavu budou zcela hrazeny z finančních prostředků žadatele.</p>
Cílové skupiny	<p>Projekt je zaměřen na umístění prvků mobiliáře – doprovodné infrastruktury vybraného úseku trasy Jantarové stezky. Realizace projektu reflektuje poptávku, vývojové trendy, ale také specifické potřeby cílových skupin. Výstupy projektu jsou zaměřené zejména na níže uvedené cílové skupiny:</p> <p><b>Děti (do 15 let)</b></p> <p>Tato cílová skupina využije nabídku JANTAROVÉ STEZKY zejména v rámci volnočasových a zájmových aktivit v průběhu roku, a také v období letních prázdnin. Jedná se zejména o výlet s kamarády, rodiči či v rámci organizovaných skupin volnočasového charakteru.</p> <p>Realizací projektu budou umístěny prvky, které přímo podporují zapojení této cílové skupiny –interaktivní prvky (piškvorky, pexeso). Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.</p> <p><b>Rodiny s dětmi</b></p> <p>Tato cílová skupina hledá takové volnočasové, turistické či sportovní aktivity, kde budou vhodné jak pro rodiče, tak pro jejich děti (do věku 15 let). Kdy budou moci vybrané aktivity realizovat společně, posilovat své rodinné vazby.</p> <p>Z hlediska nabídky aktivit a nabídky je důležité „zaujmout“ a nasměrovat správným směrem, adekvátně prezentovat, zejména s využitím moderním prvků, např. sociálních sítí, dále sdílením poznatků a zkušeností mezi přáteli. Dále je důležitá zajištění přístupu – navigování směrem k cíli.</p> <p>Realizací projektu budou umístěny prvky, které přímo podporují zapojení této cílové skupiny –interaktivní prvky (piškvorky, pexeso).</p> <p>Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.</p> <p><b>Návštěvníci s hendikepem</b></p> <p>Cílová skupina, která je specifická kvůli svým zdravotním omezením, které přináší komplikace v přístupnosti a čerpání nabídek nejen cestovního ruchu a čerpání informací. Jedná se také o děti i dospělé, kteří chtějí poznávat, cestovat, aktivně trávit volný čas – s rodinou či přáteli.</p>





	<p><i>Z hlediska nabídky je důležité její přizpůsobení i pro tyto osoby a jejich možnosti. V relaci na zaměření projektu a jeho očekávané přínosy, bude potřeba této cílové skupiny naplněna.</i></p> <p><b>Dospělí</b></p> <p><i>Tato cílová skupina využije nabídku JANTAROVÉ STEZKY zejména ve svých volných dnech – aktivní odpočinek. Jedná se o aktivity jednodenní či vícedenní, spíše do období víkendů, státních svátků, dovolených o letních prázdninách. Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.</i></p> <p><b>Senioři (osoby starší 65 let)</b></p> <p><i>Cílová skupina senioři využije nabídku JANTAROVÉ STEZKY zejména při plánovaných aktivitách a výletech. Jedná se o aktivity jednodenní či vícedenní. Součástí realizace záměru je umístění prvků pro odpočinek – odpočívák.</i></p> <p><i>V relaci na zaměření projektu a jeho očekávané přínosy, bude potřeba této cílové skupiny naplněna.</i></p>
Propagace	<p><i>Propagační a marketingové aktivity budou zaměřeny k propagaci nově vytvořených výstupů k propagaci oblastí, turistických atraktivit, historických a přírodních zajímavostí, a významných míst, aktuálnímu dění v oblasti.</i></p> <p><i>V rámci marketingové propagace bude veřejnost také informována o dotační podpoře v souvislosti s realizací projektu.</i></p> <p><i>V případě propagační činnosti se jedná o následující výstupy:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Propagační leták</li><li>➤ Propagační brožura</li><li>➤ Minimapa</li></ul> <p><i>Propagace bude realizována i z vlastních zdrojů, za pomoci webových stránek investora, sociálních sítí a ve spolupráci s dalšími subjekty propagujícími cestovní ruch a subjektem Střední Morava.</i></p>
Lidé	<p><i>V souvislosti s realizací projektu bude rozvíjen lidský faktor v zaměření na zaměstnance, návštěvníky i rezidenty.</i></p> <p><b>Zaměstnanci:</b></p> <p><i>Bude posílen zájem o rozvoj oblasti, péče o veřejnou infrastrukturu a zájmu o realizaci rozvojových aktivit.</i></p> <p><b>Návštěvníci</b></p>





	<p><i>Bude posílen zejména zájem o rozvoj související s informovaností a povědomím o lokalitě a jejích nabídce, posílení návštěvnosti lokality a růst zájmu a navracejících se návštěvníků.</i></p> <p><i>Rezidenti</i></p> <p><i>V případě rezidentů se jedná o posílení zájmu o místo, kde žijí, rozvoj sounáležitosti k oblasti, podpora o dění a aktivity v obci a blízkém okolí, včetně zájmu a participace na rozvoji území.</i></p>
„Balíčky služeb“	<p><i>Realizace projektu, resp. jeho výsledné výstupy nebudou mít přímý vliv na tvorbu balíčku služeb.</i></p>
Tvorba programů	<p><i>Realizace projektu, resp. jeho výsledné výstupy nebudou mít přímý vliv na tvorbu programů.</i></p> <p><i>Avšak rozšířená nabídka může být sekundárně přínosem pro tvorbu tematických programů a výletů.</i></p>
Partnerství a spolupráce	<p><i>Žadatel má navázanou aktivní dlouhodobou spolupráci se subjekty realizujícími svoji činnost v oblasti cestovního ruchu. Žadatel aktivně rozvíjí spolupráci s dalšími subjekty. Usilujeme o to, aby tato spolupráce byla vzájemná a oboustranná, a vedla k podpoře a rozvoji JANTAROVÉ STEZKY a regionu.</i></p> <p><i>Významná a přínosná je oboustranná spolupráce s těmito subjekty:</i></p> <p><u><i>Partnerská města a obce</i></u></p> <p><i>Spolupráce s partnerskými obcemi a městy je realizována jak v oblasti infrastruktury, tak v oblasti marketingu a propagace, jedná o činnosti, které jsou směřovány jak k posílení cestovního ruchu a regionální rozvoje v oblasti, ale také se jedná o konzultace zaměřené na další rozvojové možnosti.</i></p> <p><i>K partnerským městům a obcím patří: obce Svěsedlice, Střítež, Běloutín, Bystročice a města Velká Bystřice a Plumlov.</i></p> <p><i>Střední Morava – žadatel spolupracuje se sdružením Střední Morava a stane se jejím přidruženým členem.</i></p> <p><i>Ve sdílení dobré praxe je zde i spolupráce s Moravskou stezkou z.s., od které jsou přebírány zkušenosti.</i></p>



## 7 Zdroje a finanční plán akce

### 7.1 Popis zdrojů

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Zdroje potřebné na realizaci akce / projektu	<p>Pro úspěšnou realizaci projektu je důležité zajištění kvalitního projektového týmu. Lidské zdroje pro realizaci a kompletní administraci projektu jsou zajištěné, a disponují odpovídající kvalifikací a zkušenostmi.</p> <p>Již v přípravné fázi projektu došlo k sestavení projektového týmu, aby bylo zajištěno provedení všech administrativních kroků, a to ve všech fázích projektu. Každý člen týmu byl zvolen s ohledem na svou kvalifikaci, odborné znalosti a zkušenosti. Toto je hlavním předpokladem pro kvalitní a bezproblémovou realizaci akce.</p> <p><u>Projektový tým</u></p> <p><b>Hlavní manažer projektu-</b> Bc. Martin Simčo, nese zodpovědnost za správnou realizaci projektu, naplnění stanovených parametrů a indikátorů projektu ve stanovených termínech. Nese zodpovědnost za řádné financování projektu ve stanovených lhůtách. Hlavní manažer projektu zajišťuje výběr dodavatele v souladu s platnou legislativou a metodikou dle NPPCRR. Provádí platby faktur projektu na základě podkladů od ekonoma projektu.</p> <p><b>Ekonom, účetní projektu – zajištěno externím subjektem</b></p> <p>Ekonom, účetní projektu je odpovědný za správnost účetních podkladů a správnosti jejich zaúčtování. Zpracovává podklady pro platby, které provádí hlavní manažer projektu.</p> <p><b>Materiální zdroje</b></p> <p>Vlastní realizace projektu bude provedena zhotovitelem na základě provedeného výběrového řízení.</p> <p>V případě materiálových zdrojů – technického vybavení bude využito stávajícího technického vybavení (výpočetní technika, telefony apod.) investora.</p> <p><b>Finanční zdroje</b></p> <p>Pro financování akce (uznatelných nákladů) budou využity zdroje dle níže uvedené struktury:</p> <p>Celkové uznatelné výdaje: 2 527 811,00 Kč s DPH</p>





Zdroje žadatele: 1 263 906,00 Kč s DPH

Dotace MMR: 1 263 905,00 Kč

**Projekt nebude v souladu se zásadami zahájen před podáním žádosti o dotaci.**

## 7.2 Finanční plán akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
<b>Finanční plán akce / projektu zahrnuje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>náklady akce / projektu souhrnně v členění na aktivity/výstupy akce / projektu včetně popisu;</li><li>náklady akce / projektu v členění na investiční a neinvestiční majetek;</li><li>zdroje a způsob financování nákladů (členění na prostředky dotace z programu, z vlastních zdrojů, popř. z dalších zdrojů);</li><li>podrobný položkový rozpočet akce /projektu (předkládaného projektového záměru), včetně položkového rozpočtu konkrétních marketingových aktivit a vyčíslení cen bez DPH a s DPH.</li></ul>	<p>Náklady akce jsou v souladu se současnými, na trhu obvyklými cenami. <b>Ceny uvedeny s DPH.</b> Celkové náklady projektu jsou ve výši 2 527 811 Kč. Z toho náklady na aktivitu 1 <u>Doprovodná infrastruktura – mobiliář ve vybraném úseku Jantarové stezky</u> jsou ve výši 2 412 135 Kč.</p> <p>Náklady na propagaci projektu (aktivita 2 <u>Zajištění propagace projektu</u>) jsou v celkové výši 115 676 Kč, a představují 4,58 % z celkových uznatelných výdajů projektu.</p> <p>U DPH nebude uplatněn odpočet na vstupu, DPH je uznatelným výdajem projektu.</p> <p>Náklady akce neobsahují neuznatelné výdaje. Celkové uznatelné výdaje jsou 2 527 811 Kč s DPH.</p> <p>Vlastní zdroje budou zajištěny žadatelem.</p>

## Doplnění k problematice stanovení ceny

Žadatel stanoví ceny do rozpočtu akce / projektu za účelem zjištění předpokládané výše přímých výdajů akce / projektu.

Žadatel popíše mechanismus stanovení ceny, je vhodné odvodit cenu od situace na trhu (např. růst cen, kurzovní riziko, inflace<sup>2</sup> apod.), musí být zajištěno dodržení podmínek 3E; pokud žadatel nezvolí nejnižší nabídkovou cenu, odůvodní, proč se tak rozhodl (vyšší kvalita, delší záruční doba apod.).

Předpokládané ceny vybavení/majetku/služeb může žadatel stanovit na základě:

- údajů a informací získaných průzkumem trhu s požadovaným plněním, při průzkumu trhu musí být osloveni minimálně 3 dodavatelé nebo výrobci, kteří se poptávaným plněním zabývají či ho nabízejí; pokud je počet dodavatelů na trhu menší než 3, stačí oslovit menší počet dodavatelů;
- údajů a informací získaných z ceníků stejného či obdobného plnění volně dostupných na internetu, jako zdroj postačí jeden ceník; pokud je to možné, je vhodné vycházet z několika ceníků;

<sup>2</sup> Při výpočtu inflace musí žadatel vycházet ze státních zdrojů (např. ČNB, ČZSO) a uvést odkaz na tento zdroj.



- 3) údajů a informací o realizovaných zakázkách se stejným či obdobným předmětem plnění – může se jednat o zakázky žadatele, popř. jiné osoby, za předpokladu, že
  - žadatel uvede identifikaci zakázky, data uzavření smlouvy, předmětu plnění, smluvní cenu a identifikaci dodavatele;
- 4) údajů a informací získaných jiným vhodným způsobem (to platí i v případě, že využije jeden z výše uvedených způsobů a od získané ceny se odchýlí),
- 5) doložení znaleckého posudku, který nesmí být starší šesti měsíců.





## 7.2.1 Tabulka – Stanovení cen do rozpočtu akce / projektu

### Aktivita 1

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací <sup>1)</sup>	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny <sup>2)</sup>	Číslo VZ / hash VZ č. <sup>3)</sup>	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1	18.01.2024	hřiště.cz, s. r. o. Příkop 838/6 Brno 602 00 IČ: 28354303	1 993 500,00	2 412 135,00	průzkum trhu	není relevantní	průzkum trhu probíhal 15.-21.01.2024
2	18.01.2024	Hřiště Hrou s.r.o. Sobotecká 810, 511 01 Turnov IČ: 03673073	2 053 650,00	X	průzkum trhu	není relevantní	průzkum trhu probíhal 15.-21.01.2024
3	19.01.2024	Machovský s.r.o. Boční 551, 783 72 Velký Týnec 1 IČ: 28619633	1 998 710,00	X	průzkum trhu	není relevantní	průzkum trhu probíhal 15.-21.01.2024



## Aktivita 2

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací <sup>1)</sup>	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny <sup>2)</sup>	Číslo VZ / hash VZ č. <sup>3)</sup>	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1	16.01.2024	CREATIVE REPUBLIC s.r.o. Zelený pruh 1560/99, Braník, 140 00 Praha 4, IČ: 286 42 490	98 230,00	X	průzkum trhu	není relevantní	průzkum trhu probíhal 15.-21.01.2024
2	18.01.2024	VENDI s.r.o. Dr. Horáka 2, 796 01 Prostějov IČ: 25317423	95 600,00	115 676,00	průzkum trhu	není relevantní	průzkum trhu probíhal 15.-21.01.2024
3	19.01.2024	Machovský s.r.o. Boční 551, 783 72 Velký Týnec 1 IČ: 28619633	100 520,00	X	průzkum trhu	není relevantní	průzkum trhu probíhal 15.-21.01.2024

Pozn:

- <sup>1)</sup> název dodavatele, adresa ceníku, jméno experta, ...
- <sup>2)</sup> průzkum trhu, zakázky se stejným či obdobným plněním, jiný způsob
- <sup>3)</sup> pokud je relevantní





**MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH  
PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE  
VÝZVA 1/2024/117D72100  
FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

Komentář ke stanovení ceny do rozpočtu projektu (pokud je relevantní).

Žadatel nedokládá podklady, ze kterých vycházel při stanovení cen do rozpočtu projektu v projektové žádosti (např. písemná či elektronická komunikace s oslovenými dodavateli, nabídky, ceníky dodavatelů, výtisk internetových stránek dodavatelů nebo srovnávače cen, smlouvy na obdobné zakázky). V případě, že žadatel do rozpočtu projektu zahrne jinou částku, než která vyplynula z jednoho z uvedených postupů (např. započtení inflace / vývoje trhu / změny směnného kurzu cizích měn pro zakázky realizované za několik let nad cenu zjištěnou z aktuálního ceníku), postup úpravy ceny zdůvodní v popisu stanovení ceny.



## 7.2.2 Tabulka – Struktura rozpočtu žádosti o dotaci – vazba na bod 7.2 projektového záměru

	Cena za jednotku				Měrná jednotka (např. ks, počet, kampaň)	Počet jednotek	Cena celkem			Způsob stanovení ceny  Před podáním žádosti
	bez DPH (v Kč)	DPH (% sazba DPH)	DPH (v Kč)	celkem (v Kč)			bez DPH (v Kč)	DPH (v Kč)	celkem (v Kč)	
<b>Aktivita č. 1: Doprovodná infrastruktura – mobiliář ve vybraném úseku Jantarové stezky</b>										
<b>investiční náklady</b>							1118800	234948	<b>1353748</b>	
výstup 1: Odpočívka velká hranol "V"	139850	21	29368,50	<b>169218,50</b>	ks	8	1118800	234948	<b>1353748</b>	Průzkum trhu
<i>dílčí výstup 1.1 Materiál</i>	<i>95000</i>	<i>21</i>	<i>19950</i>	<i>114950</i>	<i>ks</i>	<i>8</i>	<i>760000</i>	<i>159600</i>	<i>919600</i>	Průzkum trhu
<i>dílčí výstup 1.2 Dodání</i>	<i>44850</i>	<i>21</i>	<i>9418,50</i>	<i>54268,50</i>	<i>ks</i>	<i>8</i>	<i>358800</i>	<i>75348</i>	<i>434148</i>	Průzkum trhu
<b>neinvestiční náklady</b>							874700	183687	<b>1058387</b>	
výstup 1: Stojan na kola	12100	21	2541	14641	ks	4	48400	10164	<b>58564</b>	Průzkum trhu
<i>dílčí výstup 1.1 Materiál+ instalace</i>	<i>7500</i>	<i>21</i>	<i>1575</i>	<i>9075</i>	<i>ks</i>	<i>4</i>	<i>30000</i>	<i>6300</i>	<i>36300</i>	Průzkum trhu
<i>dílčí výstup 1.2 Dodání</i>	<i>4600</i>	<i>21</i>	<i>966</i>	<i>5566</i>	<i>ks</i>	<i>4</i>	<i>18400</i>	<i>3864</i>	<i>22264</i>	Průzkum trhu
výstup 2: Odpadkový koš	18600	21	3906	<b>22506</b>	ks	5	93000	19530	<b>112530</b>	Průzkum trhu
<i>dílčí výstup 2.1 Odborná instalace</i>	<i>14500</i>	<i>21</i>	<i>3045</i>	<i>17545</i>	<i>ks</i>	<i>5</i>	<i>72500</i>	<i>15225</i>	<i>87725</i>	Průzkum trhu
<i>dílčí výstup 2.2 Dodání</i>	<i>4100</i>	<i>21</i>	<i>861</i>	<i>4961</i>	<i>ks</i>	<i>5</i>	<i>20500</i>	<i>4305</i>	<i>24805</i>	Průzkum trhu
výstup 3: Interaktivní prvek – pexeso	59300	21	12453	<b>71753</b>	ks	3	177900	37359	<b>215259</b>	Průzkum trhu
<i>dílčí výstup 3.1 Odborná instalace</i>	<i>47500</i>	<i>21</i>	<i>9975</i>	<i>57475</i>	<i>ks</i>	<i>3</i>	<i>142500</i>	<i>29925</i>	<i>172425</i>	Průzkum trhu
<i>dílčí výstup 3.2 Dodání</i>	<i>11800</i>	<i>21</i>	<i>2478</i>	<i>14278</i>	<i>ks</i>	<i>3</i>	<i>35400</i>	<i>7434</i>	<i>42834</i>	Průzkum trhu
výstup 4: Interaktivní prvek – piškvorky	69300	21	14553	<b>83853</b>	ks	2	138600	29106	<b>167706</b>	Průzkum trhu





dílčí výstup 4.1 Odborná instalace	52000	21	10920	62920	ks	2	104000	21840	125840	Průzkum trhu
dílčí výstup 4.2 Dodání	17300	21	3633	20933	ks	2	34600	7266	41866	Průzkum trhu
výstup 6: Infostojan velký s tabulí	58200	21	12222	70422	ks	4	232800	48888	281688	Průzkum trhu
dílčí výstup 6.1 Materiál, výroba	38000	21	7980	45980	ks	4	152000	31920	183920	Průzkum trhu
dílčí výstup 6.2 Instalace	10200	21	2142	12342	ks	4	40800	8568	49368	Průzkum trhu
dílčí výstup 6.3 Informační stojan – infotabule – grafické práce	5000	21	1050	6050	ks	4	20000	4200	24200	Průzkum trhu
dílčí výstup 6.4 Informační stojan – infotabule – mapové podklady	5000	21	1050	6050	ks	4	20000	4200	24200	Průzkum trhu
výstup 7: Infostojan malý s tabulí	46000	21	9660	55660	ks	4	184000	38640	222640	Průzkum trhu
dílčí výstup 7.1 Materiál, výroba	28000	21	5880	33880	ks	4	112000	23520	135520	Průzkum trhu
dílčí výstup 7.2 Instalace	8000	21	1680	9680	ks	4	32000	6720	38720	Průzkum trhu
dílčí výstup 7.3 Informační stojan – infotabule – grafické práce	5000	21	1050	6050	ks	4	20000	4200	24200	Průzkum trhu
dílčí výstup 7.4 Informační stojan – infotabule – mapové podklady	5000	21	1050	6050	ks	4	20000	4200	24200	Průzkum trhu
Aktivita č. 2: Aktivita č. 2: Propagace projektu							95600	20076	115676	
neinvestiční náklady							95600	20076	115676	
výstup 1: Propagační leták	42	21	8,82	50,82	ks	300	12600	2646	15246	Průzkum trhu
dílčí výstup 1.1: Fotografické práce	7	21	1,47	8,47	ks	300	2100	441	2541	Průzkum trhu
dílčí výstup 1.2: Textové práce a korektury	10	21	2,10	12,10	ks	300	3000	630	3630	Průzkum trhu
dílčí výstup 1.3: Grafické práce	20	21	4,20	24,20	ks	300	6000	1260	7260	Průzkum trhu
dílčí výstup 1.4: Tisk a distribuce	5	21	1,05	6,05	ks	300	1500	315	1815	Průzkum trhu
výstup 2: Propagační brožura	165	21	34,65	199,65	ks	200	33000	6930	39930	Průzkum trhu
dílčí výstup 2.1: Fotografické práce	15	21	3,15	18,15	ks	200	3000	630	3630	Průzkum trhu
dílčí výstup 2.2: Textové práce a korektury	25	21	5,25	30,25	ks	200	5000	1050	6050	Průzkum trhu



dílčí výstup 2.3: Grafické práce	45	21	9,45	54,45	ks	200	9000	1890	10890	Průzkum trhu
dílčí výstup 2.4: Tisk a distribuce	80	21	16,80	96,80	ks	200	16000	3360	19360	Průzkum trhu
<b>výstup 3: Minimapa</b>	250	21	52,5	302,50	ks	200	50000	10500	60500	Průzkum trhu
dílčí výstup 3.1: Mapové podklady	55	21	11,55	66,55	ks	200	11000	2310	13310	Průzkum trhu
dílčí výstup 3.2: Grafické práce a kartografické práce	45	21	9,45	54,45	ks	200	9000	1890	10890	Průzkum trhu
dílčí výstup 3.3: Tisk a distribuce	150	21	31,5	181,50	ks	200	30000	6300	36300	Průzkum trhu
<b>Celkem za projekt</b>		21					2089100	438711	2527811	

Pozn: řádky za jednotlivé výstupy, respektive dílčí výstupy přidávejte / ubírejte dle potřeby (příklad výstupu: vybudování TIC; příklad dílčích výstupů: zemní práce, připojky, výstavba, vybavení atd.).

### 7.2.3 Tabulka – Členění zdrojů financování akce

	Zdroje								
	dotace (v Kč)	dotace (v %)	vlastní zdroje (v Kč)	jiné zdroje (identifikace)	jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v %)	celkem (v Kč)	celkem (v %)
<b>investiční náklady</b>	1 263 905,00	93,36	89 843,00	0	x	89 843,00	6,64	1 353 748,00	100
<b>neinvestiční náklady</b>	0	0	1 174 063,00	0	x	1 174 063,00	100	1 174 063,00	100
<b>celkem za projekt</b>	1 263 905,00	50	1 263 906,00	0	x	1 263 906,00	50	2 527 811,00	100





### 7.3 Plán průběhu financování akce (cash-flow)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Cash-flow akce / projektu	Dokládáme plán cash flow projektu.

		Přípravná fáze								Realizační fáze																Udržitelnost						
	rok	2024												2025																		
	měsíc	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	celkem		2026	2027	2028	2029	2030
Výdaje	položka: příprava projektu (investiční záměr, podání)		54 450,00																							54 450,00	položka: péče a údržba	25 000,00	25 000,00	25 000,00	35 000,00	35 000,00
	položka: výběr dodavatele						30 250,00																			30 250,00	administrativa projektu	6 050,00	6 050,00	6 050,00	6 050,00	6 050,00
	položka: realizace aktivity č. 1										268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00							2 412 135,00	x						
	položka: realizace aktivity č. 2																				115 676,00					115 676,00	x					
	položka: administrativa projektu								12 100,00												14 520,00					26 620,00						
	celkem výdaj	0,00	54 450,00	0,00	0,00	0,00	30 250,00	0,00	12 100,00	0,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	14 520,00	115 676,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 639 131,00	celkem výdaj	31 050,00	31 050,00	31 050,00	41 050,00	41 050,00
Zdroje	rozpočet žadatele		54 450,00				30 250,00		12 100,00		268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	14 520,00	115 676,00					2 639 131,00	rozpočet žadatele	31 050,00	31 050,00	31 050,00	41 050,00	41 050,00
	dotace MMR																			1 263 905,00						1 263 905,00	x					
	celkem zdroje	0,00	54 450,00	0,00	0,00	0,00	30 250,00	0,00	12 100,00	0,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	268 015,00	1 278 425,00	115 676,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 903 036,00	celkem zdroje	31050	31050	31050	41050	41050
Zůstatky	zůstatek (zdroj - výdaj)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 263 905,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 263 905,00	zůstatek (zdroj - výdaj)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



## 8 Nastavení veřejné podpory

Bod osnovy  
projektového  
záměru

Podrobný popis\*

Akce / projekt je v souladu s pravidly veřejné podpory (definiční znaky veřejné podpory dle článku 107(1) SFEU).

Akce / projekt nezakládá nedovolenou veřejnou podporu nebo bude realizován na základě příslušných výjimek např. režim de minimis, obecné nařízení o blokových výjimkách či v podobě rozhodnutí Evropské komise v dané věci.



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Národní program podpory CR v regionech  
Podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR  
výzva: 1/2024/117D72100

### NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH Výběr režimu veřejné podpory (příloha „H“ Žádosti o dotaci)

#### Projekt

Název projektu	Jantarová <u>stezka - cyklostezka</u> Moravy
Pořadové číslo projektu	136721
Název žadatele	Moravský Labyrint, <u>z.s.</u>
IČO žadatele	020 40 182

#### Prohlášení žadatele k režimu veřejné podpory

Režim veřejné podpory	Zaškrtnout platný (X)	Podpis*
Realizovaný projekt nezakládá veřejnou podporu	X	
Projekt bude realizován v režimu „De minimis“.		
Projekt bude realizován v režimu obecného nařízení o blokových výjimkách <sup>1</sup>		

#### Zdůvodnění zvoleného režimu veřejné podpory:

##### Projekt nezakládá veřejnou podporu

Znaky veřejné podpory	Vazby projektu na znaky veřejné podpory Ano / Ne (při „Ne“ stručné zdůvodnění)
1. podpora je poskytnuta státem nebo z veřejných prostředků	ANO
2. podpora zvýhodňuje určité podniky nebo určitá odvětví podnikání a je selektivní	NE, nejedná se o akci podnikatelského subjektu
3. je ovlivněn obchod mezi členskými státy	NE, realizací není a nebude ovlivněn obchod mezi členskými státy EU, projektu k oblasti neutrální
4. je narušena nebo hrozí narušení soutěže	NE, nejedná se o akci podnikatelského subjektu

Projekt nezakládá veřejnou podporu, pokud lze vyloučit alespoň jeden z výše uvedených znaků veřejné podpory.

Čestné prohlášení žadatele, že výše uvedené náležitosti jsou pravdivé.

Datum:	22. 2. 2024
Podpis:	

<sup>1</sup> Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem.

V Olomouci, dne 29.02.2024

Bc. Martin Simčo