



Formulář – projektový záměr_117D72100

podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Formulář pro žadatele

* Text uvedený ve sloupci „Podrobný popis“ nahradíte dle potřeby informacemi vztahujícími se k realizaci akce / projektu.

1 Informace o žadateli (doplňující informace k žádosti o dotaci)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Název akce	<i>Krajinou pod hradem za poznáním a zážitky</i>
Název žadatele	<i>Obec Bouzov, IČ: 00298719</i>
Právní subjektivita žadatele	<i>obec</i>
Plátcovství DPH	<i>plátce / neplátce</i>
Nárok na odpočet DPH na vstupu ve vztahu ke způsobilým výdajům akce / projektu	<i>ano / ne</i>
Přehled skutečných majitelů dle Zákona č. 37/2001 Sb., o evidenci skutečných majitelů, ve znění pozdějších předpisů.	<i>Jména skutečných majitelů – dle zásad nerelevantní – žadatelem je obec.</i>
Daňový rezident	<i>Česká republika</i>





2 Místo realizace akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Stanovení místa realizace akce / projektu (obec, kraj, turistická destinace)	<i>Místo realizace: Obec Bouzov, katastrální území Bouzov. Kraj realizace: Olomoucký kraj Územně příslušná oblastní / lokální turistická destinace realizace akce: Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu.</i>
Je / není akce / projekt realizován na území ZCHÚ (zvláště chráněné území)?	<i>Projekt nebude realizován ve zvláště chráněném území. Žadatel je oprávněným žadatelem v OP ŽP – předložený projekt není podporovanou aktivitou OP ŽP.</i>
Spadá místo realizace akce / projektu do území HSOÚ (hospodářsky a sociálně ohrožené území) dle aktuální Strategie regionálního rozvoje?	<i>Projekt není realizován na území HSOÚ.</i>



3 Vyhodnocení potřebnosti, přínosů a dopadů akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Analýza stávajícího stavu – problému, na který akce / projekt reaguje	<p><u>Analýza současného stavu</u></p> <p><i>Projekt se týká již existující Naučné stezky Bouzov, která vede lokalitou od obce Bouzov kolem obnovených panských rybníků směrem k Javoříčku. V rámci projektu dojde k prodloužení této naučné stezky, obnovení již technicky nevyhovující odpočívky u prvního panského rybníka a vytvoření nové odpočívky u druhého panského rybníka. Projekt zohledňuje potřeby udržitelných forem cestovního ruchu v zaměření na pěší turistiku a cykloturistiku. Projekt reflektuje také vývojové trendy – součástí realizace je umístění také nabíjecího cykloboxu pro elektrokola/elektrokoloběžky.</i></p> <p><i>Obec Bouzov je vyhledávaným turistickým cílem zejména kvůli své dominantě hradu Bouzov. V lokalitě se však nachází další řada historických památek a turistických zajímavostí včetně cílů přírodního charakteru. Západním směrem od obce Bouzov se nachází přírodní park Bohdalov-Hartinkov, cestou k hradu procházíme kolem malebné studánky „Bílá studýnka“. V blízkém okolí se nachází také obnovené původní Panské rybníky, které původně přehrazovaly tok Javoříčky.</i></p> <p><i>Realizací projektu dojde k využití potenciálu této lokality, rozšíření doprovodné infrastruktury, a tím k rozvoji cestovního ruchu, jehož potřeba je dána dlouhodobě rostoucí poptávkou po nabídce tuzemského cestovního ruchu, a také potřebnost rozvoje veřejné infrastruktury cestovního ruchu pro udržitelné formy CR (v souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu 2021–2030). Realizací projektu bude také podpořeno rozproštění návštěvníků v oblasti, mimo hlavní dominantu hradu Bouzov.</i></p> <p><i>Stávající stav nabídky doprovodní infrastruktury CR hodnotíme jako nedostačující, lokalita má vysoký potenciál v oblasti rozvoje nabídky cestovního ruchu, v zaměření na jeho aktivní a udržitelné formy. Již existující prvky v lokalitě u panského rybníka jsou ve špatném technickém stavu, dále zcela chybí prvky mobiliáře v zaměření na oblast cykloturistiky a v neposlední řadě je problémem nedostatečné umístění informačních prvků.</i></p> <p><i>Cílem projektu je využít potenciálu oblasti „pod hradem“, a vytvořit odpovídající doprovodnou infrastrukturu zaměřenou na aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu. Projektem dojde ke zatraktivnění nabídky turistických cílů pro návštěvníky všech věkových kategorií, rozptýlení návštěvnosti v lokalitě a podpoření rozvoje nabídky o celoročně přístupné cíle a prvky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu.</i></p> <p><i>Projekt v širším pohledu na oblast cestovního ruchu pracuje s návštěvnickou poptávkou orientovanou na domáci a regionální cestovního ruchu, preferovány jsou aktivní formy využití, vznik zážitků,</i></p>



	<i>aktivity v přírodním prostředí, preference méně známých míst před místy zasaženými overturismem a vysokou dlouhodobou návštěvností.</i>
Rizika nerealizace akce / projektu	<p><i>V případě nulové varianty, kdy by projekt nebyl realizován, nedojde k využití potenciálu lokality a vytvoření odpovídající doprovodné infrastruktury zaměřené na aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu v Olomouckém kraji, v turistickém regionu Střední Morava. Nedojde ke zatraktivnění nabídky turistických cílů pro nové návštěvníky všech věkových kategorií, rozptýlení návštěvnosti v lokalitě a podpoření rozvoje nabídky o celoročně přístupné cíle a prvky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu.</i></p>
Popis navrženého řešení	<p>Předmět realizace</p> <p><i>Obsahem realizace je provedení umístění nových prvků doprovodné infrastruktury – prvků mobiliáře v zaměření na oblast cykloturistiky a pěší turistiky v oblasti Naučné stezky Bouzov.</i></p> <p><i>Dojde k prodloužení naučné stezky o 4 další zastavení (informační stojany s infotabulemi), dále budou u panských rybníků vytvořeny odpočívky, budou umístěny: altány, lavice, venkovní ohniště s lavicemi a s přístřeškem na dřevo, stojany na kola, dobíjecí cyklobox a informační tabule.</i></p> <p>Výstup realizace akce</p> <p><i>Výstupem projektu jsou nově umístěné prvky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v zaměření na pěší turistiku a cykloturistiku – umístěný mobiliář Naučné stezky Bouzov.</i></p> <p>Zdůvodnění navrhovaného řešení</p> <p><i>Navrhované řešení je výstupem zhodnocení aktuálního neodpovídajícího technického stavu umístěných prvků mobiliáře a posouzení potřeby a vhodnosti rozšíření o další prvky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v zaměření na pěší turistiku a cykloturistiku v této lokalitě. Projektem dojde ke zatraktivnění nabídky turistických cílů pro návštěvníky všech věkových kategorií, rozptýlení návštěvnosti v lokalitě a podpoření rozvoje nabídky o celoročně přístupné cíle a prvky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu. Realizací navrženého řešení dojde zcela k odstranění zjištěných nedostatků a bude přispěno k zatraktivnění nabídky cestovního ruchu v turistickém regionu Střední Morava, v Olomouckém kraji.</i></p>
Inovativnost navrženého řešení	<p><i>V rámci projektu dojde k uplatnění inovativního přístupu v návaznosti na eko mobilitu. Dojde k umístění dobíjecího cykloboxu pro elektrická kola a koloběžky. Elektrická kola a koloběžky se v poslední době stávají čím dál tím více výraznou a velmi oblíbenou součástí cykloturistiky nejenom mezi lidmi v produktivním věku, ale také mezi seniory, kterým elektrokola pomáhají zvládat delší vzdálenosti či větší převýšení.</i></p>



	<p><i>Nabíjecí stanice poskytne cyklistům pohodlnou a efektivní možnost dobíjení svých elektrokol a zajistí jejich delší pobyt v předemné lokalitě minimálně po dobu nabíjení. Umístování nabíjecích stanic napomáhá k rozšíření sítě cykloturistických tras a přispívá k vývoji ekologicky šetrného cestovního ruchu, zároveň zvyšuje atraktivitu lokality. Z toho důvodu je očekávatelný nárůst návštěvnosti cykloturistů všech generací.</i></p> <p><i>Umístěný cyklobox umožní nabíjení u speciálně upravených kol pro hendikepované. Tím bude přispěno i zapojení hendikepovaných osob do čerpání nabídky cestovního ruchu.</i></p>
<p>Přínos projektu – očekávaná změna způsobená realizací akce / projektu / očekávané přínosy a dopady realizace</p>	<p>Pozitivní přínosy a dopady realizace projektu</p> <ul style="list-style-type: none">• dojde k rozvoji využití potenciálu oblasti v souvislosti na jeho přírodní bohatství a historické a kulturní souvislosti• bude rozšířena a zatraktivněna nabídka udržitelných forem cestovního ruchu v regionu, v zaměření na pěší turistiku a cykloturistiku• dojde k příznivému rozptýlení návštěvnosti v lokalitě• bude podpořen rozvoj nabídky o celoročně přístupné cíle a prvky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu• bude zatraktivněna nabídka turistických cílů pro návštěvníky všech věkových kategorií• dojde k podpoře umístění nových a inovativních technologických řešení v návaznosti na udržitelné formy cestovního ruchu• bude podpořena návštěvnost a zájem u cílových skupin rodin s dětmi, dále u dětí a mládeže, seniorů a zdravotně hendikepovaných <p>Kvantifikace očekávaných přínosů a dopadů</p> <ul style="list-style-type: none">• využití potenciálu oblasti, přírodního bohatství, historických a kulturních souvislostí: kvantifikace - 1 oblast „pod hradem Bouzov“• rozšíření a zatraktivnění nabídky udržitelných forem cestovního ruchu v regionu, v zaměření na pěší turistiku a cykloturistiku: kvantifikace – 1 naučná trasa s novými prvky mobiliáře• zvýšení informovanosti návštěvníků díky nově umístěným informačním stojanům s infotabulemi: kvantifikace – 6 ks umístěných informačních stojanů s infotabulemi• podpora umístění nových a inovativních technologických řešení v návaznosti na udržitelné formy cestovního ruchu: kvantifikace – 1 umístěný nový dobíjecí cyklobox pro elektrokola <p><i>Hodnota kvantifikovaných přínosů a dopadů bude sledována a vyhodnocena po ukončení projektu a dále v průběhu udržitelnosti.</i></p> <p><i>Zjištěné výsledky budou uvedeny po ukončení realizace projektu v Závěrečném vyhodnocení akce, a za jednotlivé roky udržitelnosti projektu ve Zprávách o udržitelnosti.</i></p>



Specifikujte období využitelnosti výstupů akce / projektu a jeho vliv na snížení sezónnosti	<p>Stanovení období využitelnosti</p> <p><i>Naučná stezka Bouzov a umístění prvky mobiliáře budou přístupné celoročně pro veškerou veřejnost a bez poplatku. Využitelnost výstupů nebude nijak omezena.</i></p> <p>Vliv na snížení sezónnosti v destinaci</p> <p><i>Hlavní dominantu a turistický cíl lokality – hrad Bouzov má přes zimní měsíce omezenou otevírací dobu, což znamená jistý vliv na sezónnost v destinaci. Naučná stezka a vybudovaný mobiliář však bude přístupná po celý rok všem a bude proto mít pozitivní vliv na snížení sezónnosti v destinaci jakožto další atraktivní cíl turistiky a cykloturistiky v zimních měsících.</i></p>
<p>Cíle podprogramu</p> <p>Označte, jaký cíl podprogramu je naplňován realizací akce / projektu:</p> <ol style="list-style-type: none">1) rozvoj základní a doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v destinacích,2) podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality,3) zachování zaměstnanosti v oblasti cestovního ruchu v souvislosti s aktuální ekonomickou situací ČR,4) podpora tvorby nových produktů zejména domácího cestovního ruchu s cílem snížení sezónnosti cestovního ruchu5) začlenění nových cílových skupin do aktivit cestovního ruchu s upřednostněním těch cílových skupin, pro které je účast na cestovním ruchu obtížná,6) vytvoření ekonomických podmínek pro rozšíření nabídky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, pro vybudování nebo rekonstrukci odpočívadel a hygienického zázemí pro pěší, cyklisty	<p>Akce je v souladu se zásadami a má vazbu min. na 2 stanovené cíle podprogramu. Projekt je v souladu se zaměřením podprogramu Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a jeho cíli:</p> <p>1) rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v destinacích</p> <p><i>Obsahem realizace je provedení umístění nových prvků doprovodné infrastruktury – prvků mobiliáře v zaměření na oblast cykloturistiky a pěší turistiky v oblasti Naučné stezky Bouzov. Dojde k prodloužení naučné stezky o 4 další zastavení (informační tabule), dále budou u panských rybníků vytvořeny odpočívky, budou umístěny: altány, lavice, venkovní ohniště s lavicemi a s přístřeškem na dřevo, stojany na kola, dobíjecí cyklobox a informační tabule.</i></p> <p>2) podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality</p> <p><i>Realizace projektu bude financována z veřejných finančních prostředků: z rozpočtu obce Bouzov, za přispění finanční podpory z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj, případně také z rozpočtu Olomouckého kraje. Realizací projektu dojde k podpoře rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality.</i></p> <p>7) zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu v souladu s ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu pro všechny</p> <p><i>V rámci projektu dojde k uplatnění inovativního přístupu v návaznosti na eko mobilitu. Dojde k umístění dobíjecího cykloboxu pro elektrická kola a koloběžky, které zpřístupní atraktivitu cestovního ruchu pro turisty a cykloturisty. Dále budou umístěny další nové prvky, které podpoří návštěvnost lokality s ohledem na ekologicky šetrné formy cestovního ruchu pro všechny skupiny.</i></p>



<p>a hendikepované turisty podél pěších tras, naučných stezek, cyklotras,</p> <p>7) zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu v souladu s ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu pro všechny.</p>	
<p>Cíl akce / projektu</p>	<p>1. <i>Hlavním cílem projektu je zatraktivnit nabídku cestovního ruchu v obci Bouzov, v turistické oblasti Střední Morava.</i></p> <p><i>U stanoveného cíle byla stanovena jeho kvantifikace a měřitelnost:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>Kvantifikovaný cíl: 1 naučná stezka s umístěnými novými prvky mobiliáře, 1 realizací dotčená turistická oblast (Střední Morava), interpretace přírodního a kulturních dědictví – 6 umístěních informační stojanů s infotabulemi). Dodržení hodnoty stanoveného cíle bude sledováno po ukončení realizace projektu a v průběhu jeho udržitelnosti v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky.</i> <p>2. <i>Sekundárním cílem projektu je podpora udržitelných forem cestovního ruchu a zatraktivnění nabídky regionálního cestovního ruchu v turistické oblasti Střední Morava. U tohoto cíle nebyla stanovena jeho kvantifikace pro jeho neměřitelnost.</i></p>
<p>Parametry akce / projektu</p> <p>➤ V Tabulce níže vyberte konkrétní parametr Programu.</p> <p>➤ V tabulce níže vyberte konkrétní parametr/y podprogramu, který/é bude/ou realizací akce /projektu naplňován/y.</p> <p>➤ Specifikujte parametry / konkrétní výstupy akce / projektu.</p> <p>➤ Specifikujte parametr/y konkrétního výstupu propagace akce.</p> <p>➤ Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu</p>	<p><i>Pro projekt byly stanoveny parametry:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>Parametr programu</i><i>Parametr podprogramu</i><i>Parametry výstupu akce</i><i>Parametry výstupu propagace</i><i>Parametry výsledku a dopadu</i> <p>Parametry programu</p> <p>1) <u>Počet podpořených prvků doprovodné infrastruktury CR</u></p> <p><i>Bude umístěn mobiliář na 6 zastavení Naučné stezky Bouzov. Dodržení hodnoty stanoveného parametru bude sledováno v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky v jednotlivých letech udržitelnosti. Po ukončení realizace bude sledováno v rámci fyzické kontroly realizace a bude uvedeno v Závěrečné zprávě projektu.</i></p> <p>9) <u>Počet podpořených navigačních a informačních systémů CR</u></p> <p><i>Celkem bude provedeno 6 prvků informačních navigačních systémů (6 informačních stojanů s infotabulemi). Dodržení hodnoty stanoveného parametru bude sledováno v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky. Po ukončení realizace bude sledováno v rámci fyzické kontroly realizace a bude uvedeno v Závěrečné zprávě projektu.</i></p>



Parametry podprogramu

Počet nově vytvořených prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Celkem bude umístěny nové prvky mobiliáře – doprovodné infrastruktury CR na 6 zastaveních NS. Dodržení hodnoty stanoveného parametru bude sledováno v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky. Po ukončení realizace bude sledováno v rámci fyzické kontroly realizace a bude uvedeno v Závěrečné zpráva projektu.

Nové prvky doprovodné infrastruktury pro cykloturistiku

Celkem bude umístěn 1 prvek doprovodné infrastruktury CR pro cykloturistiku (dobíjecí box pro elektrokola). Dodržení hodnoty stanoveného parametru bude sledováno v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky. Po ukončení realizace bude sledováno v rámci fyzické kontroly realizace a bude uvedeno v Závěrečné zpráva projektu.

Nové prvky doprovodné infrastruktury pro pěší turistiku a ostatní formy udržitelné turistiky

Celkem bude umístěno 3 nové prvky doprovodné infrastruktury pro pěší turistiku a další formy udržitelné turistiky (jedná se o odpočívky). Dodržení hodnoty stanoveného parametru bude sledováno v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky. Po ukončení realizace bude sledováno v rámci fyzické kontroly realizace a bude uvedeno v Závěrečné zpráva projektu.

Parametry výstupu akce

Parametry výstupu akce byly stanoveny v tabulce níže.

Parametry výstupu propagace

Parametry výstupu propagace byly stanoveny v tabulce níže.

Parametry výsledku a dopadu

Počet podpořených naučných stezek

Parametr výstupu byl stanoven v souladu s řešeným prvkem Naučné stezky Bouzov, která je dotčena umístěním nových prvků mobiliáře.

Počet podpořených území

Parametr dopadu byl stanoven ve vztahu k území a podpoře z NPPCR v souvislosti s realizací projektu. Jedná se o území obce Bouzov.



Podtabulky k vyplnění:

Přehled parametrů Programu – uveďte parametr Programu

Číslo parametru	Název parametru Programu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
1.	Počet podpořených prvků ¹ doprovodné infrastruktury CR	počet	6
2.	Počet nových / modernizovaných expozic	počet	-
3.	Počet podpořených prostředků udržitelné dopravy	počet	-
4.	Délka nových / upravovaných lyžařských běžeckých tras (LBT)	Km	-
5.	Počet podpořených elektronických sčítačů (pořízených / pronajatých)	počet	-
6.	Počet nových / rozšířených měření realizovaných podpořenými sčítači	počet	-
7.	Počet destinací využívajících elektronické sčítače pro měření návštěvnosti	počet	-
8.	Počet akcí monitorovaných elektronickými sčítači	počet	-
9.	Počet podpořených navigačních a informačních systémů CR	počet	6
10.	Počet podpořených navigačních a informačních systémů určených pro hendikepované návštěvníky	počet	-
11.	Počet nových / udržovaných pracovních míst	počet	-

Uveďte min. 1 parametr Podprogramu – seznam uveden v příloze Zásad PZ 3 – Parametry na úrovni podprogramu

Vazba na podporovanou oblast	Název indikátoru / parametru Podprogramu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
3,6	Počet nově vytvořených prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	Počet	6
3	Nové prvky doprovodné infrastruktury pro cykloturistiku	Počet	1
3	Nové prvky doprovodné infrastruktury pro pěší turistiku a ostatní formy udržitelné turistiky	Počet	3

¹ Prvek – výstup projektu (např. toalety, odpočívadlo, zastavení na stezce, rozhledna, přístaviště apod.).



Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu

Parametr/y výstupu:

Poskytují informace o okamžitých výstupech realizace jednotlivých aktivit / akcí / projektů v rámci programu (počet akcí, projektů, účastníků) včetně minimálně jednoho parametru výstupu propagace akce / projektu.

Název parametru	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Informační stojan s infotabulemi	6 ks	Cílová hodnota je celkový počet umístěných informačních stojanů včetně infotabulí v jednotlivých lokalitách Naučné stezky Bouzov.
Lavice	11 ks	Cílová hodnota je celkový počet umístěných lavic v jednotlivých lokalitách Naučné stezky Bouzov.
Odpočívka	3 ks	Cílová hodnota je celkový počet umístěných odpočívek v jednotlivých lokalitách Naučné stezky Bouzov.
Dobíjecí stanice pro elektrokola	1 ks	Cílová hodnota je celkový počet umístěných dobíjecích stanic pro elektrokola v jednotlivých lokalitách Naučné stezky Bouzov.
Stojan na kola	1 ks	Cílová hodnota je celkový počet umístěných stojanů na kola v jednotlivých lokalitách Naučné stezky Bouzov.
Propagační leták	500 ks	Cílová hodnota je celkový počet vytvořených propagačních materiálů/tiskovin – typu propagační leták.
Skládací mapa	300 ks	Cílová hodnota je celkový počet vytvořených propagačních materiálů/tiskovin – typu skládací mapa.
Propagační brožura	500 ks	Cílová hodnota je celkový počet vytvořených propagačních materiálů/tiskovin – typu propagační brožura.



Parametr/y výsledku:

Slouží k prokázání účinku daného programu, tj. zda bylo cíle projektu/programu dosaženo. Obsahují např. informace o zpravidla střednědobých změnách v důsledku vytvořených výstupů, např. změnách v chování, změnách výrobních kapacit nebo vývoji produkce u příjemců. Měří výsledek pomoci (intervencí) a jsou důležitým podkladem pro řízení programu po celou dobu jeho implementace.

Název indikátoru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Počet podpořených naučných stezek	0	Před zahájením realizace projektu nebyla akcí dotčená Naučná stezka finančně podpořena k realizaci.	1	Cílová hodnota definuje počet podpořených prvků doprovodné infrastruktury CR – jedná o podporu umístění nových prvků doprovodné infrastruktury na zastaveních Naučné stezky Bouzov

Parametr/y dopadu:

Týkají se přínosů programu přesahujících okamžité účinky na jeho přímé příjemce nejen na úrovni intervence, ale obecněji také v programové oblasti. Jsou spojeny s širšími cíli programu a sledují se v delším časovém horizontu. Obvykle se vyjadřují „netto“, což znamená odečtení účinků, které nelze přičíst intervenci/programu (např. dvojí započtení, přitěžující účinky), a zohlednění nepřímých účinků.

Název parametru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Počet podpořených území	0	Před zahájením realizace projektu nebyla akcí dotčená Naučná stezka nacházející se na předemném území finančně podpořena k realizaci.	1	Cílová hodnota definuje počet podpořených území z NPPCR v souvislosti s realizací projektu.

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Vazba na Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030 Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030 (gov.cz)	<i>Projekt má vazbu národní strategický dokument v oblasti cestovního ruchu – Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021 – 2030.</i> Prioritní okruh: 2 Inovativní nabídka a zážitky <i>Opatření 2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR – zejm. aktivita: podpora výstavby, modernizace a obnovy veřejné a podnikatelské infrastruktury CR.</i> <i>(viz. Kapitola 4.2 – str. 68, 69, 70)</i>



	<p><i>Projekt má provázanosti na národní strategický dokument, a to zejména v návaznosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Dlouhotrvající trend návratu domácích návštěvníků k aktivní dovolené v přírodě</i>- <i>Naučné stezky jako jedny ze součástí potenciálu pro rozproštění nabídky</i> <p><i>Ve strategii je na str. 69 mimo jiné uvedeno: „bude nutné zajistit adekvátní prostředky na zachování a obnovu hmotného i nehmotného kulturního dědictví, technického a přírodního dědictví, včetně aktivit zaměřených na zkvalitnění jeho interpretace ... Bude podporován rozvoj veřejné infrastruktury pro udržitelné formy CR (cyklo, pěší, jezdecká, běžecká, vodní turistika a další formy turistiky).</i></p> <p>K naplnění strategie přispívá Aktivita č. 1 projektu.</p>
<p>Vazba na rozvojový dokument cestovního ruchu daného kraje a území destinace (strategie certifikované DMO, je-li pro danou lokalitu relevantní)</p>	<p><u>Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021 - 2027</u></p> <p><i>Dle strategie, str. 35: „Olomoucký kraj má výjimečné předpoklady pro rozvoj pěší turistiky a cykloturistiky. Kvalitní infrastruktura pěších tras, cyklotras a zejména cyklostezek je pak základním produktem aktivního turismu, které představují pro obě turistické oblasti kraje (pozn. Jeseníky, Střední Morava) klíčové produkty cestovního ruchu.</i></p> <p><i>Projekt reflektuje zejména Specifický cíl 1 Zkvalitnění využití potenciálu cestovního ruchu na území kraje a specifický cíl 3: Zlepšit image cestovního ruchu, povědomí o kraji a jeho turistických oblastech a atraktivitách (str. 80). K naplnění specifického cíle č. 1 přispívá Aktivita č. 1 a naplnění specifického cíle č. 3 pak Aktivita č. 2)</i></p> <p>Priorita 1 Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu</p> <p><i>Opatření 1.1 Podpora rozvoje turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty</i></p> <p><i>Cílem opatření 1.1 je „zefektivnit využití dostupných přírodních a kulturních předpokladů pro rozvoje cestovního ruchu a tvorbu atraktivní nabídky a produktů cestovního ruchu“. (str. 82)</i></p> <p><i>Úlohou kraje však není být primárním investorem budování turistických cílů a atraktivit. Tato úloha by měla být především záležitostí aktérů v území (města, obce, soukromí investoři apod. (str. 35)</i></p> <p><i>Aktivita – podporovat využití přírodních a kulturních předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu a koordinovat jeho využívání ve vztahu k limitům daného území. (str. 83)</i></p> <p>➤ K naplnění stanovené priority a opatření přispívá realizace projektu, aktivity č. 1. Je rozvíjena a zatraktivněna nabídka</p>



cestovního ruchu s využitím přírodních a kulturních předkladů a dispozic.

Opatření 1.2 Zkvalitnění dopravní infrastruktury a dopravní dostupnosti destinace

Strategie na str. 83 uvádí: „v rámci řešení dopravy v klidu by mělo být součástí budování nové infrastruktury pro rozvoj alternativních forem dopravy (dobíjecí stanice pro automobily/elektrokola) a další chytrá řešení usnadňující pohyb návštěvníků v území.

- **K naplnění stanovené priority a opatření přispívá realizace projektu, aktivity č. 1. Součástí realizace je umístění prvku infrastruktury pro rozvoj alternativních forem dopravy – cyklodopravy, a to umístění dobíjecí stanice pro elektrokola.**

Opatření 1.3 Vytváření podmínek pro budování infrastruktury cestovního ruchu

Strategie na str. 85 uvádí: „Základní turistická infrastruktura a služby se zcela zásadním způsobem podílí na celkové atraktivitě, konkurenceschopnosti a zejména ekonomickém přínosu cestovní turistické destinace. Úroveň základní a doprovodné infrastruktury musí odpovídat potřebám a únosné kapacitě území. To předpokládá její průběžné doplňování, modernizaci, obnovu a přizpůsobení moderním trendům, které umožní návštěvníkům kraje poskytovat kvalitní služby.

- **K naplnění stanovené priority a opatření přispívá realizace projektu, aktivity č. 1. Realizací projektu dojde ke zatraktivnění turistické infrastruktury. Bude provedena modernizace, rozšíření a umístění prvků dle moderních trendů v trase Naučné stezky Bouzov.**

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Střední Morava 2022 – 2027

Turistická oblast Střední Morava disponuje přírodními i kulturně-historickými předpoklady cestovního ruchu, které umožňují nabízet celou školu forem cestovního ruchu. Střední Morava je vyhledávanou oblastí, vnímanou jako destinace s jedinečnou gastronomií i svérázným hanáckým dialektem (str. 37).

Strategický cíl 1: Podpořit využití předpokladů cestovního ruchu v TO Střední Morava.

Prioritní oblast 1. Nabídka a dostupnost cestovního ruchu

Opatření 1.1 Podpora projektů, které zvyšují atraktivitu TO Střední Morava a rozvíjejí její potenciál

Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.1.3 Podpora rozvoje oblasti kulturně-poznávacího turismu a 1.1.5 Podpora rozvoje venkovského turismu (str. 40 - 41).

Opatření 1.2 Podpora podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu



	<p>Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.2.2 Rozvoj a revitalizace informačního a navigačního systému a 1.2.3 Rozvoj doprovodné infrastruktury (str. 41).</p> <p>➤ K naplnění Prioritní oblasti a vymezených výše uvedených opatření přispívá projektová Aktivita č. 1.</p> <p>Strategický cíl 3: Zvýšit účinnost marketingové komunikace TO Střední Morava</p> <p>Prioritní oblast 3: Marketing a propagace</p> <p>Opatření 3.1 Tvorba produktů a programových nabídek v cestovním ruchu</p> <p>Pro TO Střední Morava, ve vztahu k prioritní oblasti, byly definovány produkty: aktivní turismus, lázeňství a wellness, gastronomie, poznávací turismus a Olomouc (str. 45).</p> <p>V rámci projektové Aktivity č. 2 budou vytvořeny propagační materiály zaměřené na prezentaci lokality a zajímavých cílů. Bude tak zajištěna propagace TO Střední Moravy v zaměření na aktivní turismus a poznávací turismus, s cílem zvýšit informovanost o nabídce, krásách a zajímavostech o oblasti, přilákat nové návštěvníky včetně zaměření na jednotlivé cílové skupiny včetně preferovaných cílových skupin (45+, rodiny s dětmi, osoby ve věku 18–34 let, senioři, MICE klientela).</p>
<p>Cílové skupiny akce / projektu</p> <p>Označte vybranou cílovou skupinu akce / projektu:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ děti (do 15 let),▪ rodiny s dětmi,▪ návštěvníci s hendikepem, respektive návštěvníci s omezenou schopností pohybu a orientace (osoby s hendikepem mobility a se senzorickým hendikepem (se ztrátou nebo omezením zraku a sluchu)),▪ senioři (osoby starší 65 let).	<p>Projekt má vazbu na min. 1 preferovanou cílovou skupinu podprogramu a zohledňuje jejich potřeby ve vztahu k projektu. Výběr cílových skupin byl proveden citlivě ve vztahu k obsahu a zaměření projektu. ke strategickým dokumentům, dále v relaci na praktické znalosti o stávající návštěvnícké struktuře. Cílové skupiny byly dále vybrány v návaznosti na poptávku po aktivních formách cestovního ruchu ideálně v přírodním prostředí.</p> <p>Projekt je zaměřen na tyto cílové skupiny:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ <u>děti (do 15 let)</u> <p>Potřeby cílové skupiny:</p> <p>Tuto cílovou skupinu je důležité zaujmout a vytvořit pro ně zajímavé prvky. Zároveň je důležité, aby nabízená aktivita byla vhodná k odpočinku, sociální interakci, reflektovala moderní trendy – v návaznosti na moderní technologie byla atraktivní pro sdílení a komunikaci na sociálních sítích a komunikačních platformách.</p> <p>Soulad aktivit se specifickými potřebami:</p> <p>Součástí projektu je rozvoj doprovodné infrastruktury CR, včetně umístění nové moderní technologie – dobíjecí box pro elektrokola. Realizací projektu budou umístěny nové prvky, které zatraktivní nabídku CR – součástí mobiliáře budou informační panely, které budou zpracovány v zajímavém</p>



a moderním pojetí. Dále nové zajímavé prvky a lokalita budou zajímavým místem pro tvorbu moderních komunikačních formátů.

▪ rodiny s dětmi

Potřeby cílové skupiny:

Tato cílová skupina vyhledává takové turistické cíle, které je možné navštívit s malými i většími dětmi. Vyhledávají taková místa, která zaujmou všechny členy rodiny a stráví tak společně kvalitně užitý čas.

Soulad aktivit se specifickými potřebami:

Realizací projektu budou umístěny nové prvky, které zatraktivní nabídku CR – součástí mobiliáře budou informační panely, které budou zpracovány v zajímavém a moderním pojetí. Zároveň bude umístěno ohniště, kde tato cílová skupina může s dětmi strávit příjemný čas.

▪ návštěvníci s hendikepem, respektive návštěvníci s omezenou schopností pohybu a orientace (osoby s hendikepem mobility a se senzorickým hendikepem (se ztrátou nebo omezením zraku a sluchu))

Potřeby cílové skupiny:

Cílová skupina má své jasně vymezená specifika daná limity faktorů zdravotních omezení. Tato omezení přináší komplikace v oblasti čerpání nabídky cestovního ruchu. Pro osoby s hendikepem je čerpání nabídky cestovního ruchu komplikované. Avšak i s ohledem na zdravotní limity je potřebné podporovat jejich zapojení do spotřeby CR, nabídky pro aktivní pohyb, poznávání zajímavých míst, aktivní trávení volného času.

Soulad aktivit se specifickými potřebami:

Výstupy projektu budou dobře dostupné, vybudovaný mobiliář bude umístěn na dostupném místě bez překážek, které by mohly být příčinou pádu osob s hendikepem mobility a se senzorickým hendikepem. Zároveň bude umístěn cyklobox, který umožní nabíjení u speciálně upravených kol pro hendikepované. Tím bude přispěno i zapojení hendikepovaných osob do čerpání nabídky cestovního ruchu.

▪ senioři (osoby starší 65 let)

Potřeby cílové skupiny:

Cílová skupina preferuje kromě atraktivity cílů a jejich zajímavosti, také vhodnou dopravní dostupnost (zejména veřejnými formami dopravy). Dále je kladena důležitost na přehlednost informací, vizuální stránku, pochopitelnost a srozumitelnost.

Soulad aktivit se specifickými potřebami:



	<p><i>Začátek i konec naučné stezky je dobře dostupný z autobusových zastávek veřejné dopravy a je dobře značen. Trasa a umístění prvky mobiliáře jsou bezproblémově přístupné po stávajících cestách. V trase budou umístěny prvky pro odpočinek (lavičky, odpočívky). Infopanely a také propagační materiály budou obsahovat kvalitně a vizuálně adekvátně zpracované informace o oblasti. Zároveň bude umístěn cyklobox pro nabíjení elektrických kol. Elektrická kola a koloběžky se v poslední době stávají čím dál tím více výraznou a velmi oblíbenou součástí cykloturistiky nejenom mezi lidmi v produktivním věku, ale také mezi seniory, kterým elektrokola pomáhají zdolávat delší vzdálenosti či větší převýšení, díky tomu se tato cílová skupina může zapojovat aktivněji do spotřeby cestovního ruchu.</i></p>
<p>Akce / projekt zaměřený na bezbariérové využívání staveb a zpřístupnění atraktivit CR pro hendikepované návštěvníky s omezením pohybu a orientace využívá metodiku MMR k požadavkům na bezbariérové užívání staveb a vyhláška č. 398/2009 Sb.</p>	<p>NE</p> <p><i>Předkládaný projekt není zaměřený na bezbariérové využívání staveb a zpřístupnění atraktivit CR pro hendikepované návštěvníky s omezením pohybu a orientace.</i></p>
<p>Akce / projekt je zaměřen na cílovou skupinu návštěvníků s hendikepem, respektive návštěvníků s omezenou schopností pohybu a orientace (vazba na cílovou skupinu 3).</p>	<p><i>Projekt zohledňuje osoby s hendikepem a jejich specifické potřeby. Vybudovaný mobiliář bude umístěn na dostupném místě bez překážek, které by mohly být příčinou pádu takovýchto osob.</i></p> <p><i>Umístěný cyklobox umožní nabíjení speciálně upravených kol pro hendikepované. Tím bude přispěno i zapojení hendikepovaných osob do čerpání nabídky cestovního ruchu.</i></p>
<p>Přínos akce / projektu k zachování pracovního místa nebo vzniku nově vytvořeného pracovního místa (vykazují se pracovní místa přepočtená na stálý roční pracovní úvazek (FTE)).</p>	<p><i>Naučná stezka Bouzov v současné době nevytváří pracovní místo a nedojde k jeho vytvoření ani po realizaci projektu.</i></p>
<p>Přínos akce / projektu na udržitelný rozvoj cestovního ruchu.</p>	<p><i>Jak projekt přispívá k ekologicky šetrnému rozvoji?</i></p> <p><i>Projekt je zaměřen na rozvoj udržitelných forem cestovního ruchu – pěší turistiky, cykloturistiky. Vlastní realizace bude provedena tak, aby byly minimalizovány vlivy na životní prostředí. Projekt bude realizován mimo území pod ochranou Natura 2000, mimo chráněná území. Součástí realizace je umístění dobíjecí stanice pro elektrokola – je tak přispěno k aktivnímu využití ekologicky šetrných/alternativních forem dopravy. Projekt přispívá k ekologicky šetrnému rozvoji.</i></p>



	<p>Projekt přispívá k ekologicky šetrnému rozvoji.</p> <p>Jak projekt přispívá k posilování kulturně sociální identity?</p> <p><i>Projekt přispívá k interpretaci turistických cílů ve vztahu k přírodnímu a kulturnímu bohatství, je podpořeno zachování informovanosti o území, lokalitě, dějinných souvislostech napříč generacemi. Díky rozvoji zajímavého prvku v lokalitě je podpořena soudržnost obyvatel s regionem a oblastí. Projekt přispívá k posilování kulturně sociální identity.</i></p> <p>Projekt přispívá k posilování kulturně-sociální identity.</p> <p>Jak projekt přispívá ke zvyšování ekonomické prosperity?</p> <p><i>Projekt přispívá ke zatraktivnění nabídky udržitelných forem cestovního ruchu v regionu, díky vhodné zvolené propagaci podpoří také informovanost o výstupu, ale také o turistické oblasti Střední Morava. Bude tak podpořena návštěvnost oblastí, růst zájmu o oblast a další zajímavé turistické cíle a atraktivity. Bude tak podpořena spotřeba cestovního ruchu a služeb s cestovním ruchem souvisejících. Bude tak přispěno k růstu příjmů a ekonomickému rozvoji. Projekt přispívá ke zvyšování ekonomické prosperity.</i></p> <p>Projekt přispívá ke zvyšování ekonomické prosperity.</p>
<p>Akce / projekt není v rozporu se zásadou rovných příležitostí a zákazu diskriminace (zákaz diskriminace z pohledu rasy, etnického původu, národnosti, pohlaví, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženského vyznání, víry či světového názoru atd.)</p>	<p>Projekt má pozitivní dopad na naplňování principu rovných příležitostí a zákazu diskriminace.</p> <p>Výstupy realizace projektu budou veřejně přístupné a dostupné, nebude docházet k omezení na základě pohlaví, etnického či náboženského vyznání, etniky, věku, sexuální orientace, zdravotního postižení, víry či světového názoru.</p> <p>Projekt není v rozporu se zásadou rovných příležitostí a zákazu diskriminace.</p>
<p>Socio-ekonomický přínos projektu</p>	<p><i>Pro zhodnocení socio-ekonomického přínosu projektu byla využita metoda CBA včetně sociální přínosů a metoda slovního popisu. Před provedením analýzy bylo také provedeno zhodnocení tzv. nulové varianty.</i></p>



Zhodnocení nulové a investiční varianty

Nulová varianta

V případě nulové varianty, kdy by projekt nebyl realizován, nedojde k využití potenciálu lokality a vytvoření odpovídající doprovodné infrastruktury zaměřené na aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu v Olomouckém kraji, v turistickém regionu Střední Morava. Nedojde ke zatraktivnění nabídky turistických cílů pro nové návštěvníky všech věkových kategorií, rozptýlení návštěvnosti v lokalitě a podpoření rozvoje nabídky o celoročně přístupné cíle a prvky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu.

Nedojde k podpoře prezentace interpretace cílů přírodního a kulturního charakteru jednotlivým návštěvníkům. „Prezentace“ tak bude ponechána v dosavadní podobě.

Nedojde k rozvoji informovanosti o oblasti, oslovení nových návštěvníků, nebude podpořena další spotřeba cestovního ruchu v regionu. Nedojde ke vzniku očekávaných multiplikačních efektů souvisejícím s oživením a rozšířením nabídky.

Investiční varianta

V případě realizace dojde k využití potenciálu lokality a vytvoření odpovídající doprovodné infrastruktury zaměřené na aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu v Olomouckém kraji, v turistickém regionu Střední Morava. Dojde ke zatraktivnění nabídky turistických cílů pro nové návštěvníky všech věkových kategorií, rozptýlení návštěvnosti v lokalitě a podpoření rozvoje nabídky o celoročně přístupné cíle a prvky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu.

Bude podpořen vznik multiplikačních efektů souvisejících s rozšířením a zatraktivnění nabídky doprovodné infrastruktury CR vhodné pro celoroční využití, bude podpořena návštěvnost oblasti, regionu. Bude přispěno k růstu spotřeby cestovního ruchu, kvalita života obyvatel, podpora informovanosti návštěvníků a obyvatel, včetně oslovení a zapojení do čerpání nabídky cílových skupin, včetně dětí a mládeže, rodin s dětmi.

CBA analýza

Byla provedena CBA analýza a dle zjištěných výsledků je projekt nerentabilní.

Čistá současná hodnota: - 2 107 930

Doba návratnosti investic: 0

Index rentability: - 1,27

S ohledem na charakter a obsah projektu je zjištěný výsledek očekávaný. Projekt není ziskový, je zaměřen na rozvoj veřejné infrastruktury.



Očekávaný socioekonomický přínos

Dle analýzy CBA je projekt nerentabilní, reálný a očekávaný je socioekonomický přínos, a to zejména v oblastech:

- Podpora regionálního rozvoje a regionální ekonomiky v oblasti – zlepšení kvality života obyvatel, rozvoj příležitosti pro realizaci dalších rozvojových aktivit
- Zvýšení efektivity využití místních zdrojů
- Zvýšení příležitostí pro místní obyvatele a subjektů pro rozvoj aktivit v oblasti turismu, v návaznosti na využití potenciálu oblasti ve vztahu k poptávce, trendům, růst zájmu o regionální turismus
- Rozvoj zájmu o využití přírodního prostředí

K vymezeným beneficiářům projektu patří:

- Realizátor akce/investor = obec Bouzov
- Obec místa realizace = obec Bouzov
- Turisté, návštěvníci
- Obyvatelé obcí (Bouzov), okolních obcí, regionu

Očekávané multiplikační efekty

Cestovní ruch představuje dlouhodobě důležitou součást národního hospodářství.

Dle národní Strategie CR, str. 4: „Lze jej (cestovní ruch) vnímat také jako širší součást kulturních a kreativních průmyslů, která zároveň pomáhá rozvíjet další kreativní ekonomiky. Rozvoj CR může znamenat impuls pro rozvoj soukromých investic, budování infrastruktury, zvyšování kvality místních obyvatel i realizace volnočasových a kulturních aktivit“.

Cestovní ruch přináší řadu multiplikačních efektů, ve vztahu k projektu se jedná zejména o příjmový multiplikátor a multiplikátor zaměstnanosti.

- ✓ Rozvoj návštěvnosti regionu a dalších turistických atraktivit cílů
- ✓ Propagace lokality, turistických zajímavostí – podpora návštěvnosti dalších turistických atraktivit a cílů, podpora rozvoje sportovně-rekreačního využití přírodního a kulturního potenciálu
- ✓ Podpora rozvoje kvality života obyvatel v regionu

Zvýšení kvality služeb v oblasti CR.



4 Komplexnost řešení akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Jaké oblasti podpory budou v rámci realizace akce / projektu naplňovány?	<p>Z číselníku vyberte oblasti podpory, které budou naplněny realizací aktivit akce / projektu:</p> <ol style="list-style-type: none">1) <i>Monitoring návštěvnosti</i>2) <u>Navigační a informační systémy pro účastníky cestovního ruchu</u>3) <u>Doplňkové služby a vybavenost dálkových a regionálních tras pro lyžařskou, vodní, cyklo, pěší turistiku a další udržitelné formy turistiky</u>4) Úpravy lyžařských běžeckých tratí5) Ekologicky šetrná doprava návštěvníků v turistických regionech6) <u>Doprovodná infrastruktura cestovního ruchu v regionu</u>
Podrobný popis aktivit akce / projektu	<p>Projektem dojde k realizaci <u>dvou aktivit</u>:</p> <p>Aktivita č. 1) Naučná stezka Bouzov – mobiliář</p> <p><u>Popis aktivity a vazba na problém</u></p> <p>Stávající stav lokality má potenciál pro rozvoj a umístění prvků doprovodné infrastruktury v lokalitách Naučné stezky Bouzov. Již existující prvky u panského rybníka jsou ve špatném technickém stavu, dále zcela chybí prvky mobiliáře v zaměření na oblast cykloturistiky, pěší turisty a prvky podporující návštěvnícký komfort a prvky podporující prodloužení délky pobytu v lokalitě. Lokalita má potenciál pro návštěvnost a s tím související rozšíření informačních a navigačních prvků</p> <p>Bude provedeno umístění prvků mobiliáře v lokalitě u panských rybníků (altán, lavice s opěradlem, lavice k ohni, přístřešek na dřevo, dobíjecí cyklo box pro elektrokola, stojan na kola, informační stojan), umístění prvku mobiliáře u dalšího panského rybníka (odpočívka), umístění informačních stojanů včetně rybníka na 4 nových zastaveních naučné stezky. Naučná stezka bude osazena novými prvky mobiliáře a také rozšířena.</p> <p>Celkem budou prvky mobiliáře umístěny na 6 zastaveních NS.</p> <p>Bližší technický popis prvků mobiliáře je popsán v Technickém popisu realizace.</p>



Přínos aktivity k řešení problému

Díky projektu bude využito potenciálu oblasti „pod hradem“, a bude vytvořena odpovídající doprovodná infrastruktura zaměřená na aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu. Projektem dojde ke zatraktivnění nabídky turistických cílů pro návštěvníky všech věkových kategorií, rozptýlení návštěvnosti v lokalitě, prodloužení délky pobytu v lokalitě a podpoření rozvoje nabídky o celoročně přístupné cíle a prvky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu. Projekt zohledňuje specifické potřeby cílových skupin – zapojení rodin s dětmi, dětí a mládeže, osob s hendikepem a jejich adekvátní zapojení do čerpání nabídky CR.

Alokace zdrojů

Předpokládané finanční náklady této aktivity jsou ve výši 1 930 000,00 Kč bez DPH (2 335 300,00 Kč včetně DPH). DPH je uznatelným výdajem = celkové uznatelné výdaje činní pak: 2 335 300 Kč.

Aktivita bude financována z vlastních zdrojů žadatele a v případě získání dotace z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj a z rozpočtu Olomouckého kraje.

Způsob vyhodnocení plnění aktivity

Plnění aktivity bude vyhodnoceno po ukončení realizace – po kompletní instalaci jednotlivých prvků mobiliáře a provedení tematického značení. Plnění bude stvrzeno oboustranně podepsaných předávacím protokolem. Výsledek naplnění aktivit bude popsán v Závěrečném vyhodnocení akce.

Aktivita č. 2) Naučná stezka Bouzov – propagace

Popis aktivity a vazba na problém

Tato aktivita úzce navazuje na aktivitu č. 1. Jedná se o propagaci Naučné stezky Bouzov a nově umístěných prvků a odpočívek a informování o turistických zajímavostech a aktivitách v předmětné lokalitě. Aktivita řeší problém nedostatečné informovanosti o turistických cílech v lokalitě. Dojde k vytvoření propagačních materiálů – leták, skládací mapa a brožura. Aktivita zahrnuje grafické práce, textové práce a korektury, mapové podklady, tisk a distribuci.

Přínos aktivity k řešení problému

Vytvořením propagačních materiálů bude zajištěna informovanost o turistických cílech v lokalitě „pod hradem“. Díky informovanosti bude přispěno k prezentaci oblasti, bude podpořena návštěvnost oblasti a rozptýlení návštěvnosti v lokalitě hradu Bouzov.

Alokace zdrojů

Předpokládané finanční náklady této aktivity jsou ve výši 96 900,00 Kč bez DPH (117 249,00 Kč včetně DPH). DPH je uznatelným výdajem. Celkové uznatelné náklady aktivity jsou pak 117 249 Kč. Náklady na aktivitu v souladu se zásadami jsou v souladu ve stanoveném % rozmezí 3–8 %. Náklady aktivity budou hrazeny z rozpočtu žadatele, v



	<p>případě získání dotace spolufinancované z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj, Olomouckého kraje.</p> <p><u>Způsob vyhodnocení plnění aktivity</u></p> <p>Vyhodnocení naplnění aktivity bude provedeno na základě oboustranně podepsaného předávacího protokolu vytvořených tiskovin. Výsledek naplnění aktivit bude popsán v Závěrečném vyhodnocení akce.</p>
<p>Povinnou součástí realizace projektu je i marketing výstupů akce / projektu ve výši 3,00 – 8,00 % z celkových uznatelných výdajů, nejvýše však do 900 tis. Kč</p>	<p>Zajištění propagace řeší aktivita projektu č. 2) Naučná stezka Bouzov – propagace. Dojde k vytvoření propagačních materiálů – leták, skládací mapa a brožura. Aktivita zahrnuje grafické práce, textové práce a korektury, mapové podklady, tisk a distribuci</p> <p>Jedná se o propagaci Naučné stezky Bouzov a nově umístěných prvků a odpočívák a informování o turistických zajímavostech a aktivitách v předmětné lokalitě. Aktivita řeší problém nedostatečné informovanosti o turistických cílech v lokalitě.</p> <p>Cílem propagace je vytvoření nových propagačních materiálů, které zajistí informovanost Naučné stezky Bouzov i okolí.</p> <p>Kvantifikovaným výstupem cíle je počet vytvořených jednotlivých tiskovin:</p> <ul style="list-style-type: none">• 500 ks propagační leták• 300 ks skládací mapa• 500 ks propagační brožura <p>Vyhodnocení naplnění propagace bude provedeno na základě oboustranně podepsaného předávacího protokolu vytvořených tiskovin.</p>
<p>Provázanost aktivit akce / projektu</p>	<p>Aktivita č. 1 a aktivita č. 2 na sebe úzce navazují. V rámci aktivity č. 1 dojde k umístění prvků doprovodné infrastruktury na 6 stanovištích (2 stanoviště u panských rybníků, 4 nové stanoviště s informačními stojany včetně informačních tabulí). Díky této aktivitě bude využito potenciálu oblasti „pod hradem“, a bude vytvořena odpovídající doprovodná infrastruktura zaměřená na aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu. Projektem dojde ke zatraktivnění nabídky turistických cílů pro návštěvníky všech věkových kategorií, rozptýlení návštěvnosti v lokalitě a podpoření rozvoje nabídky o celoročně přístupné cíle a prvky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu. V rámci aktivity č. 2 dojde k propagaci výstupů aktivity č. 1 a Naučné stezky Bouzov a informování o turistických zajímavostech a aktivitách v předmětné lokalitě. Díky informovanosti bude přispěno k prezentaci oblasti, bude podpořena návštěvnost oblasti a rozptýlení návštěvnosti v lokalitě hradu Bouzov.</p> <p>Aktivita projektu jsou komplexní a společně vedou k naplnění stanoveného cíle projektu.</p>



Harmonogram akce / projektu a jednotlivých aktivit	<p><i>Termíny jsou předpokládány a mohou být změněny v souvislosti s uveřejněním výsledků, v návaznosti na průběh výběru dodavatele apod.</i></p> <table border="1"><thead><tr><th>Projektová činnost</th><th>Termín činnosti</th></tr></thead><tbody><tr><td>Příprava projektu</td><td>10/2023 – 12/2023</td></tr><tr><td>Příprava projektového záměru</td><td>01 – 02/2024</td></tr><tr><td>Podání žádosti o dotaci (OLKR)</td><td>01/2024</td></tr><tr><td>Podání žádosti o dotaci (MMR)</td><td>02/2024</td></tr><tr><td>Očekávání výsledků žádosti</td><td>02 – 04/2024</td></tr><tr><td>Výběr dodavatele pro aktivitu č. 1</td><td>03 – 05/2024</td></tr><tr><td>Podpis smlouvy o dílo pro aktivitu č. 1</td><td>05/2024</td></tr><tr><td>Výběr dodavatele pro aktivitu č. 2</td><td>05/2024</td></tr><tr><td>Podpis smlouvy o dílo pro aktivitu č. 2</td><td>05/2024</td></tr><tr><td>Doložení dokumentu tzv. 2. vlny dokladů</td><td>06 – 07/2024</td></tr><tr><td>Realizace akce (aktivita č. 1)</td><td>08/2024 – 05/2025</td></tr><tr><td>Realizace akce (aktivita č. 2)</td><td>04 – 05/2025</td></tr><tr><td>Financování akce</td><td>06/2024 * 05/2025</td></tr><tr><td>Závěrečné vyhodnocení akce</td><td>06/2025</td></tr><tr><td>Udržitelnosti projektu</td><td>2026 - 2030</td></tr></tbody></table>	Projektová činnost	Termín činnosti	Příprava projektu	10/2023 – 12/2023	Příprava projektového záměru	01 – 02/2024	Podání žádosti o dotaci (OLKR)	01/2024	Podání žádosti o dotaci (MMR)	02/2024	Očekávání výsledků žádosti	02 – 04/2024	Výběr dodavatele pro aktivitu č. 1	03 – 05/2024	Podpis smlouvy o dílo pro aktivitu č. 1	05/2024	Výběr dodavatele pro aktivitu č. 2	05/2024	Podpis smlouvy o dílo pro aktivitu č. 2	05/2024	Doložení dokumentu tzv. 2. vlny dokladů	06 – 07/2024	Realizace akce (aktivita č. 1)	08/2024 – 05/2025	Realizace akce (aktivita č. 2)	04 – 05/2025	Financování akce	06/2024 * 05/2025	Závěrečné vyhodnocení akce	06/2025	Udržitelnosti projektu	2026 - 2030
Projektová činnost	Termín činnosti																																
Příprava projektu	10/2023 – 12/2023																																
Příprava projektového záměru	01 – 02/2024																																
Podání žádosti o dotaci (OLKR)	01/2024																																
Podání žádosti o dotaci (MMR)	02/2024																																
Očekávání výsledků žádosti	02 – 04/2024																																
Výběr dodavatele pro aktivitu č. 1	03 – 05/2024																																
Podpis smlouvy o dílo pro aktivitu č. 1	05/2024																																
Výběr dodavatele pro aktivitu č. 2	05/2024																																
Podpis smlouvy o dílo pro aktivitu č. 2	05/2024																																
Doložení dokumentu tzv. 2. vlny dokladů	06 – 07/2024																																
Realizace akce (aktivita č. 1)	08/2024 – 05/2025																																
Realizace akce (aktivita č. 2)	04 – 05/2025																																
Financování akce	06/2024 * 05/2025																																
Závěrečné vyhodnocení akce	06/2025																																
Udržitelnosti projektu	2026 - 2030																																
Rizika realizace akce / projektu	<p><i>Pro projekt byla zpracována analýza rizik. Veškerá rizika pro jednotlivé fáze projektu byla identifikována, zároveň byla stanovena pravděpodobnost jejich výskytu a závažnost rizika ve vztahu k projektu. Dále byl stanoven systém eliminace rizika.</i></p> <table border="1"><thead><tr><th>Bodová škála – pravděpodobnost vzniku rizika</th></tr></thead><tbody><tr><td>5 – velmi pravděpodobné</td></tr><tr><td>4 – více pravděpodobné</td></tr><tr><td>3 – pravděpodobné</td></tr><tr><td>2 – málo nepravděpodobné</td></tr><tr><td>1 – nepravděpodobné</td></tr></tbody></table> <table border="1"><thead><tr><th>Bodová škála – závažnost rizika</th></tr></thead><tbody><tr><td>5 – velmi závažné</td></tr><tr><td>4 – závažné</td></tr></tbody></table>	Bodová škála – pravděpodobnost vzniku rizika	5 – velmi pravděpodobné	4 – více pravděpodobné	3 – pravděpodobné	2 – málo nepravděpodobné	1 – nepravděpodobné	Bodová škála – závažnost rizika	5 – velmi závažné	4 – závažné																							
Bodová škála – pravděpodobnost vzniku rizika																																	
5 – velmi pravděpodobné																																	
4 – více pravděpodobné																																	
3 – pravděpodobné																																	
2 – málo nepravděpodobné																																	
1 – nepravděpodobné																																	
Bodová škála – závažnost rizika																																	
5 – velmi závažné																																	
4 – závažné																																	



3 – střední
2 – malé
1 – zanedbatelná

Identifikovaná rizika a pravděpodobnost jejich výskytu

Skupina rizika	Název rizika	Pravděpodobnost výskytu
Technická	Nedostatečně vymezené a specifikované technické parametry	3
	Dodatečné změny v projektu	3
	Nedostatečná koordinace realizace	2
	Výběr nekvalitního dodavatele	2
	Nedostatečná poptávka po vytvořených výstupech	5
Finanční	Zvýšení cen vstupů	2
	Nezískání dotační podpory	2
	Nedostatek finančních prostředků na financování projektu	1
	Rizika dvojího financování projektu	1
Personální	Nekvalitní projektový tým	1
Legislativní	Riziko podvodu a korupčního jednání	1
	Nedodržení metodiky pro výběr dodavatele	1
	Nedodržení legislativy ČR	1
	Nevyřešené vlastnické vztahy	1

Katalog rizik

Skupina rizika	Název rizika	Pravděpodobnost výskytu	Závažnost rizika	Systém eliminace rizika
Technická	Nedostatečně vymezené a specifikované technické parametry	3	3	V přípravné fázi bylo provedeno řádné zhodnocení možností technických a technologických řešení. Technické parametry jsou řádně vymezeny – projektem je řešeno umístění prvků mobiliáře, pro které není vyžadováno povolení SÚ.
	Dodatečné změny v projektu	3	3	Technické parametry a technologické řešení byly řádně definovány.



					Není tak předpokládán vznik změn v projektu. Kontrola naplnění a souladu technických parametrů projektu bude zajištěna technickým manažerem projektu.
		Nedostatečná koordinace realizace	2	4	Pro projekt byl stanoven jako předpokládaný harmonogram, jsou známy milníky projektu. Nad realizaci projektu, plnění termínů, termínu v souladu s podmínkami dotace bude mít dohled technický manažer a manažer projektu.
		Výběr nekvalitního dodavatele	2	5	Výběr dodavatele pro jednotlivé aktivity projektu bude proveden řádně, bude nastaven vhodný mechanismus výběru, kvalifikační předpoklady, včetně splnění technické kvalifikace.
		Nedostatečná poptávka po vytvořených výstupech	5	3	Pro projekt byla provedeno zhodnocení potřebnosti, byl zhodnocen potenciál oblasti, zhodnoceny vývoje trendy cestovního ruchu. Dále byly zhodnoceny obdobné realizace. Pro výstupy projektu bude řádně zajištěno propagace a prezentace. Vytvořené výstupy budou novým zajímavým prvkem pro aktivní formy CR a volnočasové aktivity.
	Finanční	Zvýšení cen vstupů	2	3	Zvýšení cen vstupů je ohrožením realizace projektu z důvodů výkyvů na trhu. Tato situace bude smluvně ošetřena se zhotovitelem.
		Nezískání dotační podpory	2	3	Projekt prošel důslednou přípravou, investiční záměr a žádosti o dotaci jsou kvalitně zpracovány. Vše bylo zpracováno včas, tak aby nedošlo ke vzniku chyb z důvodů časové nouze. Včasný a precizní přístup eliminuje vznik potencionálních chyb a nedostatků.
		Nedostatek finančních prostředků na financování projektu	1	3	Projekt je součástí rozvojových záměrů investora, priorit. Investor je si znám finanční náročností projektu. Pro realizaci projektu má investor zajištěny odpovídající



					<i>finanční prostředky – pro realizaci akce. Investor bude mít v rozpočtu zajištěny také finanční prostředky potřebné pro zajištění udržitelnosti akce.</i>
		<i>Rizika dvojího financování projektu</i>	1	2	<i>Projektové aktivity budou financovány s využitím veřejných zdrojů. Bude důsledně sledováno financování dle jednotlivých zdrojů, včetně jasného oddělení neuznatelných výdajů.</i>
	Personální	<i>Nekvalitní projektový tým</i>	1	3	<i>V přípravné fázi projektu byl sestaven projektový tým. Členové projektového týmu byly vhodně zvoleny, mají odpovídající kvalifikaci a zkušenosti. Byla jasně stanovena odpovědnost jednotlivých členů.</i>
	Legislativní	<i>Riziko podvodu a korupčního jednání</i>	1	1	<i>Veškeré činnosti v projektu budou transparentní, budou respektovat platnou legislativu, zásady a metodiku poskytovatele dotace. Investor ve všech fázích projektu umožní kontrolu dokumentace a také realizace projektu všem oprávněným subjektům.</i>
		<i>Nedodržení metodiky pro výběr dodavatele</i>	1	1	<i>Výběr dodavatele bude proveden v souladu s platnou legislativou a metodikou poskytovatele dotace. V případě vzniku nejasností budou uplatněny konzultace, např. u poskytovatele dotace.</i>
		<i>Nedodržení legislativy ČR</i>	1	1	<i>Veškeré činnosti budou respektovat legislativu ČR. Investor umožní kontrolu dokumentace a realizace projektu ve všech fázích všem oprávněným subjektům.</i>
		<i>Nevyřešené vlastnické vztahy</i>	1	1	<i>Pozemky dotčené realizací projektu jsou ve vlastnictví žadatele, bez omezení vlastnických práv. Vlastnická práva jsou kompletně vyřešena.</i>



5 Udržitelnost akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Výstupy a výsledky akce / projektu jsou udržitelné	<p>Žadatel zajistí provoz a řádnou péči o výstupy projektu po celou dobu udržitelnosti (5 let). Následná péče o výstupy projektu bude zajištěna technickými pracovníky obce. Obec Bouzov zajistí v rozpočtu potřebné finance na tuto péči ve svém rozpočtu po celou dobu udržitelnosti projektu.</p> <p>Minimálně po dobu dvou let budou výstupy projektu v záruční lhůtě. V podmínkách výběrového řízení bude pro všechny uchazeče nastavena standardní záruční lhůta na celé dílo. Neplánují se tedy žádné zásadní opravy v průběhu těchto dvou let. Běžná údržba bude prováděna technickými pracovníky obce a pro obec nepředstavuje finanční zátěž.</p> <p>Údržba a opravy budou financovány z rozpočtu obce. Umístěné prvky mobiliáře budou pravidelně kontrolovány, a to zejména pevnost a stability ukotvení, pevnost spojů konstrukcí, stav informačních tabulí – čitelnost textu, důsledky vandalizmu, funkčnost dobíjecího cykloboxu pro elektrokola/elektrokoloběžky. Projekt negeneruje příjmy v realizační ani provozní fázi, takže jeho finanční udržitelnost se vztahuje pouze na zajištění finančních zdrojů k úhradě provozních nákladů v provozní fázi.</p> <p>Struktura zdrojů potřebných na zajištění udržitelnosti projektu</p> <p>Pro projekt byly stanoveny předpokládané roční náklady na údržbu vstupů projektu po celou dobu udržitelnosti projektu. Obec Bouzov si vyčlení ve vlastním rozpočtu potřebné množství financí pro každý stanovený rok:</p> <p>2026 – 15 000 Kč 2027 – 15 000 Kč 2028 – 25 000 Kč 2029 – 35 000 Kč 2030 – 35 000 Kč</p> <p>Vytvořené výstupy budou v souladu s podmínkami poskytovatele dotace pojištěny a pojistné plnění bude vinkulováno ve prospěch Ministerstva pro místní rozvoj.</p>
Další plán rozvoje akce / projektu	Projekt není součástí širšího projektového záměru.



6 Marketingový mix akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Produkt	<p><i>Obsahem projektu je provedení umístění nových prvků doprovodné infrastruktury – prvků mobiliáře v zaměření na oblast cykloturistiky a pěší turistiky v oblasti Naučné stezky Bouzov.</i></p> <p><i>Realizací akce je řešen již vytvořený produkt cestovního ruchu – Naučná stezka Bouzov. Realizací projektu je atraktivněn tento produkt cestovního ruchu, a to umístěním nových prvků mobiliáře, které nahradí již technicky nevyhovující a umístěných zcela nových prvků pro cykloturisty a rozšíření naučné stezky o nová zastavení. Díky propagační činnosti a vytvoření nových materiálů dojde k rozšíření informovanosti o NS, o lokalitě a regionu.</i></p> <p><i>Projekt vychází ze strategie CR destinace – dle působnosti se jedná o strategii sdružení Střední Morava – SCR.</i></p> <p>Strategický cíl 1: Podpořit využití předpokladů cestovního ruchu v TO Střední Morava.</p> <p><i>Prioritní oblast 1. Nabídka a dostupnost cestovního ruchu</i></p> <p><i>Opatření 1.1 Podpora projektů, které zvyšují atraktivitu TO Střední Morava a rozvíjejí její potenciál</i></p> <ul style="list-style-type: none">➤ <i>Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.1.3 Podpora rozvoje oblasti kulturně-poznávacího turismu a 1.1.5 Podpora rozvoje venkovského turismu (str. 40 - 41).</i> <p><i>Opatření 1.2 Podpora podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu</i></p> <p><i>Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.2.2 Rozvoj a revitalizace informačního a navigačního systému a 1.2.3 Rozvoj doprovodné infrastruktury (str. 41).</i></p> <ul style="list-style-type: none">➤ K naplnění Prioritní oblasti a vymezených výše uvedených opatření přispívá projektová Aktivita č. 1. <p><i>Strategický cíl 3: Zvýšit účinnost marketingové komunikace TO Střední Morava</i></p> <p><i>Prioritní oblast 3: Marketing a propagace</i></p> <p><i>Opatření 3.1 Tvorba produktů a programových nabídek v cestovním ruchu</i></p> <p><i>Pro TO Střední Morava, ve vztahu k prioritní oblasti, byly definovány produkty: aktivní turismus, lázeňství a wellness, gastronomie, poznávací turismus a Olomouc (str. 45)</i></p>



	<i>V rámci projektové Aktivity č. 2 budou vytvořeny propagační materiály zaměřené na prezentaci lokality a zajímavých cílů. Bude tak zajištěna propagace TO Střední Moravy v zaměření na aktivní turismus a poznávací turismus, s cílem zvýšit informovanost o nabídce, krásách a zajímavostech o oblasti, přilákat nové návštěvníky včetně zaměření na jednotlivé cílové skupiny včetně preferovaných cílových skupin (45+, rodiny s dětmi, osoby ve věku 18 – 34 let, senioři, MICE klientela).</i>
Distribuce	<i>Výstupy projektu budou řádně propagovány pomocí propagačních materiálů, aby došlo k rozšíření povědomí všech cílových skupin o realizaci projektu. Propagační materiály budou k dispozici na veřejně dostupných místech bez poplatku (místech (obecní úřad, knihovna, škola). Propagační materiály budou také k dispozici elektronicky na webových stránkách obce, případně také sociálních sítích obce. Distribuce bude také zajištěna ve spolupráci se subjektem Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu (materiály v tištěné a v elektronické podobě).</i>
Cena	<i>Výstupy akce nebudou zpoplatněny. Naučná stezka Bouzov bude přístupná bez omezení všem po celý rok. Propagační materiály budou k dispozici volně bez poplatku. Výstupy projektu nebudou generovat příjmy.</i>
Cílové skupiny	<i>Cílové skupiny projektu jsou:</i> <ul style="list-style-type: none">- Děti (do 15 let)- Mládež- Rodiny s dětmi- Osoby se zdravotním hendikepem- Osoby v produktivním věku- Senioři (osoby starší 60 let)- Hendikepovaní
Propagace	<i>Zajištění propagace řeší aktivita projektu č. 2) Naučná stezka Bouzov – propagace. Dojde k vytvoření propagačních materiálů – leták, skládací mapa a propagační brožura. Jedná se o propagaci Naučné stezky Bouzov a nově umístěných prvků a odpočívák a informování o turistických zajímavostech a aktivitách v předmětné lokalitě. Propagační materiály zajistí informovanost o Naučné stezce Bouzov i okolí. Dále bude propagace zajištěna prostřednictvím webových stránek obce Bouzov ve spolupráci se Střední Moravou – Sdružením cestovního ruchu.</i>



	<i>Dále bude propagace řešena prostřednictvím webových stránek žadatele, ve spolupráci s mikroregionem Litovelsko a členskými obcemi, ve spolupráci se subjektem Střední Morava – SCR.</i>
Lidé	Rozvoj lidského faktoru v rámci projektu <ol style="list-style-type: none">1) Zaměstnanci – Díky projektu bude posílen zájem o rozvoj oblasti, péče o veřejnou infrastrukturu a zájem o realizaci rozvojových aktivit.2) Návštěvníci – Výstupy projektu zajistí zvýšení návštěvnické atraktivity lokality. Návštěvníci budou mít důvod k opakovanému navracení do lokality.3) Rezidenti – V případě rezidentů se jedná o posílení zájmu o místo, kde žijí, rozvoj sounáležitosti k oblasti, podpora o dění a aktivity v obci a blízkém okolí, včetně zájmu a participace na rozvoji území.
„Balíčky služeb“	<i>Realizací projektu nedojde k tvorbě balíčku služeb. Výstupy akce nebudou zpoplatněny. Naučná stezka Bouzov bude přístupná bez omezení všem po celý rok.</i>
Tvorba programů	<i>Realizací projektu nedojde k tvorbě programů. Výstupy akce nebudou zpoplatněny. Naučná stezka Bouzov bude přístupná bez omezení všem po celý rok. Výstupy projektu přispějí k rozšíření nabídky cestovního ruchu v lokalitě, kdy návštěvníci mohou spojit např. návštěvu hradu Bouzov s návštěvou naučné stezky Bouzov. Dojde tak k rozšíření stráveného času návštěvníků v lokalitě.</i>
Partnerství a spolupráce	<i>Obec Bouzov je členem Mikroregionu Litovelsko a společně s jeho členskými obcemi se podílí na rozvojových aktivitách v oblasti, včetně prezentace mikroregionu a jeho nabídky.</i> <i>Obec Bouzov dále aktivně spolupracuje s místní destinační společností Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu. Se sdružením Střední Morava byl projekt konzultován a jeho realizace je podporována.</i>



7 Zdroje a finanční plán akce

7.1 Popis zdrojů

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Zdroje potřebné na realizaci akce / projektu	<p>Projekt bude zahájen po podání žádosti o dotaci.</p> <p>Pro úplnou realizaci projektu jsou zapotřebí tyto zdroje:</p> <p>Lidské zdroje</p> <p>V přípravné fázi projektu byl sestaven projektový tým. Sestavení týmu bylo provedeno na základě zkušeností z již realizovaných projektů s dotační podporou z veřejných zdrojů. Žadatel – obec Bouzov – má velké zkušenosti s přípravou, realizací a řízením malých i velkých investičních i neinvestičních projektů, dotovaných z externích zdrojů. Projektový tým byl sestaven ze zástupců vedení obce a externích pracovníků, najatých cíleně pro konkrétní úkoly na základě smluvních vztahů.</p> <p>1) <u>Hlavní manažer projektu</u></p> <p>A. Přípravná fáze – klíčová a strategická rozhodování v projektu, sestavení a řízení projektového týmu, koordinace činností a kontrola aktivit, dohled nad přípravnou fází, hlavní rozhodovací pravomoc při řízení projektu</p> <p>B. Realizační fáze – klíčová a strategická rozhodování v projektu, řízení projektového týmu, koordinace činností a kontrola aktivit, dohled nad provozní fází, řízení krizových situací, hlavní rozhodovací pravomoc při řízení projektu</p> <p>C. Provozní fáze – klíčová a strategická rozhodování v projektu, řízení projektového týmu, koordinace činností a kontrola aktivit, dohled nad provozní fází, řízení krizových situací, dohled nad plněním podmínek udržitelnosti, monitoring výstupů projektu a pravidel programu</p> <p>2) <u>Manažer projektu</u></p> <p>A. Přípravná fáze – úzká spolupráce s hlavním manažerem projektu, zpracování žádosti, zpracování studie proveditelnosti a dalších příloh žádosti, administrace jednotlivých aktivit přípravné fáze z hlediska podmínek poskytovatele dotace</p> <p>B. Realizační fáze – konzultace a poradenství – vedení projektu v souladu s pravidly poskytovatele dotace, konzultace s poskytovatelem dotace, hlášení a řízení změn v projektu</p> <p>C. Provozní fáze – konzultace a poradenství – vedení projektu v souladu s pravidly poskytovatele dotace, konzultace s poskytovatelem dotace, součinnost při případných kontrolách</p> <p>3) <u>Administrátor výběrového řízení</u></p> <p>A. Přípravná fáze – spolupráce s manažerem projektu, příprava a realizace zadávacího řízení na zhotovitele projektu</p> <p>B. Realizační fáze – konzultace a poradenství – vedení projektu v souladu s pravidly poskytovatele dotace, zpracování</p>



monitorovacích zpráv, administrátorský dohled nad dokumentací realizační fáze

C. **Provozní fáze** – není součástí projektového týmu

4) Technický manažer projektu

A. **Přípravná fáze** – dodání technických podkladů do žádosti a pro výběrové řízení na zhotovitele projektu

B. **Realizační fáze** – kontrola stavebních prací, dodržování harmonogramu, kontrola výstupů, realizace autorského dozoru

C. **Provozní fáze** – dohled nad provozní fází z hlediska dalších, návazných stavebních aktivit

5) Ekonom/účetní

A. **Přípravná fáze** – konzultace a poradenství – přípravy rozpočtů, harmonogramu projektu z hlediska účetnictví žadatele

B. **Realizační fáze** – vedení účetnictví projektu, finanční administrace, zpracování finančních zpráv a příprava finančních podkladů pro žádosti o platbu, příprava a podání příkazů k úhradě

C. **Provozní fáze** – příprava ekonomických podkladů k monitorovacím zprávám o udržitelnosti projektu

Finanční zdroje

A. **Přípravné fáze** – nedochází ke vzniku nákladů mimo běžnou činnost

B. **Realizace fáze** – dojde ke vzniku nákladů souvisejících s realizací projektu, náklady budou hrazeny z rozpočtu žadatele, spolufinancované v případě přiznané dotace z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj a z Olomouckého kraje

C. **Fáze udržitelnosti** – v této fázi dojde ke vzniku nákladů souvisejících se zajištěním řádné péče a údržby vytvořených výstupů. Náklady budou hrazeny z rozpočtu žadatele. Náklady v době udržitelnosti nejsou uznatelné.

Materiální zdroje

Není relevantní v žádné fázi projektu. Realizace a řízení projektu nevyžaduje pořízení speciálního technického vybavení.

A. **Přípravné fáze** – bude využito stávající technické vybavení, které je využíváno pro běžnou činnost (zejména výpočetní technika, telefony)

B. **Realizace fáze** – materiálové zajištění bude smluvně zajištěno vybraným zhotovitelem v rámci provedení vysoutěžené zakázky. Veškeré materiály budou zajištěny vybraným dodavatelem.

C. **Fáze udržitelnosti** – pro údržbu výstupů ve fázi udržitelnosti bude využito stávajícího technického vybavení obce, využívaných pro běžnou údržbu v obci.



7.2 Finanční plán akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Finanční plán akce / projektu zahrnuje: <ul style="list-style-type: none">náklady akce / projektu souhrnně v členění na aktivitu/výstupy akce / projektu včetně popisu;náklady akce / projektu v členění na investiční a neinvestiční majetek;zdroje a způsob financování nákladů (členění na prostředky dotace z programu, z vlastních zdrojů, popř. z dalších zdrojů);podrobný položkový rozpočet akce /projektu (předkládaného projektového záměru), včetně položkového rozpočtu konkrétních marketingových aktivit a vyčíslení cen bez DPH a s DPH.	<p><i>Předkládaný finanční plán je navázán na Aktivitu č. 1) Naučná stezka Bouzov – mobiliář a Aktivitu č. 2) Naučná stezka Bouzov – propagace.</i></p> <p>Aktivita č. 1) Naučná stezka Bouzov – mobiliář</p> <p><i>Aktivita č. 1 zahrnuje investiční náklady (umístění mobiliáře a vybudování odpočívek).</i></p> <p>Aktivita č. 2) Naučná stezka Bouzov – propagace</p> <p><i>Aktivita č. 2 zahrnuje neinvestiční náklady (výdaje na propagaci Naučné stezky Bouzov).</i></p> <p><i>Projekt nezahrnuje neuznatelné výdaje. U DPH nebude uplatněn odpočet na vstupu, DPH je uznatelným výdajem projektu.</i></p> <p><i>Obě aktivity mají vlastní položkové rozpočty.</i></p>

Doplnění k problematice stanovení ceny

Žadatel stanoví ceny do rozpočtu akce / projektu za účelem zjištění předpokládané výše přímých výdajů akce / projektu.

Žadatel popíše mechanismus stanovení ceny, je vhodné odvodit cenu od situace na trhu (např. růst cen, kurzovní riziko, inflace² apod.), musí být zajištěno dodržení podmínek 3E; pokud žadatel nezvolí nejnižší nabídkovou cenu, odůvodní, proč se tak rozhodl (vyšší kvalita, delší záruční doba apod.).

Předpokládané ceny vybavení/majetku/služeb může žadatel stanovit na základě:

- údajů a informací získaných průzkumem trhu s požadovaným plněním, při průzkumu trhu musí být osloveni minimálně 3 dodavatelé nebo výrobci, kteří se poptávaným plněním zabývají či ho nabízejí; pokud je počet dodavatelů na trhu menší než 3, stačí oslovit menší počet dodavatelů;
- údajů a informací získaných z ceníků stejného či obdobného plnění volně dostupných na internetu, jako zdroj postačí jeden ceník; pokud je to možné, je vhodné vycházet z několika ceníků;
- údajů a informací o realizovaných zakázkách se stejným či obdobným předmětem plnění – může se jednat o zakázky žadatele, popř. jiné osoby, za předpokladu, že
 - žadatel uvede identifikaci zakázky, data uzavření smlouvy, předmětu plnění, smluvní cenu a identifikaci dodavatele;
- údajů a informací získaných jiným vhodným způsobem (to platí i v případě, že využije jeden z výše uvedených způsobů a od získané ceny se odchýlí),
- doložení znaleckého posudku, který nesmí být starší šesti měsíců.

² Při výpočtu inflace musí žadatel vycházet ze státních zdrojů (např. ČNB, ČZSO) a uvést odkaz na tento zdroj.



7.2.1 Tabulka - Stanovení cen do rozpočtu akce / projektu

Aktivita 1

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací ¹⁾	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny ²⁾	Číslo VZ / hash VZ č. ³⁾	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1	15.2.2024	Nabídka hřiště.cz s.r.o. Příkop 838/6, 602 00 Brno	1 930 000,00	1 930 000,00	Nejnižší nabídkové cena Kč bez DPH	X	12.2.2024 - 26.2.2024
2	19.2.2024	Nabídka hřiště hrou s.r.o. Sobotecká 810, 511 01 Turnov	1 945 100,00	X		X	12.2.2024 – 26.2.2024
3	21.2.2024	Nabídka Hřiště Smart s.r.o. Jívová 265, 783 16 Dolany	1 987 250,00	X		X	12.2.2024 – 26.2.2024

Aktivita 2

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací ¹⁾	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny ²⁾	Číslo VZ / hash VZ č. ³⁾	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1	20.2.2024	Nabídka VENDI s.r.o. Dr. Horáka 2, 796 01 Prostějov	98 500			X	12.2.2024 - 26.2.2024
2	23.2.2024	Nabídka m-ARK Marketing a reklama s.r.o.	96 900	96 900	Nejnižší nabídkové	X	12.2.2024 – 26.2.2024



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH
PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE
VÝZVA 1/2024/117D72100
FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

		Železniční 4, 779 00 Olomouc			cena Kč bez DPH		
3	26.2.2024	Nabídka Algraf – reklamní agentura s.r.o., Jožky Jabůrkové 560/01, 779 Olomouc	99 150			X	12.2.2024 – 26.2.2024

Pozn:

¹⁾ název dodavatele, adresa ceníku, jméno experta, ...

²⁾ průzkum trhu, zakázky se stejným či obdobným plněním, jiný způsob

³⁾ pokud je relevantní

Komentář ke stanovení ceny do rozpočtu projektu (pokud je relevantní).

Žadatel nedokládá podklady, ze kterých vycházel při stanovení cen do rozpočtu projektu v projektové žádosti (např. písemná či elektronická komunikace s oslovenými dodavateli, nabídky, ceníky dodavatelů, výtisk internetových stránek dodavatelů nebo srovnávače cen, smlouvy na obdobné zakázky). V případě, že žadatel do rozpočtu projektu zahrne jinou částku, než která vyplynula z jednoho z uvedených postupů (např. započtení inflace / vývoje trhu / změny směnného kurzu cizích měn pro zakázky realizované za několik let nad cenu zjištěnou z aktuálního ceníku), postup úpravy ceny zdůvodní v popisu stanovení ceny.



7.2.2 Tabulka – Struktura rozpočtu žádosti o dotaci – vazba na bod 7.2 projektového záměru

	Cena za jednotku				Měrná jednotka (např. ks, počet, kampaň)	Počet jednotek	Cena celkem			Způsob stanovení ceny
	bez DPH (v Kč)	DPH (% sazba DPH)	DPH (v Kč)	celkem (v Kč)			bez DPH (v Kč)	DPH (v Kč)	celkem (v Kč)	Před podáním žádosti
aktivita projektu č. 1							1 930 000,00	405 300,00	2 335 300,00	
investiční náklady							1 930 000,00	405 300,00	2 335 300,00	
<i>Odpočínkové místo u panských rybníků č. 1</i>										
výstup 1 – altán	550 000,00	21	115 500,00	665 500,00	ks	2	1 100 000,00	231 000,00	1 331 000,00	
dílčí výstup 1.1 – dodání	425 000,00	21	89 250,00	514 250,00	ks	2	850 000,00	178 500,00	1 028 500,00	
dílčí výstup 1.2 – instalace	125 000,00	21	26 250,00	151 250,00	ks	2	250 000,00	52 500,00	302 500,00	
výstup 2 – lavice s opěradlem	21 500,00	21	4 515,00	26 015,00	ks	6	129 000,00	27 090,00	156 090,00	
dílčí výstup 2.1 – dodání	15 000,00	21	3 150,00	18 150,00	ks	6	90 000,00	18 900,00	108 900,00	
dílčí výstup 2.2 – instalace	6 500,00	21	1 365,00	7 865,00	ks	6	39 000,00	8 190,00	47 190,00	
výstup 3 – lavice k ohni	14 500,00	21	3 045,00	17 545,00	ks	5	72 500,00	15 225,00	87 725,00	
dílčí výstup 3.1 – dodání	12 500,00	21	2 625,00	15 125,00	ks	5	62 499,98	13 125,00	75 624,98	
dílčí výstup 3.2 – instalace	2 000,00	21	420,00	2 420,00	ks	5	10 000,00	2 100,00	12 100,00	
výstup 4 – přístřešek na dřevo	66 000,00	21	13 860,00	79 860,00	ks	1	66 000,00	13 860,00	79 860,00	
dílčí výstup 4.1 – dodání	49 000,00	21	10 290,00	59 290,00	ks	1	49 000,00	10 290,00	59 290,00	
dílčí výstup 4.2 – instalace	17 000,00	21	3 570,00	17 000,00	ks	1	17 000,00	3 570,00	17 000,00	
výstup 5 – terénní úpravy	1 500,00	21	315,00	1 815,00	m2	40	60 000,00	12 600,00	72 600,00	
výstup 6 – dobíjecí cyklobox	60 000,00	21	12 600,00	72 600,00	ks	1	60 000,00	12 600,00	72 600,00	



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH
PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE
VÝZVA 1/2024/117D72100
FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

dílčí výstup 6.1 – dodání	50 000,00	21	10 500,00	60 500,00	ks	1	50 000,00	10 500,00	60 500,00	
dílčí výstup 6.2 – instalace	10 000,00	21	2 100,00	12 100,00	ks	1	10 000,00	2 100,00	12 100,00	
výstup 7 – stojan na kola	12 500,00	21	2 625,00	15 125,00	ks	1	12 500,00	2 625,00	15 125,00	
dílčí výstup 7.1 – dodání	10 000,00	21	2 100,00	12 100,00	ks	1	10 000,00	2 100,00	12 100,00	
dílčí výstup 7.2 – instalace	2 500,00	21	525,00	3 025,00	ks	1	2 500,00	525,00	3 025,00	
výstup 8 – informační stojan	45 000,00	21	9 450,00	54 450,00	ks	2	90 000,00	18 900,00	108 900,00	
dílčí výstup 8.1 – dodání	35 000,00	21	7 350,00	42 350,00	ks	2	70 000,00	14 700,00	84 700,00	
dílčí výstup 8.2 – instalace	10 000,00	21	2 100,00	12 100,00	ks	2	20 000,00	4 200,00	24 200,00	
<i>Odpočinkové místo u panských rybníků č. 2</i>										
výstup 9 – odpočívka	82 000,00	21	17 220,00	99 220,00	ks	1	82 000,00	17 220,00	99 220,00	
dílčí výstup 9.1 – dodání	65 000,00	21	13 650,00	78 650,00	ks	1	65 000,00	13 650,00	78 650,00	
dílčí výstup 9.2 – instalace	17 000,00	21	3 570,00	20 570,00	ks	1	17 000,00	3 570,00	20 570,00	
<i>Rozšíření zastavení NS</i>										
výstup 10 – informační stojan	45 000,00	21	9 450,00	54 450,00	ks	4	180 000,00	37 800,00	217 800,00	
dílčí výstup 10.1 – dodání	35 000,00	21	7 350,00	42 350,00	ks	4	140 000,00	29 400,00	169 400,00	
dílčí výstup 10.2 – instalace	10 000,00	21	2 100,00	12 100,00	ks	4	40 000,00	8 400,00	48 400,00	
<i>Ostatní náklady</i>										
výstup 11 – doprava a přesun materiálu	78 000,00	21	16 380,00	94 380,00	ks	1	78 000,00	16 380,00	94 380,00	
aktivita projektu č. 2							96 900,00	20 349,00	117 249,00	
neinvestiční náklady							96 900,00	20 349,00	117 249,00	
výstup 1 – propagační leták	46,00	21	9,66	55,66	ks	500	23 000,00	4 830,00	27 830,00	
dílčí výstup 1.1 – grafické práce	15,00	21	3,15	18,15	ks	500	7 500,00	1 575,00	9 075,00	
dílčí výstup 1.2 – textové práce	10,00	21	2,10	12,10	ks	500	5 000,00	1 050,00	6 050,00	
dílčí výstup 1.3 – výroba, distribuce	21,00	21	4,41	25,41	ks	500	10 500,00	2 205,00	12 705,00	



výstup 2 – skládací mapa	88,00	21	18,48	106,48	ks	300	26 400,00	5 544,00	31 944,00	
dílčí výstup 2.1 – grafické práce	30,00	21	6,30	36,30	ks	300	9 000,00	1 890,00	10 890,00	
dílčí výstup 2.2 – textové práce	20,00	21	4,20	24,20	ks	300	6 000,00	1 260,00	7 260,00	
dílčí výstup 2.3 – výroba, distribuce	38,00	21	7,98	45,98	ks	300	11 400,00	2 394,00	13 794,00	
výstup 3 – propagační brožura	95,00	21	19,95	114,95	ks	500	47 500,00	9 975,00	57 475,00	
dílčí výstup 3.1 – grafické práce	20,00	21	4,20	24,20	ks	500	10 000,00	2 100,00	12 100,00	
dílčí výstup 3.2 – textové práce	30,00	21	6,30	36,30	ks	500	15 000,00	3 150,00	18 150,00	
dílčí výstup 3.3 – výroba, distribuce	45,00	21	9,45	54,45	ks	500	22 500,00	4 725,00	27 225,00	
Celkem za projekt							2 026 900,00	425 649,00	2 452 549,00	

Pozn: řádky za jednotlivé výstupy, respektive dílčí výstupy přidávejte / ubírejte dle potřeby (příklad výstupu: vybudování TIC; příklad dílčích výstupů: zemní práce, přípojky, výstavba, vybavení atd.).

7.2.3 Tabulka – Členění zdrojů financování akce

	Zdroje								
	dotace (v Kč)	dotace (v %)	vlastní zdroje (v Kč)	jiné zdroje (identifikace)	jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v %)	celkem (v Kč)	celkem (v %)
investiční náklady	1 167 650,00	50,00 %	667 650,00	Olomoucký kraj	500 000,00	1 167 650,00	50,00 %	2 335 300,00	100 %
neinvestiční náklady	58 624,00	50,00 %	58 625,00	-	0,00	58 625,00	50,00 %	117 249,00	100 %
celkem za projekt	1 226 274,00	50,00 %	726 275,00	-	500 000,00	1 226 275,00	50,00 %	2 452 549,00	100 %



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH
PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE
VÝZVA 1/2024/117D72100
FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

Jiné zdroje – Olomoucký kraj: žadatel má požádáno o dotaci z rozpočtu Olomouckého kraje. Jedná se o předpokládané zdroje. V případě nezískání zdrojů z rozpočtu Olomouckého kraje, budou použity zdroje z rozpočtu žadatele.



7.3 Plán průběhu financování akce (cash-flow)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Cash-flow akce / projektu	<p><i>Pro projekt byl zpracován předpokládaný plán průběhu financování projektu ve všech jeho fázích. Plán cash-flow zahrnuje veškeré výdaje projektu, včetně administrativní nákladu, které nejsou pro záměr uznatelné.</i></p> <p><i>Přehled cash flow projektu zachycuje tabulka 7.3.1. Dále dokládáme v samostatné příloze č. 3 Investičního záměru.</i></p>



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH
PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE
VÝZVA 1/2024/117D72100
FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

		Přípravná fáze												Realizační fáze																								celkem	Udržitelnost						
	rok	2023												2024												2025														Rok	2026	2027	2028	2029	2030
	měsíc	1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
Výdaje	položka: příprava projektu (investiční záměr, podání)													78 650,00																							78 650,00	položka: péče a údržba	15 000,00	15 000,00	25 000,00	35 000,00	35 000,00		
	položka: výběr dodavatele																30 250,00																				30 250,00	administrativa projektu	6 050,00	6 050,00	6 050,00	6 050,00	6 050,00		
	položka: realizace aktivity č. 1																									1 275 000,00			476 000,00	45 000,00	422 051,00	117 249,00							2 335 300,00	x					
	položka: realizace aktivity č. 2																																						0,00	x					
	položka: administrativa projektu																																							0,00					
	celkem výdaj	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	78 650,00	0,00	0,00	0,00	30 250,00	0,00	0,00	0,00				1 275 000,00	0,00	0,00	476 000,00	45 000,00	422 051,00	117 249,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 444 200,00	celkem výdaj	21 050,00	21 050,00	31 050,00	41 050,00
Zdroje	rozpočet žadatele													78 650,00				30 250,00										476 000,00	45 000,00	422 051,00	58 625,00								1 110 576,00	rozpočet žadatele	21 050,00	21 050,00	31 050,00	41 050,00	41 050,00
	dotace OLUR																										500 000,00													500 000,00	x				
	dotace MMR																													58 624,00									833 624,00	x					
	celkem zdroje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	78 650,00	0,00	0,00	0,00	30 250,00	0,00	0,00	0,00				1 275 000,00	0,00	0,00	476 000,00	45 000,00	422 051,00	117 249,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 444 200,00	celkem zdroje	21050	21050	31050	41050
Zůstatky	zůstatek (zdroj - výdaj)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Tabulka 7.3.1 Cash-flow projektu



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH

PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE

VÝZVA 1/2024/117D72100

FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR



8 Nastavení veřejné podpory

Bod osnovy projektového záměru	Podrobný popis*
<p>Akce / projekt je v souladu s pravidly veřejné podpory (definiční znaky veřejné podpory dle článku 107(1) SFEU).</p> <p>Akce / projekt nezakládá nedovolenou veřejnou podporu nebo bude realizován na základě příslušných výjimek např. režim de minimis, obecné nařízení o blokových výjimkách či v podobě rozhodnutí Evropské komise v dané věci.</p>	<p><i>Projekt nezakládá veřejnou podporu, je možné vyloučit minimálně jeden z níže uvedených znaků veřejné podpory:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. podpora je selektivní, tzn. zvýhodňuje určitý podnik či odvětví - NE Žadatel, jakožto územní samosprávný celek (čl. 99 Ústavy ČR), je právnickou osobou veřejného práva a lze ho dle českého práva klasifikovat jako podnik. Žadatel však nevykonává ekonomickou činnost spočívající v nabízení zboží nebo služeb, aktivita projektu není předmětem ekonomické činnosti. Výstupy projektu budou sloužit veřejnosti a negenerují ekonomickou činnosti. Poskytnutím podpory tak nedochází ke zvýhodnění podniku nebo odvětví podnikání selektivním opatřením.2. je narušena nebo hrozí narušení (hospodářské) soutěže na vnitřním trhu EU - NE K narušení hospodářské soutěže nedochází, a to ani ve smyslu vzniku hrozby narušení soutěže, která by měnila podmínky na trhu ve smyslu posílení postavení žadatele oproti jeho konkurentům, jelikož žadatel nevytváří ekonomickou činnost a nepodílí se na tržním hospodářství. Poskytnutí podpory neumožní žadateli expanzi či zvýšení tržního podílu, neumožní mu zavést nový produkt, racionalizovat výrobu, inovovat výrobní postup atd.3. podpora ovlivní obchod mezi státy EU – NE Žadatel není zapojen do přeshraničního obchodu. K ovlivnění obchodu mezi státy EU nedochází, předmětné opatření působí pouze lokálně (regionálně) a nevytváří ani předvídatelný předpoklad, že podpora může tento obchod ovlivnit.

V Bouzově dne, 29.2.2024

Mgr. Bc. Dušan Tejkal, starosta obce Bouzov