



Formulář – projektový záměr_117D72100

podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Formulář pro žadatele

* Text uvedený ve sloupci „Podrobný popis“ nahradte dle potřeby informacemi vztahujícími se k realizaci akce / projektu.

1 Informace o žadateli (doplňující informace k žádosti o dotaci)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Název akce	Naučná stezka Bradlo
Název žadatele	Obec Libina, IČ: 00302899
Právní subjektivita žadatele	obec
Plátcovství DPH	plátce / neplátce
Nárok na odpočet DPH na vstupu ve vztahu ke způsobilým výdajům akce / projektu	ano / ne
Přehled skutečných majitelů dle Zákona č. 37/2001 Sb., o evidenci skutečných majitelů, ve znění pozdějších předpisů.	Jména skutečných majitelů – dle zásad nerelevantní – žadatele je obec.
Daňový rezident	Česká republika



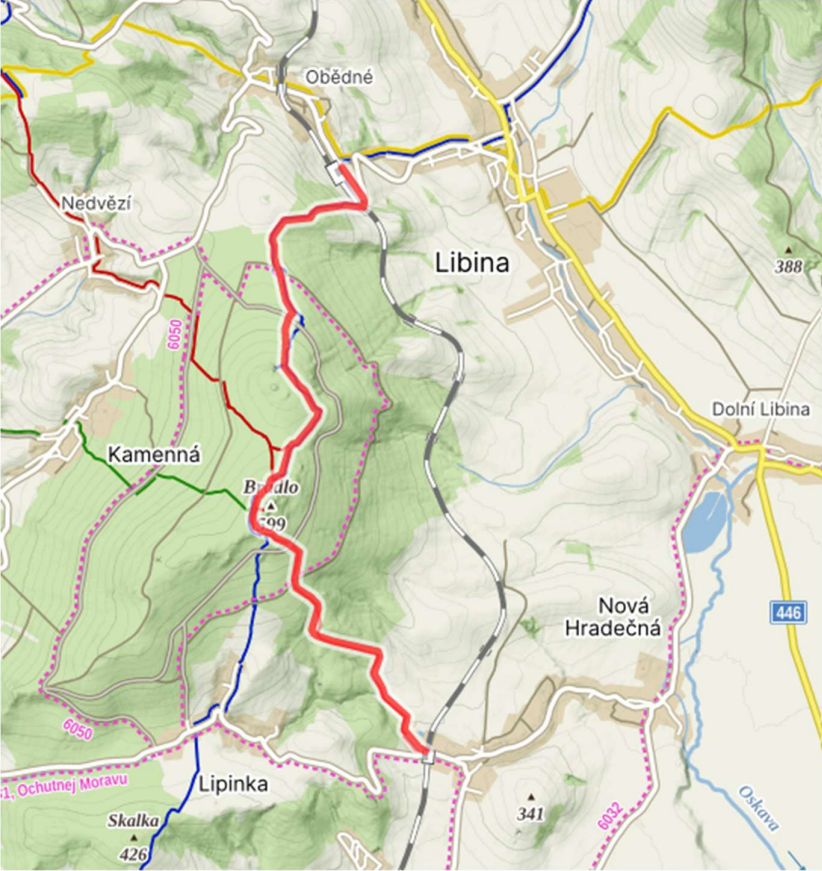


2 Místo realizace akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Stanovení místa realizace akce / projektu (obec, kraj, turistická destinace)	<i>Místo realizace: Obec Libina, Obec Nová Hradečná, resp. katastrální území Libina, katastrální území Nová Hradečná</i> <i>Kraj realizace: Olomoucký kraj</i> <i>Územně příslušná oblastní / lokální turistická destinace realizace akce: Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu.</i>
Je / není akce / projekt realizován na území ZCHÚ (zvláště chráněné území)?	<i>Projekt nebude realizován ve zvláště chráněném území.</i> <i>Žadatel je oprávněným žadatelem v OP ŽP – předložený projekt není podporovanou aktivitou OP ŽP.</i>
Spadá místo realizace akce / projektu do území HSOÚ (hospodářsky a sociálně ohrožené území) dle aktuální Strategie regionálního rozvoje?	Ano, projekt bude realizován na území HSOÚ. Název HSOÚ: Šumperk <i>Pozn. Naučná stezka Bradlo prochází katastrálním územím Libina, které se nachází v HSOÚ Šumperk</i>



3 Vyhodnocení potřebnosti, přínosů a dopadů akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
<p>Analýza stávajícího stavu – problému, na který akce / projekt reaguje</p>	<p><i>Realizace akce se týká známé, oblíbené a hojně navštěvované Naučné stezky Bradlo – Naučná stezka krajinou památného Bradla. Pomyslným cílem naučné stezky je pověstmi opředený vrchol Bradlo, nazývaný také Moravský Blaník (nejvyšší vrchol Úsovské vrchoviny, který se nachází ve výšce 600 m. n. m.)</i></p>  <p><i>Zástupci obou obcí na jejichž území se Naučná stezka Bradlo nachází – obec Libina, obec Nová Hradečná si jsou vědomi důležitosti péče o tuto naučnou stezku, o její mobiliár a rozvoj infrastruktury. Po vzájemné dohodě je žádost o dotaci předkládána investorem, obcí Libina.</i></p> <p><i>Projekt zohledňuje potřebnost rozvoje a zajištění odpovídající nabídky udržitelných forem cestovního ruchu, v zaměření na pěší turistiku a cykloturistiku. Dále projekt reaguje na růst zájmu a poptávky o nabídky regionálního cestovního ruchu v návaznosti na přírodní zajímavosti a cíle, provázanost s tradicemi a kulturou místa. Potřebnost realizace je dále dána dlouhodobě rostoucí poptávkou po nabídce tuzemského cestovního ruchu,</i></p>



	<p><i>a také potřebností rozvoje veřejné infrastruktury cestovního ruchu pro udržitelné formy CR (v souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu 2021–2030).</i></p> <p><i>V kontextu místa realizace a zaměření projektu je zohledněno využití potenciálu lokality, její vysoká návštěvnost a oblíbenost, i přes již technicky nevyhovující stav doprovodné infrastruktury – mobiliáře. Tento stav je velmi negativním jevem. U stávajících prvků mobiliáře je zjevné působení času a klimatických podmínek. Dále je zjevné nedostatečné umístění prvků zaměřených na rodiny s dětmi, děti a mládež (např. zcela chybějící prvky s edukativními a interaktivními částmi).</i></p> <p><i>Díky realizaci projektu bude zachována, a navíc zatraktivněna nabídka udržitelného cestovního ruchu pro pěší turistiku a cykloturistiku, bude rozšířena nabídka doprovodné infrastruktury pro cykloturistiku. Dojde k podpoření interpretace cílů přírodního charakteru a dále s lokalitou spojená historie a kultura včetně, zejména v návaznosti na pověstí ve spojitosti se vznikem Bradla.</i></p>
Rizika nerealizace akce / projektu	<p><i>V případě nerealizace akce, tzv. nulové varianty nebude zatraktivněna a rozšířena nabídka udržitelných forem cestovního ruchu v zaměření na pěší turistiku a cykloturistiku v Olomouckém kraji, v turistickém regionu Střední Morava. Nedojde k podpoře zatraktivnění nabídky regionálního cestovního ruchu a turismu. Dále nebude podpořena adekvátní interpretace informací o cílech přírodního charakteru, a s lokalitou spojených historických a kulturních souvislostí. Nebude provedeno rozšíření prvků mobiliáře o interaktivní a edukativní prvky, nedojde tak ke zvýšení atraktivnosti naučné stezky pro rodiny s dětmi, děti a mládež.</i></p> <p><i>V případě nerealizace akce nedojde k oslovení nových návštěvníků, nebude sekundárně podpořena spotřeba cestovního ruchu v oblasti. Nebudou podpořeny multiplikační efekty související s rozvojem a zatraktivněním nabídky cestovního ruchu v regionu, nebude podpořena nabídka cestovního ruchu pro celoroční využití. Nedojde ke vzniku efektů souvisejících s kvalitou života obyvatel v návaznosti na zkvalitnění veřejné infrastruktury.</i></p>
Popis navrženého řešení	<p><u>Předmět realizace, výstup realizace</u></p> <p><i>Obsahem realizace je provedení umístění nových prvků doprovodné infrastruktury – mobiliáře v jednotlivých lokalitách Naučné stezky Bradlo, včetně umístění nových interaktivních a edukativních prvků, a dále prvků mobiliáře v zaměření na oblast cykloturistiky. Umístěny budou tyto nové prvky: informační stojany s infotabulemi, lavice, odpočívky, interaktivní a edukativní prvky, cyklopoint, dobíjecí box pro elektrokola, stojany na kola.</i></p> <p><i>Díky umístěným prvkům mobiliáře dojde k rozšíření informovanosti návštěvníku o oblasti (zejména informace o prvcích přírodního charakteru, historických a kulturních souvislostech v dané lokalitě v návaznosti na naučnou stezkou).</i></p> <p><i>Výstupem projektu bude nově umístěné prvky mobiliáře naučné stezky. Z komplexního pohledu budou výstupem nové prvky doprovodné</i></p>



	<p>infrastruktury cestovního ruchu v zaměření na pěší turistiku a cykloturistiku.</p> <p><u>Zdůvodnění navrhovaného řešení a odstranění problému realizací projektu</u></p> <p>Zvolené řešení vychází ze zhodnocení stávajícího technicky neodpovídajícího stavu mobiliáře naučné stezky, dále zvolené řešení reflektuje potřebnost a vhodnost rozšíření o nové prvky mobiliáře, a to v lokalitě katastrálního území Libina. Tato lokalita je vhodně provázaná na stávající Fit stezku, která se nachází v lokalitě katastrálního území Nová Hradečná. Dojde k umístění nových prvků pro cykloturisty a v rámci lokality naučné stezky na obou katastrálních území také k umístění interaktivních a edukativních prvků. Pro zajištění orientace návštěvníků bude provedeno tematické proznačení NS (nejedná se o turistické značení). Rozšíření o nové prvky v zaměření na cykloturistiku bude provedeno v lokalitě obce Nová Hradečná. Zde bude provedeno umístění dobíjecího boxu pro elektrokola, cyklopointu a stojanu na kola.</p> <p>Zrealizováním projektu budou zcela odstraněny zjištěné nedostatky a bude přispěno k zatraktivnění nabídky cestovního ruchu v turistickém regionu Střední Morava, v Olomouckém kraji.</p>
Inovativnost navrženého řešení	<p>Součástí realizace projektu je také inovativní přístup v návaznosti na eko mobilitu a využití moderních technologií. Bude provedeno umístění nových prvků zaměřených na cykloturistiku, a to zejména dobíjecího cykloboxu. Je tak reflektován vývoj v oblasti cykloturistiky, kdy dochází k růstu uživatelů elektrokol. Umístění dobíjecího cykloboxu podpoří návštěvnost cykloturistů všech generací. Díky elektrokolům je do cestovního ruchu zapojena cílová skupina seniorů.</p> <p>Umístění cykloboxy umožní nabíjení i speciálně upravených kol pro hendikepované. Tím bude zlepšeno i zapojení hendikepovaných osob do čerpání nabídky cestovního ruchu.</p>
Přínos projektu – očekávaná změna způsobená realizací akce / projektu / očekávané přínosy a dopady realizace	<p>V důsledku realizace projektu jsou očekávány následující pozitivní přínosy a dopady:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ využití potenciálu oblasti, přírodního bohatství, historických a kulturních souvislostí:✓ rozšíření a zatraktivnění nabídky udržitelných forem cestovního ruchu v regionu, v zaměření na pěší turistiku a cykloturistiku:✓ zvýšení informovanosti návštěvníků díky nově umístěným informačním stojanům s infotabulemi✓ podpora umístění nových a inovativních technologických řešení v návaznosti na udržitelné formy cestovního ruchu✓ podpora návštěvnosti a zájmu u cílových skupin rodiny s dětmi, děti a mládež <p><u>Kvantifikace očekávaných pozitivních dopadů a přínosů</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. využití potenciálu oblasti, přírodního bohatství, historických a kulturních souvislostí: kvantifikace - 1 oblast „lokalita památného Bradla“2. rozšíření a zatraktivnění nabídky udržitelných forem cestovního ruchu v regionu, v zaměření na pěší turistiku a cykloturistiku: kvantifikace – 1 naučná trasa s novými prvky mobiliáře



	<p>3. zvýšení informovanosti návštěvníků díky nově umístěným informačním stojanům s infotabulemi: kvantifikace – 16 ks umístěných informačních stojanů s infotabulemi</p> <p>4. podpora umístění nových a inovativních technologických řešení v návaznosti na udržitelné formy cestovního ruchu: kvantifikace – 1 umístěný nový dobíjecí cyklobox pro elektrokola</p> <p>5. podpora návštěvnosti a zájmu u cílových skupin rodiny s dětmi, děti a mládež: kvantifikace – 3 ks umístěných edukativních a informačních stojanů</p> <p><i>U kvantifikovaných přínosů a dopadů bude hodnota sledována a vyhodnocena následně po ukončení projektu v návaznosti na výstupy projektu. A dále v průběhu udržitelnosti projektu.</i></p> <p>Dále v souladu se zaměřením a obsahem projektu byly zhodnoceny a stanoveny očekávané přínosy a dopady, u kterých byla jejich kvantifikace stanovena odborným odhadem, či nebylo možné tuto kvantifikaci relevantně stanovit.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ zvýšení návštěvnosti dalších turistických cílů a zajímavostí v lokalitě✓ podpora rozvojových aktivit dalších subjektů v oblasti cestovního ruchu a subjektů a organizací v cestovním ruchu působících✓ podpora rozvoje regionu✓ podpora rozvoje kvality života obyvatel v regionu v návaznosti na zvýšení návštěvnosti a růstu spotřeby cestovního ruchu, a také v relaci na zatraktivnění nabídky turistické a volnočasové infrastruktury
Specifikujte období využitelnosti výstupů akce / projektu a jeho vliv na snížení sezónnosti	<p><u>Stanovení období využitelnosti</u></p> <p><i>Umístěné prvky mobiliáře naučné stezky, resp. Naučná stezka Bradlo budou veřejně, bezplatně a celoročně přístupné. Využitelnost výstupů nebude nijak omezena dle ročních období.</i></p> <p><u>Vliv na snížení sezónnosti v destinaci</u></p> <p><i>Lokalita realizace není explicitně zasažena sezónností nabídky cestovního ruchu. Lokalita nabízí zajímavé turistické cíle dostupné v průběhu celého roku, lokalita není omezena nabídkou cestovního ruchu v období letní nebo zimní sezóny. Naučná stezka Bradlo, kde bude provedeno umístění nových prvků mobiliáře, je a bude celoročně dostupná. Realizace projektu má pozitivní vliv na snížení sezónnosti nabídky cestovního ruchu v lokalitě.</i></p>
Cíle podprogramu Označte, jaký cíl podprogramu je naplňován realizací akce / projektu: 1) rozvoj základní a doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v destinacích,	<p><i>Projekt je v souladu se zaměřením podprogramu Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a jeho cíli:</i></p> <p>1) rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v destinacích</p> <p>2) podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality</p> <p>7) zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu v souladu s ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu pro všechny</p>



<ul style="list-style-type: none">2) podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality,3) zachování zaměstnanosti v oblasti cestovního ruchu v souvislosti s aktuální ekonomickou situací ČR,4) podpora tvorby nových produktů zejména domácího cestovního ruchu s cílem snížení sezónnosti cestovního ruchu5) začlenění nových cílových skupin do aktivit cestovního ruchu s upřednostněním těch cílových skupin, pro které je účast na cestovním ruchu obtížná,6) vytvoření ekonomických podmínek pro rozšíření nabídky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, pro vybudování nebo rekonstrukci odpočívadel a hygienického zázemí pro pěší, cyklisty a hendikepované turisty podél pěších tras, naučných stezek, cyklotras,7) zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu v souladu s ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu pro všechny.	<p>Akce v souladu se zásadami má vazbu min. na 2 stanovené cíle podprogramu.</p> <p><u>Provázanost akce k naplňování cílů podprogramu</u></p> <p>1. rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v destinacích</p> <p><i>Realizací projektu dojde k umístění nových prvků mobiliáře Naučné stezky Bradlo, a dále budou umístěny zcela nové prvky, které rozšíří návštěvnost o nové cílové skupiny (rodiny s dětmi, děti a mládež). Bude atraktivně nabídka v oblasti cykloturistiky (dobíjecí cyklobox pro elektrokola, cyklopoint). Dojde tak k rozvoji a atraktivnější nabídce cestovního ruchu v relaci na udržitelné formy – pěší turistiku a cykloturistiku.</i></p> <p>2. podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality</p> <p><i>Realizace projektu bude financována z veřejných finančních prostředků, a to z rozpočtu obce Libina, finanční podpory z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj, případně z rozpočtu Olomouckého kraje. Bude tak podpořen rozvoj nabídky a atraktivnější nabídky cestovního ruchu hrazených z veřejných zdrojů.</i></p> <p>7. zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu v souladu s ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu pro všechny</p> <p><i>Díky realizaci projektu budou umístěny nové prvky mobiliáře Naučné stezky Bradlo, které zpřístupní atraktivitu přírodního charakteru, navazující na kulturu a tradice, pro turisty a cykloturisty. Dále budou umístěny nové prvky, které podpoří návštěvnost cykloturistů s ohledem na nové trendy a technologie, včetně využití těchto technologií osobami se hendikepem.</i></p>
<p>Cíl akce / projektu</p>	<p>Cílem projektu je atraktivnější nabídka cestovního ruchu v turistické oblasti Střední Morava, a podpora interpretace přírodního a kulturního dědictví návštěvníků všech věkových kategorií.</p> <p>U stanoveného cíle byla stanovena jeho kvantifikace a měřitelnost. Kvantifikovaný cíl představuje: 1 naučná stezka s umístěnými novými prvky mobiliáře, 1 realizací dotčená turistická oblast (Střední Morava), interpretace přírodního a kulturního dědictví – 16 umístěních informačních stojanů s infotabulemi)</p> <p>Stanovený cíl bude sledován po ukončení realizace akce ve vztahu k vytvořeným výstupům a dále v období udržitelnosti ve vztahu</p>



	<p>k umístěným prvkům mobiliáře. Vytvořené výstupy budou vykázány po ukončení realizace akce v Závěrečném vyhodnocení akce, a dále ve výstupech v rámci jednotlivých sledovaných obdobích udržitelnosti.</p> <p>Sekundárním cílem projektu je podpora udržitelných forem cestovního ruchu a zatraktivnění nabídky regionálního cestovního ruchu turismu v turistické oblasti Střední Morava.</p> <p>U sekundárního cíle projektu nebyla stanovena jeho kvantifikace, s ohledem na celkové pojetí ve vztahu k turistickému regionu Střední Morava.</p>
<p>Parametry akce / projektu</p> <ul style="list-style-type: none">➤ V Tabulce níže vyberte konkrétní parametr Programu.➤ V tabulce níže vyberte konkrétní parametr/y podprogramu, který/é bude/ou realizací akce /projektu naplňován/y.➤ Specifikujte parametry / konkrétní výstupy akce / projektu.➤ Specifikujte parametr/y konkrétního výstupu propagace akce.➤ Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu	<p><i>Pro projekt byly stanoveny parametry projektu v souladu se zásadami, a to:</i></p> <ul style="list-style-type: none">✓ <i>Parametr programu</i>✓ <i>Parametr podprogramu</i>✓ <i>Parametry výstupu akce</i>✓ <i>Parametry výstupu propagace</i>✓ <i>Parametry výsledku a dopadu</i> <p><i>Přehled zvolených parametrů projektu je uveden v následujících tabulkách.</i></p> <p><u><i>Sledování a vyhodnocování stanovených parametrů projektu</i></u></p> <p>Parametry programu</p> <ul style="list-style-type: none">- <u><i>Počet podpořených prvků doprovodné infrastruktury CR</i></u> <p><i>Dojde k umístění mobiliáře na 16 zastaveních Naučné stezky Bradlo.</i></p> <p><i>U stanoveného parametru bude sledováno zachování hodnoty zejména v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky.</i></p> - <u><i>Počet podpořených navigačních a informačních systému CR</i></u> <p><i>Celkem bude provedeno 19 prvků informačních navigačních systémů (16 informační stojanů s infotabulemi, 2 interaktivní/edukační prvky, 1 tematické proznačení NS)</i></p> <p><i>U stanoveného parametru bude sledováno zachování hodnoty zejména v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky.</i></p>



Parametry podprogramu

- Počet nově vytvořených prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Celkem budou umístěny nové prvky mobiliáře – doprovodné infrastruktury CR na 16 zastaveních NS.

U stanoveného parametru bude sledováno zachování hodnoty zejména v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky.

- Nové prvky doprovodné infrastruktury pro cykloturistiku

Celkem budou umístěny 2 prvky doprovodné infrastruktury CR pro cykloturistiku (dobíjecí box pro elektrokola, cyklopoint).

U stanoveného parametru bude sledováno zachování hodnoty zejména v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky.

- Nové prvky doprovodné infrastruktury pro pěší turistiku a ostatní formy udržitelné turistiky

Celkem bude umístěno 8 nových prvků doprovodné infrastruktury pro pěší turistiku a další formy udržitelné turistiky (jedná se o odpočívky, lavičky).

U stanoveného parametru bude sledováno zachování hodnoty zejména v rámci prováděné pravidelné údržby a péče o umístěné prvky.

Parametry výstupu projektu

Byly stanoveny parametry výstupu související s realizací podpořené akce = předmětu dotace.

Parametr výstupu propagace

Byly stanoveny parametry výstupu související s propagací podpořené akce = předmětu dotace.

Parametru výstupu

- Počet podpořených naučných stezek

Parametr výstupu byl stanoven v souladu s řešeným prvkem Naučné stezky Bradlo, která je dotčena umístěním nových a zajímavých prvků mobiliáře.



	<p>Parametr dopadu</p> <p>- <u>Počet podpořených území</u></p> <p><i>Parametr dopadu byl stanoven ve vztahu k území a podpoře z NPPCR v souvislosti s realizací projektu. Jedná se o území obcí Libina a Nová Hradečná.</i></p>
--	--

Přehled parametrů Programu – uveďte parametr Programu

Číslo parametru	Název parametru Programu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
1.	Počet podpořených prvků ¹ doprovodné infrastruktury CR	počet	16
2.	Počet nových / modernizovaných expozic	počet	-
3.	Počet podpořených prostředků udržitelné dopravy	počet	-
4.	Délka nových / upravovaných lyžařských běžeckých tras (LBT)	Km	-
5.	Počet podpořených elektronických sčítačů (pořízených / pronajatých)	počet	-
6.	Počet nových / rozšířených měření realizovaných podpořenými sčítači	počet	-
7.	Počet destinací využívajících elektronické sčítače pro měření návštěvnosti	počet	-
8.	Počet akcí monitorovaných elektronickými sčítači	počet	-
9.	Počet podpořených navigačních a informačních systémů CR	počet	1
10.	Počet podpořených navigačních a informačních systémů určených pro hendikepované návštěvníky	počet	-
11.	Počet nových / udržovaných pracovních míst	počet	-

¹ Prvek – výstup projektu (např. toalety, odpočívadlo, zastavení na stezce, rozhledna, přístaviště apod.). **Celkem bude v rámci projektu umístěn nový mobiliář NS na 16 zastaveních.**



**Uved'te min. 1 parametr Podprogramu – seznam uveden v příloze Zásad PZ 3 –
Parametry na úrovni podprogramu**

Vazba na podporovanou oblast	Název indikátoru / parametru Podprogramu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
3,6	Počet nově vytvořených prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	Počet	16
3	Nové prvky doprovodné infrastruktury pro cykloturistiku	Počet	2
3	Nové prvky doprovodné infrastruktury pro pěší turistiku a ostatní formy udržitelné turistiky	počet	8

Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu

Parametr/y výstupu:

Poskytují informace o okamžitých výstupech realizace jednotlivých aktivit / akcí / projektů v rámci programu (počet akcí, projektů, účastníků) včetně minimálně jednoho parametru výstupu propagace akce / projektu.

Název parametru	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Informační stojan s infotabulemi	16 ks	Cílová hodnota je celkový počet umístěných informačních stojanů včetně infotabulí v jednotlivých lokalitách Naučné stezky Bradlo.
Lavice	6 ks	Cílová hodnota je celkový počet umístěných lavic v jednotlivých lokalitách Naučné stezky Bradlo.
Odpočívka	2 ks	Cílová hodnota je celkový počet umístěných odpočívek v jednotlivých lokalitách Naučné stezky Bradlo.
Interaktivní a edukační prvek	3 ks	Cílová hodnota je celkový počet umístěných interaktivních a edukačních prvků v jednotlivých lokalitách Naučné stezky Bradlo.
Cyklopoint	1 ks	Cílová hodnota je celkový počet umístěných cyklopointů v jednotlivých lokalitách Naučné stezky Bradlo.
Dobíjecí box pro elektrokola	1 ks	Cílová hodnota je celkový počet umístěných dobíjecích stanic pro elektrokola v jednotlivých lokalitách Naučné stezky Bradlo.



Stojan na kola	4 ks	Cílová hodnota je celkový počet umístěných stojanů na kola v jednotlivých lokalitách Naučné stezky Bradlo.
Propagační leták	500 ks	Cílová hodnota představuje celkový počet vytvořených propagačních materiálů/tiskovin – typu propagační leták.

Parametr/y výsledku:

Slouží k prokázání účinku daného programu, tj. zda bylo cíle projektu/programu dosaženo. Obsahují např. informace o zpravidla střednědobých změnách v důsledku vytvořených výstupů, např. změnách v chování, změnách výrobních kapacit nebo vývoji produkce u příjemců. Měří výsledek pomoci (intervencí) a jsou důležitým podkladem pro řízení programu po celou dobu jeho implementace.

Název indikátoru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Počet podpořených naučných stezek	0	Před zahájením realizace projektu nebyla akcí dotčená Naučná stezka finančně podpořena k realizaci.	1	Cílová hodnota definuje počet podpořených prvků doprovodné infrastruktury CR – jedná o podporu umístění nových prvků doprovodné infrastruktury na zastaveních Naučné stezky Bradlo.

Parametr/y dopadu:

Týkají se přínosů programu přesahujících okamžité účinky na jeho přímé příjemce nejen na úrovni intervence, ale obecněji také v programové oblasti. Jsou spojeny s širšími cíli programu a sledují se v delším časovém horizontu. Obvykle se vyjadřují „netto“, což znamená odečtení účinků, které nelze přičíst intervenci/programu (např. dvojitě započtení, přitěžující účinky), a zohlednění nepřímých účinků.

Název parametru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Počet podpořených území	0	Před zahájením realizace nebyla dotčená naučná stezka procházející dvě katastrálními území podpořena k realizaci.	2	Cílová hodnota definuje počet podpořených území z NPPCR v souvislosti s realizací projektu.



Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
<p>Vazba na Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030</p> <p>Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030 (gov.cz)</p>	<p><i>Projekt má vazbu národní strategický dokument v oblasti cestovního ruchu – Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021–2030.</i></p> <p>Prioritní okruh: 2 Inovativní nabídka a zážitky</p> <p><i>Opatření 2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR – zejm. aktivita: podpora výstavby, modernizace a obnovy veřejné a podnikatelské infrastruktury CR.</i></p> <p><i>(viz. Kapitola 4.2 – str. 68, 69, 70)</i></p> <p><i>Projekt má provázanosti na národní strategický dokument, a to zejména v návaznosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Dlouhotrvající trend návratu domácích návštěvníků k aktivní dovolené v přírodě</i>- <i>Naučné stezky jako jedny ze součástí potenciálu pro rozproštění nabídky</i> <p><i>Ve strategii je na str. 69 mimo jiné uvedeno: „bude nutné zajistit adekvátní prostředky na zachování a obnovu hmotného i nehmotného kulturního dědictví, technického a přírodního dědictví, včetně aktivit zaměřených na zkvalitnění jeho interpretace ... Bude podporován rozvoj veřejné infrastruktury pro udržitelné formy CR (cyklo, pěší, jezdecká, běžecká, vodní turistika a další formy turistiky).</i></p> <p>K naplnění strategie přispívá Aktivita č. 1 projektu.</p>
<p>Vazba na rozvojový dokument cestovního ruchu daného kraje a území destinace (strategie certifikované DMO, je-li pro danou lokalitu relevantní)</p>	<p><u>Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021–2027</u></p> <p><i>Dle strategie, str. 35: „Olomoucký kraj má výjimečné předpoklady pro rozvoj pěší turistiky a cykloturistiky. Kvalitní infrastruktura pěších tras, cyklotras a zejména cyklostezek je pak základním produktem aktivního turismu, které představují pro obě turistické oblasti kraje (pozn. Jeseníky, Střední Morava) klíčové produkty cestovního ruchu.</i></p> <p><i>Projekt reflektuje zejména Specifický cíl 1 Zkvalitnění využití potenciálu cestovního ruchu na území kraje a specifický cíl 3: Zlepšit image cestovního ruchu, povědomí o kraji a jeho turistických oblastech a atraktivitách (str. 80). K naplnění specifického cíle č. 1 přispívá Aktivita č. 1 a naplnění specifického cíle č. 3 pak Aktivita č. 2)</i></p>



Priorita 1 Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu

Opatření 1.1 Podpora rozvoje turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty

Cílem opatření 1.1 je „zefektivnit využití dostupných přírodních a kulturních předpokladů pro rozvoje cestovního ruchu a tvorbu atraktivní nabídky a produktů cestovního ruchu“. (str. 82)

Úlohou kraje však není být primárním investorem budování turistických cílů a atraktivit. Tato úloha by měla být především záležitostí aktérů v území (města, obce, soukromí investoři apod. (str. 35)

Aktivita – podporovat využití přírodních a kulturních předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu a koordinovat jeho využívání ve vztahu k limitům daného území. (str. 83)

- **K naplnění stanovené priority a opatření přispívá realizace projektu, aktivity č. 1. Je rozvíjena a zatraktivněna nabídka cestovního ruchu s využitím přírodních a kulturních předkladů a dispozic.**

Opatření 1.2 Zkvalitnění dopravní infrastruktury a dopravní dostupnosti destinace

Strategie na str. 83 uvádí: „v rámci řešení dopravy v klidu by mělo být součástí budování nové infrastruktury pro rozvoj alternativních forem dopravy (dobíjecí stanice pro automobily/elektrokola) a další chytrá řešení usnadňující pohyb návštěvníků v území.

- **K naplnění stanovené priority a opatření přispívá realizace projektu, aktivity č. 1. Součástí realizace je umístění prvku infrastruktury pro rozvoje alternativách forem dopravy – cyklodopravy, a to umístění dobíjecího boxu pro elektrokola.**

Opatření 1.3 Vytváření podmínek pro budování infrastruktury cestovního ruchu

Strategie na str. 85 uvádí: „Základní turistická infrastruktura a služby se zcela zásadním způsobem podílí na celkové atraktivitě, konkurenceschopnosti a zejména ekonomickém přínosu cestovního turistické destinace. Úroveň základní a doprovodné infrastruktury musí odpovídat potřebám a únosné kapacitě území. To předpokládá její průběžné doplňování, modernizaci, obnovu a přizpůsobení moderním trendům, které umožní návštěvníkům kraje poskytovat kvalitní služby.

- **K naplnění stanovené priority a opatření přispívá realizace projektu, aktivity č. 1. Realizací projektu dojde k zatraktivnění turistické infrastruktury. Bude provedena modernizace, rozšíření a umístění prvků dle moderních trendů v trase Naučné stezky Bradlo.**



	<p><u>Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Střední Morava 2022 – 2027</u></p> <p><i>Turistická oblast Střední Morava disponuje přírodními i kulturně-historickými předpoklady cestovního ruchu, které umožňují nabízet celou škálu forem cestovního ruchu. Střední Morava je vyhledávanou oblastí, vnímanou jako destinace s jedinečnou gastronomií i svérázným hanáckým dialektem. (str. 37).</i></p> <p>Strategický cíl 1: Podpořit využití předpokladů cestovního ruchu v TO Střední Morava.</p> <p><i>Prioritní oblast 1. Nabídka a dostupnost cestovního ruchu</i></p> <p><i>Opatření 1.1 Podpora projektů, které zvyšují atraktivitu TO Střední Morava a rozvíjejí její potenciál</i></p> <p><i>Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.1.3 Podpora rozvoje oblasti kulturně-poznávacího turismu a 1.1.5 Podpora rozvoje venkovského turismu (str. 40 -41).</i></p> <p><i>Opatření 1.2 Podpora podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu</i></p> <p><i>Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.2.2 Rozvoj a revitalizace informačního a navigačního systému a 1.2.3 Rozvoj doprovodné infrastruktury (str. 41).</i></p> <p>➤ K naplnění Prioritní oblasti a vymezených výše uvedených opatření přispívá projektová Aktivita č. 1.</p> <p>Strategický cíl 3: Zvýšit účinnost marketingové komunikace TO Střední Morava</p> <p><i>Prioritní oblast 3: Marketing a propagace</i></p> <p><i>Opatření 3.1 Tvorba produktů a programových nabídek v cestovním ruchu</i></p> <p><i>Pro TO Střední Morava, ve vztahu k prioritní oblasti, byly definovány produkty: aktivní turismus, lázeňství a wellness, gastronomie, poznávací turismus a Olomouc (str. 45)</i></p> <p><i>V rámci projektové Aktivity č. 2 budou vytvořeny propagační materiály zaměřené na prezentaci lokality a zajímavých cílů. Bude tak zajištěna propagace TO Střední Moravy v zaměření na aktivní turismus a poznávací turismus, s cílem zvýšit informovanost o nabídce, krásách a zajímavostech o oblasti, přilákat nové návštěvníky včetně zaměření na jednotlivé cílové skupiny včetně preferovaných cílových skupin (45+, rodiny s dětmi, osoby ve věku 18–34 let, senioři, MICE klientela).</i></p>
Cílové skupiny akce / projektu	Projekt je zaměřen na níže uvedené cílové skupiny a zohledňuje specifické potřeby jednotlivých cílových skupin ve vztahu k zaměření



Označte vybranou cílovou skupinu akce / projektu:

- děti (do 15 let),
- rodiny s dětmi,
- návštěvníci s hendikepem, respektive návštěvníci s omezenou schopností pohybu a orientace (osoby s hendikepem mobility a se senzorickým hendikepem (se ztrátou nebo omezením zraku a sluchu)),
- senioři (osoby starší 65 let).

aktivit projektu. Projekt je v souladu se zásadami podprogramu – je zaměřen min. 1 preferovanou cílovou skupinu.

Výběr cílových skupin byl proveden citlivě ve vztahu ke strategickým dokumentům, dále v relaci na praktické znalosti o stávající návštěvnické struktuře. Cílové skupiny byly dále vybrány v návaznosti na poptávku po aktivních formách cestovního ruchu ideálně v přírodním prostředí.

Cílová skupina	Specifické potřeby cílové skupiny	Souladu aktivit projektu se specifickými potřebami cílové skupiny
Děti (do 15 let)	U cílové skupiny je důležitá atraktivní nabídka, v záživné, zábavné a interaktivní formě. Zástupci cílové skupiny potřebují zaujmout, a dále je důležité, aby nabízená aktivita byla vhodná k odpočinku, sociální interakci, reflektovala moderní trendy. V návaznosti na moderní technologie byla atraktivní pro sdílení a komunikaci na sociálních sítích a komunikačních platformách.	Součástí projektu je rozvoj doprovodné infrastruktury CR, včetně umístění nové moderní technologie – dobíjecí box pro elektrokola. Realizací projektu budou umístěny nové prvky, které zatraktivní nabídku CR – součástí mobiliáře budou interaktivní a edukační prvky, informační panely budou zpracovány v moderním pojetí. Prvky jsou koncipovány tak, aby zaujaly a podnítily zájem o návštěvnost a poznávání. Dále nové zajímavé prvky a lokalita budou zajímavým místem pro tvorbu moderních komunikačních formátů.
Rodiny s dětmi	Cílová skupina preferuje nabídku aktivit cestovního ruchu, které je možné realizovat s dětmi, včetně malých dětí. Důležitá je forma předávání informací. Dále je důležité vhodné nastavení volnočasových a poznávacích aktivit v rámci společně tráveného času.	Koncepce projektu přispívá k naplnění specifických potřeb cílové skupiny. Informační panely budou zpracovány v moderní podobě, budou umístěny interaktivní a edukační prvky. Je pracováno s tématy přírodního bohatství, kultury a tradic (např. pověst o vzniku Bradla) a také tématy „pohádkovými“ – zaujmou tedy i děti. Infrastruktura podpoří informovanost ve vhodné kombinaci se společně trávených časem.
Návštěvníci s handicapem – osoby se senzorickým handicapem (se ztrátou nebo omezením)	Cílová skupina má svá jasně vymezená specifika, daná limity faktorů zdravotních omezení. Tato omezení přináší komplikace v oblasti čerpání nabídky cestovního ruchu. Pro osoby s hendikepem je čerpání nabídky cestovního ruchu	Ve vztahu ke zdravotním omezením a limitům cílové skupiny je zatraktivněná trasa Naučná stezka Bradlo vhodné i pro osoby se senzorickým handicapem (osoby nenavštěvují prvky a místa CR sami, ale s doprovodem). Je rozšířena možnost poznávání



	zraku nebo sluchu)	<i>komplikované. Avšak i s ohledem na zdravotní limity je potřebné podporovat jejich zapojení do spotřeby CR, nabídky pro aktivní pohyb, poznávání zajímavých míst, aktivní trávení volného času.</i>	<i>zajímavých míst, aktivní trávení volného času.</i>
	Senioři (osoby starší 65 let)	<i>Cílová skupina preferuje kromě atraktivity cílů a jejich zajímavosti, také vhodnou dopravní dostupnost (zejména veřejnými formami dopravy). Dále je kladena důležitost na přehlednost informací, vizuální stránku, pochopitelnost a srozumitelnost.</i>	<i>Projekt zohledňuje specifické potřeby cílové skupiny: dotčená Naučná stezka Bradlo – výchozí body jsou dostupné veřejnou hromadnou dopravou (železniční dopravou) - výchozí body se nachází v těsné blízkosti vlakových zastávek/nádraží v obci Libina a v obci Nová Hradečná. Trasa a umístění prvky mobilitáře jsou bezproblémově přístupné po stávajících cestách. V trase budou umístěny prvky pro odpočinek (lavičky, odpočívky). Infopanely a také propagační materiály budou obsahovat kvalitní a vizuálně adekvátně zpracované informace o oblasti. Součástí realizace bude dobíjecí stanice pro elektrokola, která podpoří zapojení seniorů do aktivního zapojení do CR v návaznosti na cykloturistiku.</i>
	Místní obyvatelé a obyvatelé regionu	<i>V případě místních obyvatel a obyvatel regionu je pozornost zaměřena na atraktivnost a dostupnost nabídky v lokalitě, rozšíření a zajištění informovanosti, zachování a rozvoj nabídky pro volnočasové aktivity v lokalitě. Důležitost je kladena na zajímavé, přehledné zpracování.</i>	<i>Projekt zohledňuje specifické potřeby cílové skupiny. Bude provedeno zatraktivnění a rozšíření Naučné stezky Bradlo – bude tak zatraktivněna dostupná nabídka CR v lokalitě, bude podpořeno zajištění informovanosti o místě (informace budou veřejně dostupné a přístupné pro všechny).</i>
Akce / projekt zaměřený na bezbariérové využívání staveb		Ne, s ohledem na obsahové zaměření projektu – projekt není zaměřen na bezbariérové využívání staveb a zpřístupnění atraktivit CR.	



a zpřístupnění atraktivit CR pro hendikepované návštěvníky s omezením pohybu a orientace využívá metodiku MMR k požadavkům na bezbariérové užívání staveb a vyhláška č. 398/2009 Sb.	
Akce / projekt je zaměřen na cílovou skupinu návštěvníků s hendikepem, respektive návštěvníků s omezenou schopností pohybu a orientace (vazba na cílovou skupinu 3).	<p><i>Projekt reflektuje specifické potřeby s hendikepem – s ohledem na zaměření projektu zejména na osoby se senzorickým hendikepem. Mobiliář bude umístěn na dostupných místech, nabídne zázemí návštěvníkům např. bez ohrožení pádem.</i></p> <p><i>V případě osob s omezenou schopností pohybu a orientace je podpořeno jejich zapojení díky umístění cykloboxu pro nabíjení elektrokol, které je možné využít i pro nabíjení speciálně upravených elektrokol.</i></p>
Přínos akce / projektu k zachování pracovního místa nebo vzniku nově vytvořeného pracovního místa (vykazují se pracovní místa přepočtená na stálý roční pracovní úvazek (FTE)).	<p><i>Realizací projektu nedojde k zachování pracovního místa nebo vzniku nově vytvořeného pracovního místa.</i></p>
Přínos akce / projektu na udržitelný rozvoj cestovního ruchu.	<p><i>U projektu byl zohledněn jeho vliv na udržitelný rozvoj CR ve vztahu k ekologicky šetrnému rozvoji, k posilování kulturně sociální identity, ke zvyšování ekonomické prosperity.</i></p> <p>▪ <u>Jak projekt přispívá k ekologicky šetrnému rozvoji?</u></p> <p><i>Projekt je zaměřen na rozvoj udržitelných forem cestovního ruchu – pěší turistiky, cykloturistiky. Vlastní realizace bude provedena tak, aby byly minimalizovány vlivy na životní prostředí. Projekt bude realizován mimo území pod ochranou Natura 2000, mimo chráněná území. Součástí realizace je umístění dobíjecí stanice pro elektrokola – je tak přispěno k aktivnímu využití ekologicky šetrných/alternativních forem dopravy.</i></p> <p>Projekt přispívá k ekologicky šetrnému rozvoji.</p> <p>▪ <u>Jak projekt přispívá k posilování kulturně sociální identity?</u></p> <p><i>Projekt přispívá k interpretaci turistických cílů ve vztahu k přírodnímu a kulturnímu bohatství, je podpořeno zachování informovanosti o území, lokalitě, dějinných souvislostech napříč generacemi. Díky rozvoji zajímavého prvku v lokalitě je podpořena sounáležitost obyvatel s regionem a oblastí.</i></p> <p>Projekt přispívá k posilování kulturně sociální identity.</p> <p>▪ <u>Jak projekt přispívá k zvyšování ekonomické prosperity?</u></p> <p><i>Projekt přispívá ke zatraktivnění nabídky udržitelných forem cestovního ruchu v regionu, díky vhodně zvolené propagaci podpoří také informovanost o výstupu, ale také o turistické oblasti Střední Morava. Bude tak podpořena návštěvnost oblastí, růst zájmu o oblast a další zajímavé turistické cíle a atraktivity. Bude tak podpořena spotřeba</i></p>



	<p><i>cestovního ruchu a služeb s cestovním ruchem souvisejících. Bude tak přispěno k růstu příjmů a ekonomickému rozvoji.</i></p> <p>Projekt přispívá ke zvyšování ekonomické prosperity.</p>
<p>Akce / projekt není v rozporu se zásadou rovných příležitostí a zákazu diskriminace (zákaz diskriminace z pohledu rasy, etnického původu, národnosti, pohlaví, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženského vyznání, víry či světového názoru atd.)</p>	<p><u>Přínos projektu k naplňování principu rovných příležitostí a zákazu diskriminace</u></p> <p>Výstupy realizace projektu budou veřejné přístupné a dostupné, nebude docházet k omezení na základě pohlaví, etnického či náboženského vyznání, etniky, věku, sexuální orientace.</p> <p>Projekt je pozitivní k naplnění principu rovných příležitostí a zákazu diskriminace.</p>
<p>Socio-ekonomický přínos projektu</p>	<p><i>Bylo provedeno zhodnocení socio-ekonomického přínosu projektu ve vztahu k území realizace. Pro zhodnocení byla využita metoda CBA, včetně sociální přínosů, metoda slovního popisu. Před vlastním provedením analýzy bylo provedeno zhodnocení tzv. nulové varianty a investiční varianty projektu.</i></p> <p><u>Zhodnocení nulové a investiční varianty</u></p> <p>Nulová varianta</p> <p><i>V případě nulové varianty nebude projekt vůbec zrealizován. Nedojde tak k zatraktivnění prvku doprovodné infrastruktury cestovního ruchu – umístění nových prvků mobiliáře Naučné stezky Bradlo. Nebude tak adekvátně rozšířena nabídka zaměřená na rozvoj udržitelných forem cestovního ruchu – pěší turistiky a cykloturistiky. Nedojde k rozšíření a rozvoji nabídky regionálního cestovního ruchu.</i></p> <p><i>Nedojde k podpoře prezentace a interpretace cílů přírodního a kulturního charakteru jednotlivým návštěvníkům. „Prezentace“ tak bude ponechána v dosavadní podobě.</i></p> <p><i>Nedojde k rozvoji informovanosti o oblasti, oslovení nových návštěvníků, podpoře další spotřeby cestovního ruchu v regionu. Nedojde ke vzniku očekávaných multiplikačních efektů souvisejících s oživením a rozšířením nabídky.</i></p> <p>Investiční varianta</p> <p><i>V případě realizace projektu dojde k rozšíření a zatraktivnění nabídky cestovního ruchu – doprovodní infrastruktury zaměřené na udržitelné formy – pěší turistiky a cykloturistiky. Bude podpořen další rozvoj a nabídka regionálního cestovního ruchu. Bude vhodně využít potenciál oblasti, přírodní a kulturní odkaz a jeho prezentace. Bude vhodně přispěno k usměrnění návštěvnosti. Budou umístěny moderní technologická řešení pro cykloturistiku.</i></p> <p><i>Bude podpořen vznik multiplikačních efektů souvisejících s rozšířením a zatraktivněním nabídky doprovodné infrastruktury CR vhodné pro celoroční využití, bude podpořena návštěvnost oblasti, regionu. Bude přispěno k růstu spotřeby cestovního ruchu, kvality života obyvatel, podpora informovanosti návštěvníků a obyvatel, včetně oslovení a</i></p>



zapojení do čerpání nabídky cílových skupin, včetně dětí a mládeže, rodin s dětmi.

CBA analýza

Byla provedena CBA analýza, zjištěny a dále zhodnoceny zjištění výsledku, a to: soba návratnosti investic, čistá současná hodnota, index rentability:

Dle zjištěných výsledků provedené analýzy je projekt nerentabilní. S ohledem na charakter a obsah projektu je zjištěný výsledek očekávaný.

Zhodnocení socioekonomických příjmů – návštěvnost

Projekt nebude generovat finanční příjmy, očekávány jsou přínosy socioekonomického charakteru. Jako hodnotící ukazatel socioekonomických příjmů je pracováno s předpokladem roční návštěvnosti (3 000 osob/rok) a postupným zvyšováním trendu v průběhu let. Je předpokládáno, že 20 % návštěvníků prodlouží svůj pobyt v regionu o 2 dny. Sledovaným socioekonomickým ukazatelem je pak vývoj počtu návštěvníků, kteří v regionu prodlouží svůj pobyt.

Výpočet:

(předpokládaný roční počet návštěvníků * procentní část, která prodlouží délku pobytu) * počet dní

$(3\,000 * 0,2) * 2 = 1\,200$ osob.

Jedná se o odhadovaný předpoklad.

Očekávaný socioekonomický přínos

Dle analýzy CBA je projekt nerentabilní, reálný a očekávaný je socioekonomický přínos, a to zejména v oblastech:

- ✓ Podpora regionálního rozvoje a regionální ekonomiky v oblasti – zlepšení kvality života obyvatel, rozvoj příležitosti pro realizaci dalších rozvojových aktivit
- ✓ Zvýšení efektivity využití místních zdrojů
- ✓ Zvýšení příležitostí pro místní obyvatele a subjektů pro rozvoj aktivit v oblasti turismu, v návaznosti na využití potenciálu oblasti ve vztahu k poptávce, trendům, růst zájmu o regionální turismus
- ✓ Rozvoj zájmu o využití přírodního prostředí

K vymezeným beneficiářům projektu patří:

- Realizátor akce/investor = obec Libina
- Obce místa realizace = obec Libina, obec Nová Hradečná



- Turisté, návštěvníci
- Obyvatelé obcí (Libina, Nová Hradečná), regionu

Očekávané multiplikační efekty

Cestovní ruch představuje dlouhodobě důležitou součást národního hospodářství.

Dle národní Strategie CR, str. 4: „Lze jej (cestovní ruch) vnímat také jako širší součást kulturních a kreativních průmyslů, která zároveň pomáhá rozvíjet další kreativní ekonomiky. Rozvoj CR může znamenat impuls pro rozvoj soukromých investic, budování infrastruktury, zvyšování kvality místních obyvatel i realizace volnočasových a kulturních aktivit“.

Cestovní ruch přináší řadu multiplikačních efektů, ve vztahu k projektu se jedná zejména o příjmový multiplikátor a multiplikátor zaměstnanosti.

- ✓ Rozvoj návštěvnosti regionu a dalších turistických atraktivit cílů
- ✓ Propagace lokality, turistických zajímavostí – podpora návštěvnosti dalších turistických atraktivit a cílů, podpora rozvoje sportovně-rekreačního využití přírodního a kulturního potenciálu
- ✓ Podpora rozvoje kvality života obyvatel v regionu
- ✓ Zvýšení kvality služeb v oblasti CR



4 Komplexnost řešení akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Jaké oblasti podpory budou v rámci realizace akce / projektu naplňovány?	<p>Z číselníku vyberte oblasti podpory, které budou naplněny realizací aktivit akce / projektu:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Monitoring návštěvnosti2) Navigační a informační systémy pro účastníky cestovního ruchu3) Doplnkové služby a vybavenost dálkových a regionálních tras pro lyžařskou, vodní, cyklo, pěší turistiku a další udržitelné formy turistiky4) Úpravy lyžařských běžeckých tratí5) Ekologicky šetrná doprava návštěvníků v turistických regionech6) Doprovodná infrastruktura cestovního ruchu v regionu
Podrobný popis aktivit akce / projektu	<p>Projekt zahrnuje dvě související aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aktivita č. 1: Naučná stezka Bradlo – mobiliář- Aktivita č. 1: Naučná stezka Bradlo – propagace <p>Předmět projektu a jeho aktivity jsou v souladu s výzvou, se zásadami podprogramu Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a podporovanými uзнatelnými aktivitami.</p> <p><u>Aktivita č. 1: Naučná stezka Bradlo – mobiliář</u></p> <p><u>Zdůvodnění aktivity</u></p> <p>Realizace aktivity vychází ze stávajícího technicky nevhodného stavu mobiliáře a související neadekvátní prezentace informací návštěvníkům. Realizace zohledňuje návštěvnické preference, trendy ve vývoji ČR, zvýšení zájmu o regionální turistiku, orientace na zážitky a poznávání zajímavých míst a lokalit, reflektuje potřebnost rozvoje infrastruktury dle trendů v návaznosti na aktivní formy turistiky a cykloturistiky.</p> <p>Projekt zohledňuje specifické potřeby cílových skupin – zapojení rodin s dětmi, dětí a mládeže, osob s hendikepem a jejich adekvátní zapojení do čerpání nabídky ČR.</p> <p><u>Obsah realizace</u></p> <p>Bude provedeno dodání a instalace prvků mobiliáře Naučné stezky Bradlo, rozšíření stezky na území obce Libina a Nová Hradečná, umístění prvků pro cykloturistiku. Pro návštěvnický komfort a orientaci v lokalitě bude provedeno tematické označení trasy. V rámci realizace nebude provedena úprav cest trasy – ta povede po stávajících cestách a pěšinách.</p> <p>V rámci realizace bude provedeno umístění prvků na celkem 16 zastaveních NS.</p>



Přehled umisťovaných prvků mobiliáře:

- Informační stojany
- Lavice s opěradlem
- Odpočívky
- Interaktivní/edukativní prvky
- Cyklopoint – servisní stojan
- Dobíjecí cyklobox pro elektrokola/elektrokoloběžky
- Stojany na kola

Specifikace umisťovaných prvků je uvedena v Technické specifikaci (Příloha č. 1 Projektového záměru).

Vytvořené výstupy budou obsahovat informace o dotační podpoře realizace projektu.

Přínos aktivity k řešení

Realizací akce bude vyřešen neadekvátní stav vybavenosti stávajícího mobiliáře Naučné stezky Bradlo. Bude zatraktivněna nabídka cestovního ruchu v oblasti jeho udržitelných forem a v oblasti aktivních forem turistiky. Bude posílena informovanost návštěvníků. Dále bude rozšířena nabídka pro cykloturisty.

Alokace zdrojů

Předpokládané finanční náklady této aktivity jsou ve výši 937 200 Kč bez DPH (1 134 012 Kč včetně DPH). DPH je uznatelným výdajem.

Aktivita bude financována z vlastních zdrojů žadatele a v případě získání dotace z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj a z rozpočtu Olomouckého kraje.

Vyhodnocení plnění aktivity

Plnění aktivity bude vyhodnoceno po ukončení realizace – po kompletní instalaci jednotlivých prvků mobiliáře a provedení tematického značení. Plnění bude stvrzeno oboustranně podepsaným předávacím protokolem.

Aktivita č. 2 Naučná stezka Bradlo – propagace

Zdůvodnění aktivity

Aktivita je nedílnou součástí projektu, v souvislosti se zajištěním propagace Naučné stezky Bradlo a nových prvků mobiliáře, dále pro informování o turistických zajímavých cílech a atraktivitách v oblasti souvisejících s přírodními a kulturními hodnotami.



	<p><u>Obsah realizace</u></p> <p>Obsahem realizace je vytvoření propagačních materiálů/tiskovin: propagační leták, propagační brožura, mapa.</p> <p>Práce související s realizací aktivity zahrnuje: zpracování textů, zpracování fotografických podkladů, grafické práce, korektury, předtiskovou přípravu, vlastní tisk a distribuci</p> <p>Vytvořené výstupy budou obsahovat informace o dotační podpoře realizace projektu.</p> <p><u>Přínos aktivity k řešení</u></p> <p>Realizací aktivity bude podpořena informovanost o lokalitě, o zatraktivnění Naučné stezky Bradlo, o zajímavých turistických cílech a atraktivitách. Díky informovanosti bude přispěno k prezentaci oblasti, bude podpořena návštěvnost oblasti.</p> <p><u>Alokace zdrojů</u></p> <p>Předpokládané náklady aktivity jsou ve výši 81 152,50 Kč včetně DPH, DPH je uznatelným výdajem projektu. Náklady na aktivitu v souladu se zásadami náklady na propagaci jsou v souladu ve stanoveném % rozmezí 3 – 8 %.</p> <p>Náklady aktivity budou hrazeny z rozpočtu žadatele, v případě získání dotace spolufinancované z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj, Olomouckého kraje.</p> <p><u>Vyhodnocení plnění aktivity</u></p> <p>Aktivita bude naplněna vytvořením jednotlivých tiskovin, předání bude stvrzeno oboustranně podepsaným předávacím protokolem.</p>
<p>Povinnou součástí realizace projektu je i marketing výstupů akce / projektu ve výši 3,00 – 8,00 % z celkových uznatelných výdajů, nejvýše však do 900 tis. Kč</p>	<p><i>Realizace projektu zahrnuje propagační a marketingovou činnost – jedná se o Aktivitu č. 2: Naučná stezka Bradlo – propagace.</i></p> <p><i>Propagace bude zajištěna vytvořením propagačních materiálů/tiskovin: propagační leták, propagační brožura, mapa. Propagace bude zaměřena na prezentaci Naučné stezky Bradlo a nových prvků mobiliáře, dále pro informování o turistických zajímavých cílech a atraktivitách v oblasti souvisejících s přírodním a kulturními hodnotami.</i></p> <p><i>Propagační činnost bude dále řešena vlastní činností žadatele – obce Libina, dále ve spolupráci s obcí Nová Hradečná a mikroregionem Uničovsko. Informování bude zajištěno prostřednictvím webových stránek jednotlivých subjektů.</i></p>



	<p><i>Cílem propagace je vytvoření nových propagačních materiálů, které budou zajišťovat informovanost nejen o Naučné stezce Bradlo, ale také o dalších zajímavých turistických cílech a atrakcích.</i></p> <p><i>Kvantifikovaným výstupem cíle je počet vytvořených jednotlivých materiálů/tiskovin:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Propagační leták: 500 ks- Propagační brožura: 250 ks- Mapa (skládací): 250 ks
Provázanost aktivit akce / projektu	<p><i>Projekt a jeho obsahové zaměření vhodně zohledňuje a pracuje s potenciálem oblasti pro rozvoj cestovního ruchu, pro aktivní formy cestovního ruchu, pro udržitelné formy cestovního ruchu – pěší turistiku, cykloturistiku. Dále projekt využívá vhodného umístění naučné stezky, která je dobře dopravně dostupná prvky veřejné dopravy. Projekt reflektuje přírodní a kulturní hodnoty oblasti. Projekt rozvíjí rozvojové vize a plány v oblasti.</i></p> <p><i>Projekt prošel řádnou projektovou přípravou, byl společně připraven zástupci obcí Libina a Nová Hradečná. Byl konzultován se zástupci Mikroregionu Uničovsko a dále se subjektem Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu.</i></p> <p>Zvolené aktivity projektu jsou provázány a společně vedou ke splnění stanovených výstupů projektu.</p> <p>Projektem řešená problematika, cíle projektu, aktivity a výstupy projektu jsou provázané a přispívají k naplnění stanovených cílů projektu.</p> <p><i>Obec Libina je aktivním subjektem, který vhodně realizuje různorodé projekty a akce podporující všestranný rozvoj regionu. V oblasti rozvoje veřejné infrastruktury byla v obci vytvořena FIT stezka, dále jsou rozvíjena veřejná sportoviště, veřejný prostor.</i></p> <p><i>Obec dále spolupracuje s Mikroregionem Uničovsko, spolupodílí se aktivní na činnostech zaměřených na výměnu zkušeností a sdílení dobré praxe, které jsou přínosné pro rozvoj v oblasti a regionu, včetně podpory rozvoje podmínek pro tvorbu a rozvoj adekvátní nabídky cestovního ruchu, jeho udržitelných forem, propagaci regionu a oblasti.</i></p> <p>Předkládaný projekt není pouze vizí či představou – pracuje s reálnou lokalitou, má své projektové zaměření, definované cíle a výstupy.</p> <p><i>Aktivity projektu byly zvoleny tak, aby výsledkem byl komplexní celek, který rozšíří a zatraktivní nabídku cestovního ruchu, zvýší informovanost o prvcích přírodního a kulturního charakteru v území, podpoří známost oblasti a regionu i nad rámec regionální úrovně.</i></p>



Harmonogram akce / projektu a jednotlivých aktivit	<p><i>Pro projekt byl stanoven jeho předpokládaný harmonogram, který zohledňuje jednotlivé dílčí činnosti projektu, včetně administrativních kroků. Termíny jsou předpokládány a mohou být změněny v souvislosti s uveřejněním výsledků, v návaznosti na průběh výběru dodavatele apod.</i></p> <table><thead><tr><th><i>Projektové činnosti</i></th><th><i>Termín/období</i></th></tr></thead><tbody><tr><td>Příprava projektu, konzultační činnosti</td><td>07–12/2023</td></tr><tr><td>Příprava investičního záměru</td><td>01/2024</td></tr><tr><td>Podání žádosti o dotaci (OLKR, MMR)</td><td>01–02/2024</td></tr><tr><td>Očekávání výsledků dotací (OLKR, MMR)</td><td>03–04/2024</td></tr><tr><td>Výběr dodavatele – Aktivita 1</td><td>05–06/2024</td></tr><tr><td>Podpis smlouvy o dílo – Aktivita 1</td><td>06/2024</td></tr><tr><td>Výběr dodavatele – Aktivita 2</td><td>06/2024</td></tr><tr><td>Uzavření smlouvy/objednávky – Aktivita 2</td><td>07/2028</td></tr><tr><td>Doložení dokumentu tzv. 2. vlny dokladů</td><td>08/2024</td></tr><tr><td>Realizace akce – Aktivita 1</td><td>09/2024–05/2025</td></tr><tr><td>Realizace akce – Aktivita 2</td><td>04/2025–07/2025</td></tr><tr><td>Financování akce</td><td>09/2024–07/2025</td></tr><tr><td>Závěrečné vyhodnocení akce</td><td>08/2025</td></tr><tr><td>Udržitelnosti projektu</td><td>2026–2030</td></tr></tbody></table>	<i>Projektové činnosti</i>	<i>Termín/období</i>	Příprava projektu, konzultační činnosti	07–12/2023	Příprava investičního záměru	01/2024	Podání žádosti o dotaci (OLKR, MMR)	01–02/2024	Očekávání výsledků dotací (OLKR, MMR)	03–04/2024	Výběr dodavatele – Aktivita 1	05–06/2024	Podpis smlouvy o dílo – Aktivita 1	06/2024	Výběr dodavatele – Aktivita 2	06/2024	Uzavření smlouvy/objednávky – Aktivita 2	07/2028	Doložení dokumentu tzv. 2. vlny dokladů	08/2024	Realizace akce – Aktivita 1	09/2024–05/2025	Realizace akce – Aktivita 2	04/2025–07/2025	Financování akce	09/2024–07/2025	Závěrečné vyhodnocení akce	08/2025	Udržitelnosti projektu	2026–2030
<i>Projektové činnosti</i>	<i>Termín/období</i>																														
Příprava projektu, konzultační činnosti	07–12/2023																														
Příprava investičního záměru	01/2024																														
Podání žádosti o dotaci (OLKR, MMR)	01–02/2024																														
Očekávání výsledků dotací (OLKR, MMR)	03–04/2024																														
Výběr dodavatele – Aktivita 1	05–06/2024																														
Podpis smlouvy o dílo – Aktivita 1	06/2024																														
Výběr dodavatele – Aktivita 2	06/2024																														
Uzavření smlouvy/objednávky – Aktivita 2	07/2028																														
Doložení dokumentu tzv. 2. vlny dokladů	08/2024																														
Realizace akce – Aktivita 1	09/2024–05/2025																														
Realizace akce – Aktivita 2	04/2025–07/2025																														
Financování akce	09/2024–07/2025																														
Závěrečné vyhodnocení akce	08/2025																														
Udržitelnosti projektu	2026–2030																														
Rizika realizace akce / projektu	<p><i>Pro projekt byla provedeno zhodnocení možných rizik v jednotlivých fázích projektu. Rizika byla identifikována, byla stanovena pravděpodobnost výskytu, závažnost rizika ve vztahu k projektu. Byla stanoven systém eliminace rizika.</i></p> <p><u><i>Bodová škála – pravděpodobnost vzniku rizika</i></u></p> <p>5 - velmi pravděpodobné 4- více pravděpodobné 3 – pravděpodobné 2 – málo nepravděpodobné 1 – nepravděpodobné</p>																														



Bodová škola – závažnost rizika

5 - velmi závažné

4 - závažné

3 - střední

2 - malé

1 - zanedbatelná

Identifikovaná rizika a pravděpodobnost jejich výskytu

Skupina rizika	Název rizika	Pravděpodobnost výskytu
Technická	Nedostatečně vymezené a specifikované technické parametry	3
	Dodatečné změny v projektu	3
	Nedostatečná koordinace realizace	2
	Výběr nekvalitního dodavatele	2
	Nedostatečná poptávka po vytvořených výstupech	2
Finanční	Zvýšení cen vstupů	2
	Nezískání dotační podpory	3
	Nedostatek finančních prostředků na financování projektu	2
	Rizika dvojího financování projektu	1
Personální	Nekvalitní projektový tým	1
Legislativní	Riziko podvodu a korupčního jednání	1
	Nedodržení metodiky pro výběr dodavatele	1
	Nedodržení legislativy ČR	1
	Nevyřešené vlastnické vztahy	1

Katalog rizik

Skupina rizika	Název rizika	Pravděpodobnost výskytu	Závažnost rizika	Systém eliminace rizika
Technická	Nedostatečně vymezené a specifikované technické parametry	3	3	V přípravné fázi bylo provedeno řádné zhodnocení možností technických a technologických řešení. Technické parametry jsou řádně vymezeny – projekt je řešen umístění prvků mobiliáře, pro které



					není vyžadováno povolení SÚ.
	Dodatečné změny v projektu	3	3		Technické parametry a technologické řešení byly řádně definovány. Není tak předpokládán vznik změn v projektu. Kontrola naplnění a souladu technických parametrů projektu bude zajištěna technickým manažerem projektu.
	Nedostatečná koordinace realizace	2	4		Pro projekt byl stanoven jako předpokládaný harmonogram, jsou známé milníky projektu. Nad realizaci projektu, plnění termínů, termínu v souladu s podmínkami dotace bude mít dohled technický manažer a manažer projektu.
	Výběr nekvalitního dodavatele	2	5		Výběr dodavatele pro jednotlivé aktivity projektu bude proveden řádně, bude nastaven vhodný mechanismus výběru, kvalifikační předpoklady, včetně splnění technické kvalifikace
	Nedostatečná poptávka po vytvořených výstupech	2	5		Pro projekt byla provedeno zhodnocení potřebnosti, byl zhodnocen potenciál oblasti, zhodnoceny vývoje trendy cestovního ruchu. Dále byly zhodnoceny obdobné realizace. Pro výstupy projektu bude řádně zajištění propagace a prezentace. Vytvořené výstupy budou novým zajímavým prvkem pro aktivní formy



					CR a volnočasové aktivity.
	Finanční	Zvýšení cen vstupů	2	3	Zvýšení cen vstupů je ohrožením realizace projektu z důvodů výkyvů na trhu. Tato situace bude smluvně ošetřena se zhotovitelem.
		Nezískání dotační podpory	2	3	Projekt prošel důslednou přípravou, investiční záměr a žádosti o dotaci jsou kvalitně zpracovány. Vše bylo zpracováno včas, tak aby nedošlo ke vzniku chyb z důvodů časové nouze. Včasný a precizní přístup eliminuje vznik potencionálních chyb a nedostatků.
		Nedostatek finančních prostředků na financování projektu	2	3	Projekt je součástí rozvojových záměrů investora, priorit. Investor je si znám finanční náročnosti projektu. Pro realizaci projektu má investor zajištěny odpovídající finanční prostředky – pro realizaci akce. Investor bude mít v rozpočtu zajištěny také finanční prostředky potřebné pro zajištění udržitelnosti akce.
		Rizika dvojího financování projektu	1	3	Projektové aktivity budou financovány s využitím veřejných zdrojů. Bude důsledně sledováno financování dle jednotlivých zdrojů, včetně jasného oddělení neuznatelných výdajů.
	Personální	Nekvalitní projektový tým	1	3	V přípravné fázi projektu byl sestaven projektový tým. Členové



					projektového týmu byly vhodné zvoleny, mají odpovídající kvalifikaci a zkušenosti. Byla jasně stanovena odpovědnost jednotlivých členů.
	Legislativní	Riziko podvodu a korupčního jednání	1	4	Veškeré činnosti v projektu budou transparentní, budou respektovat platnou legislativu, zásady a metodiku poskytovatele dotace. Investor ve všech fázích projektu umožní kontrolu dokumentace a také realizace projektu všem oprávněným subjektům.
		Nedodržení metodiky pro výběr dodavatele	1	4	Výběr dodavatele bude proveden v souladu s platnou legislativou a metodikou poskytovatele dotace. V případě vzniku nejasností budou uplatněny konzultace, např. u poskytovatele dotace.
		Nedodržení legislativy ČR	1	5	Veškeré činnosti budou respektovat legislativu ČR. Investor umožní kontrolu dokumentace a realizace projektu ve všech fázích všem oprávněným subjektům.
		Nevyřešené vlastnické vztahy	1	5	Pozemky dotčené realizací projektu jsou ve vlastnictví žadatele, bez omezení vlastnických práv. Vlastnická práva jsou kompletně vyřešena.



5 Udržitelnost akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*												
Výstupy a výsledky akce / projektu jsou udržitelné	<p>Udržitelnost projektu, resp. projektem vytvořených výstupů bude zajištěna min. po celou dobu udržitelnosti projektu. Udržitelnost bude zajištěna činností žadatele obce Libina, a dále ve spolupráci s obcí Nová Hradečná (na katastrálním území obce Nová Hradečná budou také umístěny prvky mobiliáře v souladu s udělenými souhlasy). Umístěné prvky mobiliáře budou pravidelně kontrolovány, a to zejména pevnost a stabilita ukotvení, pevnost spojů konstrukcí, stav informačních tabulí – čitelnost textu, důsledky vandalizmu, stav a funkčnost interaktivních prvků, funkčnost dobíjecího cykloboxu pro elektrokola/elektrokoloběžky, funkčnost a kompletnost cyklopointu.</p> <p>Díky pravidelně prováděné kontrole prvků a jejich údržbě bude podpořena jejich životnost.</p> <p>Kontrola a údržba bude prováděna ve spolupráci obcí Libina a Nová Hradečná, případně externím subjektem na základě uzavřené smlouvy. Náklady budou hrazeny z rozpočtu obcí, v souladu s dohodou obcí Libina a Nová Hradečná.</p> <p>Prvky umístěného mobiliáře budou pojištěny. Bude provedena vinkulace pojistného plnění ve výši pořizovací ceny, vinkulace bude provedena ve prospěch Ministerstva pro místní rozvoj, v souladu s podmínkami poskytovatele dotace.</p> <p>Aktivita v období udržitelnosti: kontrola prvků, utažení spojů, očištění informačních tabulí, kontrola přístupnosti mobiliáře, kontrola funkčnosti dobíjecí, kompletnosti vybavení cyklopointu.</p> <p>Zdroje financování: rozpočet obce Libina, obce Nová Hradečná.</p> <p>Předpokládané roční náklady údržby:</p> <table><tr><th>Rok</th><th>2026</th><th>2027</th><th>2028</th><th>2029</th><th>2030</th></tr><tr><td>Roční výše nákladů</td><td>25 000</td><td>25 000</td><td>25 000</td><td>35 000</td><td>35 000</td></tr></table>	Rok	2026	2027	2028	2029	2030	Roční výše nákladů	25 000	25 000	25 000	35 000	35 000
Rok	2026	2027	2028	2029	2030								
Roční výše nákladů	25 000	25 000	25 000	35 000	35 000								
Další plán rozvoje akce / projektu	Jedná se o samostatný projekt, není součástí širšího projektového záměru.												



6 Marketingový mix akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Produkt	<p><i>Obsahem projektu je rozšíření a zatraktivnění nabídky cestovního ruchu – umístění nových prvků mobiliáře Naučné stezky Bradlo. Řešeným produktem cestovního ruchu je Naučná stezka Bradlo. Naučná stezka vedoucí krajinou památného Bradla. Pomyslným cílem naučné stezky je pověstmi opředený vrchol Bradlo nazývané také Moravský Blaník (nejvyšší vrchol Úsovské vrchoviny, který se nachází ve výšce 600 m n. m.)</i></p> <p><i>Výstupem projektu je umístění nových prvků mobiliáře Naučné stezky a její zatraktivnění. Dále výstupy projektu představují propagační materiály/tiskoviny, které zprostředkují informace o inovované naučné stezce, ale také o zajímavostech a turistických atraktivitách v oblasti regionu.</i></p> <p><i>Realizací akce je řešen již vytvořený produkt cestovního ruchu – Naučná stezka Bradla. Realizací projektu je zatraktivněn tento produkt cestovního ruchu, a to umístěním nových prvků mobiliáře, které nahradí již technicky nevyhovující, umístěných zcela nových prvků pro cykloturisty. Díky propagační činnosti a vytvoření nových materiálů dojde k rozšíření informovanosti o NS, o lokalitě a regionu.</i></p> <p><i>Projekt vychází ze strategie CR destinace – dle působnosti se jedná o strategii sdružení Střední Morava – SCR.</i></p> <p>Strategický cíl 1: Podpořit využití předpokladů cestovního ruchu v TO Střední Morava.</p> <p><i>Prioritní oblast 1. Nabídka a dostupnost cestovního ruchu</i></p> <p><i>Opatření 1.1 Podpora projektů, které zvyšují atraktivitu TO Střední Morava a rozvíjejí její potenciál</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>➤ Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.1.3 Podpora rozvoje oblasti kulturně-poznávacího turismu a 1.1.5 Podpora rozvoje venkovského turismu (str. 40–41).</i> <p><i>Opatření 1.2 Podpora podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu</i></p> <p><i>Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.2.2 Rozvoj a revitalizace informačního a navigačního systému a 1.2.3 Rozvoj doprovodné infrastruktury (str. 41).</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>➤ K naplnění Prioritní oblasti a vymezených výše uvedených opatření přispívá projektová Aktivita č. 1.</i> <p><i>Strategický cíl 3: Zvýšit účinnost marketingové komunikace TO Střední Morava</i></p>



	<p><i>Prioritní oblast 3: Marketing a propagace</i></p> <p><i>Opatření 3.1 Tvorba produktů a programových nabídek v cestovním ruchu</i></p> <p><i>Pro TO Střední Morava, ve vztahu k prioritní oblasti, byly definovány produkty: aktivní turismus, lázeňství a wellness, gastronomie, poznávací turismus a Olomouc (str. 45)</i></p> <p>➤ <i>V rámci projektové Aktiviny č. 2 budou vytvořeny propagační materiály zaměřené na prezentaci lokality a zajímavých cílů. Bude tak zajištěna propagace TO Střední Moravy v zaměření na aktivní turismus a poznávací turismus, s cílem zvýšit informovanost o nabídce, krásách a zajímavostech o oblasti, přilákat nové návštěvníky včetně zaměření na jednotlivé cílové skupiny včetně preferovaných cílových skupin (45+, rodiny s dětmi, osoby ve věku 18–34 let, senioři, MICE klientela).</i></p>
Distribuce	<p><i>Distribuce „cesta od realizátora k návštěvníkovi“ bude zajištěna zejména vytvořením propagačních materiálů/tiskovin, které budou k dispozici na veřejně přístupných místech (obecní úřad, knihovna, škola), dále budou dodávány v rámci mikroregionu. Materiály budou dostupné v elektronické podobě tak na webových stránkách obce Libina, obce Nová Hradečná, mikroregionu Uničovsko. Distribuce bude také zajištěna ve spolupráci se subjektem Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu (materiály v tištěné a v elektronické podobě).</i></p>
Cena	<p><i>Vytvořené výstupy realizace akce budou veřejné a bezplatně přístupné. Náklady související s provozem a údržbou budou v dalších letech, v období udržitelnosti, hrazeny z rozpočtu žadatele obce Libina a v rámci spolupráce také z rozpočtu Nová Hradečná.</i></p> <p><i>Výsledek realizace projektu nebude generovat příjmy.</i></p>
Cílové skupiny	<p><i>Projekt a jeho zaměření reflektuje specifické potřeby cílových skupin (viz. bližší popis na str. 14. – 17).</i></p> <p><i>Cílové skupiny projektu představují:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Děti (do 15 let)</i>- <i>Mládež</i>- <i>Rodiny s dětmi</i>- <i>Osoby se zdravotním hendikepem</i>- <i>Osoby v produktivním věku</i>- <i>Senioři (osoby starší 60 let)</i>
Propagace	<p><i>Propagace představuje nedílnou součást kompletního projektu a bude zajištěna propagačními materiály/tiskovinami, které budou informovat o rozšíření a zatraktivnění nabídky cestovního ruchu, zajímavých turistických atraktivitách a cílech, v návaznosti na přírodní a kulturní zajímavosti v oblasti. Dále bude propagace zajištěna prostřednictvím webových stránek obce Libina, obce Nová Hradečná, ve spolupráci s mikroregionem Uničovem a členskými obcemi, Střední Moravou – Sdružením cestovního ruchu.</i></p> <p><i>Dále bude propagace zajištěna virálně návštěvníky – např. sdílením příspěvků na sociálních sítích.</i></p>



Lidé	<p><i>V souvislosti s realizací projektu bude rozvíjen lidský faktor v zaměření na zaměstnance, návštěvníky i rezidenty.</i></p> <p><u>Zaměstnanci:</u></p> <p><i>Bude posílen zájem o rozvoj oblasti, péče o veřejnou infrastrukturu a zájem o realizaci rozvojových aktivit.</i></p> <p><u>Návštěvníci</u></p> <p><i>Bude posílen zejména zájem o rozvoj související s informovaností a povědomím o lokalitě a její nabídce, posílení návštěvnosti lokality a růst zájmu a navracejících se návštěvníků.</i></p> <p><u>Rezidenti</u></p> <p><i>V případě rezidentů se jedná o posílení zájmu o místo, kde žijí, rozvoj sounáležitosti k oblasti, podpora o dění a aktivity v obci a blízkém okolí, včetně zájmu a participace na rozvoji území.</i></p>
„Baličky služeb“	<p><i>Realizací akce nedojde k tvorbě balíčku služeb. Vytvořené výstupy budou přístupné bezplatně.</i></p> <p><i>Realizace projektu sekundárně přispěje k tvorbě balíčku služeb souvisejících s aktivním způsobem trávení času, dovolených. Např. se jedná o možný balíček „aktivní víkend“ v tematickém zaměření na děti a mládež, rodiny s dětmi, zájmové skupiny.</i></p>
Tvorba programů	<p><i>S ohledem na zaměření a obsah projektu není jeho součástí „tvorba programů“. Vytvořené výstupy se však sekundárně mohou stát součástí nabídky „balíčků programů – nabídky cestovního ruchu“ v návaznosti na preference návštěvníků, např. „tipy na výlety“.</i></p>
Partnerství a spolupráce	<p><i>Investor, obec Libina, je členem Mikroregionu Uničovsko, Společně s mikroregionem a jeho členskými obcemi se aktivně spolupodílí na rozvojových aktivitách v oblasti, včetně prezentace oblastí a jeho nabídky.</i></p> <p><i>Obec Libina dále aktivně spolupracuje s místní destinační společností Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu. Se sdružením Střední Morava byl projekt konzultován a jeho realizace je podporována.</i></p> <p><i>Projekt bude realizován v partnerství s obcí Nová Hradečná. Obě obce společně projekt připravovali, definovali a odsouhlasili jeho finální podobu.</i></p>



7 Zdroje a finanční plán akce

7.1 Popis zdrojů

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Zdroje potřebné na realizaci akce / projektu	<p><i>Pro kompletní zajištění projektu ve všech fázích je nutné pokrytí zdroji – a to lidskými, finančními a materiálovými.</i></p> <p><u>Lidské zdroje</u></p> <p><i>V přípravné fázi projektu byl sestaven projektový tým, pro řádné zajištění veškerých administrativních kroků ve všech fázích projektu. Členové projektového týmu disponují odpovídající kvalifikací, odbornými zkušenostmi a znalostmi, které jsou důležitým předpokladem pro úspěšnou a bezproblémovou realizaci. Projektový tým je tvořen.</i></p> <p><u>Hlavní manažer projektu</u></p> <p><i>Zodpovědnost za kompletní realizaci projektu, plnění stanovených parametrů a výstupů projektu, sleduje a upravuje harmonogram projektu, vystupuje vůči poskytovateli dotace, je zodpovědný za řádnou a kompletní realizaci akce.</i></p> <p><u>Manažer projektu</u></p> <p><i>Zodpovědnost za řízení projektu ve všech jeho fázích, spolupracuje s ostatními členy projektového týmu, externí poradenskou agenturou. Dle potřeby zajišťuje komunikaci s poskytovatelem dotace. Koordinuje a zajišťuje jednotlivé administrativní kroky projektu.</i></p> <p><u>Technický manažer projektu</u></p> <p><i>Zodpovědnosti za technologickou část realizace projektu v návaznosti na technickou specifikaci. Řeší případné vyvolané změny v realizaci.</i></p> <p><u>Ekonom/účetní projektu</u></p> <p><i>Zodpovědnost za řádné finanční řízení projektu a vedení účetnictví projektu v souladu s platnou legislativou, podmínkami poskytovatele dotace (např. výběr závazného režimu financování), dohled na plnění termínů, rozdělení nákladů dle Rozhodnutí o poskytnutí dotace. Zpracovává podklady pro hlavního manažera projektu a manažera projektu.</i></p> <p><u>Finanční zdroje</u></p> <p><i>Financování projektu bude zajištěno z veřejných zdrojů – z rozpočtu obce Libina, v případě získání dotační podpory z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj, a z rozpočtu Olomouckého kraje.</i></p> <p><i>Zdroje dle fází projektu:</i></p>



- *Přípravné fáze: nedošlo ke vzniku nákladů mimo běžnou činnost*
- *Realizace fáze: dojde ke vzniku nákladů souvisejících s realizací projektu, náklady budou hrazeny z rozpočtu žadatele, spolufinancované z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj, a z Olomouckého kraje*
- *Fáze udržitelnosti: v této fázi dojde ke vzniku nákladů souvisejících se zajištěním řádné péče a údržby vytvořených výstupů. Náklady budou hrazeny z rozpočtu žadatele, a také spolufinancované z rozpočtu obce Nová Hradečná. Náklady v době udržitelnosti nejsou uznatelné.*

Materiální zdroje

V případě materiálových zdrojů bylo zhodnoceno, že realizace a řízení projektu nevyžaduje pořízení dalšího či speciálního technického vybavení členů projektového týmu. Bude využito stávajícího technického vybavení, které je využíváno pro běžnou činnost (zejména výpočetní technika, telefony).

V případě materiálových zdrojů v průběhu realizace budou zdroje zajištěny dodavatelským způsobem. Veškeré materiály budu zajištěny vybraným dodavatelem.

Projekt nebude v souladu se zásadami zahájen před podáním žádosti o dotaci.



7.2 Finanční plán akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Finanční plán akce / projektu zahrnuje: <ul style="list-style-type: none">náklady akce / projektu souhrnně v členění na aktivity/výstupy akce / projektu včetně popisu;náklady akce / projektu v členění na investiční a neinvestiční majetek;zdroje a způsob financování nákladů (členění na prostředky dotace z programu, z vlastních zdrojů, popř. z dalších zdrojů);podrobný položkový rozpočet akce /projektu (předkládaného projektového záměru), včetně položkového rozpočtu konkrétních marketingových aktivit a vyčíslení cen bez DPH a s DPH.	<u>Finanční plán projektu</u> <p><i>V přípravné fázi byl sestaven finanční plán akce, který zohledňuje Aktivitu č. 1 a Aktivitu č. 2.</i></p> <p><i>Náklady na Aktivitu č. 1 představují investiční výdaje, náklady na Aktivitu č. 2 představují neinvestiční výdaje. Projekt nezahrnuje neuznatelné výdaje. U DPH nebude uplatněn odpočet na vstupu, DPH je uznatelným výdajem projektu.</i></p> <p><i>Je předpokládáno užití dotační podpory na spolufinancování obou aktivit projektu.</i></p> <p><i>Finanční plán projektu byl sestaven dle tabulky 7.2.2.</i></p> <p><i>Pro obě aktivity dokládáme položkové rozpočty.</i></p> <p><u>Způsob stanovení cen do rozpočtu</u></p> <p><i>Aktivita č. 1 zahrnuje dodávky mobiliáře a jejich odbornou instalaci, včetně zhotovení informačních tabulí (grafické práce, předtisková příprava, výroba). Ceny do rozpočtu byly stanoveny dle výsledku provedeného průzkumu trhu, je respektován princip 3E. Hodnotícím kritériem byla nejnižší nabídková cena.</i></p> <p><i>Aktivita č. 2 zahrnuje ceny služeb souvisejících se zpracováním propagačních materiálů/tiskovin. Ceny, respektive náklad na aktivity vychází z provedeného průzkumu trhu. Je respektován princip 3E, hodnotícím kritériem byla nejnižší nabídková cena.</i></p>

Doplnění k problematice stanovení ceny

Žadatel stanoví ceny do rozpočtu akce / projektu za účelem zjištění předpokládané výše přímých výdajů akce / projektu.

Žadatel popíše mechanismus stanovení ceny, je vhodné odvodit cenu od situace na trhu (např. růst cen, kurzovní riziko, inflace² apod.), musí být zajištěno dodržení podmínek 3E; pokud žadatel nezvolí nejnižší nabídkovou cenu, odůvodní, proč se tak rozhodl (vyšší kvalita, delší záruční doba apod.).

Předpokládané ceny vybavení/majetku/služeb může žadatel stanovit na základě:

- údajů a informací získaných průzkumem trhu s požadovaným plněním, při průzkumu trhu musí být osloveni minimálně 3 dodavatelé nebo výrobci, kteří se poptávaným plněním zabývají či ho nabízejí; pokud je počet dodavatelů na trhu menší než 3, stačí oslovit menší počet dodavatelů;
- údajů a informací získaných z ceníků stejného či obdobného plnění volně dostupných na internetu, jako zdroj postačí jeden ceník; pokud je to možné, je vhodné vycházet z několika ceníků;
- údajů a informací o realizovaných zakázkách se stejným či obdobným předmětem plnění – může se jednat o zakázky žadatele, popř. jiné osoby, za předpokladu, že

² Při výpočtu inflace musí žadatel vycházet ze státních zdrojů (např. ČNB, ČZSO) a uvést odkaz na tento zdroj.



- žadatel uvede identifikaci zakázky, data uzavření smlouvy, předmětu plnění, smluvní cenu a identifikaci dodavatele;
- 4) údajů a informací získaných jiným vhodným způsobem (to platí i v případě, že využije jeden z výše uvedených způsobů a od získané ceny se odchýlí),
 - 5) doložení znaleckého posudku, který nesmí být starší šesti měsíců.



7.2.1 Tabulka - Stanovení cen do rozpočtu akce / projektu

a) Aktivita č. 1

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací ¹⁾	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny ²⁾	Číslo VZ / hash VZ č. ³⁾	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1	15. 1. 2024	Cenová nabídka – dodavatel Martin Temňák	941 120,00	-	Nejnižší nabídková cena (váha 100 %)	NR	x
2	18. 1. 2024	Cenová nabídka – dodavatel Machovský s.r.o.	937 200,00	937 200,00 (1 134 012 včetně DPH) Kč	Nejnižší nabídková cena (váha 100 %)	NR	Pro výběr dodavatele bude provedeno výběrové řízení v souladu s metodikou, předklad: 05 – 06/2024
3	22. 1. 2024	Cenová nabídka – dodavatele Hřiště hrou s.ro.	945 080,00	-	Nejnižší nabídková cena (váha 100 %)	NR	x

a) Aktivita č. 2

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací ¹⁾	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny ²⁾	Číslo VZ / hash VZ č. ³⁾	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1	1.2 2024	Cenová nabídka – dodavatel VŠE OD KAČKY s.r.o.	70 410,00		Nejnižší nabídková	NR	



					cena (váha 100 %)		
2	8.2.2024	Cenová nabídka – dodavatel Creative Republic s.r.o.	69 250	69 250 (83 792,50 Kč s DPH)	Nejnižší nabídková cena (váha 100 %)	NR	Pro výběr dodavatele bude provedeno výběrové řízení v souladu s metodikou, předklad: 06/2024
3	9.2.2024	Cenová nabídka – dodavatel Algraf – reklamní agentura s.r.o.	72 015,00		Nejnižší nabídková cena (váha 100 %)	NR	

Pozn:

¹⁾ název dodavatele, adresa ceníku, jméno experta, ...

²⁾ průzkum trhu, zakázky se stejným či obdobným plněním, jiný způsob

³⁾ pokud je relevantní

Komentář ke stanovení ceny do rozpočtu projektu (pokud je relevantní).

Žadatel nedokládá podklady, ze kterých vycházel při stanovení cen do rozpočtu projektu v projektové žádosti (např. písemná či elektronická komunikace s oslovenými dodavateli, nabídky, ceníky dodavatelů, výtisk internetových stránek dodavatelů nebo srovnávače cen, smlouvy na obdobné zakázky). V případě, že žadatel do rozpočtu projektu zahrne jinou částku, než která vyplynula z jednoho z uvedených postupů (např. započtení inflace / vývoje trhu / změny směnného kurzu cizích měn pro zakázky realizované za několik let nad cenu zjištěnou z aktuálního ceníku), postup úpravy ceny zdůvodní v popisu stanovení ceny.



7.2.2 Tabulka – Struktura rozpočtu žádosti o dotaci – vazba na bod 7.2 projektového záměru

	Cena za jednotku				Měrná jednotka (např. ks, počet, kampaň)	Počet jednotek	Cena celkem			Způsob stanovení ceny
	bez DPH (v Kč)	DPH (% sazba DPH)	DPH (v Kč)	celkem (v Kč)			bez DPH (v Kč)	DPH (v Kč)	celkem (v Kč)	Před podáním žádosti
aktivita projektu č. 1							937 200	196 812	1 134 012	Průzkum trhu
investiční náklady							937 200	196 812	1 134 012	
výstup 1 – informační stojan	29 250	21	6 142,50	35 392,50	Ks	16	468 000	98 280	566 280	
dílčí výstup 1.1 – dodání	24 250	21	5 092,50	29 342,50	ks	16	388 000	81 480	469 480	
dílčí výstup 1.N – instalace	5 000	21	1 050	6 050	Ks	16	50 000	10 500	60 500	
výstup 2 – tematické značení trasy	12 000	21	2 520	14 520	Kpl	1	12 000	2 520	14 520	
dílčí výstup 2.1 – materiál	8 000	21	1 680	9 680	Kpl	1	8 000	1 680	9 680	
dílčí výstup 2.N – instalace	4 000	21	840	4 840	Kpl	1	4 000	840	4 840	
výstup 3 – lavice s opěradlem	19 266,67	21	4 046	23 312,67	Ks	6	115 600	24 276	139 876	
dílčí výstup 3.1 – dodání	15 266,67	21	3 206	18 472,67	Ks	6	91 600	19 236	110 836	
dílčí výstup 3.2 – instalace	4 000	21	840	4 840	Ks	6	24 000	5 040	29 040	
výstup 4 – odpočívka	55 800	21	11 718	67 518	Ks	2	111 600	23 436	135 036	
dílčí výstup 4.1 – dodání	45 000	21	9 450	54 450	Ks	2	90 000	18 900	108 900	
dílčí výstup 4.2 – instalace	10 800	21	2 268	13 068	Ks	2	21 600	4 536	26 136	
výstup 5 – edukativní prvek	43 000	21	9 030	52 030	Ks	1	43 000	9 030	52 030	
dílčí výstup 4.1 – dodání	38 000	21	7 900	45 980	Ks	1	38 000	7 900	45 980	
dílčí výstup 4.2 – instalace	5 000	21	1 050	6 050	Ks	1	5 000	1 050	6 050	



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH
PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE
VÝZVA 1/2024/117D72100
FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

Výstup č. 6 – edukační/interaktivní prvek	40 500	21	8 505	49 0054	Ks	2	81 000	17 010	98 010	
dílčí výstup 6.1 – dodání	35 500	21	7 455	42 955	Ks	2	71 000	14 910	85 910	
dílčí výstup 6.2 – instalace	5 000	21	1 050	6 050	Ks	2	10 000	2 100	12 100	
Výstup č. 7 – cyklopoint	37 000	21	7 770	44 770	Ks	1	37 000	7 770	44 770	
dílčí výstup 7.1 – dodání	32 000	21	6 720	38 720	Ks	1	32 000	6 720	38 720	
dílčí výstup 7.2 – instalace	5 000	21	1 050	6 050	Ks	1	5 000	1 050	6 050	
Výstup č. 8 – cyklobox pro elektrokola	25 000	21	5 250	30 250	Ks	1	25 000	5 250	30 250	
dílčí výstup 8.1 – dodání	20 000	21	4 200	24 200	Ks	1	20 000	4 200	24 200	
dílčí výstup 8.2 – instalace	5 000	21	1 050	6 050	Ks	1	5 000	1 050	6 050	
Výstup č. 9– stojan na kola	3 000	21	6 30	3 630	Ks	4	12 000	2 520	14 520	
dílčí výstup 9.1 – dodání	2 000	21	420	2 420	Ks	4	8 000	1 680	9 680	
dílčí výstup 9.2 – instalace	1 000	21	210	1 210	Ks	4	4 000	840	4 840	
Výstup č. 10 -Doprava a přesun materiálu	29 000	21	6 090	35 090	Soubor	1	29 000	6 090	35 090	
Výstup č. 11 – Povinná publicita	3 000	21	630	3 630	Ks	1	3 000	630	3 630	
aktivita projektu č. 2							69 250	14 542,50	83 792,50	Průzkum trhu
neinvestiční náklady							69 250	14 542,50	83 792,50	
výstup 1 – propagační leták	43	21	9,05	52,03	Ks	500	21 500	4 515	26 015,00	
dílčí výstup 1.1 – grafické práce, předtisk.	15	21	3,15	18,15	ks	500	7 500	1 575	9 075	
dílčí výstup 1.2 – textové korektury	10	21	2,10	12,10	Ks	500	5 000	1 050	6 050	
dílčí výstup 1.3 – tisk a distribuce	18	21	3,78	31,78	Ks	500	9 000	1 890	10 890	
výstup 2 – skládací mapa	96	21	20,16	116,16	ks	250	24 000	5 040	29 040	
dílčí výstup 2.1 – grafické práce, předtisk.	30	21	6,30	36,30	Ks	250	7 500	1 575	9 075	
dílčí výstup 2.2 – textové korektury	20	21	4,20	24,90	Ks	250	5 000	1 050	6 050	5
dílčí výstup 2.2 – tisk a distribuce	46	21	9,66	55,66	Ks	250	11 500	2 415	13 915	



výstup 3 – propagační brožura	95	21	19,95	114,95	Ks	250	23 750	4 987,50	28 737,50	
dílčí výstup 3.1 – grafické práce, předtisk.	30	21	6,30	36,30	Ks	250	7 500	1 575	9 075	
dílčí výstup 3.2 – textové korektury	20	21	4,20	24,20	Ks	250	5 000	1 050	6 050	
dílčí výstup 3.2 – tisk a distribuce	45	21	9,45	54,45	Ks	250	11 250	2 362,50	13 612,50	
Celkem za projekt							1 006 450	217 354,50	1 217 804	

Pozn: řádky za jednotlivé výstupy, respektive dílčí výstupy přidávejte / ubírejte dle potřeby (příklad výstupu: vybudování TIC; příklad dílčích výstupů: zemní práce, přípojky, výstavba, vybavení atd.).

7.2.3 Tabulka – Členění zdrojů financování akce

	Zdroje								
	dotace (v Kč)	dotace (v %)	vlastní zdroje (v Kč)	jiné zdroje (identifikace)	jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v %)	celkem (v Kč)	celkem (v %)
investiční náklady	567 006	50,01 %	67 006	Olomoucký kraj	500 000	567 006	50,00	1 134 012,00	100
neinvestiční náklady	41 896	49,99	44 896,50	-	0	41 896,50	50,00	83 792,50	100
celkem za projekt	608 902	100	111 902,5		500 000	608 902,5	100 %	1 217 804,500	

Jiné zdroje – Olomoucký kraj: žadatel má požádáno o dotaci z rozpočtu Olomouckého kraje. Jedná se o předpokládané zdroje. V případě nezískání zdrojů z rozpočtu Olomouckého kraje, budou použity zdroje z rozpočtu žadatel.



7.3 Plán průběhu financování akce (cash-flow)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Cash-flow akce / projektu	<p><i>Pro projekt byl zpracován předpokládaný plán průběhu financování projektu ve všech jeho fázích. Plán cash-flow zahrnuje veškeré výdaje projektu, včetně administrativní nákladu, které nejsou pro záměr uznatelné.</i></p> <p><i>Přehled cash flow projektu zachycuje tabulka 7.3.1. Dále dokládáme v samostatné příloze č. 3 Investičního záměru.</i></p>



Tabulka 7.3.1 Cash-flow projektu

		Přípravná fáze												Realizační fáze																									Udržitelnost						
	rok	2023												2024												2025																			
	měsíc	1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		Rok	2026	2027	2028	2029	2030		
Výdaje	položka: příprava projektu (investiční záměr, podání)												54 450,00																							54 450,00	položka: péče a údržba	25 000,00	25 000,00	25 000,00	35 000,00	35 000,00			
	položka: výběr dodavatele																30 250,00																			30 250,00	administrativa projektu	6 050,00	6 050,00	6 050,00	6 050,00	6 050,00			
	položka: realizace aktivity č. 1																					854 448,76					226 323,24		53 240,00								1 134 012,00	x							
	položka: realizace aktivity č. 2																														54 752,50	29 040,00						83 792,50	x						
	položka: administrativa projektu																																14 520,00							26 620,00					
	celkem výdaj	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	54 450,00	0,00	0,00	0,00	30 250,00	0,00	12 100,00	0,00	854 448,76	0,00	0,00	0,00	0,00	226 323,24	0,00	53 240,00	54 752,50	29 040,00	14 520,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 329 124,50	celkem výdaj	31 050,00	31 050,00	31 050,00	41 050,00	41 050,00		
Zdroje	rozpočet žadatele												54 450,00				30 250,00		12 100,00		0,76						13 765,24		53 240,00	12 856,50	29 040,00	14 520,00				220 222,50	rozpočet žadatele	31 050,00	31 050,00	31 050,00	41 050,00	41 050,00			
	dotace OLKR																					500 000,00													500 000,00	x									
	dotace MMR																					354 448,00					212 558,00		41 896,00						608 902,00	x									
	celkem zdroje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	54 450,00	0,00	0,00	0,00	30 250,00	0,00	12 100,00	0,00	854 448,76	0,00	0,00	0,00	0,00	226 323,24	0,00	53 240,00	54 752,50	29 040,00	14 520,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 329 124,50	celkem zdroje	31050	31050	31050	41050	41050		
Zůstatky	zůstatek (zdroj - výdaj)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	zůstatek (zdroj - výdaj)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		



8 Nastavení veřejné podpory

Bod osnovy projektového záměru	Podrobný popis*
<p>Akce / projekt je v souladu s pravidly veřejné podpory (definiční znaky veřejné podpory dle článku 107(1) SFEU).</p> <p>Akce / projekt nezakládá nedovolenou veřejnou podporu nebo bude realizován na základě příslušných výjimek např. režim de minimis, obecné nařízení o blokových výjimkách či v podobě rozhodnutí Evropské komise v dané věci.</p>	<p><i>Ve vztahu projektu k veřejné podpoře bylo zjištěno následující:</i></p> <p><i>Projekt je v souladu s pravidly veřejné podpory.</i></p> <p><i>Projekt nezakládá veřejnou podporu, je možné vyloučit alespoň jeden z níže uvedených znaků veřejné podpory:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><i>1. Podpora je poskytnuta státem nebo z veřejných prostředků: ANO</i><i>2. Podpora je selektivní – zvýhodňuje určitý podniky či odvětví: ANO.</i><i>3. Je narušena nebo hrozí narušení (hospodářské) soutěže – NE, není narušeno a nehrozí narušení soutěže. Výběr dodavatele bude proveden v souladu s legislativou a metodikou.</i><i>4. Podpora ovlivní obchod mezi státy EU – NE, realizací není a nebude ovlivněn obchod mezi členským státy EU.</i> <p><i>K problematice veřejné podpory dále dokládáme vyplněn a podepsaný Formulář.</i></p>

V obci Libině, dne (dle data ep)

Mgr. Aleš Skála, starosta obce Libina