



Formulář – projektový záměr_117D72100

podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Formulář pro žadatele

* Text uvedený ve sloupci „Podrobný popis“ nahradíte dle potřeby informacemi vztahujícími se k realizaci akce / projektu.

1 Informace o žadateli (doplňující informace k žádosti o dotaci)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Název akce	Nové vyhlídkové místo s odpočívadlem na Předním vršku v Jeseníku
Název žadatele	Město Jeseník, IČO: 00302724
Právní subjektivita žadatele	Právnícká osoba - Obec s rozšířenou působností
Plátcovství DPH	plátce
Nárok na odpočet DPH na vstupu ve vztahu ke způsobilým výdajům akce / projektu	ne
Přehled skutečných majitelů dle Zákona č. 37/2001 Sb., o evidenci skutečných majitelů, ve znění pozdějších předpisů.	Technické služby Jeseník, a.s. – 100 % město Jeseník VAK – Vodovody a kanalizace Jesenicka, a.s. – 62,20 % město Jeseník
Daňový rezident	Česká republika



2 Místo realizace akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Stanovení místa realizace akce / projektu (obec, kraj, turistická destinace)	<i>město Jeseník Olomoucký kraj Jeseníky – západ (Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu)</i>
Je / není akce / projekt realizován na území ZCHÚ (zvláště chráněné území)?	<i>Projekt nebude realizován ve zvláště chráněném území. Projektový záměr není podporovanou aktivitou OP ŽP.</i>
Spadá místo realizace akce / projektu do území HSOÚ (hospodářsky a sociálně ohrožené území) dle aktuální Strategie regionálního rozvoje?	<i>Projekt je realizován na území HSOÚ. Napište název: HSOÚ ORP Jeseník</i>



3 Vyhodnocení potřeby, přínosů a dopadů akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Analýza stávajícího stavu – problému, na který akce / projekt reaguje	<p>Přední vršek, kde aktuálně stojí historická památka – Krizový kříž, která má pro občany města duchovní propojení a citovou vazbu, byl dlouhá léta zpustlým místem, kam nikdo nechodil. V posledních pár letech se dali dohromady dobrovolníci, kteří se začali ve svých časových a finančních možnostech o toto místo starat. Dobrovolníci obnovili památku Krizového kříže, kam se v minulosti chodili lázeňští pacienti modlit za své uzdravení (duchovní místo), a díky tomu se na toto místo opět začali vracet především občané, aby zde mohli odpočívat a rozjímat. Jelikož město Jeseník je vděčné za tyto dobrovolníky, rozhodlo se finančně podpořit dobrovolnickou činnost. Postupem času však nároky občanů na zvelebení místa rostou a aktuálně jsme ve fázi, kdy občané města v rámci participativního rozpočtu „Tvoříme Jeseník“ navrhli, aby se na Předním vršku vybudoval zastřešená altán, kde by mohli odpočívat i za deště a mohli zhlížet hory, přírodu, město a lázně. Nápad vzniku odpočívadla v participativním rozpočtu uspěl a byla slíbena realizace městem. Jelikož se jedná o zvláštní duchovní místo, město vytvořilo pro zhotovení návrhu odpočívadla menší uzavřenou architektonickou soutěž, kdy porotci byli odborníci i občané města. Zvítězil návrh, který předkládáme v této žádosti o dotaci, protože nejlépe reflektuje toto místo a prostředí. Tímto projektem, na který žádáme finanční podporu, chceme vyhovět žádostem občanů o revitalizaci tohoto místa. Dále tímto projektem chceme snížit overturismus v Lázních Jeseník, a to z důvodu přetíženosti lázní v letních měsících, tedy chceme část turistů přesunout a rozprostřít do přilehlých míst. V rámci projektu se počítá se zřízením přístupu k odpočívadlu na Předním vršku, čímž chceme pomoci rodinám s dětmi, ale i aktivním seniorům, se dostat bezpečně do lázní přes nová atraktivní místa. Aktuálně se do lázní dostanete pouze autem nebo elektro-autobusem, kdy osobní vozidlo musíte nechat pod lázněmi na odstavném parkovišti odkud nevede chodník do lázní a tudíž v letních sezónách se na vozovce z obou stran střetávají rodiny s dětmi, senioři, pacienti a další cílové skupiny i občané, kteří se tak musejí vyhýbat vozidlům, která nedodrží předepsanou rychlost (20 km/h), jelikož se to v tak prudkém kopci ani nedá zvládnout dodržet takováto rychlost. Proto chceme, aby rodiny s dětmi, senioři a další cílové skupiny využili nové možnosti se dostat přes Přední vršek do centra lázní, což znamená, že tato cesta (470 m) povede od záchytného parkoviště přes louku se stromořadím až na samotný Přední vršek, kde bude nově stát odpočívadlo a kousek nad ním památka Krizový kříž. A odtud se dále dostanou na lázeňskou kolonádu až přímo do centra Lázní Jeseník. Projekt tak rozvíjí doprovodnou i dopravní infrastrukturu a napomáhá udržitelnému turismu. Toto místo se tak otevře i novým skupinám, kteří Přední vršek doposud neznali. Vybudování přístupu napomůže zklidnění dopravy a především se bude jednat o bezpečnou formu turismu a bezpečné cestování.</p>



Rizika nerealizace akce / projektu	<i>V případě, že by se tento projekt nerealizoval, nedošlo by k zajištění bezpečné a udržitelné formy mobility do zdejších lázní, která se hojně navštěvována návštěvníky města a lázní, léčí se zde spousta pacientů a především zde chodí na procházky a výlet rodiny s malými dětmi, ale taktéž se zde chodí i mládež, která zde sportuje, otužuje se, opaluje se a tráví zde aktivně svůj volný čas. Zároveň by nedošlo k rozptýlení turistů a centrum lázní by bylo nadále vytižené, neboť by zde nevznikla nová atrakce, která by pohyb lidí rozptýlila. A především bychom zklamali zdejší občany, kteří mají k Přednímu vršku citovou vazbu, zároveň bychom nemohli zrealizovat odpočívadlo v celém rozsahu projektu, které si občané města odhlasovali, že jej chtějí a zároveň bychom tak nedocenili práci dobrovolníků, kteří toto místo objevili a dali mu znovu život. Odpočívadlo, které se zde má vybudovat, bude architektonickým skvostem, které zároveň respektuje požadavky na udržitelnost a ekologii a skvěle zapadá do tohoto typu místa. Bez tohoto altánu by město nemělo architektonicky jedinečnou stavbu..</i>
Popis navrženého řešení	<i>Jak již bylo zmíněno, tak toto odpočívadlo ve formě architektonicky pojatého altánu si odhlasovali sami občané v rámci participativního rozpočtu. Na základě tohoto město uspořádalo menší architektonickou soutěž, aby odborníci navrhli altán jako vyhlídkové místo a zároveň i jako odpočívadlo pro občany, turisty a pacienty, a aby splňovalo veškeré požadavky od dobrovolníků, aby respektovalo dané místo a přírodu a samozřejmě i právní normy. Altán bude svým tvarem připomínat houbu. Zároveň tento návrh nejlépe vystihuje všechny požadavky zadavatele: 1) jeho tvar souzní dobře s okolím a nenarušuje charakter přírody, zasahuje do ní minimálně – žádný litý beton, viditelné kovové prvky, kamenná dlažba navazující na kamenné lavice s dřevěným posezením, 2) návrh skvěle využívá svažitý terén k netradičnímu a přitom velmi chytrému řešení požadovaného posezení, 3) taktéž zvolené materiály - dřevo, kámen, šindel - nejen, že odkazují ke zdejší typické architektuře, ale odpovídají i materiálům dominanty Předního vršku, tj. Krizového kříže, takže dochází k jejich souznění, altán nijak kříž nezastiňuje, naopak, pohledově od kříže díky použité šindelové střeše splývá s okolím, 4) altán poskytuje nejen přístřeší, ale též do tří stran otevřené výhledy do údolí a na lázně. Město zároveň nechalo zpracovat studii na celý Přední vršek, kdy architektka zpracovávající tuto studii navrhla postupný vývoj tohoto místa v několika etapách, a zároveň vytvořila návrh nového přístupu k altánu.</i>
Inovativnost navrženého řešení	<i>Zamýšlený altán v podobě vyhlídkového místa s odpočívadlem splňuje veškeré kvality současné architektury. Pokud bude náš projekt podpořen, počítá se i s dalšími etapami proměn této lokality, kdy inovativním řešením bude vyřešení problému stékající dešťové vody z altánu na svrchní část půdy, což způsobuje erozi půdy, čemuž bude zabráněno při dalších okolních pracích, kdy v okolí altánu bude vysázeno rostlinstvo, které svými kořínky zajistí stabilitu půdy a zabráni odtékání kvalitní půdy jinam. Další inovativností bude i digitalizace, kdy v blízkosti altánu a Krizového kříže a na dalších atraktivních místech bude umístěn QR kód odkazující na předešlý kvalitní jesenický projekt, a to Jesenické toulky, díky čemuž se návštěvníci, turisté, ale i občané dozvědí více informací především historii Předního vršku. Tento projekt je zaměřen na udržitelnou mobilitu, udržitelnou turistiku, ekologii,</i>



	<i>odolnost (altán bude postaven z přírodních a odolných materiálů, jako je např. modřínové dřevo), a při dalších souběžných prací bude postaráno i o dřeviny a rostliny, čímž dojde ke zkvalitnění ovzduší, půdy a životního prostředí.</i>
Přínos projektu – očekávaná změna způsobená realizací akce / projektu / očekávané přínosy a dopady realizace	<i>Díky tomuto projektu navrátíme tomuto místu jeho důležitost, pacientům lázní nabídneme kultivovaný duchovní prostor, pro rodiče s dětmi a občany nabídneme nové atraktivní místo pro výlety. Projekt zároveň pomůže snížit overturismus v centru lázní, tím že rozprostřeme návštěvníky lázní i do okolních míst, která doposud nebyla vůbec známa (pro návštěvníky). Nabídneme tak i novou bezpečnou trasu, kterou mohou využívat všechny věkové kategorie, aniž by to mělo negativní vliv na jejich zdraví. Ověření počtu návštěvníků bude zajištěno osobním šetřením v daném místě.</i>
Specifikujte období využitelnosti výstupů akce / projektu a jeho vliv na snížení sezónnosti	<i>Po vybudování vyhlídkového místa s odpočívadlem a přístupem k němu bude přístup na toto atraktivní místo zajištěn celoročně. Návštěvníci, turisté, rodiče s dětmi, děti do 15 let i senioři budou moci místo navštívit celoročně.</i>
Cíle podprogramu Označte, jaký cíl podprogramu je naplňován realizací akce / projektu: <ol style="list-style-type: none">1) rozvoj základní a doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v destinacích,2) podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality,3) zachování zaměstnanosti v oblasti cestovního ruchu v souvislosti s aktuální ekonomickou situací ČR,4) podpora tvorby nových produktů zejména domácího cestovního ruchu s cílem snížení sezónnosti cestovního ruchu5) začlenění nových cílových skupin do aktivit cestovního ruchu s upřednostněním těch cílových skupin, pro které je účast na cestovním ruchu obtížná,6) vytvoření ekonomických podmínek pro rozšíření nabídky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, pro vybudování nebo rekonstrukci odpočívadel a hygienického	<i>Cíl č. 1 – Vytvoření nového přístupu, který je zapotřebí, aby se lidé dostali k vyhlídkovému místu s odpočívadlem na Předním vršku v Jeseníku. Bude se jednat o ekologickou a udržitelnou formu mobility – pěší trasa (s kombinací bezemisního linkového autobusu, či zanechání osobního motorového vozidla na odstavném parkovišti a dále do Lázní pěší formou).</i> <i>Cíl č. 2 – Budou rozšířeny poskytované služby v rámci města Jeseník. Půjde o architektonicky významný projekt, díky kterému zvýšíme návštěvnost města, tzn. vznikne nové atraktivní turistické místo, díky kterému zároveň snížíme přetíženost lázní. Výstup projektu bude celoroční. Jedná o investici do občanů, turistů, pacientů, dětí, rodin, seniorů. A zároveň se jedná o investici v majetku města. Na projekt navazují další investiční fáze.</i> <i>Cíl č. 5 – Díky projektu bude atraktivní Přední vršek zpřístupněn i novým dalším cílovým skupinám – děti do 15 let (pacienti), rodiny s dětmi a senioři (návštěvníci Lázní).</i> <i>Cíl č. 6 – Vybudování vyhlídkového místa s odpočívadlem</i> <i>Cíl č. 7 – Zpřístupnění atraktivního místa Přední vršek v Jeseníku, jehož zásluhu slávu mu vrátili dobrovolníci z řad občanů města. Zároveň budeme podporovat snížení overturismu v přilehlých lázních.</i>



zázemí pro pěší, cyklisty a hendikepované turisty podél pěších tras, naučných stezek, cyklotras, 7) zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu v souladu s ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu pro všechny.	
Cíl akce / projektu	<i>Zvýšení počtu návštěvníků Předního vršku v Jeseníku a snížení overturismu v lázních. Návštěvnost se bude kontrolovat osobním šetřením v daném místě. Zaznamenání navštívení místa tak bude pro návštěvníky dobrovolné a zároveň nám tak mohou sdělit i zpětnou vazbu.</i>
Parametry akce / projektu ➤ V Tabulce níže vyberte konkrétní parametr Programu. ➤ V tabulce níže vyberte konkrétní parametr/y podprogramu, který/é bude/ou realizací akce /projektu naplňován/y. ➤ Specifikujte parametry / konkrétní výstupy akce / projektu. ➤ Specifikujte parametr/y konkrétního výstupu propagace akce. ➤ Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu	<i>Vyberte (uved'te) min. jeden parametr Programu Vyberte(uved'te) min. jeden parametr podprogramu. Stanovte min. jeden parametr výstupu akce / projektu. Stanovte min. jeden parametr výstupu propagace (marketingu) akce Stanovte min. jeden parametr výsledku a jeden dopadu. Ke každému parametru uved'te jeho kvantifikaci. Specifikujte, jak budete plnění parametrů sledovat a vyhodnocovat. Bližší podrobnosti k nastavení parametrů viz Zásady kapitola 4.</i>

Podtabulky k vyplnění:

Přehled parametrů Programu – uveďte parametr Programu

Číslo parametru	Název parametru Programu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
1.	Počet podpořených prvků ¹ doprovodné infrastruktury CR	počet	2
2.	Počet nových / modernizovaných expozic	počet	0
3.	Počet podpořených prostředků udržitelné dopravy	počet	2
4.	Délka nových / upravovaných lyžařských běžeckých tras (LBT)	Km	0
5.	Počet podpořených elektronických sčítačů (pořízených / pronajatých)	počet	0
6.	Počet nových / rozšířených měření realizovaných podpořenými sčítači	počet	0

¹ Prvek – výstup projektu (např. toalety, odpočívadlo, zastavení na stezce, rozhledna, přístaviště apod.).



7.	Počet destinací využívajících elektronické sčítače pro měření návštěvnosti	počet	0
8.	Počet akcí monitorovaných elektronickými sčítači	počet	0
9.	Počet podpořených navigačních a informačních systémů CR	počet	1
10.	Počet podpořených navigačních a informačních systémů určených pro hendikepované návštěvníky	počet	0
11.	Počet nových / udržených pracovních míst	počet	0

Uvedte min. 1 parametr Podprogramu – seznam uveden v příloze Zásad PZ 3 – Parametry na úrovni podprogramu

Vazba na podporovanou oblast	Název indikátoru / parametru Podprogramu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
6	Nové prvky doprovodné infrastruktury pro aktivní formy udržitelné turistiky (např. vyhlídková místa, rozhledny, odpočívadla, sociální zázemí, aj.)	1 ks	1 ks (vyhlídkové místo s odpočívadlem)
3, 6 (2)	Počet nově vytvořených prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	1 cesta	1 cesta (470 m) (přístupová cesta)
3	Nové prvky doprovodné infrastruktury pro pěší turistiky a ostatní formy udržitelné turistiky	3 ks	1 ks altán, 1 ks cesta, 1 QR kód „naučný odkaz“
2	Nové nebo modernizované navigační/informační systémy v turistických destinacích	1 soubor	1 soubor - 3 ks (navigační systém pro pěší – dřevěné cedulky)

Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu

Parametr/y výstupu:

Poskytují informace o okamžitých výstupech realizace jednotlivých aktivit / akcí / projektů v rámci programu (počet akcí, projektů, účastníků) včetně minimálně jednoho parametru výstupu propagace akce / projektu.

Název parametru	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Vyhlídkové místo s odpočívadlem	1 ks	Vybuduje se 1 ks architektonicky unikátního altánu pojatého jako vyhlídkové místo s odpočívadlem pro cílovou skupinu s výhledem na město, lázně, přírodu a Jeseníky. Propagace bude spočívat v sociálních sítích, webových stránkách, tiskovinách (měsíčník Naše



		město), letáčky které se budou rozdávat na akcích města, slavnostní otevření se starostkou.
Přístup k vyhlídkovému místu s odpočívadlem	1 ks	Vybuduje se 1 ks přístupové mlatové cesty o délce 470 m spojující záchytné parkoviště lázní a nově zamýšlené vyhlídkové místo s odpočívadlem a celým Předním vrškem. Propagace bude spočívat v sociálních sítích, webových stránkách, tiskovinách (měsíčník Naše město), letáčky které se budou rozdávat na akcích města, slavnostní otevření se starostkou.
Navigační systém	3 ks	Instalace 3 ks dřevěných cedulek odkazujících na vyhlídkové místo s odpočívadlem (dolní parkoviště lázní, lázeňská kolonáda, podél cesty na Přední vršek). Propagace bude spočívat v sociálních sítích, webových stránkách, tiskovinách (měsíčník Naše město), letáčky které se budou rozdávat na akcích města, slavnostní otevření se starostkou.

Parametr/y výsledku:

Slouží k prokázání účinku daného programu, tj. zda bylo cíle projektu/programu dosaženo. Obsahují např. informace o zpravidla střednědobých změnách v důsledku vytvořených výstupů, např. změnách v chování, změnách výrobních kapacit nebo vývoji produkce u příjemců. Měří výsledek pomoci (intervencí) a jsou důležitým podkladem pro řízení programu po celou dobu jeho implementace.

Název indikátoru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Není relevantní pro tento projekt				

Parametr/y dopadu:

Týkají se přínosů programu přesahujících okamžité účinky na jeho přímé příjemce nejen na úrovni intervence, ale obecněji také v programové oblasti. Jsou spojeny s širšími cíli programu a sledují se v delším časovém horizontu. Obvykle se vyjadřují „netto“, což znamená odečtení účinků, které nelze přičíst intervenci/programu (např. dvojí započtení, přitěžující účinky), a zohlednění nepřímých účinků.

Název parametru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Není relevantní pro tento projekt				



Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
<p>Vazba na Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030</p> <p>Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030 (gov.cz)</p>	<p><i>Priorita 1 – podpořit restart cestovního ruchu po pandemii Covid-19, zajištění bezpečnosti pohybu návštěvníků a místních obyvatel</i></p> <p><i>Priorita 2 – opatření 2.1 – aktivita: výstavba a modernizace infrastruktury, využití moderních informačních technologií, opatření 2.2: obnova a oživení přírodního a kulturního dědictví, podpora návštěvnické infrastruktury</i></p> <p><i>Priorita 3 – rovnoměrně rozprostřít návštěvnost (snížit přetíženost centra zdejších lázní a rozprostřít návštěvníky a občany i do jiných přilehlých lokalit), dále rozvíjet potencionální udržitelné formy cestovního ruchu a aktivní forma trávení volného času (pro cílové skupiny vypsány v tomto projektovém záměru)</i></p> <p><i>Priorita 4 – opatření 4.2: využívání SMART řešení (monitoring návštěvnosti přes QR kódy a sbírání online dat a následná ukázka dobré praxe přes Národní síť zdravých měst ČR (NSZM ČR) – jsme členy této asociace)</i></p> <p><i>Priorita 5 – opatření 5.2: další vzdělávání pracovníků městského úřadu v oblasti cestovního ruchu, opatření 5.4: město podporuje akce zaměřené na rezidenty (Noc kostelů, Den architektury, ...) a dále město komunikuje a vzdělává rezidenty</i></p>
<p>Vazba na rozvojový dokument cestovního ruchu daného kraje a území destinace (strategie certifikované DMO, je-li pro danou lokalitu relevantní)</p>	<p><i>Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021-2027:</i></p> <p><i>Priorita 1 (Zkvalitnění nabídky CR) – opatření 1.1: Podpora rozvoje turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty (zefektivnit dostupné přírodní a kulturní předpoklady pro rozvoj CR a tvorbu atraktivní nabídky CR), opatření 1.2 Zkvalitnění dopravní infrastruktury a dopravní dostupnosti (zlepšení dopravní dostupnosti turistických atraktivit a cílů – především pěší doprava) – aktivity: přizpůsobení veřejné hromadné dopravy, podpora vybrané dopravní infrastruktury</i></p> <p><i>Priorita 2 – opatření 2.2 Rozvoj kvality a podpora lidských zdrojů v cestovním ruchu (zvýšení úrovně poskytovaných služeb v oblasti cestovního ruchu – dlouhodobá spolupráce s Olomouckým krajem a certifikovanou organizací oblastního destinačního managementu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.), opatření 2.3 Zkvalitnění sběru a využívání dat a informací o cestovním ruchu (sběr dat o návštěvnosti přes QR kód)</i></p> <p><i>Priorita 3 – opatření 3.2 Strategie destinačních značek a marketingové komunikace (využití pozitivních asociací nabídky cestovního ruchu – destinačních značek – pro marketingovou komunikaci)</i></p> <p><i>Priorita 4 – opatření 4.1. Podpora koordinace aktivit s pozitivním vlivem na cestovní ruch – využití cestovního ruchu pro rozvoj strukturálně postižených oblastí, dále význam pro místní prosperitu (zaměstnanost, příjmy, ...)</i></p>



	<p><i>Dlouhodobá spolupráce s certifikovanou organizací oblastního destinačního managementu „Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.“ (dále J-SCR) – s touto organizací máme tento předkládaný projekt zkonzultován a máme stanovisko, že spolupráce města Jeseník a J-SCR je vyhodnocena jako dobrá a vzájemně prospěšná a může se očekávat pokračování takto ověřené spolupráce při dalších aktivitách, a že projekty tohoto charakteru mají významný dopad na zvýšení návštěvnosti destinace a její nabídky volnočasových aktivit, a nezávazně pak i využívání služeb cestovního ruchu v místě a jeho okolí.</i></p> <p><i>Dále spolupráce s Euroregion Praděd, Mikroregion Jesenicko, MAS Vincenze Priessnitz pro Jesenicko.</i></p>
<p>Cílové skupiny akce / projektu</p> <p>Označte vybranou cílovou skupinu akce / projektu:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ děti (do 15 let),▪ rodiny s dětmi,▪ návštěvníci s hendikepem, respektive návštěvníci s omezenou schopností pohybu a orientace (osoby s hendikepem mobility a se sensorickým hendikepem (se ztrátou nebo omezením zraku a sluchu)),▪ senioři (osoby starší 65 let).	<p><i>Projekt je určen pro:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>děti (do 15 let) – Především děti do 15 let jsou častými pacienty zdejších lázní, a jelikož jsou lázně poměrně uzavřeny od zbytku města, můžeme tak dětem nabídnout nové místo, které mohou objevovat a prozkoumávat, a zároveň se jedná o pobyt v přírodě, tudíž budou mít dostatek pohybu i čerstvého vzduchu bez škodlivých látek.</i>- <i>rodiny s dětmi – Přední vršek s vyhlídkovým místem a odpočívadlem bude tak skvělou destinací pro rodiny s dětmi, které se rozhodnou jít na výlet do lázní, a díky tomuto poznají novou přístupovou cestu do samotných lázní, projdou si atraktivní místa po cestě (lázeňská kolonáda, prameny) a především se dostanou bezpečně do lázní (mimo hlavní komunikaci).</i>- <i>senioři (od 65 let) – Seniors jsou lázně velmi atraktivním místem, zároveň je zde spousta seniorů jako pacientů, tudíž opět díky tomuto projektu nabídneme i pro tuto cílovou skupinu nové atraktivní místo.</i>
<p>Akce / projekt zaměřený na bezbariérové využívání staveb a zpřístupnění atraktivit CR pro hendikepované návštěvníky s omezením pohybu a orientace využívá metodiku MMR k požadavkům na bezbariérové užívání staveb a vyhláška č. 398/2009 Sb.</p>	<p><i>Není relevantní, projekt není zaměřený na bezbariérovost. Vzhledem k terénu projektu není bezbariérové provedení možné.</i></p>
<p>Akce / projekt je zaměřen na cílovou skupinu návštěvníků s hendikepem, respektive návštěvníků s omezenou schopností pohybu a orientace (vazba na cílovou skupinu 3).</p>	<p><i>Není relevantní, projekt není zaměřen na návštěvníky s hendikepem.</i></p>
<p>Přínos akce / projektu k zachování pracovního místa nebo vzniku nově vytvořeného pracovního místa (vykazují se pracovní místa přepočtená na stálý roční pracovní úvazek (FTE)).</p>	<p><i>Není relevantní, projekt nevytváří nové pracovní místo ani nezachovává jiné původní pracovní místo.</i></p>



Přínos akce / projektu na udržitelný rozvoj cestovního ruchu.	<ul style="list-style-type: none">▪ Projekt pobízí k ekologickému šetrnému rozvoji. Podporuje návštěvníky, aby zanechali své motorové vozidlo na odstavném parkovišti a dále šli do jesenických lázní pěšky po novém zamýšleném přístupu na Přední vršek, nebo přijeli elektro-autobusem pod lázně a dále šli stejnou cestou na Přední vršek a do centra lázní.▪ <i>Projekt je důležitý především pro občany města kvůli historii Předního vršku i kvůli tomu, že se zdejší občané dokáží semknout a obnovit staré zaniklé místo. Projekt tak obnoví zašlou slávu Předního vršku a rozvine sounáležitost občanů i pacientů se zdejším místem. Zdejší pacienti zde tak mohou odpočívat a nabírat potřebné síly k uzdravení či mohou využít Krizové kříž pro modlení.</i>
Akce / projekt není v rozporu se zásadou rovných příležitostí a zákazu diskriminace (zákaz diskriminace z pohledu rasy, etnického původu, národnosti, pohlaví, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženského vyznání, víry či světového názoru atd.)	<i>Projekt nemá žádný negativní vliv ani není v rozporu se zásadou rovných příležitostí ani není diskriminantní. Projekt realizuje město Jeseník, které si zakládá na zásadě rovných příležitostí (při výběrových řízeních dohlíží na zákaz diskriminace zkušená personalistka, tudíž všem je dána stejná příležitost bez rozdílu). Zhotovitel projektu bude vybrán dle pravidel veřejných zakázek. Výstup projektu je určen pro koholiv bez rozdílu.</i>
Socio-ekonomický přínos projektu	<i>Ze sociálního pohledu bude mít tento projekt pozitivní dopad na občany města a pacienty lázní (děti, rodiny s dětmi, senioři), kterým se zvýší kvalita života (zlepšení životního prostředí, aktivní turistika – zdravý životní styl), a tím pádem se zvýší povědomost o atraktivitě města Jeseník, čímž do města přijedeme více turistů, což bude mít pozitivní ekonomický dopad.</i>



4 Komplexnost řešení akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Jaké oblasti podpory budou v rámci realizace akce / projektu naplňovány?	<p>Z číselníku vyberte oblasti podpory, které budou naplněny realizací aktivit akce / projektu:</p> <ol style="list-style-type: none">1) <i>Monitoring návštěvnosti – Bude zajištěn formou osobního šetření v daném místě.</i>2) <i>Navigační a informační systémy pro účastníky cestovního ruchu – Budou zřízeny navigační dřevěné cedule ukazující atraktivitu v okolí a ukazující bezpečnou cestu do lázní a na výstup projektu.</i>3) <i>Doplňkové služby a vybavenost dálkových a regionálních tras pro lyžařskou, vodní, cyklo, pěší turistiku a další udržitelné formy turistiky – V rámci této oblasti se bude jednat o vytvoření nového přístupu na Přední vršek, tak abychom bezpečně zpřístupnili výstup projektu (vyhlídkové místo s odpočívadlem) a podpořili tak udržitelnou a ekologickou formu aktivní turistiky (tak jak bylo popsáno výše).</i>4) <i>Ekologicky šetrná doprava návštěvníků v turistických regionech – Projekt bude podporovat udržitelnou mobilitu, a to tak že návštěvníci a turisté mohou přijet k přístupové cestě na Přední vršek přímo pravidelnou autobusovou linkou, která je nově bezemisní anebo mohou využít odstavné parkoviště a napojit se na nový přístup na Přední vršek a bezpečně dojít tak k výstupu projektu a do centra lázní pěšky s celou svojí rodinou a dětmi.</i>5) <i>Doprovodná infrastruktura cestovního ruchu v regionu – V rámci tohoto projektu se počítá s vybudováním vyhlídkového místa s odpočívadlem, a pro zajištění bezpečného a pohodlného přístupu k němu je zapotřebí vybudovat i nový přístup k vyhlídkovému místu s odpočívadlem. Vznikne tak nová pěší trasa, která je toliko potřebná pro tento projekt.</i>
Podrobný popis aktivit akce / projektu	<p><i>Zhotovení vyhlídkového místa s odpočívadlem formou architektonicky unikátní altánu respektující zdejší místo se zvláštním geniem loci. Financováno z vlastních zdrojů a případně z dotace MMR.</i></p> <p><i>Vybudování přístupové cesty k vyhlídkovému místu s odpočívadlem, aby se návštěvníci bezpečně, ekologicky a udržitelně dostali k tomuto architektonickému skvostu. Součástí celého projektu, tudíž financováno z vlastních zdrojů a případně z dotace MMR.</i></p> <p><i>Město na tyto aktivity vyčlenilo finanční zdroje.</i></p> <p><i>Počítá se samozřejmě i s následnou údržbou z městského rozpočtu.</i></p>
Povinnou součástí realizace projektu je i marketing výstupů akce / projektu ve výši 3,00 – 8,00 % z celkových uznatelných výdajů, nejvýše však do 900 tis. Kč	<p><i>Letáčky</i></p> <p><i>Mapy</i></p> <p><i>Navigační cedule</i></p>



	<p><i>Propagace na stávajících webových stránkách v cizojazyčné verzi (jazyková mutace webových stránek – strojový překlad)</i></p> <p><i>Sociální sítě (placená reklama)</i></p> <p><i>Výstava (tisk plakátů na výstavní stojany)</i></p> <p><i>Reklama v jesenickém MHD</i></p>
Provázanost aktivit akce / projektu	<p><i>Tento projekt je první fází většího celku projektu. Město má od architektky krajinářskou studii na celý Přední vršek rozdělenou do 5 fází. Další rok by měla započít druhá fáze projektu.</i></p>
Harmonogram akce / projektu a jednotlivých aktivit	<p><i>06/2024 – 08/2024: výběr zhotovitele</i></p> <p><i>08/2024: uzavření smlouvy se zhotovitelem</i></p> <p><i>08/2024: předání staveniště a zahájení prací</i></p> <p><i>10/2024 – 11/2024: zhotovení vyhlídkového místa s odpočívadlem</i></p> <p><i>02/2025 – 04/2025: vybudování přístupové cesty včetně navigačního systému</i></p> <p><i>05/2025: předání díla, ukončení projektu</i></p> <p><i>06/2025: proplacení faktur zhotoviteli</i></p> <p><i>08/2025: finanční vyúčtování případné dotace</i></p>
Rizika realizace akce / projektu	<p><i>Technická – Bez rizika.</i></p> <p><i>Finanční – Bez rizika: Město má vyčleněny finanční zdroje pro tento projekt.</i></p> <p><i>Personální – Bez rizika: Městský úřad má pro zajištění tohoto projektu dostatek pracovníků. Mírné riziko: Zde je otázkou, zda silným personálem bude disponovat i vysoutěžený zhotovitel.</i></p> <p><i>Legislativní – Bez rizika: Není potřeba stavební povolení ani ohlášení, současně máme předběžná stanoviska dotčených orgánů, že nemají námitek proti projektu. Současně majitelem nemovitosti, na které se bude stavět, je město, tudíž bez problému.</i></p> <p><i>Analýza rizik je bez rizik se strany města. Mírným rizikem může být vysoutěžený zhotovitel, který může mít své vlastní problémy, o kterých nemusí město vědět, a tak by mohly vzniknout mírné problémy (např. opoždění). Problémům se zhotovitelem se bude město pokoušet předejít ustanovením sankcí ve smlouvě o dílo se zhotovitelem.</i></p>



5 Udržitelnost akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Výstupy a výsledky akce / projektu jsou udržitelné	<p><i>Výstup projektu bude udržován po dobu min. 5 let, ale předpokládá se i déle, jelikož s majetkem do počítá do dlouhodobého vlastnictví města. O vyhlídkové místo s odpočívadlem i o přístupovou cestu, která bude udržována celoročně se budou starat Technické služby Jeseník, a.s. (společnost vlastněná městem).</i></p> <p><i>Počítá se s případnými drobnými opravami altánu, ochranné nátěry dřeva, dále doplňování drobného dřeva (štěrku) na přístupovou cestu.</i></p>
Další plán rozvoje akce / projektu	<p><i>V dalších letech se město bude pokoušet realizovat další fáze z architektonické-krajinářské studie na revitalizaci Předního vršku. Počítá se s menším pódiem, vykácením dřevin špatného stavu a výsadba nových dřevin.</i></p>



6 Marketingový mix akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Produkt	<i>Výstup projektu má vazbu na participativní rozpočet, kdy občané města si odhlasovali vybudování vyhlídkového místa s odpočívadlem na Předním vršku v Jeseníku. Zároveň to má vazbu na předešlou práci dobrovolníků, kteří začali sami již zvelebovat Přední vršek. Projekt je v souladu s Programem rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021 – 2027.</i>
Distribuce	<i>Výstup akce bude zajištěn slavnostním otevřením, dále bude propagován na sociálních sítích i na webu města. Zároveň budou v jesenickém informačním centru k dispozici letáčky a mapy, tak samo na různých městských akcích (př. pravidelné farmářské trhy apod.) bude vždy informační stánek města, kde budou nabízeny letáčky a mapy týkající se výstupu akce. Zároveň město uspořádá vlastní výstavu týkající se výstupu akce.</i>
Cena	<i>Výstup projektu (i marketing) bude pro občany, turisty, návštěvníky a další zdarma po celou dobu. Nebudou vybírány žádné poplatky a město nebude generovat z tohoto projektu žádný zisk.</i>
Cílové skupiny	<i>Hlavními cílovými skupinami jsou děti do 15 let (zpravidla pacienti, ale i děti-občané), dále rodiny s dětmi, senioři, a dále všichni občané města, návštěvníci, turisté a pacienti zdejších lázní.</i>
Propagace	<i>Letáčky, mapy – k dispozici v informačním centru + na městských akcích v infostánku Venkovní výstava Reklama v jesenickém MHD Sociální síť Propagace na stávajících webových stránkách v cizojazyčné verzi (jazyková mutace webových stránek – strojový překlad) Slavnostní otevření (nezpůsobitelný výdaj)</i>
Lidé	<i>V rámci tohoto projektu dojde k propojení lidí přes různá oddělení v rámci městského úřadu (spolupráce oddělení investic, majetku a strategického rozvoje a cestovního ruchu). Dále dopad to bude mít i na samotné občany, návštěvníky města, Lázní a pacienty. Přední vršek je mezi občany velmi atraktivním místem s krásným výhledem, přírodou a odpočinkovým místem. Díky projektu můžeme Přední vršek otevřít i dalším lidem, kteří toto místo neznají a také zpříjemnit pobyt všem pacientům.</i>
„Balíčky služeb“	<i>Není relevantní – výstup projektu je zadarmo a veřejně dostupný komukoli v kteroukoli dobu.</i>
Tvorba programů	<i>Není relevantní – projekt nenabízí placené služby..</i>
Partnerství a spolupráce	<i>Není relevantní – projekt nezakládá spolupráci více měst ani partnerství s jinými právníckými osobami. Projekt neformálně navazuje</i>



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH
PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE
VÝZVA 1/2024/117D72100
FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

na práci dobrovolníků, kteří sami začali zvelebovat Přední vršek, a zároveň byl zástupce dobrovolníků přizván do účasti menší architektonické soutěže při výběru návrhu na vyhlídkové místo s odpočívadlem.



7 Zdroje a finanční plán akce

7.1 Popis zdrojů

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Zdroje potřebné na realizaci akce / projektu	<p><i>Finanční zdroje:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Příprava</u>: Město již ze svého rozpočtu uhradilo studie architektky, zaplatilo architektonickou soutěž, vyčlenilo peníze na akci díky participativnímu rozpočtu, objednalo a zaplatilo projektové dokumentace.- <u>Realizace</u>: Město vyčlenilo peníze na celý projekt ve svém rozpočtu, u počítá se s předfinancováním projektu.- <u>Udržitelnost</u>: Město počítá i s údržbou tohoto projektu, kterou bude hradit ze svého rozpočtu. Dále se počítá s tím, že pořízený majetek zůstane v majetku města. <p><i>Lidské zdroje:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Příprava</u>: Na přípravách projektu se podíleli: městský architekt, odborníci a jiní architekti, občané města, zaměstnanci úřadu.- <u>Realizace</u>: zaměstnanci úřadu, vysoutěžený zhotovitel projektu- <u>Udržitelnost</u>: zaměstnanci úřadu, Technické služby Jeseník, a.s. (společnost města – bude se starat o údržbu projektu) <p><i>Materiální zdroje:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- není relevantní

7.2 Finanční plán akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Finanční plán akce / projektu zahrnuje: <ul style="list-style-type: none">▪ náklady akce / projektu souhrnně v členění na aktivity/výstupy akce / projektu včetně popisu;▪ náklady akce / projektu v členění na investiční a neinvestiční majetek;▪ zdroje a způsob financování nákladů (členění na prostředky dotace z programu, z vlastních zdrojů, popř. z dalších zdrojů);▪ podrobný položkový rozpočet akce /projektu (předkládaného projektového záměru), včetně položkového rozpočtu konkrétních marketingových aktivit a vyčíslení cen bez DPH a s DPH.	<p><i>Celý projekt je investiční akce města Jeseník, kdy pořízovaný majetek zůstane v majetku města.</i></p> <p>Podrobný rozpočet jako příloha (jedná se o předběžný podrobný položkový rozpočet zpracovaný rozpočtářem dle projektové dokumentace).</p>



Doplnění k problematice stanovení ceny

Žadatel stanoví ceny do rozpočtu akce / projektu za účelem zjištění předpokládané výše přímých výdajů akce / projektu.

Žadatel popíše mechanismus stanovení ceny, je vhodné odvodit cenu od situace na trhu (např. růst cen, kurzovní riziko, inflace² apod.), musí být zajištěno dodržení podmínek 3E; pokud žadatel nezvolí nejnížší nabídkovou cenu, odůvodní, proč se tak rozhodl (vyšší kvalita, delší záruční doba apod.).

Předpokládané ceny vybavení/majetku/služeb může žadatel stanovit na základě:

- 1) údajů a informací získaných průzkumem trhu s požadovaným plněním, při průzkumu trhu musí být osloveni minimálně 3 dodavatelé nebo výrobci, kteří se poptávaným plněním zabývají či ho nabízejí; pokud je počet dodavatelů na trhu menší než 3, stačí oslovit menší počet dodavatelů;
- 2) údajů a informací získaných z ceníků stejného či obdobného plnění volně dostupných na internetu, jako zdroj postačí jeden ceník; pokud je to možné, je vhodné vycházet z několika ceníků;
- 3) údajů a informací o realizovaných zakázkách se stejným či obdobným předmětem plnění – může se jednat o zakázky žadatele, popř. jiné osoby, za předpokladu, že
 - žadatel uvede identifikaci zakázky, data uzavření smlouvy, předmětu plnění, smluvní cenu a identifikaci dodavatele;
- 4) údajů a informací získaných jiným vhodným způsobem (to platí i v případě, že využije jeden z výše uvedených způsobů a od získané ceny se odchýlí),
- 5) doložení znaleckého posudku, který nesmí být starší šesti měsíců.

² Při výpočtu inflace musí žadatel vycházet ze státních zdrojů (např. ČNB, ČZSO) a uvést odkaz na tento zdroj.



7.2.1 Tabulka - Stanovení cen do rozpočtu akce / projektu

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací ¹⁾	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny ²⁾	Číslo VZ / hash VZ č. ³⁾	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1		Ceny byly stanoveny rozpočtářem dle platné legislativy na základě projektové dokumentace. Proto dále tato tabulka není relevantní.					
2							
3							

Pozn:

¹⁾ název dodavatele, adresa ceníku, jméno experta, ...

²⁾ průzkum trhu, zakázky se stejným či obdobným plněním, jiný způsob

³⁾ pokud je relevantní

Komentář ke stanovení ceny do rozpočtu projektu (pokud je relevantní).

Žadatel nedokládá podklady, ze kterých vycházel při stanovení cen do rozpočtu projektu v projektové žádosti (např. písemná či elektronická komunikace s oslovenými dodavateli, nabídky, ceníky dodavatelů, výtisk internetových stránek dodavatelů nebo srovnávače cen, smlouvy na obdobné zakázky). V případě, že žadatel do rozpočtu projektu zahrne jinou částku, než která vyplynula z jednoho z uvedených postupů (např. započtení inflace / vývoje trhu / změny směnného kurzu cizích měn pro zakázky realizované za několik let nad cenu zjištěnou z aktuálního ceníku), postup úpravy ceny zdůvodní v popisu stanovení ceny.



7.2.2 Tabulka – Struktura rozpočtu žádosti o dotaci – vazba na bod 7.2 projektového záměru

	Cena za jednotku				Měrná jednotka (např. ks, počet, kampaň)	Počet jednotek	Cena celkem			Způsob stanovení ceny
	bez DPH (v Kč)	DPH (% sazba DPH)	DPH (v Kč)	celkem (v Kč)			bez DPH (v Kč)	DPH (v Kč)	celkem (v Kč)	Před podáním žádosti
aktivita projektu										
investiční náklady										
1. Přední vršek	1 757 850,30	21 %	369 148,56	2 126 998,86	ks	1	1 757 850,30	369 148,56	2 126 998,86	V souladu s platnou legislativou, na zákl. projektové dokumentace
Vyhlídkové místo s odpočívadlem	996 252,90	21 %	209 213,11	1 205 466,01	ks	1	996 252,90	209 213,11	1 205 466,01	V souladu s platnou legislativou, na zákl. projektové dokumentace
Přístupová cesta	761 597,40	21 %	159 935,45	921 532,85	ks	1	761 597,40	159 935,45	921 532,85	V souladu s platnou legislativou, na zákl. projektové dokumentace
2. Vedlejší a ostatní náklady	280 394,92	21 %	58 882,93	339 277,85	ks	1	280 394,92	58 882,93	339 277,85	V souladu s platnou legislativou, na zákl. projektové dokumentace
neinvestiční náklady										



Celkem za projekt	2 038 245,22	21 %	428 031,50	2 446 276,72	ks	1	2 038 245,22	428 031,50	2 446 276,72	V souladu s platnou legislativou, na zákl. projektové dokumentace

Pozn: řádky za jednotlivé výstupy, respektive dílčí výstupy přidávejte / ubírejte dle potřeby (příklad výstupu: vybudování TIC; příklad dílčích výstupů: zemní práce, přípojky, výstavba, vybavení atd.).

7.2.3 Tabulka – Členění zdrojů financování akce

	Zdroje								
	dotace (v Kč)	dotace (v %)	vlastní zdroje (v Kč)	jiné zdroje (identifikace)	jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v %)	celkem (v Kč)	celkem (v %)
investiční náklady	1 233 000,00	49,99	1 233 276,72	0	0	1 233 276,72	50,01	2 466 276,72	100
neinvestiční náklady	0	0	0	0	0	0	0	0	0
celkem za projekt	1 233 000,00	49,99	1 233 276,72	0	0	1 233 276,72	50,01	2 466 276,72	100



7.3 Plán průběhu financování akce (cash-flow)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Cash-flow akce / projektu	<i>Prostředky jsou kryté rozpočtem města dle rozpočtových pravidel. Prostředky jsou vyčleněny a budou použity na tento konkrétní projekt. Počítá se s předfinancováním tohoto projektu (financování ex post).</i>



8 Nastavení veřejné podpory

Bod osnovy projektového záměru	Podrobný popis*
<p>Akce / projekt je v souladu s pravidly veřejné podpory (definiční znaky veřejné podpory dle článku 107(1) SFEU).</p> <p>Akce / projekt nezakládá nedovolenou veřejnou podporu nebo bude realizován na základě příslušných výjimek např. režim de minimis, obecné nařízení o blokových výjimkách či v podobě rozhodnutí Evropské komise v dané věci.</p>	<p><i>Projekt nezakládá veřejnou podporu de minimis, ani obecné nařízení o blokových výjimkách ani jiné veřejné podpory.</i></p>