



Formulář – projektový záměr_117D72100

podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Formulář pro žadatele

* Text uvedený ve sloupci „Podrobný popis“ nahraďte dle potřeby informacemi vztahujícími se k realizaci akce / projektu.

1 Informace o žadateli (doplňující informace k žádosti o dotaci)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Název akce	Malebnou krajinou Moravské stezky za společnými zážitky
Název žadatele	MORAVSKÁ STEZKA z.s., IČ: 04828194
Právní subjektivita žadatele	Spolek
Plátcovství DPH	neplátce
Nárok na odpočet DPH na vstupu ve vztahu ke způsobilým výdajům akce / projektu	ne
Přehled skutečných majitelů dle Zákona č. 37/2001 Sb., o evidenci skutečných majitelů, ve znění pozdějších předpisů.	Ing. David Slouka, předseda spolku
Daňový rezident	Česká republika



2 Místo realizace akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Stanovení místa realizace akce / projektu (obec, kraj, turistická destinace)	<i>Obce realizace: Lobodice, Tovačov, Třeština, Zlaté Hory</i> <i>Kraj realizace: Olomoucký</i> <i>Územně příslušná oblastní turistická destinace:</i> <i>Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu</i> <i>Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu</i>
Je / není akce / projekt realizován na území ZCHÚ (zvláště chráněné území)?	<i>Projekt není realizován ve zvláště chráněném území.</i> <i>Žadatel není oprávněným žadatelem v Operačním programu Životní prostředí a předložený projektový záměr není podporovanou aktivitou OP ŽP.</i>
Spadá místo realizace akce / projektu do území HSOÚ (hospodářsky a sociálně ohrožené území) dle aktuální Strategie regionálního rozvoje?	<i>Projekt je realizován na území těchto HSOÚ:</i> <ul style="list-style-type: none">▪ SO ORP Mohelnice (Třeština)▪ SO ORP Jeseník (Zlaté Hory)▪ SO ORP Přerov (Lobodice, Tovačov)



3 Vyhodnocení potřebnosti, přínosů a dopadů akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Analýza stávajícího stavu – problému, na který akce / projekt reaguje	<p><i>Cyklostezka MORAVSKÁ STEZKA představuje ideální spojnicí, která je vhodná nejen pro cykloturistiku. Cyklostezka prochází mezi oblastmi Jeseníky a Jižní Morava. Svůj začátek má cyklostezka na česko-polských hranicích a vine se nádhernými částmi oblasti Jeseníků. Od města Hanušovice stezka pokračuje v okolí řeky Moravy, dále vede krásnou přírodou lužních lesů v Litovelském Pomoraví a následně vstupuje do města Olomouce.</i></p> <p><i>Z hanácké metropole, z Olomouce, stezka dále postupuje přes Hanácké Athény – město Kroměříž, podél Baťova kanálu až do krásné vinařské oblasti jižní Moravy a Lednicko-valtického areálu.</i></p> <p><i>Cyklostezka nabízí mnohé – krásnou přírodou, zajímavé výhledy a pohledy na přírodní scenérie. Ale také spojuje nádhernou oblast Jeseníků a nížinatou krajinu oblasti Hané a Slovácka.</i></p> <p><i>MORAVSKÁ STEZKA je důležitou součástí nabídky cestovního ruchu, která prochází oblastmi s vysokým potenciál pro rozvoj a také zajištění odpovídající, zajímavé, konkurenceschopné a udržitelné nabídky cestovního ruchu.</i></p> <p><i>Spolek Moravská stezka z.s. od roku 2016 úspěšně realizuje zajímavé projekty, a to díky finanční podpoře z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj, z rozpočtu Olomouckého kraje, z rozpočtu Zlínského kraje, z rozpočtu Statutárního města Olomouc a díky finančním příspěvkům partnerských měst a obcí.</i></p> <p><i>Doprovodná infrastruktura dálkové cyklotrasy Moravská stezky se může pyšnit následujícími prvky doprovodné infrastruktury, o které řádně pečuje:</i></p> <ul style="list-style-type: none">▪ dřevěné zastřešené odpočívky▪ dřevěné informační stojany obsahující jednak mapy, ale také informace o místech, turistických zajímavostech a cílech▪ otočné informační stojany▪ směrovkami k prvkům doprovodné infrastruktury a k zajímavým turistickým cílům a aktivitám▪ stacionárními pumpami na kolo▪ sčítači návštěvnosti▪ dobíjecími cykloboxy pro elektrokola <p><i>Prvky doprovodné infrastruktury představují důležitou součásti cyklostezky – vytváří a podporují návštěvnický komfort, podporující informovanost návštěvníků a zlepšují jejich orientaci na trase. Je důležité tyto prvky zajistit umístění těchto prvků rovnoměrně po celé</i></p>



trase, v lokalitách zajímavých míst, a také prvky doprovodné infrastruktury rozšířit o prvky druhové nové a reagovat tak na poptávku a potřebnost.

Výchozí stav projektu kromě v průběhu let umístěných prvků doprovodné infrastruktury (mobiliář) je tvořen také nabídkou a potenciálem oblastí, kterými oblíbená dálková cyklotrasa Moravská stezka prochází. Tento potenciál je tvořen turistickými cíli a atraktivitami přírodního, kulturního a historického charakteru. K zajímavým cílům v řešené oblasti patří například:

- Priessnitzovy léčebné lázně, Katovna Jeseník, vodní tvrz s Vlastivědným muzeem, Zlatým chlum
– rozhledna (Jeseník)
- Hrob Johanna Schrotha, kostel sv. Václava, komplex lázeňských budov z pol. 19. stol. (Lipová lázně)
- Komplex se zříceninou hradu Kolštejn, Muzeum vodárenství a vodárna na nádraží (Branné)
- Pivovarské muzeum (Hanušovice)
- Renesanční zámek, Památník Adolfa Kašpara (Bludov)
- Městské opevnění, Morový sloup, Geschaderův dům, Dominikánský klášter s kostelem
- Zvěstování Panny Marie, Vlastivědné muzeum, rozhledna Háj (Šumperk)
- Zámek s areálem parku, Kostel sv. Bartoloměje, Kostel sv. Barbory, muzeum, Drážní stezka Zábřeh – Hoštejn (Zábřeh na Moravě)
- Muzeum olomouckých tvarůžků (Loštice)
- Zámek s lovecko-lesnickým muzeem (Úsov)
- Muzeum olomouckých tvarůžků, Naučná stezka Lišky Bystroušky (Loštice)
- Přírodní koupaliště „bagr“, městské muzeum (Mohelnice)
- Mladečské jeskyně, vápencový vrch Třesín (Mladeč)
- Historické centrum, přírodní koupaliště – biotop, radniční věž, muzeum (Litovel)
- Historické centrum. Vlastivědné muzeum, Sloup Nejsvětější trojice – památka UNESCO, Zoologická zahrada (Olomouc)
- Poutní chrám Očišťování Panny Marie (Dub nad Moravou)
- Arcibiskupský zámek, Podzámecká a Květná zahrada (UNESCO), městská památková rezervace, Biskupská mincovna (Kroměříž)
- Barokní zámek se zámeckým parkem (Napajedla)
- Pravidelná lodní plavba (Bažův kanál)
- Památník Velké Moravy Staré Město, Rozhledna Maják Šrotík Staré Město, Velehrad, Hrad Buchlov, Archeoskanzen u Velehradu, Zámek Buchlovice, Rozhledna Modrá (Uherská Hradiště), Letecké muzeum (Kunovice)
- Areál sirnatých lázní (Ostrožská Nová Ves)



	<ul style="list-style-type: none">▪ <i>Renesanční zámek (Uherský Ostroh)</i>▪ <i>Hvězdárna, přístaviště Baťova kanálu, městské muzeum (Veselí nad Moravou)</i>▪ <i>Muzeum naftového dobývání a geologie, městské Masarykovo muzeum, Zoologická zahrada (Hodonín)</i>▪ <i>Muzeum cyklistiky (Břeclav)</i>▪ <i>Slovanské hradiště (Mikulčice)</i>▪ <i>Lednicko-Valtický areál</i> <p><i>Reálnost projektu vychází z pravidelně aktualizovaného plánu rozvojových aktivit, které zohledňují praktické poznatky, zkušenosti, informace z terénu, podněty od partnerských subjektů, včetně zohlednění změn a vývoje v oblasti, a vývoj poptávky a návštěvnických požadavků. Dále rozvojové aktivity zohledňují rostoucí poptávky po aktivní nabídce cestovního ruchu, preferování zajímavých nabídek domácího cestovního ruchu, poptávka po nabídky zajímavých „nemasových“ turistických cílů a atraktivit.</i></p> <p><i>Rozvojové aktivity spolku, a tedy i aktivity předkládaného projektu dále vycházejí ze zaměření a aktivit spolku, tak je zakotveno v základajících dokumentech (stanovách spolku):</i></p> <p><i>„Účelem spolku je realizace aktivit v oblasti rozvoje cestovního ruchu, spolupráce s destinačním managementem, podpory šetrných forem cestovního ruchu (zejména cykloturistiky) a aktivit v oblasti regionálního rozvoje.“</i></p> <p><i>Rozvojové aktivity naplánované pro rok 2024 byly prezentovány partnerským subjektům a obcím v rámci společného setkání. Projekt byl jednoznačně pozitivně přijat, aktivity projektu a výstupy byly ohodnoceny jako velmi vhodně nastavené a projekt jako celkově velmi dobře připravený.</i></p> <p><i>Pro realizaci projektu byly uděleny souhlasy s realizací – umístění jednotlivých prvků mobiliáře a souhlas s jejich umístěním min. po dobu udržitelnosti projektu. Projekt má tak jednoznačně vymezeno, jaké prvky a na jakých místech v lokalitách dálkové cyklotrasy Moravské stezky budou umístěny.</i></p>
Rizika nerealizace akce / projektu	<p><i>Nezrealizováním projektu nebude dálková cyklotrasa Moravská stezka vybavena novými prvky mobiliáře – doprovodnou infrastrukturou. Nebude rozšířena doprovodná infrastruktura cyklotrasy v návaznosti na poptávku, vývojové trendy a technologie. Nedojde k podpoře rozvoje aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu (zejm. cykloturistiky a pěší turistiky). Nebude podpořen rozvoj ekologicky šetrných způsobů dopravy - cyklodopravy. Nebudou vytvořeny podpůrné propagační materiály o Moravské stezce, o zajímavostech a turistických atraktivitách. Nebude podpořeno rozšíření informovanosti o tom, co vše Moravská stezka a její okolí nabízí.</i></p>



	<p><i>Nerealizací projektu nebude pokračováno v rozvojových aktivitách, spolupráce s partnerskými projekty bude setrvalá, nicméně nedojde k očekávanému rozvoji spolupráci s novými partnerskými subjekty.</i></p>
Popis navrženého řešení	<p><i>Obsahem projektu je realizace dvou aktivit– Aktivita 1: Doprovodný mobiliář v lokalitách Moravské stezky – doprovodné infrastruktury dálkové cyklotrasy Moravské stezky a Aktivita 2: Zajištění propagace projektu. Aktivita projektu vedou zcela k naplnění stanoveného cíle projektu. Jsou v souladu s cíli, zaměřením, uznatelnými aktivitami dotačního podprogramu – Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR. Aktivita projektu jsou v souladu se strategickými dokumenty na národní úrovni, zohledňují priority a rozvojové aktivity na krajské úrovni, včetně potřeby v regionu. Aktivita projektu vycházejí ze zaměření činnosti spolku, dlouhodobě plánovaných rozvojových priorit, poptávky, reálných zkušeností a poznatků z praxe.</i></p> <p><u><i>Pro předkládaný projekt jsou vymezeny dvě vzájemně propojené aktivity:</i></u></p> <p><i>Aktivita 1: Doprovodný mobiliář v lokalitách Moravské stezky</i></p> <p><i>Aktivita 2: Zajištění propagace projektu</i></p> <p>Aktivita 1: Doprovodný mobiliář v lokalitách Moravské stezky</p> <p><i>V rámci této aktivity budou dodány a kompletně instalovány prvky mobiliáře – doprovodné infrastruktury dálkové cyklotrasy Moravské stezky ve vybraných lokalitách, v souladu s uzavřenými souhlasy.</i></p> <p><i>Prvky doprovodné infrastruktury budou umístěny v relaci na poznatky z terénu, vývojové trendy a technologie, s ohledem na rozšíření zástupců cílových skupin a celkový rozvod návštěvnosti. Prvky doprovodné infrastruktury budou umístěny v souladu s uzavřenými souhlasy s vlastníky pozemků – partnerskými subjekty. Součástí realizace – umístění prvků mobiliáře je umístění inovativního prvku cestovního ruchu v návaznosti na sledování návštěvnosti – umístění sčítače návštěvnosti.</i></p> <p><u><i>Prvky doprovodné infrastruktury:</i></u></p> <p><i>1) Informační stojan (pro infotabuli 1750 x 1250 mm)</i></p> <p><i>Bude provedeno umístění dřevěných informačních stojanů včetně grafické části. Grafická část ponese mapu oblasti či informaci o daném místě, zajímavosti v lokalitě apod.</i></p> <p><i>2) Odpočívka</i></p> <p><i>Bude provedena z dřevěné konstrukce, se zastřešením. Součástí budou integrované lavice a stůl. Odpočívka nabídne potřebné místo pro zastavení se v oblasti.</i></p> <p><i>3) Interaktivní prvek – pexeso</i></p>



Bude provedeno umístění interaktivního prvku – pexesa. Pexeso bude obsahovat v grafické podobě turistické zajímavosti a cíle oblasti. Umístění prvku rozšíří nabídku aktivit pro děti a mládež, pro rodiny s dětmi.

4) Lavička

Bude provedeno umístění lavičky – místa pro odpočinek, přestávku na výletě, zastavení se.

5) Stojan na kola

Bude provedeno umístění stojanů na kola – v návaznosti na komfort návštěvníků a „odstavení“ kola během přestávky a poznávání zajímavostí lokality.

6) Sčítač návštěvnosti

Sčítač návštěvnosti umožňují sběr statistických dat o návštěvnosti jednotlivých lokalit v dílčích obdobích a úsecích. Přístup k datům bude možný on-line. Získaná data budou zpracována pro analýzu návštěvnosti, porovnání v jednotlivých měsících, po delším období i po letech. Získaná data budou prezentována na společných setkáních s partnerskými subjekty a budou využita k vyhodnocení již proběhlých a plánování či aplikaci dalších rozvojových aktivit.

7) Bosochodníček

Bude tvořen dřevěným ohraničením, s min. 4 poli pro umístění přírodnin.

8) Fitness prvek – hrazda

Bude provedeno umístění prvku zábavně-relaxačního charakteru, které vhodně rozšíří nabídky aktivit pro děti a mládež, rodiny s dětmi. Jedná se o umístění venkovní prvku – hrazdy.

9) Servisní cyklostojan

Hlavní konstrukce bude provedena z kovu, opatřená povrchovou úpravou proti korozi, a barevným lakováním.

Stojan bude obsahovat integrované nářadí (min. šroubovák, sadu imbusových klíčů, ploché klíče, montpáky). Dále bude součástí integrovaná hustilka.

10) Cyklostojan s košem

Nosná konstrukce bude tvořena z opracovaných dřevin (třídy odolnosti 1 -4), opatřené povrchovou úpravou proti dřevokazným houbám a hnilobě, opatřena nátěrem. Součástí budou min. 2 x 2 stojany na kola a odpadkový koš s vyjímatelnou kovovou vložkou.



	<p>Aktivita 2: Zajištění propagace projektu</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Propagační leták (DL) A4 složený na DL 99x210 mm, 4/4, 150 g KL, 2 x sklad)▪ Propagační brožura (formát A5, 8 stran vč. obálky, 4/4, 130 g KL)▪ Minimapa <p>Podrobné technické parametry jednotlivých prvků doprovodné infrastruktury a prvků mobiliáře jsou uvedeny v příložené Technické zprávě.</p>
Inovativnost navrženého řešení	<p>Součástí realizace – umístění prvků mobiliáře je umístění inovativního prvku cestovního ruchu v návaznosti na sledování návštěvnosti – umístění sčítače návštěvnosti.</p>
Přínos projektu – očekávaná změna způsobená realizací akce / projektu / očekávané přínosy a dopady realizace	<p>Díky realizaci projektu jsou očekávány níže uvedené přínosy pro oblast cestovního ruchu.</p> <p>Pro úspěšnost komplexní realizace projektu je důležitá příprava a načasování všech aktivit projektu. Žadatel si je vědom důležitosti správného naplánování projektu.</p> <p><u>V rámci přípravné fáze již byly provedeny tyto činnosti:</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Příprava projektu – určení prvků doprovodné infrastruktury, vytipování vhodných míst, uzavření dohody s partnerskými subjekty o umístění▪ Zhodnocení potřebnosti realizace projektu dle zjištěných šetření a plánu rozvojových aktivit, soulad s národními strategickými dokumenty, soulad s regionálními strategickými dokumenty▪ Zhodnocení dotačních možností pro oblast cestovního ruchu <p>Zrealizováním projektu bude podpořen rozvoj doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v dotčených lokalitách Moravské stezky. V souhrnném pohledu očekáváme <u>následující přínosy a pozitivní dopady pro oblast cestovního ruchu:</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ rozvoj doprovodné infrastruktury Moravské stezky reflektující moderní vývojové trendy, podporující ekologicky šetrné a udržitelné způsoby dopravy <u>Kvantifikace:</u> počet umístěných prvků pro ekologicky šetrné a udržitelné způsoby dopravy <u>Popis:</u> Projektem vytvořené výstupy podpoří ekologicky šetrné a udržitelné způsoby dopravy – cykloturistiku a pěší turistiku.▪ rozvoj nabídky přispívající k růstu návštěvnosti infrastruktury a také jednotlivých turistických atraktivit a regionu <u>Kvantifikace:</u> nelze jednoznačně kvantifikovat



	<ul style="list-style-type: none">▪ <i>přispění ke zkvalitnění a zatraktivnění nabídky cestovního ruchu a přínos ke zvýšení spotřeby cestovního ruchu</i> <i>Kvantifikace:</i> počet umístěných prvků pro aktivní formy CR <i>Popis:</i> Projektem vytvořené výstupy rozšíří nabídky pro aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu, čímž přispějí ke zvýšení atraktivity cestovního ruchu.▪ <i>rozšíření nabídky cestovního ruchu v návaznosti na zvýšenou poptávku po regionálním turismu a zážitkových aktivitách</i> <i>Kvantifikace:</i> počet umístěných prvků pro aktivní formy CR <i>Popis:</i> Projektem vytvořené výstupy rozšíří nabídky pro aktivní formy cestovního ruchu.▪ <i>využití a rozvoj potenciálu oblastí, zviditelnění turistických atraktivit a zajímavostí</i> <i>Kvantifikace:</i> nelze jednoznačně kvantifikovat <i>Popis:</i> Informovanosti o oblasti bude podpořena vytvořením propagačních materiálů a dále díky v kontextu rozvoje návštěvnosti oblastí.▪ <i>zvýšení informovanosti o Moravské stezce – o její nabídce, zajímavostech</i> <i>Kvantifikace:</i> nelze jednoznačně kvantifikovat <i>Popis:</i> Informovanosti o oblasti bude podpořena vytvořením propagačních materiálů a dále díky v kontextu rozvoje návštěvnosti oblastí.▪ <i>další rozvoj spolupráce se stávajícími partnerskými subjekty a rozvoj spolupráce s dalšími subjekty z oblastí veřejného a soukromého sektoru</i> <i>Kvantifikace:</i> nelze jednoznačně kvantifikovat
Specifikujte období využitelnosti výstupů akce / projektu a jeho vliv na snížení sezónnosti	<p><i>Projekt je zaměřen na rozšíření doplňkové infrastruktury cestovního ruchu a reflektuje současné požadavky na vývojové trendy a zapojení moderních technologií. Umístěné prvky doprovodné infrastruktury budou dostupné a přístupné po celý rok (s výjimkou neočekávaných událostí vyvolaných v důsledku působení vyšší moci).</i></p> <p><i>Vytvořené zázemí bude dostupné v průběhu celého roku, v případě turistiky budou prvky doplňkové infrastruktury dostupné všem, v případě cykloturistiky dle možností a preferencí zástupců jednotlivých skupin.</i></p>
Cíle podprogramu Označte, jaký cíl podprogramu je naplňován realizací akce / projektu:	<p>1) rozvoj základní a doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v destinacích</p> <p><i>Projekt je zaměřen na umístění prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu – prvků mobiliáře:</i></p> <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Informační stojan: 1 ks</i>



- 1) rozvoj základní a doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v destinacích,
- 2) podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality,
- 3) zachování zaměstnanosti v oblasti cestovního ruchu v souvislosti s aktuální ekonomickou situací ČR,
- 4) podpora tvorby nových produktů zejména domácího cestovního ruchu s cílem snížení sezónnosti cestovního ruchu
- 5) začlenění nových cílových skupin do aktivit cestovního ruchu s upřednostněním těch cílových skupin, pro které je účast na cestovním ruchu obtížná,
- 6) vytvoření ekonomických podmínek pro rozšíření nabídky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, pro vybudování nebo rekonstrukci odpočívadel a hygienického zázemí pro pěší, cyklisty a hendikepované turisty podél pěších tras, naučných stezek, cyklotras,
- 7) zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu v souladu s ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu pro všechny.

- Odpočívka: 3 ks
- Interaktivní prvek – pexeso: 1 ks
- Lavička: 4 ks
- Stojan na kola: 4 ks
- Sčítač návštěvnosti: 1 ks
- Bosochoďníček: 1 ks
- Fitness prvek – hrazda: 1 ks
- Servisní cyklostojan: 1 ks
- Cyklostojan s košem: 4 ks

2) podpora rozvoje investic do cestovního ruchu a rozšíření rozsahu poskytovaných služeb a zvýšení jejich kvality

Jelikož vlastní zdroje žadatele budou tvořit min. 50 % nákladů, jedná se částečně o investici soukromých zdrojů do veřejné infrastruktury, kterou mohou uživatelé cestovního ruchu využívat neomezeně a bezplatně.

3) vytvoření ekonomických podmínek pro rozšíření nabídky doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, pro vybudování nebo rekonstrukci odpočívadel a hygienického zázemí pro pěší, cyklisty a hendikepované turisty podél pěších tras, naučných stezek, cyklotras

Realizací projektu je podpořen dlouhodobý rozvoj nabídky aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu – zejména cykloturistiky a pěší turistiky.

Projekt je zaměřen na umístění prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu – prvků mobiliáře:

- Informační stojan: 1 ks
- Odpočívka: 3 ks
- Interaktivní prvek – pexeso: 1 ks
- Lavička: 4 ks
- Stojan na kola: 4 ks
- Sčítač návštěvnosti: 1 ks
- Bosochoďníček: 1 ks
- Fitness prvek – hrazda: 1 ks
- Servisní cyklostojan: 1 ks
- Cyklostojan s košem: 4 ks

Stezku využívají též hendikepovaní, kteří využívají nejčastěji lehokolo s ručním pohonem. Nevidomý mohou využít především odpočívku a Bosochoďníček.

4) Zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu v souladu s ekologicky šetrnými formami cestovního ruchu pro všechny

Realizací projektu je podpořen dlouhodobý rozvoj nabídky aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu – zejména cykloturistiky a pěší turistiky.



Cíl akce / projektu	<p>Hlavním cílem projektu je rozšíření doprovodné infrastruktury dálkové cyklotrasy Moravské stezky a rozvoj nabídky aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu.</p> <p>Stanoveného hlavního cíle bude dosaženo kompletní realizací projektu a cíl bude měřitelný díky vytvořeným a umístěným <u>prvkům doprovodné infrastruktury – prvků mobiliáře:</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Informační stojan: 1 ks▪ Odpočívka: 3 ks▪ Interaktivní prvek – pexeso: 1 ks▪ Lavička: 4 ks▪ Stojan na kola: 4 ks▪ Sčítač návštěvnosti: 1 ks▪ Bosochodníček: 1 ks▪ Fitness prvek – hrazda: 1 ks▪ Servisní cyklostojan: 1 ks▪ Cyklostojan s košem: 4 ks <p>Sekundárním cílem projektu je přispění k rozvoji konkurenceschopné, zajímavé a na zážitky bohaté nabídky cestovního ruchu zaměřené na aktivní a udržitelné formy.</p>
<p>Parametry akce / projektu</p> <ul style="list-style-type: none">➤ V Tabulce níže vyberte konkrétní parametr Programu.➤ V tabulce níže vyberte konkrétní parametr/y podprogramu, který/é bude/ou realizací akce /projektu naplňován/y.➤ Specifikujte parametry / konkrétní výstupy akce / projektu.➤ Specifikujte parametr/y konkrétního výstupu propagace akce.➤ Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu	<p>Jednotlivé parametry jsou uvedeny v jednotlivých tabulkách níže.</p> <p>U stanovených parametrů bude probíhat sledování a vyhodnocování zejména po ukončení realizace projektu – bude provedena fyzická kontrola v jednotlivých lokalitách realizace, konečně plnění bude stvrzeno oboustranně podepsaným předávacím protokolem. V případě propagačních materiálů bude splnění administrativně potvrzeno podepsaných předávacím protokolem/dodacím listem. Informace o splnění parametrů budou uvedeny ve Zprávě o závěrečném vyhodnocení akce. Informace o plnění za jednotlivé roky udržitelnosti budou uvedeny ve Zprávách o udržitelnosti.</p>



Přehled parametrů Programu – uveďte parametr Programu

Číslo parametru	Název parametru Programu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
1.	Počet podpořených prvků ¹ doprovodné infrastruktury CR	počet	6
2.	Počet nových / modernizovaných expozic	počet	
3.	Počet podpořených prostředků udržitelné dopravy	počet	
4.	Délka nových / upravovaných lyžařských běžeckých tras (LBT)	Km	
5.	Počet podpořených elektronických sčítačů (pořízených / pronajatých)	počet	
6.	Počet nových / rozšířených měření realizovaných podpořenými sčítači	počet	
7.	Počet destinací využívajících elektronické sčítače pro měření návštěvnosti	počet	
8.	Počet akcí monitorovaných elektronickými sčítači	počet	1
9.	Počet podpořených navigačních a informačních systémů CR	počet	
10.	Počet podpořených navigačních a informačních systémů určených pro hendikepované návštěvníky	počet	
11.	Počet nových / udržovaných pracovních míst	počet	

Komentář: Realizací bude podpořeno 6 lokalit pro umístění prvků doprovodné infrastruktury CR, nacházejících se na trase Moravské stezky.

Uveďte min. 1 parametr Podprogramu – seznam uveden v příloze Zásad PZ 3 – Parametry na úrovni podprogramu

Vazba na podporovanou oblast	Název indikátoru / parametru Podprogramu	Měrná jednotka	Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu)
3, 6 (2)	Počet nově vytvořených prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	Počet	6
3	Nové prvky doprovodné infrastruktury pro cykloturistiku	Počet	4

Komentář: V podpořeném areálu bude umístěno celkem 6 prvků (nikoliv ks) doprovodné infrastruktury CR a to: informační stojan, odpočívka, interaktivní prvek – pexeso, lavička, bosochoďník, fitness prvek – hrazda. Dále budou umístěny 3 prvky (nikoliv ks) prvků doprovodné infrastruktury: stojan na kola, servisní cyklostojan, cyklostojan s košem, sčítač návštěvnosti.

¹ Prvek – výstup projektu (např. toalety, odpočívadlo, zastavení na stezce, rozhledna, přístaviště apod.).



Specifikujte parametry výstupu, výsledku a dopadu akce / projektu

Parametr/y výstupu:

Poskytují informace o okamžitých výstupech realizace jednotlivých aktivit / akcí / projektů v rámci programu (počet akcí, projektů, účastníků) včetně minimálně jednoho parametru výstupu propagace akce / projektu.

Název parametru	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Informační stojan	1	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Odpočívka	3	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Interaktivní prvek – pexeso	1	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Lavička	4	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Stojan na kola	4	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Sčítač návštěvnosti	1	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Bosochodníček	1	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Fitness prvek – hrazda	1	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Servisní cyklostojan	1	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Cyklostojan s košem	4	Hodnota stanovena na základě technické zprávy.
Propagační leták	300	Hodnota stanovena na základě potřeb projektu plynoucích z praktických zkušeností žadatele, a rozpočtu.
Propagační brožura	200	Hodnota stanovena na základě potřeb projektu plynoucích z praktických zkušeností žadatele a rozpočtu.
Minimapa	200	Hodnota stanovena na základě potřeb projektu plynoucích z praktických zkušeností žadatele a rozpočtu.



Parametr/y výsledku:

Slouží k prokázání účinku daného programu, tj. zda bylo cíle projektu/programu dosaženo. Obsahují např. informace o zpravidla střednědobých změnách v důsledku vytvořených výstupů, např. změnách v chování, změnách výrobních kapacit nebo vývoji produkce u příjemců. Měří výsledek pomoci (intervencí) a jsou důležitým podkladem pro řízení programu po celou dobu jeho implementace.

Název indikátoru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Počet podpořených soukromých subjektů	0	Výchozí hodnota je stavem před realizací projektu, kdy není projekt soukromého investora finančně podpořen z veřejných zdrojů.	1	Cílová hodnota je stav po realizaci projektu, kdy je projekt soukromého investora finančně podpořen z veřejných zdrojů.

Parametr/y dopadu:

Týkají se přínosů programu přesahujících okamžité účinky na jeho přímé příjemce nejen na úrovni intervence, ale obecněji také v programové oblasti. Jsou spojeny s širšími cíli programu a sledují se v delším časovém horizontu. Obvykle se vyjadřují „netto“, což znamená odečtení účinků, které nelze přičíst intervenci/programu (např. dvojí započtení, přitěžující účinky), a zohlednění nepřímých účinků.

Název parametru	Výchozí hodnota	Popis stanovení výchozí hodnoty	Cílová hodnota	Popis stanovení cílové hodnoty
Počet podpořených území	0	Výchozí hodnota je stavem před realizací projektu, kdy uvažovaný projekt v řešených lokalitách není finančně podpořen z veřejných zdrojů.	4	Cílová hodnota je stav po realizaci projektu, kdy je v řešených lokalitách (katastrální území Lobodice, Tovačov, Třeština, Zlaté Hory) realizovaný projekt finančně podpořen z veřejných zdrojů.



Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
<p>Vazba na Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030</p> <p>Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030 (gov.cz)</p>	<p>Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030</p> <p>„Cestovní ruch je jedním z nástrojů regionálního rozvoje, který vytváří řadu podnikatelských příležitostí a pracovních míst. Cestovní ruch lze vnímat také jako širší součást kulturních a kreativních průmyslů, která zároveň pomáhá rozvíjet další odvětví kreativní ekonomiky. Potenciál pro rozvoj cestovního ruchu a podpora rozvoje potenciálu z veřejných zdrojů může znamenat impuls pro rozvoj soukromých investic, budování infrastruktury, zvyšování kvality místních obyvatel i realizaci volnočasových a kulturních aktivit. Kvalitní spolupráce samosprávy, podnikatelů a neziskového sektoru je přitom zcela klíčovým aspektem. Kromě socio-ekonomických dopadů cestovní ruch přispívá k rozvoji osobnosti, poznání, regeneraci i fyzickému a psychickému zdraví. Udržitelný rozvoj cestovního ruchu spočívá mj. v ochraně zdrojů cestovního ruchu, jakou jsou památky, tradice a přírodní a krajinné hodnoty území.“ (Strategie rozvoje CR ČR 2021-2030, str. 9)</p> <p>V případě zaměření strategie na národní úrovni je projekt a jeho obsah v souladu s Prioritní oblastí 2 Inovativní nabídka a zážitky. Projekt v souladu se stanovými cíli této priority:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Udržet a rozvíjet inovativní, kvalitní, bezpečnou a dopravně dostupnou nabídku cestovního ruchu respektující potřeby místních obyvatel i nároky na ochranu kulturního a přírodního dědictví.▪ Postavit konkurenceschopnost na vysoké kvalitě služeb a zážitcích a na vysoké přidané hodnotě.▪ Vnímat cestovní ruch jako významný nástroj rozvoje a využití potenciálu regionů <p>V případě zaměření projekt přispívá k naplnění opatření „podpora rozvoje infrastruktury CR včetně infrastruktury pro udržitelné formy CR“.</p> <p>V případě dílčích opatření Priority 2 se jedné o soulad s opatřeními:</p> <p>Opatření 2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR</p> <p>Projekt je zaměřen na propagaci dálkové cyklotrasy Moravské stezky a rozvoj její nabídky – rozšíření související infrastruktury podporují komfort, a také informovanost návštěvníků/uživatelů této infrastruktury.</p> <p>Opatření 2.2 Zachování potenciálu kulturního, technického a přírodního dědictví, kulturní krajiny a využití kulturních a kreativních průmyslů v CR</p> <p>Projekt díky svému obsahu přispívá k usměrnění návštěvnosti v území, a také podporuje interpretaci zajímavostí v území.</p> <p>Projekt přispívá k naplnění opatření dle aktivity: „podpora revitalizace, obnovy, interpretace a oživování kulturního, technického, přírodního dědictví a kulturní krajiny“.</p> <p>Strategie agentury CzechTourism a destinace Česká republika 2021-2025</p>



Dle strategie agentury CzechTourism projekt zohledňuje strategický cíl Efektivní destinační management, Priorita Udržitelný cestovní ruch v destinacích.

V případě propagační činnosti projekt odpovídá řešené oblasti Cílený efektivní marketing – zaměření primárně na cílové segmenty, ne na cílové trhy.

Strategický cíl: Efektivní destinační management

Udržitelný cestovní ruch v destinaci	Asistence a podpora při tvorbě exkluzivní nabídky v regionech	Cílený efektivní marketing
<ul style="list-style-type: none">Podpora rozvoje kategorizace DMO, vytvoření tunické pyramidové strukturyPlánování propagace s ohledem na výtíženost a účinnost kapacit v územíOnline návštěvnícký managementRealizace pravidelných setkání zaměřených na spokojenost rezidentů – ve spolupráci s regionyZaměření na individuální cestovatele a menší skupiny, upřednostnění kvality před kvantitouPropagace zaměřená na prodloužení hlavní sezonySlow Tourism – odpovědné cestováníPodpora udržitelných forem cestování – vlnková doprava, MHD, cyklistika, pěší a vodní turistika	<ul style="list-style-type: none">Zmapování regionálních center, která cílí na mainstreamové skupiny turistůZmapování exkluzivní nabídky každého regionu, kterou se odlišuje od ostatníchZmapování turistického potenciálu ČR a vytváření a popisování vhodných cílových segmentů a mikrozogromůRozvoj infrastrukturních produktů – od větších center po exkluzivní místaRealizace kampaní v rámci clusteru regionů, kumulace finančních prostředkůPodpora MICE v Praze a centrech regionůPodpora tvorby garančního fondu MICE příměstíPraha jako exkluzivní destinace a brána do regionůBudování produktu české hory	<ul style="list-style-type: none">Zaměření primárně na cílové segmenty, ne na cílové trhyRealizace cílených mikrokampaníSystémová propagace eventů s mezinárodním přesahem v regionechAktivní zapojení do projektů přeshraniční spoluprácePodpora nových, inovativních projektů v CR, vytvoření inkubátoru nápadů, síťování partnerů a projektů

Jak bylo uvedeno výše, jedná se o projekt, jehož výstupy se projevují ve více oblastech. Jeho realizace se dotýká také strategických dokumentů na regionální úrovni. Infrastruktura Moravské stezky a její rozvojové aktivity se týkají území více krajů, a to v případě předkládaného projektu se jedná o území Olomouckého kraje.

DMO „Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, z.s.“ (dále „J-SDR“) nemá samostatnou strategii, tudíž vycházíme z níže uvedeného „Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje 2021-2027“, na který je na webu J-SDR odkazováno.

Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu

Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021-2027

S ohledem na nabídku cestovního ruchu v Olomouckém kraji primární nabídku představují důležité lokalizační předpoklady cestovního ruchu a jsou podstatnou součástí nabídky turistických oblast. Součástí této nabídky jsou především přírodní, kulturně-historické předpoklady cestovního ruchu.

Důležitou součástí nabídky cestovního ruchu představují sekundární nabídky a atraktivitu cestovního ruchu. V kontextu projektu se jedná o oblast nemotorové dopravy, především cyklistické dopravy.

Projekt je řešeno rozšíření prvků a nabídku doprovodné infrastruktury dálkové cyklotrasy Moravské stezky. Tyto aktivity projektu navazují na stanovený specifický cíl 1 a prioritu 1: Zkvalitnit využití potenciálu cestovního ruchu na území kraje.

V rámci prioritní oblasti projekt je v souladu s následujícími opatřeními – stanoveným cílem a aktivitami:

Vazba na rozvojový dokument cestovního ruchu daného kraje a území destinace (strategie certifikované DMO, je-li pro danou lokalitu relevantní)



Opatření 1.2. Zkvalitnění dopravní infrastruktury a dopravní dostupnosti destinace

Cíle opatření: Zlepšit dopravní dostupnost atraktivit a cílů na území vhodnými formami dopravy.

Moravská stezka představuje součást dopravní infrastruktury pro cyklistiku, a také pro pěší turistiku v lokalitě Olomouckého kraje. Přispívá k dostupnosti turistických atraktivit a míst. Jedná se o šetrný a ekologický způsob dopravy, podporují udržitelné formy mobility.

Subjekt realizující aktivity Moravská stezka, z.s. spolupracuje s dalšími partnerskými subjekty zacílenou na rozvoj dostupnosti jednotlivých cílů a lokalit.

Opatření 1.3 Vytváření podmínek pro budování infrastruktury cestovního ruchu

Cíle opatření: Zkvalitnit úroveň veřejné infrastruktury cestovního ruchu v Olomouckém kraji a vytvářet podmínky pro soukromé investice do infrastruktury cestovního ruchu.

Projekt adekvátně zohledňuje možnosti a nabídku doprovodné infrastruktury a služeb cestovního ruchu v kraji. Realizací předkládaných rozvojových aktivit a investic přispívá k rozšíření doprovodné infrastruktury v atraktivních lokalitách Moravské stezky. Tvorba a budování této infrastruktury respektuje přírodní a kulturní hodnoty území, nedochází k narušení stavu krajiny či přírodního prostředí.

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Střední Morava 2022-2027

Turistická oblast Střední Morava disponuje přírodními i kulturně-historickými předpoklady cestovního ruchu, které umožňují nabízet celou škálu forem cestovního ruchu. Střední Morava je vyhledávanou oblastí, vnímanou jako destinace s jedinečnou gastronomií i svérázným hanáckým dialektem. (str. 37).

Strategický cíl 1: Podpořit využití předpokladů cestovního ruchu v TO Střední Morava.

Prioritní oblast 1. Nabídka a dostupnost cestovního ruchu

Opatření 1.1 Podpora projektů, které zvyšují atraktivitu TO Střední Morava a rozvíjejí její potenciál

Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.1.3 Podpora rozvoje oblasti kulturně-poznávacího turismu a 1.1.5 Podpora rozvoje venkovského turismu (str. 40-41).

Opatření 1.2 Podpora podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu

Realizace a zaměření projektu je v souladu s typovými aktivitami 1.2.2 Rozvoj a revitalizace informačního a navigačního systému a 1.2.3 Rozvoj doprovodné infrastruktury (str. 41).



	<p>▪ K naplnění Prioritní oblasti a vymezených výše uvedených opatření přispívá projektová Aktivita č. 1.</p> <p>Strategický cíl 3: Zvýšit účinnost marketingové komunikace TO Střední Morava</p> <p><i>Prioritní oblast 3: Marketing a propagace</i></p> <p><i>Opatření 3.1 Tvorba produktů a programových nabídek v cestovním ruchu</i></p> <p><i>Pro TO Střední Morava, ve vztahu k prioritní oblasti, byly definovány produkty: aktivní turismus, lázeňství a wellness, gastronomie, poznávací turismus a Olomouc (str. 45)</i></p> <p><i>V rámci projektové Aktivity č. 2 budou vytvořeny propagační materiály zaměřené na prezentaci lokality a zajímavých cílů. Bude tak zajištěna propagace TO Střední Moravy v zaměření na aktivní turismus a poznávací turismus, s cílem zvýšit informovanost o nabídce, krásách a zajímavostech o oblasti, přilákat nové návštěvníky včetně zaměření na jednotlivé cílové skupiny včetně preferovaných cílových skupin (45+, rodiny s dětmi, osoby ve věku 18–34 let, senioři, MICE klientela).</i></p>
<p>Cílové skupiny akce / projektu</p> <p>Označte vybranou cílovou skupinu akce / projektu:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ děti (do 15 let),▪ rodiny s dětmi,▪ návštěvníci s hendikepem, respektive návštěvníci s omezenou schopností pohybu a orientace (osoby s hendikepem mobility a se senzorickým hendikepem (se ztrátou nebo omezením zraku a sluchu)),▪ senioři (osoby starší 65 let).	<p><i>Projekt je zacílen na umístění prvků mobiliáře – prvků doprovodné infrastruktury v lokalitě dálkové cyklotrasy Moravské stezky. Zaměření, cíl projekt a jeho výstupy jsou zaměřeny zejména na níže specifikované skupiny.</i></p> <p>Děti a mládež do 15 let</p> <p><i>Tato cílová skupina využije nabídku MORAVSKÉ STEZKY zejména v rámci volnočasových a zájmových aktivit v průběhu roku, a také v období letních prázdnin. Jedná se zejména o výlet s kamarády, rodiči.</i></p> <p><i>Realizací projektu budou umístěny prvky, které přímo podporují zapojení této cílové skupiny – interaktivní prvky (piškvorky, pexeso), prvek zábavně-relaxačního charakteru – hrazda.</i></p> <p><i>Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.</i></p> <p>Dospělí do 26 let</p> <p><i>Tato cílová skupina využije nabídku MORAVSKÉ STEZKY zejména ve svých volných dnech – aktivní odpočinek. Jedná se o aktivity jednodenní či vícedenní.</i></p> <p><i>Realizací projektu budou umístěny prvky zohledňující moderní trendy – dobíjecí stanice pro elektrokola.</i></p> <p><i>Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.</i></p> <p>Dospělí nad 26 let</p> <p><i>Tato cílová skupina využije nabídku MORAVSKÉ STEZKY zejména při plánovaných volnočasových aktivitách, které jsou zaměřené na aktivní odpočinek. Jedná se o aktivity jednodenní či vícedenní, koncentrované spíše do období víkendů, státních svátků, dovolených o letních prázdninách.</i></p>



Realizací projektu budou umístěny prvky zohledňující moderní trendy – dobíjecí stanice pro elektrokola.

Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.

Rodiny s dětmi

Tato cílová skupina hledá takové volnočasové, turistické či sportovní aktivity, kde budou vhodné jak pro rodiče, tak pro jejich děti (do věku 15 let). Kdy budou moci vybrané aktivity realizovat společně, posilovat své rodinné vazby.

Z hlediska nabídky aktivit a nabídky je důležité „zaujmout“ a nasměrovat správným směrem, adekvátně prezentovat, zejména s využitím moderním prvků, např. sociálních sítí, dále sdílením poznatků a zkušeností mezi přáteli. Dále je důležitá zajištění přístupu – navigování směrem k cíli.

Realizací projektu budou umístěny prvky, které přímo podporují zapojení této cílové skupiny – interaktivní prvek (pexeso), prvek zábavně-relaxačního charakteru – hračka.

Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.

Rizikové skupiny dětí a mládeže

U této cílové skupiny je možnost vzniku nežádoucích sociálně-patologických jevů, ke kterým patří: drogová závislost, alkoholismus, kouření, kriminalita, vandalismus, závislost na virtuální realitě, gambling, ale také záškoláctví, šikanování, xenofobie, rasismus, intolerance a antisemitismus). Využití nabídky v rámci preventivních činností a aktivit – volnočasové aktivity, mimoškolní vzdělávání.

Realizací projektu budou umístěny prvky, které přímo podporují zapojení této cílové skupiny – interaktivní prvek (pexeso), prvek zábavně-relaxačního charakteru – hračka.

Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.

Osoby s hendikepem

Cílová skupina, která je specifická kvůli svým zdravotním omezením, které přináší komplikace v přístupnosti a čerpání nabídek nejen cestovního ruchu a čerpání informací. Jedná se také o děti i dospělé, kteří chtějí poznávat, cestovat, aktivně trávit volný čas – s rodinou či přáteli.

Z hlediska nabídky je důležité její přizpůsobení i pro tyto osoby a jejich možnosti.

V relaci na zaměření projektu a jeho očekávané přínosy, bude potřebnost této cílové skupiny naplněna.

Senioři (nad 60 let)

Cílová skupina senioři využije nabídku MORAVSKÉ STEZKY zejména při plánovaných aktivitách a výletech. Jedná se o aktivity jednodenní či vícedenní.

Součástí realizace záměru je umístění prvků pro odpočinek – laviček.



	<p><i>V relaci na zaměření projektu a jeho očekávané přínosy, bude potřebnost této cílové skupiny naplněna.</i></p> <p>Cizinci</p> <p><i>Cílová skupina cizinci představuje významnou skupinu, která se podílí na spotřebě a rozvoji cestovního ruchu v oblasti, pozitivně oživuje turistický ruch v regionu a oblasti. Tato cílová skupina využije nabídku MORAVSKÉ STEZKY zejména při plánovaných volnočasových aktivitách, které jsou zaměřené na odpočinek, poznávání míst, relaxaci, sportovní aktivity. Jedná se o aktivity jednodenní či vícedenní.</i></p> <p><i>V relaci na zaměření projektu a jeho očekávané přínosy, bude potřebnost této cílové skupiny naplněna.</i></p> <p><i>V souhrnném pohledu je realizace projektu a jeho výstupy zaměřeny zejména na naplnění potřeb těchto <u>cílových skupin</u>:</i></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Děti a mládež do 15 let▪ Dospělí do 26 let▪ Dospělí nad 26 let▪ Rodiny s dětmi▪ Rizikové skupiny dětí a mládeže▪ Handicapované občané▪ Senioři▪ Cizinci
Akce / projekt zaměřený na bezbariérové využívání staveb a zpřístupnění atraktivit CR pro hendikepované návštěvníky s omezením pohybu a orientace využívá metodiku MMR k požadavkům na bezbariérové užívání staveb a vyhláška č. 398/2009 Sb.	<p><i>S ohledem na zaměření projektu není pro projekt relevantní – projektem není řešena stavba.</i></p>
Akce / projekt je zaměřen na cílovou skupinu návštěvníků s hendikepem, respektive návštěvníků s omezenou schopností pohybu a orientace (vazba na cílovou skupinu 3).	<p><i>Cílová skupina, která je specifická kvůli svým zdravotním omezením, které přináší komplikace v přístupnosti a čerpání nabídek nejen cestovního ruchu. Jedná se o děti i dospělé, kteří chtějí poznávat, cestovat, aktivně trávit volný čas – s rodinou či přáteli.</i></p> <p><i>V relaci na zaměření projektu a jeho očekávané přínosy, bude potřebnost této cílové skupiny naplněna. Součástí realizace je umístění odpočíváků včetně cyklostanů, které budou sloužit také uživatelům s hendikepem. Tím je podpořeno čerpání nabídky CR – jeho udržitelných forem. Umístěné prvky budou dostupné všem, umístěný prvek bosochodníček dále sekundárně podpoří smyslové vnímání. Odpočinkové prvky budou umístěny v blízkosti zpevněné plochy, budou tak vhodně dostupné bez překážek.</i></p>



Přínos akce / projektu k zachování pracovního místa nebo vzniku nově vytvořeného pracovního místa (vykazují se pracovní místa přepočtená na stálý roční pracovní úvazek (FTE)).	<i>Samotná realizace projektu a výstupy jeho aktivity nebude mít vliv na vytvoření/udržení stálého pracovního místa.</i>
Přínos akce / projektu na udržitelný rozvoj cestovního ruchu.	<i>Projekt a jeho realizace nevytváří pozitivní izolované přínosy a dopady, ale pozitivně působí i ovlivňuje další oblasti, a to zejména zdraví člověka a jeho vývoj, a také pozitivně ovlivňuje a přispívá dalším subjektům v oblasti MORAVSKÁ STEZKA – zejména v oblasti aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu: pěší turistiky a cykloturistiky, a cestovního ruchu vůbec.</i>
Akce / projekt není v rozporu se zásadou rovných příležitostí a zákazu diskriminace (zákaz diskriminace z pohledu rasy, etnického původu, národnosti, pohlaví, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženského vyznání, víry či světového názoru atd.)	<i>Projekt podporuje princip rovných příležitostí a je zcela dostupný všem, bez ohledu na věk, pohlaví, rasu či etnickou příslušnost, náboženské vyznání, sexuální orientace.</i> <i>Projekt navíc pozitivně působí na rozšíření zástupců jednotlivých skupin zahrnutím specifických potřeb preferovaných cílových skupin do projektu již ve fázi projektové přípravy, kdy jsou reflektovány nové trendy a přístupy v oblasti udržitelných forem turistiky a cykloturistiky.</i> <i>Realizace projektu pozitivně přispívá k naplňování principu rovných příležitostí.</i>
Socio-ekonomický přínos projektu	<i>Žadatel v přípravné fázi projektu provedl konzultace s odborníky z řad cestovního ruchu a také s odborníky v souvislosti s plánovanými realizovanými výstupy akce, s partnerskými subjekty a destinačními společnostmi turistického regionu, včetně představení a konzultace obsahu projektu se „Sdružením cestovního ruchu – Střední Morava“ a „Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu“. V přípravné fázi bylo provedeno socioekonomické zhodnocení přínosnosti akce.</i> <i>Provedení socioekonomického zhodnocení projektu je velmi důležité pro ověření toho, zda daný projekt realizace projektu pro společnost žádoucí či ne. Dle jedné z možných definic by provedení socioekonomického zhodnocení mělo „podat odpověď na základní otázku, zda se díky provedení projektu sníží, či zvýší blahobyt dané společnosti“.</i> <i>Pro provedení zhodnocení socioekonomické přínosnosti je využito tzv. Metody slovního popisu klasifikace důsledků projektu, a analytická metoda CBA.</i> Metoda slovního popisu klasifikace důsledků projektu Investiční varianta <i>Zrealizování projektu bude provedeno umístění prvků mobiliáře – doprovodné infrastruktura dálkové cyklotrasy Moravské stezky v relaci na poptávku, vývojové trendy a technologie, se zaměřením na podporu aktivních a udržitelných cestovního ruchu (zejm. cykloturistiky a pěší turistiky), bude podpořen rozvoj ekologicky šetrných způsobů dopravy – cyklodopravy. Bude podpořen rozvoj nabídky cestovního ruchu a růst návštěvnosti. Budou vytvořeny podpůrné</i>



propagační materiály o Moravské stezce, o zajímavostech a turistických atraktivitách. Bude rozšířena informovanost o tom, co vše Moravská stezka a její okolí nabízí. Realizaci projektu bude pokračováno v započatých rozvojových krocích z minulých let a ve spolupráci s partnerskými subjekty včetně rozvoje spolupráce se subjekty novými.

Nulová varianta projektu

Nezrealizováním projektu nebude dálková cyklotrasa Moravská stezka vybavena novými prvky mobiliáře – doprovodnou infrastrukturou. Nebude rozšířena doprovodná infrastruktura cyklotrasy v návaznosti na poptávku, vývojové trendy a technologie. Nedojde k podpoře rozvoje aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu (zejm. cykloturistiky a pěší turistiky). Nebude podpořen rozvoj ekologicky šetrných způsobů dopravy – cyklodopravy. Nebudou vytvořeny podpůrné propagační materiály o Moravské stezce, o zajímavostech a turistických atraktivitách. Nebude podpořeno rozšíření informovanosti o tom, co vše Moravská stezka a její okolí nabízí.

Nerealizací projektu nebude pokračováno v rozvojových aktivitách, spolupráce s partnerskými subjekty projektu bude setrvalá, nicméně nedojde k očekávanému rozvoji spolupráci s novými partnerskými subjekty.

CBA analýza projektu

Cost-Benefit Analysis (CBA) je možné definovat jako metodu, která vyjadřuje v peněžních hodnotách všechny důsledky na všechny členy společnosti, tyto důsledky pak následně agreguje do podoby peněžních toků, upravuje je o časovou hodnotu a výstupy shrnuje pomocí kritériálních ukazatelů.

Při zpracování této analýzy byly hodnoceny vstupní údaje:

- Celkové finanční náklady projektu (způsobilé a nezpůsobilé)
- Zdroje financování projektu (dotace a vlastní zdroje financování)
- Předpokládané náklady a výnosy v provozní fázi projektu (udržitelnost projektu 5 let)
- Diskontování hodnot sazbou 4

Ukazatel	Hodnota
Celkové finanční náklady projektu	1 296 745,00
Celkové finanční náklady projektu (způsobilé)	1 296 745,00
Zdroje financování projektu – dotace	648 372,00
Zdroje financování projektu – vlastní zdroje	648 373,00
Čistá současná hodnota	- 1 445 457,33
Doba návratnosti investic	0
Vnitřní výnosové procento	-1,27

Jedná se o projekt, jehož realizace s sebou nepřináší finanční výnosy. Dle zjištěných výsledků je projekt hodnocen jako nerentabilní. Jedná se o projekt, který není zaměřen na generování příjmů a zisků, proto je tato hodnota očekávaná. Zjištěné výsledky jsou očekávané.



Dle zjištěných výsledků je projekt výsledků je projekt nerentabilní a neziskový – tyto výsledky jsou očekávané, s ohledem na zaměření projektu se nejedná o projekt, o kterého by bylo očekáváno generování zisku – jeho rentabilita a finanční náročnost.

Projekt přináší sekundární socioekonomické efekty, a to:

- *rozvoj prezentace oblasti a podpora návštěvnosti oblasti, spotřeba nabídky cestovního ruchu v oblasti*
- *rozvoj zájmu o aktivní a udržitelné formy turistiky*
- *rozvoj a podpora udržitelných forem mobility*
- *podpora ekonomické prosperity oblasti, regionálního rozvoje a zlepšení kvality života obyvatel v regionech*



4 Komplexnost řešení akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Jaké oblasti podpory budou v rámci realizace akce / projektu naplňovány?	<p>Z číselníku vyberte oblasti podpory, které budou naplněny realizací aktivit akce / projektu:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Monitoring návštěvnosti2) Navigační a informační systémy pro účastníky cestovního ruchu3) Doplňkové služby a vybavenost dálkových a regionálních tras pro lyžařskou, vodní, cyklo, pěší turistiku a další udržitelné formy turistiky4) Úpravy lyžařských běžeckých tratí5) Ekologicky šetrná doprava návštěvníků v turistických regionech6) Doprovodná infrastruktura cestovního ruchu v regionu
Podrobný popis aktivit akce / projektu	<p>Obsahem projektu je realizace dvou aktivit– Aktivita 1: Doprovodný mobiliář v lokalitách Moravské stezky – doprovodné infrastruktury dálkové cyklotrasy Moravské stezky a Aktivita 2: Zajištění propagace projektu. Aktivita projektu vedou zcela k naplnění stanoveného cíle projektu. Jsou v souladu s cíli, zaměřením, uznatelnými aktivitami dotačního podprogramu – Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury ČR. Aktivita projektu jsou v souladu se strategickými dokumenty na národní úrovni, zohledňují priority a rozvojové aktivity na krajské úrovni, včetně potřebnosti v regionu. Aktivita projektu vycházejí ze zaměření činnosti spolku, dlouhodobě plánovaných rozvojových priorit, potřeb, reálných zkušeností a poznatků z praxe.</p> <p><u>Pro předkládaný projekt jsou vymezeny dvě vzájemně propojené aktivity:</u></p> <p>Aktivita 1: Doprovodný mobiliář v lokalitách Moravské stezky</p> <p>Aktivita 2: Zajištění propagace projektu</p> <p>Aktivita 1: Doprovodný mobiliář v lokalitách Moravské stezky</p> <p>V rámci této aktivity budou dodány a kompletně instalovány prvky mobiliáře – doprovodné infrastruktury dálkové cyklotrasy Moravské stezky ve vybraných lokalitách, v souladu s uzavřenými souhlasy.</p> <p>Prvky doprovodné infrastruktury budou umístěny v relaci na poznatky z terénu, vývojové trendy a technologie, s ohledem na rozšíření zástupců cílových skupin a celkový rozvod návštěvnosti. Prvky doprovodné infrastruktury budou umístěny v souladu s uzavřenými souhlasy s vlastníky pozemků – partnerskými subjekty. Součástí realizace – umístění prvků mobiliáře je umístění inovativního prvku cestovního ruchu v návaznosti na sledování návštěvnosti – umístění sčítače návštěvnosti.</p> <p><u>Prvky doprovodné infrastruktury:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1) Informační stojan (pro infotabuli 1750 x 1250 mm)



Bude provedeno umístění dřevěných informačních stojanů včetně grafické části. Grafická část ponese mapu oblasti či informaci o daném místě, zajímavosti v lokalitě apod.

2) Odpočívka

Bude provedena z dřevěné konstrukce, se zastřešením. Součástí budou integrované lavice a stůl. Odpočívka nabídne potřebné místo pro zastavení se v oblasti.

3) Interaktivní prvek – pexeso

Bude provedeno umístění interaktivního prvku – pexesa. Pexeso bude obsahovat v grafické podobě turistické zajímavosti a cíle oblasti. Umístění prvku rozšíří nabídku aktivit pro děti a mládež, pro rodiny s dětmi.

4) Lavička

Bude provedeno umístění lavičky – místa pro odpočinek, přestávku na výletě, zastavení se.

5) Stojan na kola

Bude provedeno umístění stojanů na kola – v návaznosti na komfort návštěvníků a „odstavení“ kola během přestávky a poznávání zajímavostí lokality.

6) Sčítač návštěvnosti

Sčítač návštěvnosti umožní sběr statistických dat o návštěvnosti jednotlivých lokalit v dílčích obdobích a úsecích. Přístup k datům bude možný on-line. Získaná data budou zpracována pro analýzu návštěvnosti, porovnání v jednotlivých měsících, po delším období i po letech. Získaná data budou prezentována na společných setkáních s partnerskými subjekty a budou využita k vyhodnocení již proběhlých a plánování či aplikaci dalších rozvojových aktivit.

7) Bosochodníček

Bude tvořen dřevěným ohraničením, s min. 4 poli pro umístění přírodnin.

8) Fitness prvek – hrazda

Bude provedeno umístění prvku zábavně-relaxačního charakteru, které vhodně rozšíří nabídku aktivit pro děti a mládež, rodiny s dětmi. Jedná se o umístění venkovní prvku – hrazdy.

9) Servisní cyklostojan

Hlavní konstrukce bude provedena z kovu, opatřená povrchovou úpravou proti korozi, a barevným lakováním.

Stojan bude obsahovat integrované nářadí (min. šroubovák, sadu imbusových klíčů, ploché klíče, montpáky). Dále bude součástí integrovaná hustilka.

10) Cyklostojan s košem

Nosná konstrukce bude tvořena z opracovaných dřevin (třídy odolnosti 1 -4), opatřené povrchovou úpravou proti dřevokazným houbám a hnilobě, opatřena nátěrem. Součástí budou min. 2 x 2 stojany na kola a odpadkový koš s vyjímatelnou kovovou vložkou.



	<p>Aktivita 2: Zajištění propagace projektu</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Propagační leták (DL) A4 složený na DL 99x210 mm, 4/4, 150 g KL, 2 x sklad▪ Propagační brožura (formát A5, 8 stran vč. obálky, 4/4, 130 g KL)▪ Minimapa <p>Podrobné technické parametry jednotlivých prvků doprovodné infrastruktury a prvků mobiliáře jsou uvedeny v příložené Technické zprávě.</p>
<p>Povinnou součástí realizace projektu je i marketing výstupů akce / projektu ve výši 3,00 – 8,00 % z celkových uznatelných výdajů, nejvýše však do 900 tis. Kč</p>	<p>Aktivita 2: Zajištění propagace projektu</p> <p><i>Propagační a marketingové aktivity budou zaměřeny k propagaci nově vytvořených výstupů k propagaci oblasti, turistických atraktivit, historických a přírodních zajímavostí, a významných míst, aktuálnímu dění v oblasti.</i></p> <p><i>V rámci marketingové propagace bude veřejnost také informována o dotační podpoře v souvislosti s realizací projektu.</i></p> <p><u><i>V případě propagační činnosti se jedná o následující výstupy:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Propagační leták (DL) A4 složený na DL 99x210 mm, 4/4, 150 g KL, 2 x sklad▪ Propagační brožura (formát A5, 8 stran vč. obálky, 4/4, 130 g KL)▪ Minimapa
<p>Provázanost aktivit akce / projektu</p>	<p><i>Projekt „Malebnou krajinou Moravské stezky za společnými zážitky“ je komplexem ucelených rozvojových aktivit cyklostezky Moravská stezky. Projekt je zaměřen na umístění prvků doprovodné infrastruktury cestovního ruchu – prvků mobiliáře a vytvoření souvisejících zajímavých propagačních materiálů. Realizace projektu je podpořen dlouhodobý rozvoj nabídky aktivních a udržitelných forem cestovního ruchu – zejména cykloturisticky a pěší turistiky.</i></p> <p><i>Obsahem projektu je realizace dvou aktivit– Aktivita 1: Doprovodný mobiliář v lokalitách Moravské stezky – doprovodné infrastruktury dálkové cyklotrasy Moravské stezky a Aktivita 2: Zajištění propagace projektu. Aktivity projektu vedou zcela k naplnění stanoveného cíle projektu. Jsou v souladu s cíli, zaměřením, uznatelnými aktivitami dotačního podprogramu – Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury ČR. Aktivity projektu jsou v souladu se strategickými dokumenty na národní úrovni, zohledňují priority a rozvojové aktivity na krajské úrovni, včetně potřebnosti v regionu. Aktivity projektu vycházejí ze zaměření činnosti spolku, dlouhodobě plánovaných rozvojových priorit, poptávky, reálných zkušeností a poznatků z praxe.</i></p>



Harmonogram akce / projektu a jednotlivých aktivit	Projektová aktivita	Termín
	Příprava obsahu projektu	11-12/2023
	Zhodnocení dotačních možností v oblasti cestovního ruchu	12/2023
	Zpracování investičního záměru, zajištění a kompletace povinných příloh, podání žádosti o dotaci	01-02/2024
	Očekávání výsledků podané žádosti od dotace	02-04/2024
	Příprava a realizace výběrových řízení	04-06/2024
	Doložení povinných příloh „2. vlny dokladů“	06-08/2024
	Realizace projektu – aktivita č. 1	09/2024-05/2025
	Realizace projektu – aktivita č. 2	06-07/2025
	Ukončení realizace projektu a financování	07/2025
	Předložení závěrečné zprávy	08/2025
	Analýza rizik a pravděpodobnost jejich výskytu	
Rizika realizace akce / projektu	<i>Pro stanovení a vyhodnocení možných rizik byla provedena analýza rizik, která se zabývá riziky technickými, finančními, právními a provozními.</i>	
	<i>Rizika projektu zahrnují všechna taková rizika, která mohou nastat v průběhu všech fází projektu, a která by případně mohla ohrozit veškerý proces a jeho správné naplnění. Mezi klíčová rizika jsou zahrnuta ta, která by mohla ohrozit cíl, dobu a náklady projektu. Rizika nejčastěji nastávají kvůli změnám v projektu, kvůli špatné komunikaci mezi osobami podílejícími se na průběhu projektu, a také v důsledku změn vnějších okolností a podmínek. Ve fázi plánování je tedy nutná prevence rizik, jejich identifikace a také eliminace, a to s cílem předejít případným problémům.</i>	



Druh rizika a fáze projektu, ve které je možné riziko očekávat	Závažnost rizika (1 – nejnižší, 5 – nejvyšší)	Pravděpodobnost výskytu/četnost výskytu rizika (1 – téměř vyloučená až 5 – téměř jistá)
Technická rizika		
Dodatečné změny požadavků investora	4	2
Výběr nekvalitního dodavatele	5	1
Nedodržení termínu realizace	4	1
Zvýšení cen vstupů	4	2
Nekvalitní projektový tým	4	1
Finanční rizika		
Neobdržení dotace	5	2
Nedostatek finančních prostředků na předfinancování a v průběhu realizace projektu	5	1
Riziko podvodu a korupčního jednání	5	1
Právní rizika		
Nedodržení pokynů pro zadávání VZ	5	1
Nedodržení podmínek poskytovatele dotace - MMR	5	1
Nedodržení právních norem ČR, EU	5	1
Nevyřešené vlastnické vztahy	5	1
Provozní rizika		
Nenaplnění partnerských, dodavatelsko-odběratelských smluv	3	2
Nedodržení indikátorů	5	2
Nedostatek finančních prostředků v provozní fázi projektu	5	1
Rizika související s realizací projektu		
Nedodržení publicity	4	1
Návštěvnost a sezónnost	3	3
Poškození výstupů projektu	4	2
Absence/výpadek některého z členů projektového týmu	3	1

Popis rizik a systému jejich eliminace

Na základě provedené analýzy a zhodnocení možných rizik byl stanoven katalog rizik. Byl zpracován systém pro jejich možnou eliminaci. Jednotlivá rizika a možný způsob eliminace jednotlivých rizik je pro přehlednost uveden v tabulce analýz rizik výše.

Žadatel provedl řádné zpracování analýzy rizik, se zohledněním všech možných vzniklých faktorů, které by mohly ohrozit naplnění projektu ve všech jeho fázích.



	Druh rizika a fáze projektu, ve které je možné riziko očekávat	Závažnost rizika (1 – nejnížší, 5 – nejvyšší)	Pravděpodobnost výskytu/četnost výskytu rizika (1 – téměř vyloučená až 5 – téměř jistá)	Popis rizika a způsob eliminace vzniku a důsledků rizika
	Technická rizika			
	Dodatečné změny požadavků investora	4	2	Pro projekt byla zpracována technická dokumentace popisující technické řešení jednotlivých prvků mobiliáře. Není předpokládán vznik změn technického řešení.
	Výběr nekvalitního dodavatele	5	1	Výběr dodavatele bude proveden řádně v souladu s legislativou, metodikou poskytovatele dotace. Při výběru dodavatele budou řádně specifikovány veškeré podmínky, včetně stanovení kvalifikační předpokladů dodavatele.
	Nedodržení termínu realizace	4	1	Pro projekt byl stanoven harmonogram realizace. Harmonogram realizace zohledňuje technologické postupy realizace, důležité nepřekročitelné milníky stanovené poskytovatelem dotace. Na plnění termínu projektu bude dohlížet manažer projektu. Termín plnění bude zakotven ve smluvní



			podobě, nedodržení bude sankcionováno.
Zvýšení cen vstupů	4	2	Zvýšení cen vstupů je ohrožením realizace. Ve smluvních podmínkách bude stanovenou, kdy je možné zvýšení ceny plnění díla. Zvýšení cen vstupů je rizikem dodavatele.
Nekvalitní projektový tým	4	1	V přípravné fázi projektu byl řádně sestaven projektový tým. Členové projektového týmu mají odpovídající kvalifikační předpoklady a zkušenosti.
Finanční rizika			
Neobdržení dotace	5	2	Žádost o dotaci byla zpracována v dostatečném časovém předstihu. Žádost obsahuje všechny povinné přílohy, je v souladu s podmínkami poskytovatele dotace, cíli a aktivitami podprogramu.
Nedostatek finančních prostředků na předfinancování a v průběhu realizace projektu	5	1	Žadatel řádně zhodnotil finanční potřeby projektu a má zajištěny finanční prostředky pro řádné financování realizace projektu.
Riziko podvodu a korupčního jednání	5	1	Veškeré projektové činnosti budou realizovány v souladu s legislativou, podmínkami podprogramu. Žadatel v případě potřeby umožní provedení potřebných kontrol.
Právní rizika			
Nedodržení pokynů pro zadávání VZ	5	1	Výběr dodavatele byl proveden v souladu s platnou legislativou, podmínkami poskytovatele dotace.
Nedodržení podmínek poskytovatele dotace – MMR	5	1	Ve všech fázích projektu budou dodržovány veškeré podmínky poskytovatel dotace,
Nedodržení právních norem ČR, EU	5	1	Ve všech fázích projektu budou dodrženy podmínky dle platné legislativy.
Nevyřešené vlastnické vztahy	5	1	Pro realizaci projektu byly uzavřeny souhlasy s jednotlivými vlastníky pozemků. Pozemky jsou bez omezení vlastnického práva. Vlastnické vztahy jsou kompletně vyřešeny.
Provozní rizika			
Nenaplnění partnerských, dodavatelsko-odběratelských smluv	3	2	Veškeré vztahy budou řádně smluvně ošetřeny. Nenaplnění dílčích podmínek dle smluv bude sankcionováno.
Nedodržení indikátorů	5	2	Pro projekt byly řádně nastaveny parametry projektu na úrovni programu,



			na úrovni podprogramu a indikátoru – výstupy projektu. Na plnění indikátorů bude dohlížet manažer projektu.
Nedostatek finančních prostředků v provozní fázi projektu	5	1	Žadatel si je vědom finanční náročnosti projektu v době jeho udržitelnosti. Žadatel má zajištěny finanční zdroje.
Nedodržení publicity	4	1	V rámci projektu bude zajištěny podmínky publicity – označené výstupy budou označeny informací o finanční podpoře realizaci z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj.
Návštěvnost a sezónnost	3	3	Projekt zohledňuje návštěvnost a poptávku po nabídce. Vytvořené výstupy budou volně dostupné a celoročně využitelné.
Poškození výstupů projektu	4	2	Výstupy projektu budou pojištěny. V případě poškození bude uplatněno pojistné plnění, výstupy budou uvedeny do žádoucího stavu.
Absence/výpadek některého z členů projektového týmu	3	1	V případě absence nebo výpadku některého z členů projektového týmu bude provedeno včasné doplnění. Bude zajištěna komplexnost a odbornost projektového týmu.
			na úrovni podprogramu a indikátoru – výstupy projektu. Na plnění indikátorů bude dohlížet manažer projektu.
Nedostatek finančních prostředků v provozní fázi projektu	5	1	Žadatel si je vědom finanční náročnosti projektu v době jeho udržitelnosti. Žadatel má zajištěny finanční zdroje.
Nedodržení publicity	4	1	V rámci projektu bude zajištěny podmínky publicity – označené výstupy budou označeny informací o finanční podpoře realizaci z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj.
Návštěvnost a sezónnost	3	3	Projekt zohledňuje návštěvnost a poptávku po nabídce. Vytvořené výstupy budou volně dostupné a celoročně využitelné.
Poškození výstupů projektu	4	2	Výstupy projektu budou pojištěny. V případě poškození bude uplatněno pojistné plnění, výstupy budou uvedeny do žádoucího stavu.
Absence/výpadek některého z členů projektového týmu	3	1	V případě absence nebo výpadku některého z členů projektového týmu bude provedeno včasné doplnění. Bude zajištěna komplexnost a odbornost projektového týmu.



5 Udržitelnost akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Výstupy a výsledky akce / projektu jsou udržitelné	<p><i>U vytvořených výstupů projektu – umístěných prvků mobiliáře dálkové cyklotrasy Moravské stezky, bude prováděna pravidelná kontrola jejich stavu, případně zjištěných poškození provedení nutných k oprav. U dobíjecí stanice na elektrokola a sčítače návštěvnosti bude prováděna pravidelná kontrola on-line stavu jejich funkčnosti, funkčnost, stav připojení. Fyzická kontrola stavu a správnosti napojení bude prováděna v rámci pravidelných kontrol stavu této infrastruktury.</i></p> <p><i>V případě vzniku jakýchkoliv nedostatků budou neprodleně provedeny nutné opravy, tak aby byly jednotlivé prvky v odpovídajícím a funkčním stavu. V případě zjištěných vad souvisejícím s plněním díla bude uplatněna reklamace ze záruky u dodavatele.</i></p> <p><i>Pravidelně prováděná kontrolní činnost technického stavu a údržba bude přispěje životnosti umístěných prvků doplňkové infrastruktury, aby efektivně a dlouhodobě sloužily návštěvníkům.</i></p> <p><i>Prvky doplňkové infrastruktury budou pojištěny pro případy krádeže, vandalismu, živelným pohromám či zásahům vyšší moci. V souladu s podmínkami poskytovatele dotace bude pojištění vinkulováno ve prospěch Ministerstva pro místní rozvoj.</i></p> <p><i>Za kontrolu a zajištění odpovídajícího technického stavu umístěných prvků mobiliáře bude zodpovědný vybraný pracovník žadatele. Náklady na kontrolu stavu a pravidelnou nutnou údržbu budou zcela hrazeny z rozpočtu žadatele.</i></p>
Další plán rozvoje akce / projektu	<p><i>Aktivita projektu pro rok 2024 vychází z rozvojových aktivit žadatele, ze zkušeností z úspěšně realizovaných projektů minulých let, které byly uskutečněny díky finanční podpoře z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj, a také díky finanční podpoře Olomouckého kraje, Zlínského a Jihomoravského kraje.</i></p> <p><i>V rámci planu rozvojových aktivit vycházíme ze zkušeností z terénu, z praktických zkušeností a poznatků, zpětných vazeb od návštěvníků a uživatelů infrastruktury, setkání a poznatků se zástupci partnerských subjektů, měst a obcí. Důležitými informacemi jsou také „přímé“ podklady z terénu zjištěných při pravidelných kontrolách stavu cyklostezky, značení a mobiliáře.</i></p> <p><i>Předkládaný projekt je samostatnou akcí a bude generovat ucelené výsledky a výstupy, které vedou k naplnění stanoveného hlavního cíle, parametrů a výstupů projektu.</i></p>



6 Marketingový mix akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Produkt	<p><i>Naším záměrem a dlouhodobým cílem je stálý a udržitelný rozvoj doprovodné infrastruktury Moravské stezky a zajištění odpovídající propagace výstupů projektu a oblastí (obcí, zajímavých míst a možností, nabídku oblastí a regionů).</i></p> <p><i>Projekt je zaměřen na další rozvoj doprovodné infrastruktury Moravské stezky, v souladu s potřebnostmi, vývoj trendů a technologiemi, v relaci na podporu aktivních forem turistiky a cykloturistiky a ekologicky šetrné formy dopravy – cyklodopravy.</i></p> <p><i>Výsledným kvantifikovaným produktem jsou pak umístěné prvky:</i></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Informační stojan: 1 ks▪ Odpočívka: 3 ks▪ Interaktivní prvek – pexeso: 1 ks▪ Lavička: 4 ks▪ Stojan na kola: 4 ks▪ Sčítač návštěvnosti: 1 ks▪ Bosochodníček: 1 ks▪ Fitness prvek – hrazda: 1 ks▪ Servisní cyklostojan: 1 ks▪ Cyklostojan s košem: 4 ks <p><i>O vytvořených výstupech budou informovat vytvořené propagační materiály.</i></p> <p><i>Projekt navazuje na úspěšně zrealizované a pozitivně přijaté minulé rozvojové aktivity, které byly uskutečněny díky finanční podpoře z rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj, z rozpočtu Olomouckého kraje, Zlínského kraje a z rozpočtu Statutárního města Olomouc, a díky příspěvků partnerských subjektů, měst a obcí.</i></p>
Distribuce	<p><i>Jednotlivé prvky doprovodné infrastruktury budou umístěny dle udělených souhlasů vlastníků pozemků – partnerských subjektů. Umístění bude provedeno v souladu s technickým řešením, technologickými postupy.</i></p> <p><i>O výstupech projektu bude veřejnost informována prostřednictvím vytvořených propagačních materiálů. Informovanost bude také zajištěna prostřednictvím aktivním webových stránek a sociálních sítí Moravské stezky.</i></p> <p><i>Distribuce výstupů realizovaného projektu bude zajištěna také ve spolupráci s partnerskými subjekty, obcemi, se Sdružením cestovního ruchu – Střední Morava.</i></p>



Cena	<p><i>Vzniklé výstupy z realizace projektu umístění prvky mobiliáře – doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a vytvořené propagační materiály budou volně dostupné, využití pro uživatele nebude zpoplatněno. Pro produkt nebylo stanovení ceny relevantní.</i></p> <p><i>Produkt nebude generovat vlastní zdroje příjmů.</i></p>
Cílové skupiny	<p><i>Projekt je zaměřen na umístění prvků mobiliáře – doprovodné infrastruktury dálkové cyklotrasy Moravské stezky, rozšíření a zatraktivnění nabídky cestovního ruchu v zaměření na aktivní a udržitelné formy cestovního ruchu. Realizace projektu reflektuje poptávku, vývojové trendy, ale také specifické potřeby cílových skupin.</i></p> <p><i>Výstupy projektu jsou zaměřené zejména na níže uvedené cílové skupiny:</i></p> <p><i>Děti a mládež do 15 let</i></p> <p><i>Tato cílová skupina využije nabídku MORAVSKÉ STEZKY zejména v rámci volnočasových a zájmových aktivit v průběhu roku, a také v období letních prázdnin. Jedná se zejména o výlet s kamarády, rodiči.</i></p> <p><i>Realizací projektu budou umístěny prvky, které přímo podporují zapojení této cílové skupiny – interaktivní prvky (piškvorky, pexeso), prvek zábavně-relaxačního charakteru – hrazda.</i></p> <p><i>Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.</i></p> <p><i>Dospělí do 26 let</i></p> <p><i>Tato cílová skupina využije nabídku MORAVSKÉ STEZKY zejména ve svých volných dnech – aktivní odpočinek. Jedná se o aktivity jednodenní či vícedenní.</i></p> <p><i>Realizací projektu budou umístěny prvky zohledňující moderní trendy – dobíjecí stanice pro elektrokola.</i></p> <p><i>Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.</i></p> <p><i>Dospělí nad 26 let</i></p> <p><i>Tato cílová skupina využije nabídku MORAVSKÉ STEZKY zejména při plánovaných volnočasových aktivitách, které jsou zaměřené na aktivní odpočinek. Jedná se o aktivity jednodenní či vícedenní, koncentrované spíše do období víkendů, státních svátků, dovolených o letních prázdninách.</i></p> <p><i>Realizací projektu budou umístěny prvky zohledňující moderní trendy – dobíjecí stanice pro elektrokola.</i></p> <p><i>Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.</i></p>



Rodiny s dětmi

Tato cílová skupina hledá takové volnočasové, turistické či sportovní aktivity, kde budou vhodné jak pro rodiče, tak pro jejich děti (do věku 15 let). Kdy budou moci vybrané aktivity realizovat společně, posilovat své rodinné vazby.

Z hlediska nabídky aktivit a nabídky je důležité „zaujmout“ a nasměrovat správným směrem, adekvátně prezentovat, zejména s využitím moderním prvků, např. sociálních sítí, dále sdílením poznatků a zkušeností mezi přáteli. Dále je důležitá zajištění přístupu – navigování směrem k cíli.

Realizací projektu budou umístěny prvky, které přímo podporují zapojení této cílové skupiny – interaktivní prvky (piškvorky, pexeso), prvek zábavně-relaxačního charakteru – hra.

Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.

Rizikové skupiny dětí a mládeže

U této cílové skupiny je možnost vzniku nežádoucích sociálně-patologických jevů, ke kterým patří: drogová závislost, alkoholismus, kouření, kriminalita, vandalismus, závislost na virtuální realitě, gambling, ale také záškoláctví, šikanování, xenofobie, rasismus, intolerance a antisemitismus). Využití nabídky v rámci preventivních činností a aktivit – volnočasové aktivity, mimoškolní vzdělávání.

Realizací projektu budou umístěny prvky, které přímo podporují zapojení této cílové skupiny – interaktivní prvek (pexeso), prvek zábavně-relaxačního charakteru – hra.

Realizací projektu budou naplněny specifické potřeby této cílové skupiny.

Osoby s hendikepem

Cílová skupina, která je specifická kvůli svým zdravotním omezením, které přináší komplikace v přístupnosti a čerpání nabídek nejen cestovního ruchu a čerpání informací. Jedná se také o děti i dospělé, kteří chtějí poznávat, cestovat, aktivně trávit volný čas – s rodinou či přáteli.

Z hlediska nabídky je důležité její přizpůsobení i pro tyto osoby a jejich možnosti.

V relaci na zaměření projektu a jeho očekávané přínosy, bude potřebnost této cílové skupiny naplněna.



	<p>Senioři (nad 60 let)</p> <p><i>Cílová skupina senioři využije nabídku MORAVSKÉ STEZKY zejména při plánovaných aktivitách a výletech. Jedná se o aktivity jednodenní či vícedenní.</i></p> <p><i>Součástí realizace záměru je umístění prvků pro odpočinek – laviček.</i></p> <p><i>V relaci na zaměření projektu a jeho očekávané přínosy, bude potřebnost této cílové skupiny naplněna.</i></p> <p>Cizinci</p> <p><i>Cílová skupina cizinci představuje významnou skupinu, která se podílí na spotřebě a rozvoji cestovního ruchu v oblasti, pozitivně oživuje turistický ruch v regionu a oblasti. Tato cílová skupina využije nabídku MORAVSKÉ STEZKY zejména při plánovaných volnočasových aktivitách, které jsou zaměřené na odpočinek, poznávání míst, relaxaci, sportovní aktivity. Jedná se o aktivity jednodenní či vícedenní.</i></p> <p><i>V relaci na zaměření projektu a jeho očekávané přínosy, bude potřebnost této cílové skupiny naplněna.</i></p>
Propagace	<p><i>Pro zajištění informovanosti o vytvořených výstupech budou vytvořeny propagační materiály.</i></p> <p><i>Pro odpovídající propagaci projektu budou zhotoveny <u>propagační materiály</u>:</i></p> <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Propagační leták</i>▪ <i>Propagační brožura</i>▪ <i>Minimapa</i> <p><i>Dále bude široká veřejnost informována na aktivních webových stránkách a sociálních sítích subjektu (není součástí aktivit a nákladů projektu), dále ve spolupráci s partnerskými subjekty, obcemi a městy.</i></p>
Lidé	<p><i>Pro úspěšnou realizaci projektu je důležité zajištění kvalitního projektového týmu. Lidské zdroje pro realizaci a kompletní administraci projektu jsou zajištěné, a disponují odpovídající kvalifikací a zkušenostmi.</i></p> <p><u>Projektový tým</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Hlavní manažer projektu: Ing. David Slouka▪ Manažer projektu: Zuzana Čálková▪ Ekonom, účetní projektu: externí subjekt <p><i>Hlavní manažer projektu nese odpovědnost za realizaci projektu, naplnění stanovených parametrů projektu ve stanovených termínech. Nese zodpovědnost za řádné financování projektu ve stanovených lhůtách. Hlavní manažer projektu zajistí výběr dodavatele v souladu s platnou legislativou a metodikou dle NPPCRR. Provádí platby faktur projektu na základě podkladů od ekonoma projektu.</i></p>



	<p><i>Manažer projektu řeší veškerou administrativní část projektu, hlídá plnění harmonogramu projektu a dodržení stanovených termín ukončení realizace aktivit projektu a projektu jako celky. Ve spolupráci s hlavním manažerem zpracovává dokumentaci výběrového řízení. Ve spolupráci s externím subjektem řeší finanční stránky projektu, připravuje k předložení žádosti o platbu.</i></p> <p><i>Ekonom, účetní projektu je odpovědný za správnost účetních podkladů a správnosti jejich zaúčtování. Zpracovává podklady pro platby, které provádí hlavní manažer projektu.</i></p>
„Baličky služeb“	<p><i>Realizace projektu, resp. jeho výsledné výstupy nebudou mít přímý vliv na tvorbu balíčku služeb.</i></p>
Tvorba programů	<p><i>Realizace projektu, resp. jeho výsledné výstupy nebudou mít přímý vliv na tvorbu programů, avšak rozšířená nabídka může být sekundárně přínosem pro tvorbu tematických programů a výletů.</i></p>
Partnerství a spolupráce	<p><i>Žadatel má navázanou aktivní dlouhodobou spolupráci se subjekty realizujícími svoji činnost v oblasti cestovního ruchu. Žadatel aktivně rozvíjí spolupráci s dalšími subjekty.</i></p> <p><i>Usilujeme o to, aby tato spolupráce byla vzájemná a oboustranná, a vedla k podpoře a rozvoji MORAVSKÉ STEZKY a regionu.</i></p> <p><u>Významná a přínosná je oboustranná spolupráce s těmito subjekty:</u></p> <p><i>Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.</i> – aktivní spolupráce v oblasti infrastruktury stezky a jejího rozvoje, konzultační činnosti pro přípravu a tvorbu legislativních i nelegislativních opatření, vzájemné konzultace a poradenství v integrované dopravě se zaměřením na cyklo dopravu.</p> <p><i>Czech Tourism</i> – spolupráce zejména v oblasti propagace a marketingu; prezentace MORAVSKÉ STEZKY, spolupráce ve formě tvorby připomínek a podnětů spojených s propagací regionu.</p> <p><i>Partnerská města a obce</i></p> <p><i>Spolupráce s partnerskými obcemi a městy je realizována jak v oblasti infrastruktury, tak v oblasti marketingu a propagace, jedná o činnosti, které jsou směřovány jak k posílení cestovního ruchu a regionální rozvoje v oblasti, ale také se jedná o konzultace zaměřené na další rozvojové možnosti.</i></p> <p><i>K partnerským městům a obcím patří: Město Loštice, Obec Lobodice, Obec Ruda nad Moravou, Obec Chropyně, Obec Bílá Lhota, Obec Uherský Ostroh, Obec Tvrdonice, Obec Mladeč, Obec Hradec – Nová Ves, Obec Ratíškovice, Obec Leština, atd...</i></p> <p><i>Olomoucký kraj:</i> spolupráce v oblasti prezentace destinace Olomouckého kraje jako turistického regionu.</p>



Sdružení pro rozvoj Baťova kanálu a vodní cesty na řece Moravě:
spolupráce v oblasti rozvojových aktivit spojených s turistickou
a rekreační funkcí na Baťově kanále jako turistické atraktivity
nacházející se v blízkosti trase cyklostezky.

Česko jede: spolupráce zejména v oblasti marketingu a propagace.
MORAVSKÁ STEZKA je hrdou součástí tohoto projektu.

Soukromé subjekty

V rámci dalšího rozvoje bude žadatel dále pracovat na rozvoji dalších
partnerských vztahů a spolupráce s dalšími subjekty v oblasti
cestovního ruchu – neziskové organizace zaměřené na cestovní ruch.

V rámci aktivního partnerství a spolupráce se společných partnerství
ceníme a své partnerství dáváme vědět i navenek pomocí označení
„aktivní partner“.





7 Zdroje a finanční plán akce

7.1 Popis zdrojů

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*						
Zdroje potřebné na realizaci akce / projektu	<p>Finanční zdroje</p> <p><i>Pro financování akce (uznatelných nákladů) budou využity zdroje dle níže uvedené struktury:</i></p> <p><i>Celkové uznatelné výdaje: 1 296 745,00 Kč s DPH</i></p> <p><i>Zdroje žadatele: 648 373,00 Kč s DPH</i></p> <p><i>Dotace MMR: 648 372,00 Kč</i></p> <table><tr><th>Zdroje</th><th>Hodnota v Kč</th></tr><tr><td>Dotace MMR (50 % z uznatelných nákladů)</td><td>648 372,00</td></tr><tr><td>Vlastní zdroje (50 % spolufinancování)</td><td>648 373,00</td></tr></table> <p>Lidské zdroje</p> <p><i>Lidé = lidské zdroje ve fázi přípravy a realizace projektu jsou prezentovány zástupci žadatele, kteří tvoří tzv. projektový/realizační tým. Tento tým bude zodpovědný i za projektu v jeho udržitelnosti, včetně plnění administrativních povinností vůči poskytovateli dotace (pravidelné předpokládání zpráv o udržitelnosti projektu).</i></p> <p><i>Projektový tým je tvořen:</i></p> <p>Ing. David Slouka – hlavní manažer projektu</p> <p><i>Hlavní zodpovědnost: nastavení projektu a jeho aktivit, plnění podmínek ve vztahu k poskytovateli dotace a legislativě, hlavní zodpovědnost za kompletní realizaci projektu, naplnění stanových parametrů a termínů</i></p> <p><i>Zkušenosti s realizací rozvojových projektu s dotační podporou z Evropské unie, z národních dotačních zdrojů (Ministerstvo pro místní rozvoj), realizace projektu financovaných z vlastních zdrojů (bez dotačních podpor), dlouholeté zkušenosti s provozováním turistických atrakcí</i></p> <p>Zuzana Čálková – manažer projektu</p> <p><i>Hlavní zodpovědnost: technická stránka řešení projektu, nastavení specifikací, kontrola plnění stanovených parametrů a termínů, administrativní řízení projektu</i></p> <p><i>Zkušenosti s realizací rozvojových projektů, řešení technických stránek projektu, zkušenosti s provozem prvků turismu.</i></p>	Zdroje	Hodnota v Kč	Dotace MMR (50 % z uznatelných nákladů)	648 372,00	Vlastní zdroje (50 % spolufinancování)	648 373,00
Zdroje	Hodnota v Kč						
Dotace MMR (50 % z uznatelných nákladů)	648 372,00						
Vlastní zdroje (50 % spolufinancování)	648 373,00						



	<p>Externí subjekt – ekonom, účetní projektu</p> <p><u>Hlavní zodpovědnost:</u> ekonomické a finanční řízení projektu, kontrola správnosti účetních dokladů ve vztahu k legislativě, podmínkám poskytovatele dotace a smluvním podmínkám, administrativní řešení projektu (žádosti o platbu), zaúčtování dokladů</p> <p>Zkušenosti s ekonomickým a finančním řízení projektu dotačně podpořených z evropských i národních zdrojů.</p> <p>Materiální zdroje</p> <p>Vlastní realizace projektu bude provedena zhotovitele na základě provedeného výběrového řízení.</p> <p>V případě materiálových zdrojů – technického vybavení bude využito stávajícího technického vybavení (výpočetní technika, telefony apod.) investora.</p>
--	--

7.2 Finanční plán akce

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
<p>Finanční plán akce / projektu zahrnuje:</p> <ul style="list-style-type: none">náklady akce / projektu souhrnně v členění na aktivity/výstupy akce / projektu včetně popisu;náklady akce / projektu v členění na investiční a neinvestiční majetek;zdroje a způsob financování nákladů (členění na prostředky dotace z programu, z vlastních zdrojů, popř. z dalších zdrojů);podrobný položkový rozpočet akce /projektu (předkládaného projektového záměru), včetně položkového rozpočtu konkrétních marketingových aktivit a vyčíslení cen bez DPH a s DPH.	<p>Náklady akce jsou v souladu se současnými, na trhu obvyklými cenami. Ceny uvedeny s DPH. Celkové náklady projektu jsou ve výši 1 296 745 Kč. Z toho náklady na aktivitu 1 <u>Doprovodný mobiliář v lokalitách Moravské stezky</u> jsou ve výši 1 206 140 Kč.</p> <p>Náklady na propagaci projektu (aktivita 2 <u>Zajištění propagace projektu</u>) jsou v celkové výši 90 605 Kč, a představují 7 % z celkových uznatelných výdajů projektu.</p> <p>U DPH nebude uplatněn odpočet na vstupu, DPH je uznatelným výdaje projektu.</p> <p>Náklady akce neobsahují neuznatelné výdaje.</p> <p>Vlastní zdroje budou zajištěny žadatelem.</p>

Doplnění k problematice stanovení ceny

Žadatel stanoví ceny do rozpočtu akce / projektu za účelem zjištění předpokládané výše přímých výdajů akce / projektu.

Žadatel popíše mechanismus stanovení ceny, je vhodné odvodit cenu od situace na trhu (např. růst cen, kurzovní riziko, inflace² apod.), musí být zajištěno dodržení podmínek 3E; pokud žadatel nezvolí nejnižší nabídkovou cenu, odůvodní, proč se tak rozhodl (vyšší kvalita, delší záruční doba apod.).

² Při výpočtu inflace musí žadatel vycházet ze státních zdrojů (např. ČNB, ČZSO) a uvést odkaz na tento zdroj.



Předpokládané ceny vybavení/majetku/služeb může žadatel stanovit na základě:

- 1) údajů a informací získaných průzkumem trhu s požadovaným plněním, při průzkumu trhu musí být osloveni minimálně 3 dodavatelé nebo výrobci, kteří se poptávaným plněním zabývají či ho nabízejí; pokud je počet dodavatelů na trhu menší než 3, stačí oslovit menší počet dodavatelů;
- 2) údajů a informací získaných z ceníků stejného či obdobného plnění volně dostupných na internetu, jako zdroj postačí jeden ceník; pokud je to možné, je vhodné vycházet z několika ceníků;
- 3) údajů a informací o realizovaných zakázkách se stejným či obdobným předmětem plnění – může se jednat o zakázky žadatele, popř. jiné osoby, za předpokladu, že
 - žadatel uvede identifikaci zakázky, data uzavření smlouvy, předmětu plnění, smluvní cenu a identifikaci dodavatele;
- 4) údajů a informací získaných jiným vhodným způsobem (to platí i v případě, že využije jeden z výše uvedených způsobů a od získané ceny se odchýlí),
- 5) doložení znaleckého posudku, který nesmí být starší šesti měsíců.



7.2.1 Tabulka - Stanovení cen do rozpočtu akce / projektu

Aktivita 1

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací ¹⁾	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny ²⁾	Číslo VZ / hash VZ č. ³⁾	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1	24.01.2024	hřiště.cz, s. r. o. Příkop 838/6 Brno 602 00 IČ: 28354303	996 810,00	996 810,00	průzkum trhu	není relevantní	průzkum trhu probíhal 22.-29.01.2024
2	24.01.2024	Hřiště Hrou s.r.o. Sobotecká 810, 511 01 Turnov IČ: 03673073	1 050 740,00	X	průzkum trhu	není relevantní	průzkum trhu probíhal 22.-29.01.2024
3	26.01.2024	Machovský s.r.o. Boční 551, 783 72 Velký Týnec 1 IČ: 28619633	1 110 500,00	X	průzkum trhu	není relevantní	průzkum trhu probíhal 22.-29.01.2024



Aktivita 2

Číslo podkladu	Podklad ze dne	Zdroj informací ¹⁾	Cena bez DPH	Použitá cena do rozpočtu	Princip stanovení ceny ²⁾	Číslo VZ / hash VZ č. ³⁾	Plánované / skutečné datum zahájení VZ
1	23.01.2024	CREATIVE REPUBLIC s.r.o. Zelený pruh 1560/99, Braník, 140 00 Praha 4, IČ: 286 42 490	78 140	X	průzkum trhu	není relevantní	průzkum trhu probíhal 22.-29.01.2024
2	24.01.2024	VENDI s.r.o. Dr. Horáka 2, 796 01 Prostějov IČ: 25317423	79 933	X	průzkum trhu	není relevantní	průzkum trhu probíhal 22.-29.01.2024
3	26.01.2024	Machovský s.r.o. Boční 551, 783 72 Velký Týnec 1 IČ: 28619633	74 880,16	74 880,16	průzkum trhu	není relevantní	průzkum trhu probíhal 22.-29.01.2024

Pozn:

¹⁾ název dodavatele, adresa ceníku, jméno experta, ...

²⁾ průzkum trhu, zakázky se stejným či obdobným plněním, jiný způsob

³⁾ pokud je relevantní

Komentář ke stanovení ceny do rozpočtu projektu (pokud je relevantní).



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH

PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE

VÝZVA 1/2024/117D72100

FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

Žadatel nedokládá podklady, ze kterých vycházel při stanovení cen do rozpočtu projektu v projektové žádosti (např. písemná či elektronická komunikace s oslovenými dodavateli, nabídky, ceníky dodavatelů, výtisk internetových stránek dodavatelů nebo srovnávače cen, smlouvy na obdobné zakázky). V případě, že žadatel do rozpočtu projektu zahrne jinou částku, než která vyplynula z jednoho z uvedených postupů (např. započtení inflace / vývoje trhu / změny směnného kurzu cizích měn pro zakázky realizované za několik let nad cenu zjištěnou z aktuálního ceníku), postup úpravy ceny zdůvodní v popisu stanovení ceny.



7.2.2 Tabulka – Struktura rozpočtu žádosti o dotaci – vazba na bod 7.2 projektového záměru

	Cena za jednotku				Měrná jednotka (např. ks, počet, kampaň)	Počet jednotek	Cena celkem			Způsob stanovení ceny
	bez DPH (v Kč)	DPH (% sazba DPH)	DPH (v Kč)	celkem (v Kč)			bez DPH (v Kč)	DPH (v Kč)	celkem (v Kč)	Před podáním žádosti
Aktivita č. 1: Doprovodný mobiliář v lokalitách Moravské stezky							996 810,00	209 330,00	1 206 140,00	průzkum trhu
investiční náklady							121 200,00	25 452,00	146 652,00	průzkum trhu
výstup 1: Sčítač návštěvnosti	121 200,00	21	25 452,00	146 652,00	ks	1	121 200,00	25 452,00	146 652,00	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 1.1: Dodání</i>	<i>105 000,00</i>	<i>21</i>	<i>22 050,00</i>	<i>127 050,00</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>105 000,00</i>	<i>22 050,00</i>	<i>127 050,00</i>	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 1.2: Odborná instalace</i>	<i>16 200,00</i>	<i>21</i>	<i>3 402,00</i>	<i>19 602,00</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>16 200,00</i>	<i>3 402,00</i>	<i>19 602,00</i>	průzkum trhu
neinvestiční náklady							875 610,00	183 878,00	1 059 488,00	průzkum trhu
výstup 2: Informační stojan	53 300,00	21	11 193,00	64 493,00	ks	1	53 300,00	11 193,00	64 493,00	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 2.1: Informační stojan – materiál, výroba</i>	<i>30 000,00</i>	<i>21</i>	<i>6 300,00</i>	<i>36 300,00</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>30 000,00</i>	<i>6 300,00</i>	<i>36 300,00</i>	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 2.2: Informační stojan – instalace</i>	<i>12 500,00</i>	<i>21</i>	<i>2 625,00</i>	<i>15 125,00</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>12 500,00</i>	<i>2 625,00</i>	<i>15 125,00</i>	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 2.3: Informační stojan – infotabule – grafické práce</i>	<i>5 000,00</i>	<i>21</i>	<i>1 050,00</i>	<i>6 050,00</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>5 000,00</i>	<i>1 050,00</i>	<i>6 050,00</i>	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 2.4: Informační stojan – infotabule – mapové podklady</i>	<i>5 800,00</i>	<i>21</i>	<i>1 218,00</i>	<i>7 018,00</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>5 800,00</i>	<i>1 218,00</i>	<i>7 018,00</i>	průzkum trhu
výstup 3: Odpočívka	62 400,00	21	13 104,00	75 504,00	ks	3	187 200,00	39 312,00	226 512,00	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 3.1: Materiál</i>	<i>50 500,00</i>	<i>21</i>	<i>10 605,00</i>	<i>61 105,00</i>	<i>ks</i>	<i>3</i>	<i>151 500,00</i>	<i>31 815,00</i>	<i>183 315,00</i>	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 3.2: Instalace v místě</i>	<i>11 900,00</i>	<i>21</i>	<i>2 499,00</i>	<i>14 399,00</i>	<i>ks</i>	<i>3</i>	<i>35 700,00</i>	<i>7 497,00</i>	<i>43 197,00</i>	průzkum trhu
výstup 4: Interaktivní prvek – pexeso	56 300,00	21	11 823,00	68 123,00	ks	1	56 300,00	11 823,00	68 123,00	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 4.1: pexeso – dodání</i>	<i>46 800,00</i>	<i>21</i>	<i>9 828,00</i>	<i>56 628,00</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>46 800,00</i>	<i>9 828,00</i>	<i>56 628,00</i>	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 4.2: pexeso – odborná instalace</i>	<i>9 500,00</i>	<i>21</i>	<i>1 995,00</i>	<i>11 495,00</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>9 500,00</i>	<i>1 995,00</i>	<i>11 495,00</i>	průzkum trhu



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH
PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE
VÝZVA 1/2024/117D72100
FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

výstup 5: Lavička	26 400,00	21	5 544,00	31 944,00	ks	4	105 600,00	22 176,00	127 776,00	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 5.1: Dodání</i>	<i>20 750,00</i>	<i>21</i>	<i>4 357,50</i>	<i>25 107,50</i>	<i>ks</i>	<i>4</i>	<i>83 000,00</i>	<i>17 430,00</i>	<i>100 430,00</i>	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 5.2: Odborná instalace</i>	<i>5 650,00</i>	<i>21</i>	<i>1 186,50</i>	<i>6 836,50</i>	<i>ks</i>	<i>4</i>	<i>22 600,00</i>	<i>4 746,00</i>	<i>27 346,00</i>	průzkum trhu
výstup 6: Stojan na kola	39 200,00	21	8 232,00	47 432,00	ks	4	156 800,00	32 928,00	189 728,00	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 6.1: Dodání</i>	<i>35 000,00</i>	<i>21</i>	<i>7 350,00</i>	<i>42 350,00</i>	<i>ks</i>	<i>4</i>	<i>140 000,00</i>	<i>29 400,00</i>	<i>169 400,00</i>	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 6.2: Odborná instalace</i>	<i>4 200,00</i>	<i>21</i>	<i>882,00</i>	<i>5 082,00</i>	<i>ks</i>	<i>4</i>	<i>16 800,00</i>	<i>3 528,00</i>	<i>20 328,00</i>	průzkum trhu
výstup 7: Bosochodníček	43 400,00	21	9 114,00	52 514,00	ks	1	43 400,00	9 114,00	52 514,00	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 7.1: Dodání</i>	<i>33 500,00</i>	<i>21</i>	<i>7 035,00</i>	<i>40 535,00</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>33 500,00</i>	<i>7 035,00</i>	<i>40 535,00</i>	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 7.2: Umístění</i>	<i>9 900,00</i>	<i>21</i>	<i>2 079,00</i>	<i>11 979,00</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>9 900,00</i>	<i>2 079,00</i>	<i>11 979,00</i>	průzkum trhu
výstup 8: Fitness prvek – hrazda	40 560,00	21	8 517,60	49 077,60	ks	1	40 560,00	8 517,60	49 077,60	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 8.1: Dodání</i>	<i>33 060,00</i>	<i>21</i>	<i>6 942,60</i>	<i>40 002,60</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>33 060,00</i>	<i>6 942,60</i>	<i>40 002,60</i>	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 8.2: Umístění</i>	<i>7 500,00</i>	<i>21</i>	<i>1 575,00</i>	<i>9 075,00</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>7 500,00</i>	<i>1 575,00</i>	<i>9 075,00</i>	průzkum trhu
výstup 9: Servisní cyklostojaň	75 010,00	21	15 752,10	90 762,10	ks	1	75 010,00	15 752,10	90 762,10	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 9.1: Dodání</i>	<i>65 000,00</i>	<i>21</i>	<i>13 650,00</i>	<i>78 650,00</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>65 000,00</i>	<i>13 650,00</i>	<i>78 650,00</i>	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 9.2: Umístění</i>	<i>10 010,00</i>	<i>21</i>	<i>2 102,10</i>	<i>12 112,10</i>	<i>ks</i>	<i>1</i>	<i>10 010,00</i>	<i>2 102,10</i>	<i>12 112,10</i>	průzkum trhu
výstup 10: Cyklostojaň s košem	39 360,00	21	8 265,60	47 625,60	ks	4	157 440,00	33 062,40	190 502,40	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 10.1: Dodání</i>	<i>28 860,00</i>	<i>21</i>	<i>6 060,60</i>	<i>34 920,60</i>	<i>ks</i>	<i>4</i>	<i>115 440,00</i>	<i>24 242,40</i>	<i>139 682,40</i>	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 10.2: Umístění</i>	<i>10 500,00</i>	<i>21</i>	<i>2 205,00</i>	<i>12 705,00</i>	<i>ks</i>	<i>4</i>	<i>42 000,00</i>	<i>8 820,00</i>	<i>50 820,00</i>	průzkum trhu
Aktivita č. 2: Zajištění propagace projektu							74 880,16	15 724,83	90 605,00	průzkum trhu
neinvestiční náklady							74 880,16	15 724,83	90 605,00	průzkum trhu
výstup 1: Propagační leták	26,80	21	5,63	32,43	ks	300	8 040,00	1 688,40	9 728,40	průzkum trhu
<i>dílčí výstup 1.1: Fotografické práce</i>	<i>5,00</i>	<i>21</i>	<i>1,05</i>	<i>6,05</i>	<i>ks</i>	<i>300</i>	<i>1 500,00</i>	<i>315,00</i>	<i>1 815,00</i>	průzkum trhu



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH
PŘÍLOHA K ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE
VÝZVA 1/2024/117D72100
FORMULÁŘ – PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

dílčí výstup 1.2: Textové práce a korektury	8,50	21	1,79	10,29	ks	300	2 550,00	535,50	3 085,50	průzkum trhu
dílčí výstup 1.3: Grafické práce	10,30	21	2,16	12,46	ks	300	3 090,00	648,90	3 738,90	průzkum trhu
dílčí výstup 1.4: Tisk a distribuce	3,00	21	0,63	3,63	ks	300	900,00	189,00	1 089,00	průzkum trhu
výstup 2: Propagační brožura	143,20	21	30,07	173,27	ks	200	28 640,14	6 014,43	34 654,57	průzkum trhu
dílčí výstup 2.1: Fotografické práce	12,70	21	2,67	15,37	ks	200	2 540,00	533,40	3 073,40	průzkum trhu
dílčí výstup 2.2: Textové práce a korektury	23,50	21	4,94	28,44	ks	200	4 700,14	987,03	5 687,17	průzkum trhu
dílčí výstup 2.3: Grafické práce	45,00	21	9,45	54,45	ks	200	9 000,00	1 890,00	10 890,00	průzkum trhu
dílčí výstup 2.4: Tisk a distribuce	62,00	21	13,02	75,02	ks	200	12 400,00	2 604,00	15 004,00	průzkum trhu
výstup 3: Minimapa	191,00	21	40,11	231,11	ks	200	38 200,02	8 022,00	46 222,02	průzkum trhu
dílčí výstup 3.1: Mapové podklady	45,00	21	9,45	54,45	ks	200	9 000,00	1 890,00	10 890,00	průzkum trhu
dílčí výstup 3.2: Grafické práce a kartografické práce	36,00	21	7,56	43,56	ks	200	7 200,02	1 512,00	8 712,02	průzkum trhu
dílčí výstup 3.3: Tisk a distribuce	110,00	21	23,10	133,10	ks	200	22 000,00	4 620,00	26 620,00	průzkum trhu
Celkem za projekt							1 071 690,08	225 054,92	1 296 745,00	průzkum trhu

Pozn: řádky za jednotlivé výstupy, respektive dílčí výstupy přidávejte / ubírejte dle potřeby (příklad výstupu: vybudování TIC; příklad dílčích výstupů: zemní práce, připojky, výstavba, vybavení atd.).



7.2.3 Tabulka – Členění zdrojů financování akce

	Zdroje								
	dotace (v Kč)	dotace (v %)	vlastní zdroje (v Kč)	jiné zdroje (identifikace)	jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v Kč)	suma vlastní a jiné zdroje (v %)	celkem (v Kč)	celkem (v %)
investiční náklady	0,00	0,00	146 652,00	0,00	x	146 652,00	100	146 652,00	100
neinvestiční náklady	648 372,00	56,38	501 721,00	0,00	x	501 721,00	43,62	1 150 093,00	100
celkem za projekt	648 372,00	50,00	648 373,00	0,00	x	648 373,00	50	1 296 745,00	100

7.3 Plán průběhu financování akce (cash-flow)

Bod osnovy projektového / investičního záměru	Podrobný popis*
Cash-flow akce / projektu	Dokládáme plán cash flow projektu.

		Přípravná fáze												Realizační fáze																Udržitelnost				
	rok	2024												2025																				
	měsíc	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	celkem	2026	2027		2028	2029	2030		
Výdaje	položka: příprava projektu (investiční záměr, podání)		54 450,00																							54 450,00	položka: péče a údržba	25 000,00	25 000,00	25 000,00	35 000,00	35 000,00		
	položka: výběr dodavatele						30 250,00																			30 250,00	administrativa projektu	6 050,00	6 050,00	6 050,00	6 050,00	6 050,00		
	položka: realizace aktivity č. 1										648 372,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	67 768,00						1 206 140,00	x								
	položka: realizace aktivity č. 2																				90 605,00					90 605,00	x							
	položka: administrativa projektu								12 100,00											14 520,00						26 620,00								
	celkem výdaj	0,00	54 450,00	0,00	0,00	0,00	30 250,00	0,00	12 100,00	0,00	648 372,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	67 768,00	14 520,00	90 605,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 408 065,00	celkem výdaj	31 050,00	31 050,00	31 050,00	41 050,00	41 050,00		
Zdroje	rozpočet žadatele		54 450,00				30 250,00		12 100,00			70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	67 768,00	14 520,00	90 605,00					759 693,00	rozpočet žadatele	31 050,00	31 050,00	31 050,00	41 050,00	41 050,00		
	dotace MMR											648 372,00													648 372,00	x								
	celkem zdroje	0,00	54 450,00	0,00	0,00	0,00	30 250,00	0,00	12 100,00	0,00	0,00	718 372,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	67 768,00	14 520,00	90 605,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 408 065,00	celkem zdroje	31050	31050	31050	41050	41050		
Zůstatky	zůstatek (zdroj - výdaj)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-648 372,00	648 372,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	zůstatek (zdroj - výdaj)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			



8 Nastavení veřejné podpory

Bod osnovy projektového záměru	Podrobný popis*																																		
<p>Akce / projekt je v souladu s pravidly veřejné podpory (definiční znaky veřejné podpory dle článku 107(1) SFEU).</p> <p>Akce / projekt nezakládá nedovolenou veřejnou podporu nebo bude realizován na základě příslušných výjimek např. režim de minimis, obecné nařízení o blokových výjimkách či v podobě rozhodnutí Evropské komise v dané věci.</p>	<div><div></div><div><div>MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR</div><div>Národní program podpory CR v regionech Podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR výzva: 1/2024/117D72100</div></div></div> <div>NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH Výběr režimu veřejné podpory (příloha „H“ Žádosti o dotaci)</div> <div>Projekt</div> <table><tr><td>Název projektu</td><td>Malebnou krajinou Moravské stezky za společnými zážitky</td></tr><tr><td>Pořadové číslo projektu</td><td>136060</td></tr><tr><td>Název žadatele</td><td>MORAVSKÁ STEZKA z.s.</td></tr><tr><td>IČO žadatele</td><td>04828194</td></tr></table> <div>Prohlášení žadatele k režimu veřejné podpory</div> <table><thead><tr><th>Režim veřejné podpory</th><th>Zaškrtnout platný (X)</th><th>Podpis*</th></tr></thead><tbody><tr><td>Realizovaný projekt nezakládá veřejnou podporu</td><td>X</td><td>Ing. David Slouka <small>Digitálně podepsal Ing. David Slouka Datum: 2024.02.23 15:47:28 +0100'</small></td></tr><tr><td>Projekt bude realizován v režimu „De minimis“.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Projekt bude realizován v režimu obecného nařízení o blokových výjimkách¹</td><td></td><td></td></tr></tbody></table> <div>Zdůvodnění zvoleného režimu veřejné podpory:</div> <div>Projekt nezakládá veřejnou podporu</div> <table><thead><tr><th>Znaky veřejné podpory</th><th>Vazby projektu na znaky veřejné podpory Ano / Ne (při „Ne“ stručné zdůvodnění)</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. podpora je poskytnuta státem nebo z veřejných prostředků</td><td>ANO</td></tr><tr><td>2. podpora zvýhodňuje určité podniky nebo určitá odvětví podnikání a je selektivní</td><td>NE, realizací projektu nedochází ke zvýhodnění. Projekt bude realizován neziskovou organizací, vytvořeny budou veřejně přístupné prvky.</td></tr><tr><td>3. je ovlivněn obchod mezi členskými státy</td><td>NE, realizací není a nebude ovlivněn obchod mezi členskými státy EU.</td></tr><tr><td>4. je narušena nebo hrozí narušení soutěže</td><td>NE, není narušeno a nehrozí narušení soutěže. Výběr dodavatele bude proveden v souladu s legislativou a metodikou.</td></tr></tbody></table> <p>Projekt nezakládá veřejnou podporu, pokud lze vyloučit alespoň jeden z výše uvedených znaků veřejné podpory.</p> <p>Čestné prohlášení žadatele, že výše uvedené náležitosti jsou pravdivé.</p> <table><tr><td>Datum:</td><td>Dle data ep</td></tr><tr><td>Podpis:</td><td></td></tr></table> <div><div>Ing. David Slouka</div><div><small>Digitálně podepsal Ing. David Slouka Datum: 2024.02.20 16:24:15 +01'00'</small></div></div> <div>¹ Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem.</div>	Název projektu	Malebnou krajinou Moravské stezky za společnými zážitky	Pořadové číslo projektu	136060	Název žadatele	MORAVSKÁ STEZKA z.s.	IČO žadatele	04828194	Režim veřejné podpory	Zaškrtnout platný (X)	Podpis*	Realizovaný projekt nezakládá veřejnou podporu	X	Ing. David Slouka <small>Digitálně podepsal Ing. David Slouka Datum: 2024.02.23 15:47:28 +0100'</small>	Projekt bude realizován v režimu „De minimis“.			Projekt bude realizován v režimu obecného nařízení o blokových výjimkách ¹			Znaky veřejné podpory	Vazby projektu na znaky veřejné podpory Ano / Ne (při „Ne“ stručné zdůvodnění)	1. podpora je poskytnuta státem nebo z veřejných prostředků	ANO	2. podpora zvýhodňuje určité podniky nebo určitá odvětví podnikání a je selektivní	NE, realizací projektu nedochází ke zvýhodnění. Projekt bude realizován neziskovou organizací, vytvořeny budou veřejně přístupné prvky.	3. je ovlivněn obchod mezi členskými státy	NE, realizací není a nebude ovlivněn obchod mezi členskými státy EU.	4. je narušena nebo hrozí narušení soutěže	NE, není narušeno a nehrozí narušení soutěže. Výběr dodavatele bude proveden v souladu s legislativou a metodikou.	Datum:	Dle data ep	Podpis:	
Název projektu	Malebnou krajinou Moravské stezky za společnými zážitky																																		
Pořadové číslo projektu	136060																																		
Název žadatele	MORAVSKÁ STEZKA z.s.																																		
IČO žadatele	04828194																																		
Režim veřejné podpory	Zaškrtnout platný (X)	Podpis*																																	
Realizovaný projekt nezakládá veřejnou podporu	X	Ing. David Slouka <small>Digitálně podepsal Ing. David Slouka Datum: 2024.02.23 15:47:28 +0100'</small>																																	
Projekt bude realizován v režimu „De minimis“.																																			
Projekt bude realizován v režimu obecného nařízení o blokových výjimkách ¹																																			
Znaky veřejné podpory	Vazby projektu na znaky veřejné podpory Ano / Ne (při „Ne“ stručné zdůvodnění)																																		
1. podpora je poskytnuta státem nebo z veřejných prostředků	ANO																																		
2. podpora zvýhodňuje určité podniky nebo určitá odvětví podnikání a je selektivní	NE, realizací projektu nedochází ke zvýhodnění. Projekt bude realizován neziskovou organizací, vytvořeny budou veřejně přístupné prvky.																																		
3. je ovlivněn obchod mezi členskými státy	NE, realizací není a nebude ovlivněn obchod mezi členskými státy EU.																																		
4. je narušena nebo hrozí narušení soutěže	NE, není narušeno a nehrozí narušení soutěže. Výběr dodavatele bude proveden v souladu s legislativou a metodikou.																																		
Datum:	Dle data ep																																		
Podpis:																																			

V Olomouci, dne 28. 2. 2024

Ing. David Slouka, předseda