

**Dodatek č. 4**  
**k Rámcové smlouvě o spolupráci při realizaci činností pro rozvoj cestovního**  
**ruchu v Olomouckém kraji**

**I.**  
**Smluvní strany**

**1. Olomoucký kraj**

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, PSČ 779 00 Olomouc  
zastoupen: Ing. Bc. Miladou Sokolovou, uvolněnou členkou Zastupitelstva  
Olomouckého kraje pro oblast vnějších vztahů a cestovního  
ruchu (na základě pověření hejtmána Olomouckého kraje ze dne  
30. 10. 2020)  
IČO: 60609460  
DIČ: CZ60609460  
Bankovní spojení: XXXXXXXXX  
Číslo účtu: XXXXXXXXX

*(dále jen „objednatel“)*

**2. Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.**

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, PSČ 779 00 Olomouc  
Zastoupena: Mgr. Radkem Stojanem, jednatelem  
IČO: 08658251  
Bankovní spojení: XXXXXXXXX  
Číslo účtu: XXXXXXXXX  
Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod spisovou  
značkou C 80291

*(dále jen „zhotovitel“)*

**II.**  
**Základní ustanovení**

1. Smluvní strany uzavřely dne 8. 6. 2020 Rámcovou smlouvu o spolupráci při realizaci činností pro rozvoj cestovního ruchu v Olomouckém kraji č. 2020/03521/OKH/DSM (dále jen „smlouva“), dne 8. 2. 2021 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 1, dne 11. 2. 2022 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 2 a dne 27. 2. 2023 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 3.
2. Z důvodu nezbytnosti úpravy zhotovitelem prováděných činností dle oblastí vymezených v Příloze č. 1 smlouvy a aktualizace cenové nabídky v souladu s ust. čl. IV odst. 1 smlouvy, vyvstala potřeba změny smlouvy.

### **III. Změna smlouvy**

S ohledem na výše uvedené se smluvní strany dohodly na následující změně smlouvy:

1. Příloha č. 1 Cenová nabídka se nahrazuje novou přílohou č. 1 Cenová nabídka, která se stává nedílnou součástí smlouvy.

### **IV. Závěrečná ustanovení**

1. Tento dodatek nabývá účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv.
2. Ustanovení smlouvy tímto dodatkem neupravená zůstávají v platnosti beze změny.
3. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž dva obdrží objednatel a jeden zhotovitel.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že si dodatek před jeho podpisem přečetly, že byl uzavřen po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a že se dohodly na celém jeho obsahu, což stvrzují svými podpisy.
5. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění dodatku v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv (zákon o registru smluv) provede Olomoucký kraj.
6. Osobní údaje obsažené v tomto dodatku budou smluvními stranami zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z tohoto dodatku, resp. ze smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje použity. Smluvní strany se zavazují při zpracovávání osobních údajů dodržovat platné právní předpisy.
7. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů: Uzavření tohoto dodatku bylo schváleno usnesením Rady Olomouckého kraje č. UR/ / /2024 ze dne 19. 2. 2024.

V Olomouci dne:

V Olomouci dne:

Za Olomoucký kraj:

Za Centrálu cestovního ruchu  
Olomouckého kraje, s.r.o.:

\_\_\_\_\_  
Ing. Milada Sokolová,  
uvolněná členka Zastupitelstva  
Olomouckého kraje

\_\_\_\_\_  
Mgr. Radek Stojan,  
jednatel

## **PŘÍLOHA RÁMCOVÉ SMLOUVY**

### **Obsah**

ZÁKLADNÍ INFORMACE O SPOLEČNOSTI .....	2
Cenová nabídka aktivit Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.....	6
I. Tvorba produktů v cestovním ruchu.....	7
Cenová nabídka aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu .....	8
II. Aktivity podpory prodeje .....	9
Cenová nabídka aktivit – II. Aktivity podpory prodeje .....	10
III. On-line marketing .....	11
Cenová nabídka aktivit – III. Online marketing .....	13
IV. Koordinace a osvětová činnost .....	14
Cenová nabídka aktivit – IV. Koordinace a osvětová činnost .....	15
V. Film Office .....	16
Cenová nabídka aktivit – V. Film Office .....	17
VI. Aktivity Convention .....	18
Cenová nabídka aktivit – VI. Aktivity Convention .....	19

## **Základní informace o společnosti**

Zastupitelstvo Olomouckého kraje svým usnesením č. UZ/17/72/2019 ze dne 23. 9. 2019 rozhodlo o založení společnosti Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o. (dále také „CCROK“). Společnost vznikla ke dni 1. listopadu 2019 a svou činnost zahájila k 1. 1. 2020. Hlavními důvody pro založení byla tzv. Kategorizace organizací destinačního managementu, kterou v roce 2018 vydalo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR ve spolupráci s agenturou CzechTourism, zachování možnosti čerpání finančních prostředků z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech a v neposlední řadě zajištění konkurenceschopnosti vůči ostatním krajům, které již mají obdobné destinační společnosti založené.

Právní forma společnosti byla zvolena na základě doporučení v kategorizaci jako společnost s ručením omezeným. Od samotného počátku bylo zřejmé, že společnost, i když je založena jako obchodní, nebude díky své náplni schopna samostatné existence bez podpory kraje, většina činností společnosti má charakter veřejně prospěšné služby. Z těchto důvodů byla jako nejvhodnější forma financování společnosti vybrána metoda IN-HOUSE zadávání zakázek. Pro zajištění financování společnosti pro rok 2020, ale i v následujících letech bylo navrženo uzavření Rámcové smlouvy mezi CCROK a Olomouckým krajem, kde budou přesně vydefinovány aktivity, které CCROK dle odsouhlaseného a auditorskou společností ověřeného ceníku bude, na základě dílčích objednávek, pro Olomoucký kraj zajišťovat.

Hlavním cílem CCROK je koordinace a řízení aktivit cestovního ruchu v Olomouckém kraji, a to jak ve vztahu k samotným turistickým oblastem a jednotlivým aktérům v cestovním ruchu, tak i k nadřazeným subjektům působícím na celorepublikové úrovni jako je Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism. Přesné rozdělení kompetencí mezi oddělením cestovního ruchu a vnějších vztahů KÚOK, CCROK a dalšími aktéry v cestovním ruchu bylo vydefinováno během jednání před založením CCROK a je také uvedeno v Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021 až 2027.

Samotná činnost CCROK zahrnuje veškeré aktivity související s „destinačním managementem“ a „destinačním marketingem“, jehož cílem je efektivní rozvoj a řízení cestovního ruchu v regionu a také zajišťování a koordinace marketingových aktivit na domácím i zahraničním trhu.

Aktivity CCROK jsou dle výše uvedených principů rozděleny do několika základních pilířů:

**I. Tvorba produktů v CR** – dlouhodobým cílem je příprava a následná tvorba produktů a produktových balíčků cestovního ruchu v Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky. Maximální důraz při tvorbě produktů je kladen na dlouhodobou udržitelnost a reálné uplatnění na trhu cestovního ruchu. Nově vzniklé produkty mají představovat/reflektovat „hlavní atraktivity“ (tzv. Unique Selling Points) a z toho vyplývající hlavní motivy k návštěvě kraje.

Tvorbou nových produktů/produktových řad CCROK reaguje a navazuje na celorepublikové kampaně realizované agenturou CzechTourism a zároveň tak zdůrazňuje a propaguje nejzajímavější atraktivity v našem kraji. Dochází tak k maximálnímu propojení republikové kampaně s konkrétními produkty v našem kraji, které dále prostupují do jednotlivých turistických oblastí.

Součástí produktů jsou zároveň méně známé a doposud ne zcela objevené atraktivity, které, díky produktovému propojení s atraktivitami s vyšší návštěvností, využívají jejich návštěvnického potenciálu a dochází tak k rovnoměrnějšímu rozložení návštěvnosti v rámci celého kraje.

**II. Podpora prodeje** – aktivity soustřeďující se na propagaci produktů cestovního ruchu a podporu zájmu o návštěvu Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky respektive atraktivit, které se v kraji nabízejí. Hlavním motivem k návštěvě (vyvoláním zájmu) mají být zejména vzniklé produkty v cestovním ruchu (viz výše).

Aktivity podpory prodeje jsou rovněž zaměřené na posílení všeobecného povědomí, jak u široké veřejnosti, tak zejména u tzv. odborníků v cestovním ruchu, které představují novináři, travel blogeri, influenceri a zástupci cestovních kanceláří, kteří prostřednictvím svých činností napomáhají ke zvýšení zájmu o návštěvu celého kraje. Veškeré aktivity jsou plánovány ve spolupráci se zástupci Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu (dále také „J-SCR a SM-SCR“), kdy CCROK se orientuje nejen na domácí návštěvníky, ale také na zahraniční návštěvníky (vytipované potenciální zdrojové trhy) a to i s ohledem na spolupráci s agenturou CzechTourism.

**III. On-line marketing** – v současné době představuje jeden z nejdůležitějších a nejintenzivnějších propagačních nástrojů s jasně měřitelným efektem vynaložených prostředků. Cílem CCROK je neustálý rozvoj oficiálního turistického portálu Olomouckého kraje [www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz) tak, aby byl i nadále konkurenceschopný vůči portálům ostatních turistických regionů a zahraničním portálům obdobných destinací. Zároveň budou realizovány různé kampaně a produktové microsite, bude neustále spravován a rozvíjen oficiální facebookový profil Olomoucký kraj tourism, instagramový profil [olomoucky\\_kraj\\_tourism](https://www.instagram.com/olomoucky_kraj_tourism) a nově založený YouTube kanál. Všechny tyto aktivity budou zvyšovat image kraje jako turisticky atraktivní destinace.

**IV. Osvětová činnost** – CCROK bude koordinovat aktivity cestovního ruchu v OK prostřednictvím pravidelných jednání pracovní skupiny ředitele CCROK složené s odpovědných zástupců důležitých aktérů cestovního ruchu v kraji a to min. 3x ročně. Koordinace s celorepublikovými aktivitami realizovanými agenturou CzechTourism a jednotlivými zahraničními zastoupeními je řešena prostřednictvím tzv. setkání koordinátorů CzT a to min. 2x ročně.

CCROK bude zpracovávat svůj nový základní strategický dokument Marketingovou strategii cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2025 – 2028. Rovněž bude CCROK realizovat marketingový výzkum zaměřený na získání zpětné vazby od zahraničních i tuzemských návštěvníků OK.

Dále bude společnost realizovat pravidelná setkání se zástupci J-SCR a SM-SCR, kde budou tvořeny a rozvíjeny produkty v CR (celokrajské i oblastní) včetně přípravy rozšířeného marketingového mixu – aktivit podpory prodeje. V neposlední řadě bude CCROK proškolovat aktéry v CR (především zástupce turistických informačních center – dále jen „TIC“) v požadovaných dovednostech (např. on-line marketing) a také se bude zabývat měřením výkonu cestovního ruchu v Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky včetně zpracování statistických dat o návštěvnosti.

**V. Film Office** – aktivity tzv. „filmové kanceláře“ jsou zaměřeny na podporu Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky jako zajímavé filmové destinace, kdy na straně nabídky dochází k přímé komunikaci s vlastníky vhodných lokalit či objektů vhodných k natáčení a na straně poptávky probíhá jednání s lokačními manažery a filmovými producenty se zájmem realizovat své záměry v kraji. Filmová kancelář zároveň slouží jako „servisní organizace“ pro produkční štáby při přípravě a realizace filmových děl v OK.

**VI. Aktivita Convention** – zahrnují jednak propagační aktivity prezentující Olomoucký kraj a jeho turistické oblasti Střední Morava a Jeseníky jako lokalitu vhodnou pro pořádání MICE akcí (meetings & incentive & conference & events). A dále mohou obsahovat přípravu tzv. bidu – zpracování konkrétních nabídek pro PCO (Professional Congress Organizors) k organizaci akce v kraji. Zpracování nabídek zahrnuje také jednání s konkrétními poskytovateli služeb a koordinaci celé akce.

**Vlastní projektová činnost:**

V roce 2024 CCROK podá projektovou žádost „Olomoucký kraj - efektivní řízení a marketing destinace“ do Národního programu na podporu cestovního ruchu v regionech. Celkový rozpočet projektu je 4.385.040 Kč, přičemž výše dotace činí 1.812.000 Kč. Doposud ale nelze říci, jestli bude projekt podpořen k realizaci.

V roce 2023 se CCROK podílela jako projektový partner na podání projektu „Hrady a zámky nás spojují II“ do programu INTERREG Česko – Polsko 2021-2027. Výše podílu rozpočtu projektu za CCROK je 3.581.810 Kč, přičemž výše dotace činí 2.604.838 Kč. Doposud ale nelze říci, jestli bude projekt podpořen k realizaci.

**Cenová nabídka aktivit krajské destinační společnosti Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.**

<b>Pilíř</b>	<b>Popis aktivity</b>	<b>Částka bez DPH</b>	<b>%</b>
<b>I. Tvorba produktů v CR</b>	Zahrnuje rozvoj a tvorbu celokrajských stěžejních produktů, které budou dále rozvíjet hlavní produktové portfolio Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky a marketingová témata CzechTourism	1 238 000 Kč	13,7%
<b>II. Podpora prodeje</b>	Obsahuje veškeré aktivity k podpoře prodeje produktů a komunikačních témat Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky (zejména aktivity B2C)	4 430 000 Kč	49,0%
<b>III. On-line marketing</b>	Aktivity související s provozem oficiálního turistického portálu <a href="http://www.ok-tourism.cz">www.ok-tourism.cz</a> , sociálních sítí a realizace on-line kampaní (přitažlivý design, moderní prvky, aktuální obsah)	2 147 000 Kč	23,7%
<b>IV. Koncepční a osvětová činnost</b>	Průběžné vzdělávání aktérů CR v Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky zahrnující také měření výkonu cestovního ruchu - marketingové analýzy apod.	819 000 Kč	9,1%
<b>V. Film Office</b>	Provoz filmové kanceláře s cílem propagovat Olomoucký kraj jako destinaci vhodnou pro realizaci různých filmových projektů a se zajištěním servisu pro potenciální produkce	200 000 Kč	2,2%
<b>VI. Aktivity Convention</b>	Zahrnuje aktivity propagující Olomoucký kraj jako destinaci vhodnou pro pořádání velkých MICE akcí	204 000 Kč	2,3%
<b>Podíl komerčních aktivit</b>	<i>Maximální možný podíl vlastní komerční činnosti s ohledem na objem financí realizován v rámci IN-HOUSE zadávání zakázek</i>	1 807 600 Kč	
<b>Celkem bez DPH</b>		<b>9 038 000 Kč</b>	<b>100%</b>
<b>Celkem s DPH</b>	Platná sazba DPH (21%)	<b>10 935 980 Kč</b>	
<b>Samotné DPH</b>		<b>1 897 980 Kč</b>	



## **I. Tvorba produktů v cestovním ruchu**

Tvorba produktů a produktových balíčků cestovního ruchu probíhá prostřednictvím intenzivní spolupráce se zainteresovanými partnery a se zástupci jednotlivých turistických oblastí. Základním předpokladem je, aby samotné produkty a následné balíčky byly dlouhodobě udržitelné a obchodovatelné na trhu cestovního ruchu zejména pro individuální klientelu. Nově vzniklé produkty mají představovat / reflektovat „hlavní motivy“ – USP, k návštěvě Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky.

Produktové portfolio Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky bylo stanoveno na základě nabídky uvedených oblastí a také s ohledem na hlavní cílové skupiny návštěvníků. Vybrané produkty navazují také na produktovou řadu agentury CzechTourism (dále také „CZT“). Díky tomu bude zajištěna synergie vzájemných aktivit CCROK a CZT především ve vazbě na klíčové zahraniční trhy. Produktové portfolio CZT je rozděleno na 4 základní řady:

1. Kulturní turismus
2. Aktivní turismus
3. Lázeňství a zdravotní turismus
4. MICE

Jednotlivé produktové řady a jejich prioritizace budou realizovány s přihlédnutím na specifickou nabídku Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky. Cílem CCROK je stanovené produkty neustále rozvíjet, doplňovat a obohacovat o různé další aktivity a služby včetně marketingové podpory eventů.

### **ČINNOSTI:**

- Koordinace, tvorba a inovace jednotlivých produktů především po stránce obsahové a přeneseně také z pohledu infrastrukturálního tak, aby splňovaly současné požadavky jak domácích, tak zahraničních návštěvníků.

*Zahrnuje jednání s J-SCR a SM-SCR a samotnými zapojenými subjekty pro stanovení vyhovujících podmínek pro tvorbu kvalitních produktů (např. i z pohledu dotační podpory ze strany OK vůči jednotlivým subjektům, poradenství jednotlivým subjektům pro zajištění požadované kvality samotného produktu resp. jeho provozovatelů či majitelů).*

- Zajištění kvalitního obsahu vybraných produktů

*Vytvoření kreativního konceptu, zajištění textových a grafických podkladů, copywritingu, fotografií a natočení spotů, aktualizace jednotlivých produktů, tvorba jazykových mutací, atd.*

### **VÝSTUPY:**

Fungující produkty cestovního ruchu Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky a vytvoření exkluzivní nabídky včetně kvalitního obsahu.

**INDIKÁTORY:** Zvýšená návštěvnost zapojených atraktivit, počet oslovených potenciálních návštěvníků, počet zapojených subjektů.

Cenová nabídka aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/VÝSTUPŮ	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
I. Tvorba produktů v CR	Produkty Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky	Rozvoj a inovace produktů cestovního ruchu	Fungující produkty	Zvýšená návštěvnost zapojených atraktivit	Min. 5 podpořených turistických produktů	2024	302 000 Kč
		Zajištění kvalitního obsahu stanovených produktů	Vytvoření exkluzivní nabídky	Počet oslovených potenciálních návštěvníků	min. počet fotografií 140 ks; min. počet souboru videospotů pro použití na soc. sítích 1 ks; min. vytvoření kreativního konceptu pro 4 kampaně	2024	936 000 Kč
	<b>CELKEM</b>						<b>1 238 000 Kč</b>

## **II. Podpora prodeje**

Aktivity podpory prodeje zahrnují veškeré propagační aktivity CCROK na vytipovaných zdrojových trzích. Tyto trhy jsou vydefinovány na základě strategických dokumentů Olomouckého kraje v oblasti cestovního ruchu, dle podrobných marketingových analýz CzechTourism a ze statistik Českého statistického úřadu. Aktivity byly rovněž plánovány na základě konzultací se zástupci SM-SCR a J-SCR.

ČINNOSTI: (podrobně viz tabulka Aktivity)

Realizace kampaní – dílčích propagačních akcí na konkrétním zvoleném trhu a s daným propagačním tématem samostatně či ve spolupráci s CzechTourism.

*Vedení celé agendy kampaně včetně zvolení správného tématu pro vybraný trh, zajištění vhodného obsahu včetně fotografií od zainteresovaných partnerů a vytvoření závěrečného vyhodnocení a dopadů kampaně.*

Zajištění prezentace Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky na vytipovaných prezentačních akcích, veletrzích a výstavách v cestovním ruchu a to jak domácích, tak zahraničních s orientací na B2C i B2B segment.

*Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administraci, správu objednávek až po závěrečnou fakturaci a personální zabezpečení včetně následného follow-up získaných kontaktů a vedení obchodní komunikace.*

Spolupráce na realizaci odborných tripů pro vytipované novináře, producenty tematických pořadů, travel influencery či zástupce cestovních kanceláří, které jsou zaměřeny na představení produktové nabídky regionu a představení nejzajímavějších (tematicky vytipovaných) atraktivit a produktů.

- *Spolupráce na přípravě programů jednotlivých tripů včetně zařízení a administrace veškerých služeb a personálního zabezpečení jako samotného doprovodu/tlumočení/vedení skupinky.*

Realizace inzerce ve vytipovaných tuzemských i zahraničních médiích zaměřených na podporu konkrétní produktové řady s cílem budování všeobecného povědomí o dané značce.

- *Zahrnuje výběr vhodného média, finální zpracování obsahu a grafiky samotného článku, inzerátu včetně dodání fotografií a případného zajištění překladu a celkovou administraci včetně objednávkového řízení a fakturace.*

Zajištění outdoorové reklamy v podobě realizace billboardů, polepů MHD, citylightů na vybraných cílových trzích ve zvolených lokalitách s cílem propagovat danou produktovou nabídku.

Realizace vydávání propagačních tiskovin na podporu návštěvnosti kraje.

### **VÝSTUPY:**

Průběžné zvyšování počtu návštěvníků v HUZ a postupné prodloužení délky jejich pobytu.

Počet realizovaných článků o Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky v tuzemských i zahraničních periodikách včetně sledování dosahů.

## Cenová nabídka aktivit – II. Aktivity podpory prodeje

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/ VÝSTUPŮ	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
<b>II. Aktivity podpory prodeje</b>	Kampaně	Realizace vlastních a spoluúčast na kampaních realizovaných CzechTourism na vytipovaných cílových trzích (zahrnuje zakoupení mediálního prostoru + tvorbu obsahu a koordinaci)	Realizace kampaně	Počet oslovených potenciálních návštěvníků (měření visibility + CPC)	Min. 3 realizované kampaně	2024	1 207 000 Kč
	Prezentační akce a veletrhy	Zajištění účasti na prezentačních akcích a vytipovaných veletrzích a výstavách v cestovním ruchu (zahrnuje zakoupení prezentační plochy + pronájem expozičního zařízení + přípravu obsahu a grafiky, koordinaci)	Účast na akci	Počet oslovených návštěvníků akcí	Min. 8 účastí na prezentačních akcích, veletrzích a výstavách cestovního ruchu	2024	903 000 Kč
	Press Tripy	Realizace Social Media Trip / Fam Trip / Press Trip – speciálních poznávacích odborných tripů pro vytipované subjekty s cílem propagovat nabídku Olomouckého kraje	Organizace akce	Počet zrealizovaných tripů, účastníků se subjektů, zveřejněných výstupů	Min. 8 realizovaných Fam Trip a Press Trip	2024	414 000 Kč
	Inzerce	Realizace inzerce (propagačních článků) s vytipovanou nabídkou Olomouckého kraje ve vybraných tištěných médiích a na vybraných zdrojových trzích	Realizace inzerce	Počet realizovaných výstupů (měření visibility + CPC)	Min. 20 realizovaných inzercí	2024	725 000 Kč
	Outdoor reklama	Realizace outdoorových reklamních kampaní ve vytipovaných lokalitách (zdrojových trzích)	Realizace akce	Měření visibility	Min. 2 realizované kampaně se zapojením billboardů,	2024	909 000 Kč

					CLV a polepů MHD		
	Tiskoviny	Vydávání tematických propagačních tiskovin	Propagač ní materiál	Počet vydaných výtisků	Min. počet výtisků 10 tis. ks	2024	272 000 Kč
	<b>CELKEM</b>						<b>4 430 000 Kč</b>

### **III. On-line marketing**

Zajištění on-line marketingu představuje obsahovou správu a rozvoj oficiálního turistického portálu Olomouckého kraje pod doménou [www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz) včetně tvorby veškerých microsite a realizace všech kampaní na podporu návštěvnosti portálu. Rovněž bude zajištěna správa, rozvoj a podpora dosahu všech sociálních sítí. V neposlední řadě bude dále rozvíjen a aktualizován korporátní portál CCROK pod doménou [www.centralaok.cz](http://www.centralaok.cz).

#### **ČINNOSTI:**

##### **Běžná redakční práce** (kompletní správa obsahu):

- Vkládání POI, novinek a eventů na základě podnětů ze strany turistických informačních center (dále také „TIC“), subjektů, manažerů oblastí.
- Tvorba textů a jejich postupná aktualizace.
- Filtrování a úprava fotografií včetně správy interní fotobanky (příprava výběrů fotografií na základě požadavků zahraničního zastoupení CZT, oddělení KÚ, novinářů, ...).
- Příprava podkladů pro překlady textů, realizace samotných překladů, komunikace s překladateli, výběr vhodných překladatelů.
- Komunikace se subjekty (zejména TIC) při vkládání eventů, POI, novinek, speciálních nabídek.
- Kontrola a doplnění databáze POI (vždy před příslušnou sezónou jsou aktualizovány kontaktní údaje a údaje o otevírací době).
- Implementace fotografií, videí, mobilních aplikací a dalšího multimediálního obsahu na portál.
- Implementace tipů na výlety na portál.
- Komunikace s klienty portálu.
- Správa domén (administrace, komunikace s poskytovatelem, přesměrování).

##### **Kampaně a produkty:**

- Příprava kampaňových a produktových microsites na základě konzultace s vybranými partnerskými subjekty.
- Správa a kampaně na Facebooku a Instagramu.
- Příprava podkladů pro realizátora kampaně (brief, výběr reklamní plochy, texty, fotografie).
- Konzultace kampaní s dodavatelem, korekce.
- Příprava podkladů pro kampaň (pokud realizuje CCROK).
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, fakturace).
- Příprava a vyhodnocení soutěží.

##### **Technická podpora a rozvoj portálu:**

- Komunikace s dodavatelem systému - reportování závad, nedostatků, možností rozvoje (prostřednictvím mailu, helpdesku nebo telefonu).
- Pravidelné osobní konzultace s dodavatelem systému.
- Rozvoj nových funkcionalit, průběžné testování a monitoring systému.
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, fakturace).
- Benchmarking.
- Komunikace s poskytovateli externích modulů (počasí, sněhové podmínky, webkamery apod).
- Příprava feedů a exportů pro partnery.

- Konzultace SEO.

**Reporting / měření on-line výstupů:**

- Zpracovávání pravidelných reportů (reporty Facebook, Instagram, reporty Google Analytics).
- Příprava podkladů pro měření výkonu cestovního ruchu.
- Konzultace a testování funkcionalit zaměřených na měření.
- Měření trafficu s cílem optimalizovat nastavení portálu.

**VÝSTUPY:**

Plnohodnotně fungující portál cestovního ruchu s atraktivním designem, nadčasovými funkcionalitami a aktuálním kompletním obsahem doplněným image fotografiemi a videi.

Profily na sociálních sítích s neustále rostoucím počtem fanoušků – Facebook, Instagram, YouTube.

**Cenová nabídka aktivit – III. Online marketing**

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/ VÝSTUPŮ	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
<b>III. On - line marketing</b>	Běžná redakční práce	Průběžná kontrola a aktualizace obsahu POI, správa events, kalendáře, správa novinek.  Překlady textů pro portál, autorský text, copywriting, SEO.	Aktuální obsah portálu	Návštěvnost portálu	Zajištění aktuálnosti tur. portálu Ol. kraje (min. 850 POI), 4 jazykové mutace	2024	236 000 Kč
	Kampaně a produkty	Kampaně PPC, Google, FB, Instagram a další mediální plochy	Fungující kampaňové microsite vč. sociálních sítí	Zvyšující se počet návštěvníků kampaňových microsite včetně profilů na sociálních sítích	Min. 3 realizované kampaně, FB profil s min 44 tis. fanoušky, IG profil s min 5 tis. fanoušky	2024	1 295 000 Kč
	Technická podpora a rozvoj portálu	Technická a systémová podpora včetně správy korporátního webu CCROK	Plně fungující portály <a href="http://www.ok-tourism.cz">www.ok-tourism.cz</a> a <a href="http://www.centralaok.cz">www.centralaok.cz</a>	Počet technicky modernizovaných a konkurenceschopných portálů	Min. 2 fungující portály cest. ruchu	2024	507 000 Kč
	Reporting / měření on-line výstupů	Analytika FB/Instagram, responzivita	měsíční analýzy/statistiky pro FB, Instagram, tur. portál	Počet realizovaných analýz/statistik	Min. 12 měsíčních analýz/statistik pro FB, Instagram, tur. portál	2024	109 000 Kč
	<b>CELKEM</b>						<b>2 147 000 Kč</b>



#### **IV. Koncepční a osvětová činnost**

Koncepční a osvětová činnost zahrnuje koordinaci aktivit cestovního ruchu napříč krajem na všech úrovních s cílem zajistit vyrovnanou odbornou a profesní úroveň zainteresovaných subjektů, což by všeobecně mělo vést k jednotnému marketingu celé destinace i samotných oblastí. Jednou z hlavních aktivit bude vytvoření Marketingové strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2025 – 2028 a také realizace marketingového výzkumu zaměřeného na získání zpětné vazby od zahraničních i tuzemských návštěvníků Olomouckého kraje. Nedílnou součástí je taktéž osvěta na poli přínosu cestovního ruchu, kdy je snahou veškeré aktivity CCROK podložit ekonomickým dopadem a prokázat tak jejich efektivnost, účelnost a účinnost (princip 3E).

##### **Činnosti:**

- Realizace jednání poradní skupiny ředitele CCROK složené ze zástupců zásadních aktérů cestovního ruchu z veřejného, neziskového i podnikatelského sektoru v CR s cílem zajištění přenosu informací a důkladné koordinace všech aktivit.  
*Organizace samotných jednání, přes výběr prostor, zajištění veškerých služeb a přípravu programové náplně a zajištění výstupů z jednání.*
- Kompletní realizace produktových workshopů určených pro zainteresované subjekty (zástupce atraktivit) i manažery turistických oblastí s cílem vytvoření kvalitních produktů.  
*Organizační zajištění samotných workshopů včetně celkového projekt management produktových workshopů.*
- Příprava a realizace odborných školení na zvolené/požadované téma pro všechny aktéry v CR včetně samotné školitelské a konzultační činnosti.  
*Kompletní realizace samotných školicích bloků.*
- Realizace study tours (poznávací pracovní cesta s cílem získat zkušenosti od zapojených partnerů) pro zástupce CCROK po významných či do produktů zapojených atraktivitách s ohledem na aktuální produktové řady..  
*Příprava a realizace samotné study tour.*
- Zajištění průběžného měření výkonu cestovního ruchu – ekonomického přínosu pro OK, vyhodnocování statistických dat z ČSÚ, jejich interpretace a dlouhodobé sledování trendů v čase.  
*Realizace ve spolupráci s OdCRVV KÚOK, J-SCR, SM-SCR a CZT.*
- Zpracování odborného analyticko-strategického dokumentu včetně zpracování akčního plánu.
- Zajištění realizace marketingového výzkumu zaměřeného na získání zpětné vazby od zahraničních i tuzemských návštěvníků OK.

### Cenová nabídka aktivit – IV. Koncepční a osvětová činnost

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/ VÝSTUPŮ	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
IV. Koncepční a osvětová činnost	Produktové workshopy	Organizace workshopů a školení pro pracovníky v CR	Účast na jednáních	Počet realizovaných workshopů	Min.2 workshopy	2024	40 000 Kč
	Koordinace aktivit	Spoluúčast a organizace jednání poradní skupiny a koordinátorů CZT	Realizace workshopů	Počet realizovaných jednání	Min. 4 jednání	2024	76 000 Kč
	Study Tours	Organizace study tours pro pracovníky CCROK	Realizace akce	Počet zapojených partnerů	Min. 2 study tour	2024	17 000 Kč
	Marketingový výzkum CR	Provedení marketingového výzkumu zaměřeného na získání zpětné vazby od zahraničních i tuzemských návštěvníků OK	Realizovaný výzkum	Počet provedených výzkumů	Min. 1 kompletní marketing. výzkum	2024	227 000 Kč
	Zpracování studií či strategií	Marketingová strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2025 – 2028	Vytvořená strategie	Vytvoření požadovaného dokumentu	Min. 1 kompletní marketing. strategie	2024	363 000 Kč
	Měření výkonu CR	Realizace a vyhodnocování statistických šetření, tvorba Fact Sheet (grafika + produkce)	Statistika výkonu CR	Oficiální výstupy (prostřednictvím TZ) o výkonu CR v OK	Min. 4 kompletní statistické výstupy	2024	96 000 Kč
	<b>CELKEM</b>						<b>819 000 Kč</b>

## **V. Film Office**

Od roku 2020 zajišťuje a koordinuje CCROK také aktivity filmové kanceláře za území celého kraje pod oficiálním názvem Filmová kancelář Olomouckého kraje. Při své činnosti spolupracuje se Státním fondem kinematografie.

### **Činnosti:**

- Kompletní zpracovávání konkrétních nabídek na poptávky ze strany lokačních manažerů a filmových produkcí – zajištění komunikace mezi vlastníky vhodných objektů, lokalit a lokačními manažery.  
*Zajištění celkové komunikace a zabezpečení případné účasti v poptávkovém řízení.*
- Vedení databáze agendy vhodných lokalit či destinací k natáčení včetně podmínek jejich využití a kontaktních údajů na majitele, provozovatele.  
*Vedení jednání s majiteli a zajištění odpovídajících prezentačních podkladů vhodných pro filmový průmysl.*
- Zajištění webové prezentace filmové kanceláře  
*Průběžná správa a aktualizace webové prezentace včetně zajištění a pořízení plánů lokací, fotografií a videí.*
- Účast na specializovaných prezentačních akcích a realizace lokační tour určené pro lokační manažery a filmové produkce s cílem prezentovat nabídku filmových možností v Olomouckém kraji.  
*Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administrace, správy objednávek po závěrečnou fakturaci, personální zabezpečení obsluhy akce, samotné dílčí prezentace a lokační tour.*

### **Výstupy:**

- Plně fungující vedení aktivit filmové kanceláře pro Olomoucký kraj.
- Fungující webová prezentace s aktuálním obsahem, vytvořená databáze lokačních manažerů a filmových produktů, vedení agendy jednání s potenciálními zájemci.

**Cenová nabídka aktivit – V. Film Office**

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/ VÝSTUPŮ	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
<b>V. Film Office</b>	Zajištění podkladů a fotografií	Zajištění podkladů a fotografií k vytipovaným či poptávaným filmovým lokacím	Fungující Film Office	Počet fotografií filmových lokací	Min. počet fotografií 50 ks	2024	61 000 Kč
	IT služby	Zajištění webu filmové kanceláře (housing, maintainace, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů)	Portál Film Office	Fungující a aktuální portál Film Office	Min. 1 fungující web film. kanceláře	2024	31 000 Kč
	Prezentační akce	Účast na odborných workshopech, festivalech a dalších prezentačních akcích, realizace lokační tour	Účast na akci	Počet oslovených lokačních manažerů a filmových produkcí	Min. 1 účast na odb. workshopu a zajištění min. 1 lokační tour	2024	108 000 Kč
	<b>CELKEM</b>						<b>200 000 Kč</b>

## **VI. Aktivity Convention**

CCROK má od roku 2020 ve své gesci aktivity convention pod hlavičkou „Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau“ s cílem propagovat Olomoucký kraj jako zajímavou kongresovou destinaci. Při své činnosti spolupracuje s Czech Convention Bureau působícím v rámci agentury CzechTourism .

Činnosti:

- Vedení databáze vhodných lokalit či destinací pro segment MICE.  
*Vedení jednání s majiteli a zajištění odpovídajících prezentačních podkladů vhodných pro segment MICE.*
- Zajištění webové prezentace Convention Bureau  
*Průběžná správa a aktualizace webové prezentace včetně zajištění obsahové náplně, fotografií a videí.*
- Účast na odborných workshopech a realizace MICE tour pro PCO (Professional Congress Organizers) s cílem představení OK jaké zajímavé MICE destinace.  
*Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administrace od správy objednávek po závěrečnou fakturaci, personální zabezpečení obsluhy veletrhu a samotné dílčí prezentace.*
- Kompletní zpracovávání konkrétních nabídek na poptávky PCO (Professional Congress Organizers).  
*Zajištění celkové komunikace a zabezpečení případné účasti v poptávkovém řízení.*

Výstupy:

- Plně fungující vedení aktivit Convention Bureau pro Olomoucký kraj.
- Fungující web s aktuálním obsahem, aktualizace databáze, vedení agendy jednání s potenciálními zájemci

## Cenová nabídka aktivit – VI. Aktivity Convention

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/ VÝSTUPŮ	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
VI. Aktivity Convention	Vedení databáze vhodných lokalit	Pořízení prezentačních podkladů a fotografií pro MICE segment	Fungující Convention Bureau	Počet fotografií MICE lokací	Aktualizovaná databáze MICE subjektů v Ol. kraji	2024	61 000 Kč
	IT služby +překlady textů	Aktualizace webu Convention Bureau (housing, maintainace, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů) + překlady obsahu webu do AJ)	Portál Convention Bureau	Fungující a aktuální portál Convention Bureau	Min. 1 fungující web Convention Bureau	2024	35 000 Kč
	Prezentační akce	Účast na odborných workshopech a realizace MICE tour pro PCO (Proffessional Congress Organizers) s cílem představení OK jaké zajímavé MICE destinace.	Účast na akci	Počet oslovených PCO (Proffessional Congress Organizers)	Min. zajištění 1 prezentace a zajištění min. 1 MICE tour	2024	108 000 Kč
	<b>CELKEM</b>						<b>204 000 Kč</b>