



Strukturovaný popis projektu

Název projektu: „*Olomoucký kraj – Osvětová kampaň Prokoukl to! A ty? -2024*“

1. Účel projektu (co, kolik apod. má být realizováno – anotace projektu) ¹
Účelem projektu je navázat na rozsáhlou osvětovou kampaň z roku 2023, která upozorňuje na nebezpečí a rizika v kyberprostoru . Ústřední postavou celé kampaně je pan Prokoukl, který veřejnost upozorňuje na konkrétní nástrahy, podvody a nebezpečí v internetovém prostředí. Každé téma je poučně uzavřeno „prokouknutím“ podvodného jednání. V roce 2024 se kampaň přesune nejen na obrazovky FTV Prima a na venkovní billboardy, ale bude také rozšířena o novou sérii komiksových příběhů podvodného jednání. Osvětová kampaň bude probíhat za přímé účasti Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje a to na celém území Olomouckého kraje.
2. Cíle projektu (měřitelné i neměřitelné)
Cílem projektu je zábavnou osvětovou formou, prostřednictvím komiksových příběhů, poučit veřejnost o tom, jak rozpoznat závadové a podvodné jednání na internetu a jak na něj reagovat. Preventivní videoklipy přiblíží materiální, psychické i sociální následky online podvodů . Vše ve snaze znásobit efektivitu ochrany jednotlivců před podvodným jednáním.
3. Popis stávající situace (tj. ve městě, v obci; v případě projektu kraje v kraji) a bezpečnostní problém, na který projekt reaguje
Tento projekt reaguje na enormně zvýšený počet evidovaných trestných činů spáchaných pomocí internetu a ostatními počítačovými sítěmi , které mají na území kraje zvýšující tendenci s mnoha milionovými škodami . Počet oznámených trestných činů vykazovaných v kategorii kyberkriminality vzrostl na území Olomouckého kraje v roce 2023 oproti předchozímu roku o 366 trestných činů (+34,8%). Z původního nápadu 1 053 skutků v roce 2022 na 1 419 skutků v roce 2023. Jedná se o alarmující čísla, která poukazují na vysoké procento poškozených. Obětí se v těchto případech může stát kdokoli , bez rozdílu věku nebo dosaženého vzdělání.
4. Popis projektu, aktivit a předpokládaných výstupů vč. toho, jak konkrétně dopadají na bezpečnostní problém/situaci uvedenou v bodě 3
Záměrem projektu je navázat na úspěšně zahájenou osvětovou kampaň z roku 2023, jejíž ústřední postavou je komiksová postavička pana Prokoukla, který sám čelí různým nástrahám v kyberprostoru, ale protože přemýšlí, každé podvodné jednání prokoukne dřív, než udělá krok špatným směrem. V roce 2024 se kampaň rozšíří o sérii tří nových komiksových příběhů , které se budou věnovat tématům: neočekávané dědictví; výhra; téma dle aktuálně evidovaných rizik. Příběhy budou zveřejněny na webových stránkách, sociálních sítích, prostřednictvím médií a v neposlední řadě nabídnuty obcím pro zařazení do obecních zpravodajů. Nově budou v rámci kampaně, prostřednictvím FTV Prima, vytvořeny také tři preventivní videoklipy, které budou obsahovat výpovědi poškozených a u některých

¹ např. Podpora činnosti 4 APK ve městě...

<p>videoklipů také shrnutí policejním psychologem. Videoklipy budou odvysílány v hlavním vysílacím čase Krimi zpráv FTV Prima. Součástí navazující kampaně bude také vyobrazení pana Prokoukla s jeho preventivními radami na venkovních billboardech na území Olomouckého kraje. V délce dvou měsíců se bude jednat o výlep dvou preventivních témat. Pro účely propagace projektu dojde k potištění 10 ks hrnků na kávu s totožnou ilustrací, kterou má pan Prokoukl na svém hrníčku (šmejdi + označení prokouknutého počtu podvodů). Hrnky budou využity jako drobné odměny výhercům preventivních soutěží na téma kyberkriminality v rámci preventivních přednášek Policie ČR.</p>
<p>5. Cílová skupina (tj. včetně věkové kategorie) a vazby aktivit na potřeby CS</p>
<p>Primárně je osvětová kampaň zacílena na dospělé osoby a osoby seniorského věku, které využívají internetové prostředí.</p>
<p>6. Působnost (realizace) projektu (tj. kde bude realizován)</p>
<p>Projekt, který má celokrajský rozsah a je určen pro zástupce cílové skupiny ze všech okresů kraje, bude realizován na celém území Olomouckého kraje.</p>
<p>7. Personální zajištění (všechny zapojené osoby včetně APK, domovníků, bezpečnostních dobrovolníků apod.)</p>
<p>Program bude realizován za úzké spolupráce s Krajským ředitelstvím policie Olomouckého kraje, které je v rámci projektu nosným pilířem v jeho realizační fázi. Dále bude kampaň nákupem služby odvysílána na FTV Prima, která se bude na tvorbě podílet v producerské podobě. Nákupem služby bude kampaň probíhat u reklamní agentury zajišťující polep billboardů. Nabídka kampaně bude zprostředkována také obcím pro individuální zveřejnění v tištěných zpravodajích obcí.</p>
<p>8. Provázanost s dalšími aktivitami, předkládanými nebo realizovanými projekty vč. toho, zda je projekt součástí komplexního přístupu řešení bezpečnostního problému</p>
<p>Aktivity tohoto projektu plně navazují na zahájenou stejnojmennou osvětovou kampaň z roku 2023, kdy byla vytvořena komiksová postava pana Prokoukla. Šest komiksových příběhů bylo odvysíláno v médiích, na sociálních sítích, v městské hromadné dopravě v Olomouci a Prostějově, v meziměstské hromadné dopravě Olomouckého kraje, ve Fakultní nemocnici Olomouc. V tištěné formě v občasníku zaměstnanců Olomouckého kraje a skrze ediční plán kraje jako brožura do čekáren. Preventivní doporučení pana Prokoukla, byla skrze podpůrné materiály (Roll Up bannery, kartonové postavy, dřevěná puzzle, magnetky, peněženky) prezentována na preventivních akcích Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje pro veřejnost. Aktivity projektu jsou typově v souladu s jednotnou koncepcí policejní prevence Tvoje cesta, zejména s projektem Tvoje cesta onlinem.</p>
<p>9. Byl projekt realizován již v minulých letech-kolikrát? Byl podpořen z dotací MV-kolikrát?</p>
<p>Ano, v roce 2023 byl projekt podpořen státní dotací MV ČR.</p>
<p>10. Předkládáte-li více projektů, uveďte pořadí důležitosti (např. 2/3)</p>
<p>2/2</p>

11. Časový harmonogram realizace projektu

- květen až srpen 2024 – ilustrace tří nových komiksových příběhů a potřebných podkladů pro výlep dvou témat na billboardy, natáčení tří preventivních videoklipů FTV Prima
- srpen až prosinec 2024 – přímá realizace osvětové kampaně v rámci přednáškové činnosti či preventivních akcí pro veřejnost Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje, odvysílání nových komiksových příběhů na sociálních sítích a v médiích
- říjen až listopad 2024 – vylepení preventivních doporučení pana Prokoukla na venkovních plochách billboard
- podzim 2024 – odvysílání kampaně na FTV Prima

12. Detailní rozpis nákladů projektu (tj. detailní rozpis a zdůvodnění jednotlivých oblastí podpory vč. ceny za jednotku a cenový kalkulační vzorec). U investic základní kalkulaci.

Detailní rozpis a zdůvodnění jednotlivých oblastí podpory vč. ceny za jednotku a cenový kalkulační vzorec²:

Rozpis nákladů:

Celkové náklady	Požadavek na dotace	spoluúčast
Vytvoření ilustrace (Návrh letáku - příběh 3x 6 000 Kč, postavy na billboard 2x 1 500 Kč) 21 000 Kč	Vytvoření ilustrace (Návrh letáku) 21 000 Kč	Vytvoření ilustrace 0 Kč
Výroba preventivních videoklipů včetně postprodukce (Návrh + reportáž v TV - 3x videoklip, á 38 317 Kč) 114 950 Kč	Výroba preventivních videoklipů včetně postprodukce (Návrh + reportáž v TV) 114 950 Kč	Výroba preventivních videoklipů včetně postprodukce 0 Kč
Velkoformátový tisk – billboard (Tisk - 10 x 1 000 Kč) 10 000 Kč	Velkoformátový tisk – billboard (Tisk) 10 000 Kč	Velkoformátový tisk – billboard 0 Kč
Pronájem venkovních ploch – billboard (Pronájem - 5ks x 2 měs. á 7 000 Kč/měs.) 70 000 Kč	Pronájem venkovních ploch – billboard (Pronájem) 28 300 Kč	Pronájem venkovních ploch – billboard (Pronájem) 41 700 Kč
Hrnek s potiskem (Spotřební materiál -30ks x 210 Kč) 6 300 Kč	Hrnek s potiskem 0 Kč	Hrnek s potiskem (Spotřební materiál) 6 300 Kč
CELKEM 222 250 Kč	CELKEM 174 250 Kč	CELKEM 48 000 Kč

13. Způsob vyhodnocení efektivity dopadů projektu (včetně období/počet let, po které bude efektivita dopadů sledována a vyhodnocována). Musí být uvedena

² ...k jednotlivým nákladům např. počet osob, dní, hodin x Kč/hod.

<u>minimálně 2 měřitelná kritéria</u> hodnocení efektivity s uvedením počátečního a cílového stavu.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vývoj páchané trestné činnosti v kategorii kyberkriminality (5 let, udržení vývoje na max. 1.400 skutků za rok) ▪ Počet oslovených osob (1 rok, minimálně 20 000 osob)
14. Udržitelnost projektu (v letech, rok realizace se nepočítá)
<i>1 rok</i>
15. Komentář k udržitelnosti projektu
Sledovaný vývoj podvodného jednání, nekalých praktik i páchané kriminality v internetovém prostředí zůstane i v dalším období v intenzivní pozornosti žadatele. Olomoucký kraj bude při koncipování dalších projektů a aktivit úzce spolupracovat s Policií ČR a upřednostňovat tuto problematiku v souladu s cíli Strategie prevence kriminality Olomouckého kraje na období 2022 – 2027.
16. Spoluúčast
48 000,-Kč => 21,59% z celkových nákladů projektu
17. Komentář k výši spolufinancování projektu
Olomoucký kraj plánuje spolufinancování projektu v rozsahu 21,59% z celkových nákladů, tj. ve výši 48 000,-Kč.
18. Publicita projektu
Projekt bude publikován na web. stránkách Ol. kraje, na facebookové stránce Megafon – více než jen bezpečnost, v měsíčníku Olomoucký kraj a prostřednictvím Policie ČR.
19. Fotodokumentace (např. zákres kamerových bodů, hřiště, tábor, apod.) lze také řešit samostatnou přílohou