

1. Návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních v Olomouckém kraji

V roce 2022 navštívilo Olomoucký kraj celkem **722 842** návštěvníků, což představuje **nárůst návštěvnosti o 54% oproti roku 2021**. Po období let 2014 – 2019, kdy docházelo každoročně ke zvyšování návštěvnosti v průměru o 10%, se podařilo zastavit trend razantního propadu, který byl způsoben dopady pandemie COVID–19, která odvětví cestovního ruchu ve velké části let 2020 a 2021 velmi výrazně omezila. Oproti rekordnímu roku 2019 však v roce 2022 stále chybělo cca 5% návštěvníků. K nárůstu došlo jak **u tuzemských návštěvníků, a to o 46%** (z 423 383 v roce 2021 na 617 939 v roce 2022, **což je vůbec nejvyšší počet domácích návštěvníků od začátku evidence**), tak i u **zahraničních návštěvníků, kde byl zaznamenán výrazný nárůst o 130%**, z 45 624 v roce 2021 na 104 903 v roce 2022. U zahraničních návštěvníků je však stále velmi zřetelný pokles oproti před covidovému období, který činí cca 30%. Hosté strávili v Olomouckém kraji celkem **2 291 497** nocí, což je nárůst o 39 % oproti roku 2021, kdy v Olomouckém kraji návštěvníci strávili celkem 1 652 105 nocí.

Dá se předpokládat, že celkový počet návštěvníků však byl i v roce 2022 vyšší, než uvádí statistika ČSÚ, protože ta zahrnuje pouze návštěvníky, **kterí využili hromadná ubytovací zařízení**.

V mezikrajském srovnání v roce 2021 obsadil **Olomoucký kraj** se 722 842 návštěvníky **11. místo v celkovém počtu návštěvníků** (nejvíc návštěvníků má hlavní město Praha a následují kraje Jihomoravský a Královehradecký), **dle počtu přenocování pak s hodnotou 2 291 497 nocí 9. místo** (největší počet přenocování má hlavní město Praha a kraje Královehradecký a Karlovarský).

Při porovnání **dle průměrného počtu strávených nocí** se Olomoucký kraj s průměrem 3,2 nocí řadí na **2. místo. Na 1. místě je Karlovarský kraj** s průměrem 3,8 nocí (díky silnému sektoru lázeňství). Ukazatel **průměrného počtu strávených nocí je velmi pozitivní, protože** např. v porovnání s Jihomoravským krajem tráví host v Olomouckém kraji v průměru o 1,2 noci více. Významný podíl na tomto údaji mají lázeňská zařízení v Olomouckém kraji.

2. Vývoj návštěvnosti z největších zdrojových trhů Olomouckého kraje

Hlavním zdrojovým trhem je dlouhodobě ČR s podílem 80% na celkovém počtu hostů. V posledních třech letech se tento trend ještě umocnil vlivem dopadů pandemie COVID-19 a tuzemští návštěvníci **tvořili 85 až 90% z celkového počtu hostů. Mezi nejdůležitější zahraniční trhy pak tradičně patří sousední země** (Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko). Z těchto zemí přijelo v roce 2022 celkem **64 % zahraničních hostů. U všech hlavních zdrojových zemí oproti roku 2021 došlo k výrazným nárůstům - Slovensko nárůst o 13 723 hostů, tj. 97 %, Polsko nárůst o 13 592 hostů, tj. 156 %, Německo nárůst o 6 686 hostů, tj. 125 %**.

3. Návštěvnost lázeňských ubytovacích zařízení v Olomouckém kraji

Pro Olomoucký kraj je **významný sektor lázeňství**, na který také dopadly důsledky opatření vyhlášené z důvodu pandemie COVID-19. V sektoru lázeňství se proti roku 2021 zvýšil počet lázeňských hostů o 21 % a došlo také k nárůstu počtu přenocování

o 12 %. Pro lázeňství velmi důležitý faktor průměrného počtu nocí se i v loňském roce držel nad hranicí 13 nocí. Oproti předcovidovým letům, ale v roce 2022 stále v lázeňských zařízení chybělo cca 20% návštěvníků. **I nadále však platí, že v ČR se Olomoucký kraj stabilně drží mezi třemi nejvýznamnějšími lázeňskými regiony (společně s Karlovarským a Zlínským krajem).**

4. Kongresový cestovní ruch (MICE)

Od roku 2007 sleduje Český statistický úřad **vývoj kongresového cestovního ruchu, sledovány jsou akce od 50 účastníků**. Sektor MICE patřil v cestovním ruchu k nejvíce zasaženým oblastem z důvodu pandemie COVID - 19, což se samozřejmě projevilo i v Olomouckém kraji. V porovnání s rokem 2021 už ale lze v Olomouckém kraji pozorovat **výrazný nárůst počtu akcí o 198 %, přičemž celorepublikový nárůst je 154 %. Počet účastníků meziročně vzrostl o 118 %**. I přes zcela specifické podmínky posledních let platí, že Olomoucký kraj patří v ČR mezi nejvýznamnější regiony v oblasti MICE. **Uvedená čísla za rok 2022 potvrzují umístění Olomouckého kraje co do počtu konaných akcí i počtu účastníků na 3. místě v celorepublikovém srovnání.**

5. Návštěvnost turistických atraktivit Olomouckého kraje

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje každoročně zjišťuje počty návštěvníků ve vybraných atraktivitách Olomouckého kraje. V současné době je sledováno téměř **100 turistických cílů a atraktivit**, které v roce 2022 navštívilo **2 427 028 návštěvníků** (oproti roku 2021 se jedná o nárůst 17%). Mezi 15 nejnavštěvovanějších atraktivit v roce 2022 patřily následující:

Nejnavštěvovanější turistické cíle v Olomouckém kraji v roce 2022

Výsledky tohoto šetření jsou využívány při zpracování projektů, ale i pro výběr vhodných atraktivit pro prezentaci kraje.

6. Závěr

V roce 2022 navštívilo Olomoucký kraj dle údajů Českého statistického úřadu 722 842 návštěvníků, což představuje **nárůst 54% oproti roku 2021**. Podařilo se tak zastavit trend z let 2020 a 2021, který byl způsoben **dopady pandemie COVID – 19**, která cestovní ruch v uvedených letech velmi silně omezovala. I přes výrazné oživení cestovního ruchu a zvýšení počtu návštěvnosti, jsme se ale stále nevrátili k předcovidovým hodnotám.

Nadále platí, že Olomoucký kraj je v současné době jedním z nejvýznamnějších regionů v oblasti lázeňství (TOP 3 společně s Karlovarským a Zlínským krajem) a v segmentu MICE (TOP 3 společně s Prahou a Jihomoravským krajem).

Na návštěvnosti Olomouckého kraje se podílí množství subjektů, a to jak z oblasti veřejné a podnikatelské sféry, tak i centrála, sdružení, spolky, místní akční skupiny apod. Z pozice kraje ve spolupráci s centrálou cestovního ruchu a se sdruženími cestovního ruchu Jeseníky – SCR a Střední Morava – SCR byly v roce 2022 realizovány marketingové kampaně zacílené v loňském roce především na domácí návštěvníky a ve spolupráci s agenturou CzechTourism i na potenciální zahraniční

návštěvníky. Marketingové aktivity se primárně odehrávaly v on-line prostředí a na sociálních sítích a byly vhodně doplněny outdoorovými kampaněmi (billboardy, polepy MHD, citylighty). Po covidových letech byla opět možná také realizace prezentací na veřejnosti nebo účast na veletrzích.

V rámci podpory cestovního ruchu již devatenáctým rokem Olomoucký kraj spolufinancuje se statutárním městem Olomouc slevovou kartu „**Olomouc region Card**“, čtrnáctým rokem **podporuje činnost turistických informačních center v kraji**, třináctým rokem **přispívá na významné nadregionální akce cestovního ruchu a osmým rokem podporuje rozvoj infrastruktury cestovního ruchu prostřednictvím investičního dotačního titulu**. To je jen malý výčet tradičních aktivit, kterými se snaží rozvíjet a podporovat cestovní ruch v kraji. Vše zastřešuje „**Turistický informační portál Olomouckého kraje**“ (www.ok-tourism.cz) a jeho rozvoj včetně zajištění provozu. Dále také klasické navigační systémy, jako je značení kulturních a turistických cílů a v neposlední řadě i podpora údržby značení turistických, cykloturistických a lyžařských tras ve spolupráci s Klubem českých turistů, na jejichž obnovu Olomoucký kraj také dlouhodobě přispívá.