



ZÁKLADNÍ PARAMETRY PROJEKTU

Registrační číslo: CZ.02.01.02/00/22_009/0004295

1. PARTNEŘI PROJEKTU

S finančním příspěvkem

Inovační centrum Olomouckého kraje

IČO: 72555149

2. POPIS PROJEKTU

2.1 Cíle projektu

2.1.1 Povinné cíle ve vazbě na povinné aktivity výzvy

Ve vazbě na povinnou aktivitu č. 2 – Základní tým:

- posílení funkčního, evidence-based, koordinovaného systému řízení krajské RIS3 strategie a jeho funkčního propojení s úrovní národní;
- posílení místního inovačního ekosystému a posílení inteligentní specializace v souladu s krajskou RIS3 strategií prostřednictvím přípravy strategických intervencí/projektových záměrů;
- posílení spolupráce podnikatelské, akademické a veřejné sféry na procesu objevování a realizace podnikatelských příležitostí („entrepreneurial discovery“, „EDP“) prostřednictvím povinné KA č. 2;
- posílení propojení a spolupráce aktérů napříč sférami tzv. triple/quadruple helix v regionálním, inter-regionálním nebo mezinárodním měřítku prostřednictvím povinné KA č. 2;
- zvýšení znalostního, aplikačního nebo inovačního potenciálu aktérů inovačního systému z triple/quadruple helix prostřednictvím povinné KA č. 2.

Ve vazbě na povinnou aktivitu č. 3 – Vzdělávání a rozvoj kompetencí:

- posílení kompetencí veřejné správy i širšího partnerství triple/quadruple helix pro řízení a implementaci krajské RIS3 strategie prostřednictvím povinné KA č. 3.

Ve vazbě na povinnou aktivitu č. 4 – Mapování, analýzy a evaluace:

- zlepšení rozsahu a kvality mapování a analyzování potřeb a potenciálu místního inovačního prostředí (za využití moderních metod a propojování různých informačních/datových zdrojů a analytických nástrojů) a využití těchto výsledků pro potřeby efektivního zacílení krajské RIS3 strategie i jejích implementačních nástrojů prostřednictvím povinné KA č. 4.

2.1.2 Povinně volitelné cíle (dle výběru volitelných aktivit výzvy):

Ve vazbě na volitelnou aktivitu č. 8 – Marketingová a komunikační strategie kraje:

- posílení vizibility kraje jako regionu s výzkumným a inovačním potenciálem, atraktivního pro kvalifikované lidské zdroje, výzkum, vývoj, inovační podnikání nebo investice – prostřednictvím přípravy a/nebo implementace Marketingové/Komunikační strategie kraje



Spolufinancováno
Evropskou unií



OPJAK.cz
MSMT.cz

2.2 Klíčové aktivity

Název KA: Aktivita č. 2 Základní tým

Popis KA: V rámci klíčové aktivity budou realizovány následující aktivity, činnosti:

A. Komplexní podpora rozvoje inovačního prostředí v kraji s využitím RIS3 strategie Olomouckého kraje (dále také jen „krajská RIS3 strategie“):

- A.1 Zajištění kapacity a klíčových kompetencí ke koordinaci a implementaci agendy RIS3 strategie Olomouckého kraje za účelem zajištění podpory rozvoje inovačního prostředí v kraji s využitím RIS3 strategie Olomouckého kraje.
- A.2 Krajská rada pro inovace Olomouckého kraje.
- A.3 Krajské inovační platformy.
- A.4 Aktualizace RIS3 strategie Olomouckého kraje.
- A.5 Akční plány RIS3 strategie Olomouckého kraje.
- A.6 Akce na podporu rozvoje inovačního prostředí s využitím RIS3 strategie.
- A.7 Podpora rozvoje oblastí/konceptu Smart region v Olomouckém kraji jako součást rozvoje inovačního prostředí v Olomouckém kraji.
- A.8 Další aktivity na podporu rozvoje inovačního prostředí.

B. Spolupráce s národní úrovní RIS3 strategie, dalšími partnery vně Olomouckého kraje včetně zahraniční spolupráce (internacionalizace) v oblasti RIS3 strategie.

C. Podpora koncepční přípravy, koordinace a realizace strategických intervencí/projektů v oblasti RIS3 strategie/rozvoje inovačního prostředí v kraji.

Název KA: Aktivita č. 4 Mapování, analýzy a evaluace

Popis KA: V rámci klíčové aktivity budou realizovány následující aktivity, činnosti:

A. Mapování a analýza inovačního prostředí a jeho vývoje v Olomouckém kraji:

- Mapování hodnotových řetězců inovativních firem Olomouckého kraje.
- Mapování potenciálu pro vznik klastru v oblasti domény specializace Zemědělství pro 21. století.
- Analýza stavu rozvoje konceptu/oblasti Smart region ve veřejném sektoru v Olomouckém kraji.
- Analýza aktuálního stavu inovačního prostředí v Olomouckém kraji.
- Foresight analýzy domén specializace Olomouckého kraje.
- Vyhodnocení domén specializace Olomouckého kraje.
- Monitoring projektů/intervencí přispívajících k naplňování RIS3 strategie Olomouckého kraje.
- Vizualizace výsledků aktivit v oblasti RIS3 strategie v kraji a charakteristik inovačního prostředí/ekosystému Olomouckého kraje.
- Další mapování, analýzy v oblasti témat RIS3 strategie.

B. Mapování potřeb aktérů inovačního prostředí v Olomouckém kraji.

C. Evaluace RIS3 strategie Olomouckého kraje.

Název KA: Aktivita č. 8 Marketingová a komunikační strategie kraje

Popis KA: V rámci klíčové aktivity budou realizovány následující aktivity, činnosti:

V rámci této klíčové aktivity budou realizovány činnosti/aktivity zaměřené na posílení marketingu a komunikace témat týkajících se rozvoje inovačního prostředí, resp. témat RIS3 strategie Olomouckého kraje v rámci i vně Olomouckého kraje. Aktivita bude navazovat na realizaci této klíčové aktivity v předchozím období v rámci projektu SA OK II, v němž byla zpracována aktualizace Marketingové a komunikační strategie RIS3 Olomouckého kraje a byla tedy ukotvena potřeba posilovat komunikaci a marketing inovačního systému kraje ve vlastním strategickém dokumentu. Realizace této klíčové aktivity bude mít tři části:

A. Kontinuální marketing a PR RIS3 témat:

V rámci této části klíčové aktivity bude probíhat „každodenní“/průběžný/kontinuální marketing (propagace) a PR aktivit a činností přispívajících k naplňování Marketingové a komunikační RIS3 strategie Olomouckého kraje.

B. Aktualizace Marketingové a komunikační strategie RIS3 Olomouckého kraje a komunikačních plánů této strategie:

V rámci této části klíčové aktivity bude nejprve aktualizován komunikační plán zpracovaný v rámci aktualizace Marketingové a komunikační strategie RIS3 Olomouckého kraje v předchozím období v rámci projektu SA OK II, resp. dojde ke zpracování dvou komunikačních plánů. Dále bude zpracována aktualizace Marketingové a komunikační strategie RIS3 Olomouckého kraje.

C. Realizace Marketingové a komunikační strategie RIS3 Olomouckého kraje.

V rámci této části klíčové aktivity budou připraveny a realizovány vybrané marketingové a komunikační aktivity/nástroje v oblasti RIS3 strategie/témat rozvoje inovačního prostředí v souladu s v projektu SA OK II zpracovanou (aktualizovanou) Marketingovou a komunikační strategií RIS3 Olomouckého kraje, a to na základě komunikačních plánů této strategie.

Název KA: Aktivita č. 3 Vzdělávání a rozvoj kompetencí

Popis KA: V rámci aktivity bude probíhat vzdělávání a rozvoj kompetencí členů základního (odborného) týmu a v oblastech souvisejících s rozvojem inovačního prostředí, resp. tématy souvisejícími s RIS3 strategií. Vzdělávání, resp. rozvoj kompetencí bude realizován také u klíčových partnerů, kterými jsou odborníci zapojeni do rozvoje inovačního prostředí v kraji a do přípravy či realizace strategických intervencí/projektů naplňujících krajskou RIS3 strategii, zejména pak členů KRI OK a krajských inovačních platforem (případně dalších odborníků účastnících se jednání těchto orgánů v roli hosta), odborníků zapojených do přípravy a realizace strategických intervencí/projektů schválených KRI OK, resp. zařazených v akčním plánu RIS3 strategie Olomouckého kraje a relevantních pracovníků veřejné správy a představitelů samosprávy v kraji, kteří se podílejí na schvalování a implementaci krajské RIS3 strategie.

Vzdělávání/rozvoj kompetencí základního týmu bude probíhat v níže uvedených tématech/oblastech. Tato témata/oblasti vzdělávání/rozvoje kompetencí budou zohledňovat potřeby jednotlivých pozic v rámci odborného týmu a také individuální potřeby pracovníků na těchto pozicích. Vzdělávání/rozvoj kompetencí odborného týmu bude realizován s cílem získání kompetencí nezbytných pro výkon činností relevantních pro člena odborného týmu a výběr konkrétních akcí vzdělávacího charakteru bude probíhat v průběhu realizace projektu.

3. INDIKÁTORY

Indikátory povinné k naplnění

Navýšení cílové hodnoty indikátoru je příjemce povinen provádět formou změnového řízení dle PpŽP – obecná část (nepodstatná změna).

Kód indikátoru	Název	Měrná jednotka	Typ indikátoru	Cílová hodnota
212031	Počet účastí na EFRR aktivitách	účasti	Výstup	1 346,00
244011	Počet institucí ovlivněných intervencí	instituce	Výsledek	4,00
215012	Počet nově vytvořených produktů strategického řízení VaVal	produkty	Výstup	30,00
109101	Podíl institucionálních zainteresovaných subjektů v rámci procesu objevování podnikatelského potenciálu	účast institucion.zúča st.stran	Výstup	22,00
215102	Implementované nové produkty strategického řízení VaVal	produkty	Výsledek	14,00
210171	Počet uspořádaných akcí	akce	Výstup	124,00
203541	Počet podpořených spoluprací – VaV	spolupráce	Výsledek	2,00

Indikátory, které je příjemce povinen vykazovat, ale jejichž cílová hodnota nepředstavuje závazek

Kód indikátoru	Název	Měrná jednotka	Typ indikátoru
543012	Počet strategických intervencí a projektových záměrů připravených za podpory Smart Akcelérátoru	intervence/projektový záměr	Výsledek

4. ROZPOČET

Změny rozpočtu v rozmezí +/- 15 % na úrovni každé kapitoly nepodléhají změně s dopadem do právního aktu.

Kód kapitoly	Název kapitoly	Částka
1.1	Celkové způsobilé výdaje	64 722 835,00
1.1.1	Výdaje tvořící základ pro výpočet paušálních nákladů	60 488 630,84
1.1.1.1	Přímé výdaje	50 824 180,00
1.1.1.1.1	Výdaje neinvestiční	50 824 180,00
1.1.1.1.1.1	Hmotný majetek	672 501,00
1.1.1.1.1.2	Nehmotný majetek	0,00
1.1.1.1.1.3	Odpisy	0,00
1.1.1.1.1.4	Osobní výdaje - odborný tým	39 519 189,00
1.1.1.1.1.5	Autorské honoráře	0,00
1.1.1.1.1.6	Cestovní náhrady	804 470,00
1.1.1.1.1.7	Nákup služeb	9 828 020,00
1.1.1.1.1.8	Přímá podpora	0,00
1.1.1.1.1.8.1	Přímá podpora - vouchery (Pilotní ověřování)	0,00
1.1.1.1.1.8.2	Přímá podpora - ostatní	0,00
1.1.1.2.1	Jednorázové částky - administrativní tým	8 657 520,00
1.1.1.3	Jednotkové náklady	0,00
1.1.1.3.1	Jednotkové náklady - odborný tým	0,00
1.1.1.4	Rezerva pro osobní výdaje (Výdaje neinvestiční)	1 006 930,84
1.1.2	Výdaje netvořící základ pro výpočet paušálních nákladů (Výdaje neinvestiční)	0,00
1.1.2.1	Jednorázové částky	0,00
1.1.2.1.1	Jednorázové částky - vouchery (Asistence)	0,00
1.1.3	Paušální náklady	4 234 204,16