

Č. řádku	Žadatel	Název akce/projektu	Celkové předpokládané výdaje realizované akce/projektu	Termín akce/realizace projektu OD - DO	Požadovaná částka z rozpočtu OK	Termín vyúčtování dotace	Bodové hodnocení			Celkem obdrženo bodů A, B, C	Schváleno v ROK	INV/NEINV
	Identifikační údaje	Popis akce/projektu					A celkem	B celkem	C celkem			
Číslo VFP	Zastoupený	Účel použití dotace na akci/projekt/konkrétní účel			požadovaná částka v % z celkových výdajů		40%	40%	20%			
1	MAS Horní Pomoraví o.p.s. Hlavni 137 Hanušovice 78833	Propagace a rozvoj značky "JESENÍKY originální produkt"	160 000,00 Kč	1/2023	80 000,00 Kč	30.01.2024	26	37	17	80 ze 100	80 000,00 Kč	neinv.
4	Okres: Šumperk Právní forma Obecně prospěšná společnost IČO: 27777146 B.Ú. 193758861/0600 Anna Bartošová	Předkládaný projekt je zaměřen na propagaci a rozvoj značky "JESENÍKY originální produkt" a také možnosti rozšíření dosavadních nástrojů propagace značky, která spadá pod regionální značení na území Olomouckého kraje.  Dotace bude použita na: - vydání katalogů, novin - samolepky, visáčky, banery, certifikáty, prop.materiály - náklady spojené s certifikací nových žadatelů - inzerce a mediální prezentace - propagace značky a propagace prostřednictvím akcí		12/2023	50%							
2	MAS Moravská cesta, z. s. Náklo 12 Náklo 78332	Haná regionální produkt 2023	200 000,00 Kč	1/2023	100 000,00 Kč	30.01.2024	20	40	13	73 ze 100	100 000,00 Kč	neinv.
1	Okres: Olomouc Právní forma Spolek IČO: 27037932 B.Ú. 123-6368130257/0100 Miroslava Vaňková	Cílem projektu „HANÁ – regionální produkt“ je rozšíření jednotného systému podpory místních výrobců na vymezeném území Olomouckého kraje.  Dotace bude použita na: Propagační materiály - tiskoviny - Noviny Doma na Haně (grafika, tisk a zpracování), Propagační akce, společná setkávání, TZ		12/2023	50%							
3	MAS Hranicko z. s. Tř. 1. máje 328 Hranice 75301	Propagace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt v roce 2023	100 000,00 Kč	3/2023	50 000,00 Kč	30.01.2024	19	37	17	73 ze 100	50 000,00 Kč	neinv.
5	Okres: Přerov Právní forma Spolek IČO: 27017915 B.Ú. 1891956309/0800 Vojtěch Skácel	Předmětem projektu jsou činnosti a akce zajišťující propagaci a další zviditelnění regionální značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®, oceněných výrobků a výrobců. Propagován bude též Olomoucký kraj a systém značení ARZ.  Dotace bude použita na: Prezentace značky, výrobků a výrobců na internetu, v tisku, na akcích, seminářích Propagační předměty a materiály Uspořádání Certifikační komise, Pořízení profifotografií, propagace prodejní sítě		12/2023	50%							
4	AGRIPRINT s.r.o. Wellnerova 134/7 Olomouc 77900	Noviny Regionální potraviny Olomouckého kraje 2023	110 000,00 Kč	6/2023	50 000,00 Kč	30.10.2023	20	32	12	64 ze 100	50 000,00 Kč	neinv.
3	Okres: Olomouc Právní forma Společnost s ručením omezeným IČO: 29308755 B.Ú. 2301451648/2010 Petr Baštan	Noviny Regionální potraviny Olomouckého kraje podporují regionální potraviny Olomouckého kraje  Dotace bude použita na: Sazba, redakční práce		9/2023	45%							