

Č. řádku	Žadatel	Název akce/projektu	Celkové předpokládané výdaje realizované akce/projektu	Termín akce/realizace projektu OD - DO	Požadovaná částka z rozpočtu OK	Termín vyúčtování dotace	Bodové hodnocení			Celkem odevzdáno bodů A, B, C	Návrhovaná částka	INV/NEINV
							A celkem	B celkem	C celkem			
Číslo VFP	Zastoupení	Účel použití dotace na akci/projekt/konkrétní účel			požadovaná částka v % z celkových výdajů		40%	40%	20%			
1	MAS Horní Pomoraví o.p.s. Hlavní 137 Hanušovice 78833	Propagace a rozvoj značky "JESENÍKY originální produkt"	160 000,00 Kč	1/2023	80 000,00 Kč	30.01.2024	26	37	17	80 ze 100	80 000,00 Kč	neinv.
	Okres: Šumperk Právní forma Obecně prospěšná společnost IČO: 27777146 B.Ú. 193758861/0600 Anna Bartošová	Předkládaný projekt je zaměřen na propagaci a rozvoj značky "JESENÍKY originální produkt" a také možnosti rozšíření dosavadních nástrojů propagace značky, která spadá pod regionální značení na území Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: - vydání katalogů, novin - samolepky, visáčky, banery, certifikáty, prop.materiály - náklady spojené s certifikací nových žadatelů - inzercí a mediální prezentace - propagace značky a propagace prostřednictvím akcí		12/2023	50%							
2	MAS Moravská cesta, z. s. Náklo 12 Náklo 78332	Haná regionální produkt 2023	200 000,00 Kč	1/2023	100 000,00 Kč	30.01.2024	20	40	13	73 ze 100	100 000,00 Kč	neinv.
	Okres: Olomouc Právní forma Spolek IČO: 27037932 B.Ú. 123-6368130257/0100 Miroslava Vaňková	Cílem projektu „HANÁ – regionální produkt“ je rozšíření jednotného systému podpory místních výrobců na vymezeném území Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: Propagační materiály - tiskoviny - Noviny Doma na Haně (grafika, tisk a zpracování), Propagační akce, společná setkávání, TZ		12/2023	50%							
3	MAS Hranicko z. s. Tř. 1. máje 328 Hranice 75301	Propagace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt v roce 2023	100 000,00 Kč	3/2023	50 000,00 Kč	30.01.2024	19	37	17	73 ze 100	50 000,00 Kč	neinv.
	Okres: Přerov Právní forma Spolek IČO: 27017915 B.Ú. 1891956309/0800 Vojtěch Skácel	Předmětem projektu jsou činnosti a akce zajišťující propagaci a další zviditelnění regionální značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt, oceněných výrobků a výrobců. Propagován bude též Olomoucký kraj a systém značení ARZ. Dotace bude použita na: Prezentace značky, výrobků a výrobců na internetu, v tisku, na akcích, seminářích Propagační předměty a materiály uspořádání Certifikační komise, Pořízení profilofotografií, propagace prodejní sítě		12/2023	50%							
4	AGRIPRINT s.r.o. Wellnerova 134/7 Olomouc 77900	Noviny Regionální potraviny Olomouckého kraje 2023	110 000,00 Kč	6/2023	50 000,00 Kč	30.10.2023	20	32	12	64 ze 100	50 000,00 Kč	neinv.
	Okres: Olomouc Právní forma Společnost s ručením omezeným IČO: 29308755 B.Ú. 2301451648/2010 Petr Baštan	Noviny Regionální potraviny Olomouckého kraje podporují regionální potraviny Olomouckého kraje Dotace bude použita na: Sazba, redakční práce		9/2023	45%							

č. řádku	Žadatel	Název akce/projektu	Celkové předpokládané výdaje realizované akce/projektu	Termín akce/realizace projektu OD - DO	Požadovaná částka z rozpočtu OK	Termín vyúčtování dotace	Bodové hodnocení			Celkem obdrženo bodů A, B, C	získáno % bodů maxima	Návrh částka % poměr návrhu k požadované částce	INV/NEINV
							A celkem	B celkem	C celkem				
Číslo VPP	Identifikační údaje	Popis akce/projektu			Požadovaná částka v % z celkových výdajů		40%	40%	20%				
1	MAS Horní Pomoraví o.p.s. Hlavní 137 Hanušovice 78833	Účel použití dotace na akci/projekt/konkrétní účel Propagace a rozvoj značky "JESENÍKY originální produkt"	160 000,00 Kč	1/2023	80 000,00 Kč	30.01.2024	26	37	17	80 ze 100	80%	80 000,00 Kč	neinv.
	Okres: Šumperk Právní forma Obecně prospěšná společnost IČO: 27777146 B.Ú. 193758861/0600 Anna Bartošová	Předkládaný projekt je zaměřen na propagaci a rozvoj značky "JESENÍKY originální produkt" a také možnosti rozšíření dosavadních nástrojů propagace značky, která spadá pod regionální značení na území Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: - vydání katalogů, novin - samolepky, visážky, banery, certifikáty, prop.materiály - náklady spojené s certifikací nových žadatelů - inzerce a mediální prezentace - propagace značky a propagace prostřednictvím akcí		12/2023	50%							100%	
2	MAS Moravská cesta, z. s. Náklo 12 Náklo 78332	Haná regionální produkt 2023	200 000,00 Kč	1/2023	100 000,00 Kč	30.01.2024	20	40	13	73 ze 100	73%	100 000,00 Kč	neinv.
	Okres: Olomouc Právní forma Spolek IČO: 27037932 B.Ú. 123-6368130257/0100 Miroslava Vaňková	Cílem projektu „HANÁ – regionální produkt“ je rozšíření jednotného systému podpory místních výrobců na vymezeném území Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: Propagační materiály - tiskoviny - Noviny Doma na Haně (grafika, tisk a zpracování), Propagační akce, společná setkávání, TZ		12/2023	50%							100%	
3	MAS Hranicko z. s. Tr. 1. máje 328 Hranice 75301	Propagace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt v roce 2023	100 000,00 Kč	3/2023	50 000,00 Kč	30.01.2024	19	37	17	73 ze 100	73%	50 000,00 Kč	neinv.
	Okres: Přerov Právní forma Spolek IČO: 27017915 B.Ú. 1891956309/0800 Vojtěch Skácel	Předmětem projektu jsou činnosti a akce zajišťující propagaci a další zviditelnění regionální značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt*, oceněných výrobců a výrobců. Propagován bude též Olomoucký kraj a systém značení ARZ. Dotace bude použita na: Prezentace značky, výrobků a výrobců na internetu, v tisku, na akcích, seminářích Propagační předměty a materiály uspořádání Certifikační komise, Pořízení profifotografií, propagace prodejní sítě		12/2023	50%							100%	
4	AGRIPRINT s.r.o. Wellnerova 134/7 Olomouc 77900	Noviny Regionální potraviny Olomouckého kraje 2023	110 000,00 Kč	6/2023	50 000,00 Kč	30.10.2023	20	32	12	64 ze 100	64%	50 000,00 Kč	neinv.
	Okres: Olomouc Právní forma Společnost s ručením omezeným IČO: 29308755 B.Ú. 2301451648/2010 Petr Baštan	Noviny Regionální potraviny Olomouckého kraje podporují regionální potraviny Olomouckého kraje Dotace bude použita na: Sazba, redakční práce		9/2023	45%							100%	

č. řádku / číslo VFP	číslo otázky	Odpověď	body	ΣA ΣB ΣC	Σ	
1 4	A1 - Počet certifikovaných výrobků, služeb a zážitků – za loňský rok	1A - Více než 20	10	26	80	
	A2 - Počet pořádaných aktivit regionálního značení – za loňský rok (semináře pro výrobce, certifikační komise, propagační akce)	2C - 0 - 5	3			
	A3 - Počet místních výrobců, kteří získali regionální značku – za poslední 3 roky	3A - Více než 50	10			
	A4 - Počet všech poskytnutých dotací žadateli v rámci tohoto dotačního titulu od roku 2020	4C - 3	3			
	B1 - Hodnocení věcné a časové reálnosti činnosti - harmonogram	Obecný harmonogram – žadatel uvede pouze časový a věcný rámec realizované činnosti	7	37		
	B2 - Soulad se Strategií rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje 2021 – 2027	Plní 3 a více dlouhodobých priorit	15			
	B3 - Dopad projektu na podporovanou oblast z odborného pohledu vyhlášovatele	Realizace projektu trvale zvýší a zkvalitní nabídku činností v Olomouckém kraji, případně povede k propagaci na národní a/nebo mezinárodní úrovni	15			
	C1 - Posouzení významu projektu pro Olomoucký kraj	Velký význam pro oblast propagace regionálních produktů	10	17		
C2 - Posouzení regionálního významu projektu z pohledu poskytovatele - vazba projektu na vyvážený rozvoj území kraje (dle území koordinátora regionálních značek)	Projekt je realizován na území obce, která je negativně hodnocena ve dvou pilířích Soudržnost společenství/Hospodářský rozvoj/Životní prostředí	7				

č. řádku / číslo VFP	číslo otázky	Odpověď	body	ΣA ΣB ΣC	Σ	
2 1	A1 - Počet certifikovaných výrobků, služeb a zážitků – za loňský rok	1C - 0 - 15	3	20	73	
	A2 - Počet pořádaných aktivit regionálního značení – za loňský rok (semináře pro výrobce, certifikační komise, propagační akce)	2B - 6 - 10	7			
	A3 - Počet místních výrobců, kteří získali regionální značku – za poslední 3 roky	3B - 11 - 50	7			
	A4 - Počet všech poskytnutých dotací žadateli v rámci tohoto dotačního titulu od roku 2020	4C - 3	3			
	B1 - Hodnocení věcné a časové reálnosti činnosti - harmonogram	Přesný harmonogram - žadatel přesně uvede, jak bude činnost realizována, včetně variantního řešení s ohledem na rizika (např. pandemie, povodně, krizový stav)	10	40		
	B2 - Soulad se Strategií rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje 2021 – 2027	Plní 3 a více dlouhodobých priorit	15			
	B3 - Dopad projektu na podporovanou oblast z odborného pohledu vyhlášovatele	Realizace projektu trvale zvýší a zkvalitní nabídku činností v Olomouckém kraji, případně povede k propagaci na národní a/nebo mezinárodní úrovni	15			
	C1 - Posouzení významu projektu pro Olomoucký kraj	Velký význam pro oblast propagace regionálních produktů	10			

č. řádku / číslo VFP	číslo otázky	Odpověď	body	ΣA ΣB ΣC	Σ	
	C2 - Posouzení regionálního významu projektu z pohledu poskytovatele - vazba projektu na vyvážený rozvoj území kraje (dle území koordinátora regionálních značek)	Projekt je realizován na území obce, která není negativně hodnocena ani v jednom pilíři Soudržnost společenství/Hospodářský rozvoj/Životní prostředí	3	13		
3 5	A1 - Počet certifikovaných výrobků, služeb a zážitků – za loňský rok	1C - 0 - 15	3	19	73	
	A2 - Počet pořádaných aktivit regionálního značení – za loňský rok (semináře pro výrobce, certifikační komise, propagační akce)	2C - 0 - 5	3			
	A3 - Počet místních výrobců, kteří získali regionální značku – za poslední 3 roky	3C - 0 - 10	3			
	A4 - Počet všech poskytnutých dotací žadateli v rámci tohoto dotačního titulu od roku 2020	4A - 0	10			
	B1 - Hodnocení věcné a časové reálnosti činnosti - harmonogram	Obecný harmonogram – žadatel uvede pouze časový a věcný rámec realizované činnosti	7	37		
	B2 - Soulad se Strategií rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje 2021 – 2027	Plní 3 a více dlouhodobých priorit	15			
	B3 - Dopad projektu na podporovanou oblast z odborného pohledu vyhlášovatele	Realizace projektu trvale zvýší a zkvalitní nabídku činností v Olomouckém kraji, případně povede k propagaci na národní a/nebo mezinárodní úrovni	15			

č. řádku / číslo VFP	číslo otázky	Odpověď	body	ΣA ΣB ΣC	Σ	
	C1 - Posouzení významu projektu pro Olomoucký kraj	Velký význam pro oblast propagace regionálních produktů	10	17		
	C2 - Posouzení regionálního významu projektu z pohledu poskytovatele - vazba projektu na vyvážený rozvoj území kraje (dle území koordinátora regionálních značek)	Projekt je realizován na území obce, která je negativně hodnocena ve dvou pilířích Soudržnost společenství/Hospodářský rozvoj/Životní prostředí	7			
4 3	A1 - Počet certifikovaných výrobků, služeb a zážitků – za loňský rok	1B - 16 - 20	7	20	64	
	A2 - Počet pořádaných aktivit regionálního značení – za loňský rok (semináře pro výrobce, certifikační komise, propagační akce)	2C - 0 - 5	3			
	A3 - Počet místních výrobců, kteří získali regionální značku – za poslední 3 roky	3B - 11 - 50	7			
	A4 - Počet všech poskytnutých dotací žadateli v rámci tohoto dotačního titulu od roku 2020	4C - 3	3			
	B1 - Hodnocení věcné a časové reálnosti činnosti - harmonogram	Obecný harmonogram – žadatel uvede pouze časový a věcný rámec realizované činnosti	7	32		
	B2 - Soulad se Strategií rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje 2021 – 2027	Plní 2 dlouhodobé priority	10			
B3 - Dopad projektu na podporovanou oblast z odborného pohledu vyhlášovatele	Realizace projektu trvale zvýší a zkvalitní nabídku činností v Olomouckém kraji, případně povede k propagaci na národní a/nebo mezinárodní úrovni	15				

č. řádku / číslo VFP	číslo otázky	Odpověď	body	ΣA ΣB ΣC	Σ
	C1 - Posouzení významu projektu pro Olomoucký kraj	Střední význam pro oblast propagace regionálních produktů	7	12	
	C2 - Posouzení regionálního významu projektu z pohledu poskytovatele - vazba projektu na vyvážený rozvoj území kraje (dle území koordinátora regionálních značek)	Projekt je realizován na území obce, která je negativně hodnocena v jednom pilíři Soudržnost společenství/Hospodářský rozvoj/Životní prostředí	5		

Žadatel										Termín akce/realizace projektu						Hodnocení A				Hodnocení B				Hodnocení C				Vzorce			
Poř. číslo	Název	Zastoupený*	Název akce/projektu	Popis akce/projektu	Účel použití dotace na akci/projekt a jeho cíl	Podrobný popis akce/činnosti	Územní působnost	Místo realizace	Celkové náklady realizované akce/projektu	od	do	Požadovaná částka z rozpočtu OK	Termín vyúčtování dotace	INV/NEINV	Návrh částka	otázka č.1	otázka č.2	otázka č.3	otázka č.4	hodnocení č. 1	počet bodů	hodnocení č. 2	počet bodů	hodnocení č. 3	počet bodů	hodnocení č. 4	hodnocení č. 1	počet bodů	hodnocení č. 2	počet bodů	
																Počet certifikovaných ch výrobků, služeb a zážitků – za loňský rok	Počet pořádaných h aktivit regionálních o značení – za loňský rok (semináře pro výrobce, certifikační komise, propagační akce)	Počet místních výrobců, kteří získali regionální značku – za poslední 3 roky	Počet všech poskytnutých dotací žadatel v rámci tohoto dotačního titulu od roku 2020	Hodnocení vícenásobné a časové reálnosti - harmonogram	Body B1	Soulad se Strategií rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje 2021 – 2027	Body B2	Dopad projektu na podporovanou oblast z odborného pohledu vyhlásovatel e	Body B3	text otázky B4	Posouzení významu projektu pro Olomoucký kraj	Body C1	Posouzení regionálního významu projektu z pohledu poskytovatel e - vazba projektu na vyvážený rozvoj území kraje (dle území koordinátora regionálních projektů)	Body C2	Okes dle PŠC vzorec
4	MAS Horní	Anna Bartošová	Propagace a rozvoj	Předkládaný projekt je	- vydání katalogů, novin	Systém značení umožňuje	Olomoucký kraj	Hanušovice	160 000	1/2023	12/2023	80 000	30.01.2024	neinv.	80 000	1A	2C	3A	4C	Obecný harmonogram	7	Píni 3 a více dlouhodobé	15	Realizace projektu	15		Velký význam pro	10	Projekt je realizován	7	Šumperk
1	MAS Moravská	Miroslava Vaňková	Haná regionální produkt	Cílem projektu „HANÁ –	Propagační materiály -	Hlavní přínosy regionálního	Olomoucký kraj	Olomoucký kraj	200 000	1/2023	12/2023	100 000	30.01.2024	neinv.	100 000	1C	2B	3B	4C	Plesný harmonogram	10	Píni 3 a více dlouhodobé	15	Realizace projektu	15		Velký význam pro	10	Projekt je realizován	3	Olomouc
5	MAS Hranicko z. s.	Vojtěch Skácel	Propagace značky	Předmětem projektu jsou	Prezentace značky, výrobků a	Předmětem projektu jsou akce,	Olomoucký kraj	ORP Hranice	100 000	3/2023	12/2023	50 000	30.01.2024	neinv.	50 000	1C	2C	3C	4A	Obecný harmonogram	7	Píni 3 a více dlouhodobé	15	Realizace projektu	15		Velký význam pro	10	Projekt je realizován	7	Přerov
3	AGRIPRINT s.r.o.	Petr Baštan	Noviny Regionální	Noviny Regionální	Sazba, redakční práce	Noviny Regionální potraviny	Olomoucký kraj	Olomouc	110 000	6/2023	9/2023	50 000	30.10.2023	neinv.	50 000	1B	2C	3B	4C	Obecný harmonogram	7	Píni 2 dlouhodobé	10	Realizace projektu	15		Střední význam pro	7	Projekt je realizován	5	Olomouc