



Příloha č. 2

Strukturovaný popis projektu

Název projektu: „*Olomoucký kraj – Osvětová kampaň Prokoukl to! A ty? -2023*“

1. Účel projektu (co, kolik apod. má být realizováno – anotace projektu)

Účelem projektu je vytvořit rozsáhlou osvětovou kampaň, která bude **upozorňovat na nebezpečí a rizika v kyberprostoru**. Ústřední postavou celé kampaně je Pan Prokoukl, který veřejnost upozorňuje na konkrétní nástrahy, podvody a nebezpečí v internetovém prostředí. Každé téma je poučně uzavřeno „prokouknutím“ podvodného jednání. V rámci kampaně bude v její první části, která bude probíhat v roce 2023, veřejnost seznámena se šesti konkrétními příběhy podvodného jednání. Osvětová kampaň bude probíhat za přímé účasti Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje a to na celém území Olomouckého kraje.

2. Cíle projektu (měřitelné i neměřitelné)

Cílem projektu je zábavnou osvětovou formou, prostřednictvím komiksových příběhů, poučit veřejnost o tom, **jak rozpoznat závadové a podvodné jednání na internetu a jak na něj reagovat**. Tímto krokem **znásobit efektivitu ochrany** jednotlivců před podvodným jednáním.

3. Popis stávající situace (tj. ve městě, v obci; v případě projektu kraje v kraji) a bezpečnostní problém, na který projekt reaguje

Tento projekt reaguje na **enormně zvýšený počet evidovaných internetových podvodů**, které mají na území kraje **zvýšující tendenci s mnoha milionovými škodami**. Počet oznámených trestných činů vykazovaných v kategorii kyberkriminality vzrostl v roce 2022 v kraji oproti předchozím čtyřem letům o téměř polovinu, z průměrně okolo 600 set případů na 1053. Jedná se o alarmující čísla, která poukazují na vysoké procento poškozených. Oběti se v těchto případech **může stát kdokoliv**, bez rozdílu věku nebo dosaženého vzdělání.

4. Popis projektu, aktivit a předpokládaných výstupů vč. toho, jak konkrétně dopadají na bezpečnostní problém/situaci uvedenou v bodě 3

Zamýšlený projekt bude spočívat v tvorbě a následné realizaci rozsáhlé osvětové kampaně. V rámci projektu bude **vytvořena kreslená komiksová postava Pan Prokoukl**, který se stane nejen ústřední postavou celé kampaně, ale také průvodcem **jednotlivých komiksových příběhů**. V roce 2023 se bude jednat o témata investování, napadení účtu, prodej přes internetový bazar, online nákupy, atd. Každý příběh bude poučně ukončen „prokouknutím“ podvodného jednání. S cílem oslovit co největší počet osob, bude kampaň probíhat na několika úrovních, které se vzájemně budou doplňovat. Kartonová postava Pana Prokoukla bude po celou dobu kampaně přítomna na preventivních akcích pro veřejnost a to u stánku Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje. Dále bude Pan Prokoukl součástí interaktivních aktivit pro děti (dřevěné puzzle), které jsou součástí preventivních akcí Policie ČR. Ve snaze neustále připomínat dané téma veřejnosti, budou na dané téma v rámci preventivní činnosti Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje předávány upomínkové předměty s Panem Prokouklem. Dětem peněženka na zip s Panem Prokouklem a dospělým magnetický bloček s figurkou Pana Prokoukla a samolepícími trhačemi listy. Komiksová

postava bude také součástí komiksových poučných příběhů, které budou po dobu jednoho měsíce promítány na LCD monitorech ve všech vozidlech Městské hromadné dopravy Olomouc a dále ve všech LCD monitorech meziměstské autobusové dopravy Integrovaného dopravního systému Olomouckého kraje. V tištěné podobě budou příběhy zařazeny do měsíčníku Olomoucký kraj, který je distribuován na celém území kraje a dále nabídnuty obcím pro zařazení do vydávaných obecních zpravodajů. Komiksové příběhy Pana Prokoukla, budou rovněž v tištěné formě prezentovány prostřednictvím Roll Up bannerů umístěných na individuálních preventivních aktivitách Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje.

5. Cílová skupina (tj. včetně věkové kategorie) a vazby aktivit na potřeby CS

Primárně je osvětová kampaň zacílena na **dospělé osoby a osoby seniorského věku**, které využívají internetové prostředí.

6. Působnost (realizace) projektu (tj. kde bude realizován)

Projekt, který má celokrajský rozsah a je určen pro zástupce cílové skupiny ze všech okresů kraje, bude realizován **na celém území Olomouckého kraje**.

7. Personální zajištění (všechny zapojené osoby včetně APK, domovníků, bezpečnostních dobrovolníků apod.)

Program bude realizován za úzké spolupráce s **Krajským ředitelstvím policie Olomouckého kraje**, které je v rámci projektu nosným pilířem v jeho realizační fázi. Dále bude kampaň nákupem služby probíhat v **Dopravním podniku Olomouc** a z úrovně **Olomouckého kraje** zdarma skrze noviny Olomoucký kraj a meziměstskou dopravu Integrovaného dopravního systému Olomouckého kraje. Nabídka kampaně bude zprostředkována také obcím pro individuální zveřejnění v tištěných zpravodajích obcí.

8. Provázanost s dalšími aktivitami, předkládanými nebo realizovanými projekty vč. toho, zda je projekt součástí komplexního přístupu řešení bezpečnostního problému

Olomoucký kraj uvedené téma rozvíjel v předešlých letech dílčími osvětovými aktivitami, na něž by rád tímto projektem navázal. Jednalo se o rozhlasové spoty „Pozor na internetové podvody“, či průběžné zveřejňování osvětových materiálů v rámci facebookové stránky „Megafon více než jen bezpečnost“. Osvětová kampaň Pana Prokoukla, která má ambice se v dalších letech dále rozšiřovat a reagovat na nové trendy a poznatky v internetovém prostředí, doplňuje spektrum preventivních témat Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje i celonárodních kampaní.

9. Byl projekt realizován již v minulých letech-kolikrát? Byl podpořen z dotací MV-kolikrát?

Ne, projekt uvedeného zaměření a rozsahu nebyl dosud realizován. Podobné téma bylo zpracováno formou rozhlasových spotů v roce 2021, které se cíleně zaměřovalo především na populaci seniorského věku.

10. Předkládáte-li více projektů, uveďte pořadí důležitosti (např. 2/3)

2/2

11. Časový harmonogram realizace projektu

- květen až červen 2023 – ilustrace Pana Prokoukla a komiksových příběhů, výroba lepenkové postavy, roll Up bannerů, puzzle, upomínkových předmětů.
- červenec až prosinec 2023 – přímá realizace osvětové kampaně v rámci přednáškové činnosti či preventivních akcí pro veřejnost Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje.
- srpen až prosinec 2023 – vydání v novinách Olomoucký kraj, průběžné zveřejňování na facebookové stránce Megafon více než jen bezpečnost
- září a říjen 2023 – kampaň na LCD monitorech Městské hromadné dopravy Olomouc a Integrovaného dopravního systému Olomouckého kraje.

12. Detailní rozpis nákladů projektu (tj. detailní rozpis a zdůvodnění jednotlivých oblastí podpory vč. ceny za jednotku a cenový kalkulační vzorec). U investic (vč. MKDS) základní kalkulaci.

- ✓ Ilustrace (postava Pana Prokoukla 2x1 200 Kč, komiksový příběh 6x5 000 Kč): celkem **32 400 Kč**
- ✓ Kartonová postava s vlastní ilustrací (Pan Prokoukl 2x 2 000 Kč): celkem **4 000 Kč**
- ✓ Dřevěné puzzle s potiskem (5x 600 Kč): celkem **3 000 Kč**
- ✓ Roll Up banner s potiskem 85x200cm (6x 1 666 Kč): celkem **10 000 Kč**
- ✓ Tisková reklama v měsíčníku Olomoucký kraj: celkem **0 Kč**
- ✓ Odvysílání komiksových příběhů ve vozidlech meziměstské hromadné dopravy Integrovaného dopravního systému Olomouckého kraje na LCD monitorech (20sec.x1 měsíc): celkem **0 Kč**
- ✓ Odvysílání komiksových příběhů ve vozidlech Městské hromadné dopravy Olomouc na LCD monitorech (20sec.x1měsíc): celkem **22 500 Kč**
- ✓ Peněženka na zip s potiskem (1 500x60 Kč): **90 000 Kč**
- ✓ Magnetický bloček s potiskem a samolepícími trhacími listy (7 500x16 Kč): celkem **120 000 Kč**

Rozpis nákladů:

Celkové náklady	Požadavek na dotace	spoluúčast
Ilustrace 32 400 Kč	Ilustrace 32 400 Kč	Ilustrace 0 Kč
Kartonová postava 4 000 Kč	Kartonová postava 4 000 Kč	Kartonová postava 0 Kč
Dřevěné puzzle 3 000 Kč	Dřevěné puzzle 3 000 Kč	Dřevěné puzzle 0 Kč
Roll Up banner 10 000 Kč	Roll Up banner 10 000 Kč	Roll Up banner 0 Kč
Tisková reklama 0 Kč	Tisková reklama 0 Kč	Tisková reklama 0 Kč
Odvysílání komiksových příběhů v IDSOK 0 Kč	Odvysílání komiksových příběhů v IDSOK 0 Kč	Odvysílání komiksových příběhů v IDSOK 0 Kč
Odvysílání komiksových příběhů v MHD Olomouc 22 500 Kč	Odvysílání komiksových příběhů v MHD Olomouc 22 500 Kč	Odvysílání komiksových příběhů v MHD Olomouc 0 Kč
Peněženka na zip s potiskem 90 000 Kč	Peněženka na zip s potiskem 60 000 Kč	Peněženka na zip s potiskem 30 000 Kč
Magnetický bloček s potiskem a samolepícími trhacími listy 120 000 Kč	Magnetický bloček s potiskem a samolepícími trhacími listy 66 000 Kč	Magnetický bloček s potiskem a samolepícími trhacími listy 54 000 Kč
CELKEM 281 900 Kč	CELKEM 197 900 Kč	CELKEM 84 000 Kč

13. Způsob vyhodnocení efektivity dopadů projektu (včetně období/počet let, po které bude efektivita dopadů sledována a vyhodnocována).
<ul style="list-style-type: none"> - Vývoj páchané trestné činnosti a přestupků (průběžně i nadále) - Počet přímých účastníků preventivních akcí (v roce 2023)
14. Udržitelnost projektu (v letech, rok realizace se nepočítá)
1 rok
15. Komentář k udržitelnosti projektu
Sledovaný vývoj podvodného jednání, nekalých praktik i páchané kriminality v internetovém prostředí zůstane i v dalším období v intenzivní pozornosti žadatele. Olomoucký kraj bude při koncipování dalších projektů a aktivit úzce spolupracovat s Policií ČR a upřednostňovat tuto problematiku v souladu s cíli Strategie prevence kriminality Olomouckého kraje na období 2022 – 2027.
16. Spoluúčast
84 000 Kč => 29,80% z celkových nákladů projektu
17. Komentář k výši spolufinancování projektu
Olomoucký kraj plánuje spolufinancování projektu v rozsahu 29,80% z celkových nákladů, tj. ve výši 84 000 Kč. Prokazatelně je tak zdůrazňován zájem uskutečnit projekt s podílem žadatele, který je vyšší než minimální 10% povinný podíl. Podíl zahrnuje částečné pokrytí výdajů za preventivní materiály.
18. Publicita projektu
Projekt bude publikován na web. stránkách Ol. kraje, na facebookové stránce Megafon – více než jen bezpečnost, v měsíčníku Olomoucký kraj a prostřednictvím Policie ČR.
19. Fotodokumentace (např. zákres kamerových bodů, hřiště, tábor, apod.) lze také řešit samostatnou přílohou