

**Smlouva o poskytnutí licenčních práv k projektu
„Marketingová podpora Olomouc region Card“**

*uzavřená podle § 18 zákona 6. 441/2003 Sb. o ochranných známkách a § 2358 a
násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník*

Olomoucký kraj

Jeremenkova 1191/40a, 779 00 Olomouc

IČO: 60609460

DIČ: CZ60609460

Zastoupený: Ing. Bc. Miladou Sokolovou, uvolněnou členkou Zastupitelstva Olomouckého kraje pro oblast cestovního ruchu a vnějších vztahů (na základě pověření hejtmána Olomouckého kraje ze dne 30. 10. 2020)

Bankovní spojení: XXXXXXXX

č. ú.: XXXXXXXX

(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

RNDr. Ivan Marek

Sídlo: Železniční 469/4, 779 00 Olomouc

IČO: 44903383

DIČ: CZ530523063

Bankovní spojení: XXXXXXXX

č. ú.: XXXXXXXX

(dále jen „**Nabyvatel**“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o poskytnutí licenčních práv k projektu „Marketingová podpora Olomouc region Card“

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je poskytnutí licenčních práv vztahujících se k ochranné známce „OLOMOUC CARD region“ v rozsahu a za podmínek přesně touto smlouvou vymezených.
2. Účelem této smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

II. Olomouc region Card - vymezení pojmů

1. Vlastníky ochranné známky „OLOMOUC CARD region" uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy jsou statutární město Olomouc a Olomoucký kraj.
2. Projekt „Marketingová podpora Olomouc region Card" vznikl za účelem účinné podpory turistického ruchu v Olomouckém kraji a městě Olomouci a zvýšení informovanosti českých i zahraničních návštěvníků o historických i kulturních památkách a přírodním bohatství města a kraje.
3. Statutární město Olomouc na základě samostatné smlouvy o spolupráci mezi Olomouckým krajem a statutárním městem Olomouc zmocnilo Olomoucký kraj k uzavření této Smlouvy o poskytnutí licenčních práv k projektu „Marketingová podpora Olomouc region Card".
4. Turistická karta Olomouc region Card se skládá ze dvou základních částí - vlastní karty a tzv. informační brožury. Autorským právem je chráněn celý produkt Olomouc region Card, stejně jako jeho jednotlivé části.
5. Olomouc region Card opravňuje svého držitele k bezplatnému vstupu, či ke vstupu za zvýhodněné vstupné, do historických památek, kulturních zařízení a zapojených subjektů cestovního ruchu města Olomouce a Olomouckého kraje uvedených v tzv. informační brožurě, či k jiným v informační brožurě výslovně stanoveným výhodám. Olomouc region Card existuje v těchto podobách:
 - a) 48hodinová Olomouc region Card
 - b) dětská 48hodinová Olomouc region Card
 - c) 5denní Olomouc region Card
 - d) dětská 5denní Olomouc region Card
6. Každá vlastní karta obsahuje zřetelné označení svého typu - 48hodinová, či pětidenní, označení zda jde o kartu pro dospělého či tzv. dětskou kartu, včetně místa pro podpis držitele karty na zadní straně, na dětské kartě je rovněž místo pro případný podpis osoby doprovázející dítě, a další stanovené údaje.
7. Informační brožura náležející k Olomouc region Card obsahuje podstatné informace pro držitele této karty. Každá informační brožura musí obsahovat nejméně následující informace:
 - a) informaci, že produkt je realizován díky podpoře statutárního města Olomouce a Olomouckého kraje,
 - b) objasnění pojmu Olomouc region Card,
 - c) výslovné upozornění na skutečnost, že bez jasného a řádného označení Olomouc region Card je tato neplatná a nelze ji užít k čerpání žádné z výhod,
 - d) vzor řádného označení Olomouc region Card, kdy tímto se pro účely Olomouc region Card rozumí označení Olomouc region Card jejím držitelem vepsáním data, hodiny a podpisu oprávněného držitele,

- e) základní informace o městě Olomouc včetně stručného shrnutí historického vývoje,
 - f) přehled historických památek a kulturních zařízení města Olomouce a Olomouckého kraje poskytujících držitelu karty zvýhodněné vstupné, či volný vstup včetně jejich stručného popisu,
 - g) přehled do projektu Olomouc region Card zapojených subjektů cestovního ruchu na území města Olomouce a Olomouckého kraje poskytujících držitelu karty zvýhodněné vstupné, či volný vstup,
 - h) přehled dalších výhod náležejících držitelu karty Olomouc region Card,
 - i) seznam prodejních míst Olomouc region Card,
 - j) pravidla použití Olomouc region Card,
 - k) definici pojmu dítě, jímž se pro účely použití Olomouc region Card rozumí osoba, která v době uplatnění Olomouc region Card nedovršila patnáctý rok věku, tj. do 14,99 let včetně. Ostatní osoby nad 15 let věku včetně jsou považovány za dospělou osobu.
 - l) pravidla určení lhůty platnosti Olomouc region Card vymezená takto:
 - počátek běhu lhůty určené podle hodin nastává dnem a hodinou, kdy dojde k označení Olomouc region Card jejím držitelem;
 - konec běhu lhůty určené podle hodin nastává uplynutím poslední hodiny této lhůty, tedy platnost 48hodinové Olomouc region Card končí uplynutím čtyřicáté osmé po sobě bezprostředně následující hodiny;
 - počátek běhu lhůty určené podle dnů nastává dnem, v němž dojde k označení Olomouc region Card jejím držitelem, tento den se započítává do běhu lhůty jako první den této lhůty;
 - konec běhu lhůty určené podle dní nastává uplynutím posledního dne této lhůty, tedy platnost pětidenní Olomouc region Card končí ve 24:00 hodin pátého bezprostředně po sobě následujícího kalendářního dne.
8. Informační brožura je vydávána nejméně ve čtyřech jazykových verzích a to: v češtině, v polštině, v angličtině a v němčině.

III. Udělení licence

1. Poskytovatel uděluje touto smlouvou za podmínek výslovně sjednaných Nabyvateli licenci k užívání ochranné známky OLOMOUC CARD region pouze k výrobě, prodeji a celkovému zajištění turistického produktu Olomouc region Card na období 1. 1. 2023 – 31. 12. 2023.
2. Nabyvatel se zavazuje využít poskytnutou licenci v souladu se zněním této smlouvy a také v souladu se zněním všech případných smluv o poskytnutí dotace uzavřených Nabyvatelem jako příjemcem a Olomouckým krajem jako

poskytovatelem, případně uzavřených Nabyvatelem jako příjemcem a statutárním městem Olomouc jako poskytovatelem, jejichž cílem bude podpora projektu „Marketingová podpora Olomouc region Card“

3. Poskytovatel a statutární město Olomouc se zavazují vypořádat v souladu s uzavřenou Smlouvou o spolupráci mezi Olomouckým krajem a statutárním městem Olomouc případný zisk/ztrátu hospodaření Nabyvatele vykázanou za rok 2023 v poměru 65 % Olomoucký kraj a 35 % statutární město Olomouc.
4. Na základě výslovné dohody smluvních stran je licence k turistickému produktu Olomouc region Card v rozsahu stanoveném touto smlouvou Poskytovatelem poskytována Nabyvateli bezplatně.
5. Činnostmi uvedenými v odst. 1 tohoto článku smlouvy, tedy výrobou, prodejem a celkovým zajištěním produktu Olomouc region Card se dle vzájemné dohody smluvních stran pro účely této smlouvy rozumějí zejména:
 - a) aktivní vyhledávání nových poskytovatelů volných vstupů, či zlevněného vstupného a jiných subjektů cestovního ruchu na území města Olomouce a Olomouckého kraje, které by bylo možno zapojit do realizace produktu Olomouc region Card,
 - b) na základě shora uvedeného průzkumu samostatně vést jednání o uzavření a podmínkách příslušných smluv o zapojení nových historických památek, kulturních zařízení a dalších subjektů cestovního ruchu z Olomouckého kraje do realizace produktu Olomouc region Card a uzavírání těchto smluv,
 - c) činit potřebné kroky k udržení či prodloužení již navázaných smluvních vztahů v oblasti realizace produktu Olomouc region Card,
 - d) na základě provedeného průzkumu vést příslušná jednání se zapojenými i nově zapojovanými historickými památkami, kulturními zařízeními a dalšími subjekty cestovního ruchu o rozšíření spektra jimi poskytovaných slev a jiných výhod a uzavírání smluv, či dodatků k již existujícím smlouvám upravujícím a vymezujícím tyto nové slevy a výhody či rozšíření již poskytovaných sleva výhod,
 - e) v návaznosti na zapojení nových subjektů do realizace produktu Olomouc region Card a rozšiřování poskytovaných slev a výhod aktualizovat informační brožuru náležející k Olomouc region Card,
 - f) zajišťovat prostřednictvím vedení příslušných jednání a uzavírání konkrétních smluv pro projekt Olomouc region Card generálního sponzora a další sponzory,
 - g) zajišťovat prostřednictvím vedení příslušných jednání a uzavírání konkrétních smluv pro projekt Olomouc region Card mediální partnery,
 - h) provádět prostřednictvím mediálních partnerů i dalších vhodných subjektů náležitou reklamní kampaň produktu Olomouc region Card nad rámec internetové reklamy zajistit prostřednictvím příslušných internetových stránek

„olomoucregioncard.cz“ možnost získání nejméně těch informací, které jsou obsaženy v informační brožuře v elektronické podobě a dále zajišťovat aktualizaci těchto stránek,

- i) zajištění možné prezentace produktu Olomouc region Card v médiích zajišťovat propagaci turistického produktu Olomouc region Card prostřednictvím k tomu účelu navržených a vyrobených samolepek, které rovněž mohou obsahovat logo produktu Olomouc region Card, tedy zajišťovat zpracování návrhů těchto samolepek, jejich výrobu a distribuci vhodným subjektům,
- j) v návaznosti na pravidelně prováděná zjištění o zásobení jednotlivých prodejních míst kartami a informačními brožurami produktu Olomouc region Card, zajišťovat v dostatečném časovém předstihu výrobu nových karet a jejich distribuci jednotlivým prodejním místům,
- k) v návaznosti na aktualizaci seznamu zapojených historických a kulturních památek a dalších subjektů cestovního ruchu a na aktualizaci výčtu jimi poskytovaných slev a výhod pro držitele Olomouc region Card, zajistit výrobu nových informačních brožur a jejich distribuci jednotlivým prodejním místům,
- l) sjednávání a uzavírání příslušných smluv s prodejními místy nově zapojovanými do realizace produktu Olomouc region Card a sjednávání změn a doplnění, případně prodlužování doby platnosti smluv u již zapojených prodejních míst.

IV. Ujednání o dobrých mravech

- 1. Dle výslovné dohody smluvních stran je Nabyvatel při realizaci práv vyplývajících pro něho z poskytnuté licence povinen dodržovat veškeré zásady dobrých mravů a svým jednáním nepoškodit ani nezpochybnit dobré jméno a dobrou pověst Olomouckého kraje, statutárního města Olomouc, či produktu Olomouc region Card.
- 2. Vzhledem k ujednání obsaženému v odst. 1 tohoto článku smlouvy sjednaly smluvní strany výslovný zákaz jakýmkoli způsobem zapojovat do realizace, a to ani formou sponzorství, reklamy či finančních příspěvků tyto subjekty:
 - a) poskytující erotické služby v jakékoli podobě,
 - b) zabývající se prodejem erotických pomůcek,
 - c) propagující potlačování lidských práv a svobod, rasovou, národnostní, náboženskou či jinou diskriminaci,
 - d) nikoli bezúhonné.

V. Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, na období od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023, dle dohody smluvních stran je Nabyvatel oprávněn využívat veškerá práva plynoucí z poskytnuté licence počínaje dnem 1. 1. 2023 a nejdéle do 31. 12. 2023.
2. Smluvní strany dále sjednaly právo Poskytovatele od této smlouvy odstoupit, a to v případě hrubého porušení povinností vyplývajících pro Nabyvatele z této smlouvy. Hrubým porušením povinností Nabyvatele smluvní strany rozumí zejména porušení ustanovení článku IV. této smlouvy.
3. Smluvní vztah založený touto smlouvou lze rovněž ukončit na základě shodné vůle obou smluvních stran, tedy písemnou dohodou.
4. Poskytovatel je oprávněn prověřovat, zda kvalita služeb Nabyvatele odpovídá podmínkám této smlouvy. V případě zjištěného nedostatku v kvalitě poskytovaných služeb je Nabyvatel povinen přijmout na vyzvání Poskytovatele v jim stanovené přiměřené lhůtě potřebná opatření, aby bylo dosaženo kvality služeb, k jejichž poskytování je Nabyvatel zavázán touto smlouvou. Jestliže Nabyvatel neprokáže požadovanou kvalitu služeb ve lhůtě, kterou Poskytovatel přiměřeně stanoví, je Poskytovatel oprávněn vypovědět tuto smlouvu s výpovědní lhůtou 1 měsíc od doručení výpovědi. Uplynutím výpovědní doby zaniká právo Nabyvatele využívat postoupený souhrn práv k ochranné známce Olomouc region Card. Dojde-li v souvislosti s poskytováním služeb Nabyvatelem v rozporu s touto smlouvou k poškození dobré pověsti vlastníků ochranné známky nebo Poskytovatele, je Nabyvatel povinen jim nahradit vzniklou škodu.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních v hodnotě originálu, kdy Poskytovatel obdrží jedno vyhotovení a Nabyvatel jedno vyhotovení.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem uzavření a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
3. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
4. Smluvní strany jsou srozuměny s tím, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí poskytovatel.

5. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s případným zveřejněním textu této smlouvy v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
6. Uzavření této smlouvy bylo schváleno usnesením Rady Olomouckého kraje č. UR/.../.../2022 ze dne 19. 12. 2022.

V Olomouci dne

V Olomouci dne

Za Poskytovatele:

Za Nabyvatele:

.....
Ing. Bc. Milada Sokolová
uvolněná členka Zastupitelstva
Olomouckého kraje

.....
RNDr. Ivan Marek