



VÝZVA PODPORA

SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ (1) Č. 03_22_024

 Odd. projektů sociálního začleňování II

 2022

VÝZVA „PODPORA SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ“, Č. 03_22_024

- vyhlášení výzvy: 20. 9. 2022
- ukončení výzvy: 20. 10. 2023 (průběžná)
- alokace: 350 mil. Kč
- místo realizace: celá ČR
- max. výše celkových způsobilých výdajů projektu: 4,5 mil. Kč
- max. délka projektu: 24 měsíců (nejpozději do 30. 6. 2026)
- míra spolufinancování: 23,265 % hradí příjemce

OPRÁVNĚNÍ ŽADATELÉ

- **OSVČ**
- **obchodní korporace vymezené zákonem č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích: s.r.o., družstva atd.**
- **nestátní neziskové organizace:** obecně prospěšné společnosti, ústavy, církevní právnické osoby, spolky

NNO je k datu podání žádosti min. po dobu 12 měsíců evidována v příslušném rejstříku podle právní formy organizace a podniká v rámci vedlejší činnosti.

- **sociální podniky**

Principy sociálního podnikání dle výzvy má žadatel uvedeny v zakladatelské dokumentaci, na internetových stránkách.

ZAMĚŘENÍ VÝZVY

Podpořit vznik nových a rozvoj stávajících sociálních podniků za předpokladu vytvoření nových pracovních míst pro znevýhodněné skupiny osob se ztíženým přístupem na trh práce:

- 1) Vznikem nového sociálního podniku**
- 2) Rozvojem aktivit již existujícího sociálního podniku**

VZNIK NOVÉHO SOCIÁLNÍHO PODNIKU

- podnikatelská aktivita nově vzniklého subjektu – nerelevantní pro NNO
- nově zřízená živnost již existujícího subjektu
- nový obor činnosti v rámci stávajícího oprávnění k podnikání
- nový produkt/služba v rámci stávajícího oboru činnosti
- zřízení nové provozovny již existujícího subjektu poskytující stávající službu

ROZVOJ PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT JIŽ EXISTUJÍCÍHO SOCIÁLNÍHO PODNIKU

- relevantní pouze pro žadatele sociální podnik
- nově zřízená živnost subjektu již existujícího
- nový obor činnosti v rámci stávajícího oprávnění k podnikání
- nový produkt/služba v rámci stávajícího živnostenského oprávnění
- zřízení nové provozovny
- rozšíření prostorové kapacity podniku
- zavádění nových technologií výroby

PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKU



PRINCIPY
SOCIÁLNÍHO
PODNIKU

Společensky prospěšný cíl

- Sociální princip
- Ekonomický princip
- Environmentální princip
- Místní princip

SADA ROZPOZNÁVACÍCH ZNAKŮ (příloha č. 2 Výzvy)

SOCIÁLNÍ PRINCIP

- společensky prospěšný cíl
- zaměstnávání a sociální začleňování osob ze znevýhodněných skupin
 - více než 30% zaměstnanců z CS
- podnik používá personální a integrační nástroje podporující rozvoj a integraci zaměstnanců z cílových skupin
- účast CS na chodu podniku



PRINCIPY
SOCIÁLNÍHO
PODNIKU

EKONOMICKÝ PRINCIP

- min. 51% případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování deklarovaných společensky prospěšných cílů
- manažerské řízení je nezávislé na externím zřizovateli či vlastníkovi (nezávislost na veřejné správě)
- tržby z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech tvoří alespoň 30 % (dotace z projektu je do výnosů zahrnuta ve věcné a časové souvislosti)



PRINCIPY
SOCIÁLNÍHO
PODNIKU

EKONOMICKÝ PRINCIP

- tržbami se rozumí výnosy z vlastní podnikatelské činnosti
- celkovými výnosy se rozumí všechny příjmy podniku (vlastní tržby, dotace, dary, příspěvky z ÚP, kladné úroky...)



PRINCIPY
SOCIÁLNÍHO
PODNIKU

ENVIRONMENTÁLNÍ PRINCIP

- zohledňování environmentálních aspektů výroby i spotřeby
- sociální podnik má formulované zásady environmentálně šetrného podnikání a provozu podnikatelské činnosti a naplňuje je v praxi

např. hospodárné využívání materiálů a eliminace vzniku odpadů, využívání energeticky úsporných spotřebičů, používání ekologických obalů, ekologicky šetrných prostředků, apod.



PRINCIPY
SOCIÁLNÍHO
PODNIKU

MÍSTNÍ PRINCIP

- přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky
- využívání přednostně místních zdrojů – zaměstnává místní obyvatele a nakupuje od místních dodavatelů
- spolupráce sociálního podniku s místními aktéry



PRINCIPY
SOCIÁLNÍHO
PODNIKU

CÍLOVÉ SKUPINY

- osoby dlouhodobě či opakovaně nezaměstnané
- osoby se zdravotním postižením
- osoby s duševním onemocněním
- osoby ve nebo po výkonu trestu (do 10-ti let od ukončení výkonu trestu)
- mladí lidé bez praxe a mladší 30 let - osoby opouštějící institucionální zařízení
- osoby pečující o fyzickou osobu, která se považuje za osobu závislou na pomoci jiné fyzické osoby podle § 8 zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách

CÍLOVÉ SKUPINY

- osoby bez přístřeší nebo osoby žijící v nejistém nebo nevyhovujícím bydlení
- osoby, které osobně pečují o dítě do 15 let věku a jsou zároveň ohrožené sociálním vyloučením
(uplynutím věku dítěte v průběhu realizace projektu pozbývá osoba statut cílové skupiny projektu)
- osoby ve věku 55 a více let, vedené i nevedené úřadem práce

CÍLOVÉ SKUPINY

- osoby ohrožené závislostmi – osoby po absolvování min. tříměsíční pobytové léčby závislosti nebo osoby podstupující ambulantní péči
- migranti a azylanti
 - uznaní azylanti, cizinci s uděleným vízem k pobytu nad 90 dnů, dlouhodobým nebo trvalým pobytem v ČR nebo osoby v režimu dočasné ochrany

POVINNÉ KLÍČOVÉ AKTIVITY

- vytvoření nových pracovních míst pro znevýhodněné osoby
 - jedná se o nově vzniklé místo, které je bezodkladně obsazeno
 - minimální úvazek je 0,4
 - uzavřena PS nebo DPČ
 - osobám je poskytována integrační podpora
- provoz sociálního podniku
 - provoz aktivity zahájen bezodkladně (do 3 měsíců)
 - naplňování sociálních principů

DOPLŇKOVÉ KLÍČOVÉ AKTIVITY

- vzdělávání v oblasti měkkých dovedností a odborné vzdělávání
 - jak pro znevýhodněné osoby, pro posílení jejich profesního a osobního rozvoje
 - tak pro ostatní zaměstnance (případně management) pracující se znevýhodněnými osobami s cílem posílit kompetence pro práci s osobami z CS
- marketing sociálního podniku
- a další

INDIKÁTORY - ZÁVAZKOVÉ

- 600 000 Celkový počet účastníků
- 102 132 Počet sociálních podniků vzniklých díky podpoře
- 102 122 Počet podpořených již existujících sociálních podniků
- 672 001 Počet znevýhodněných osob umístěných na pracovních místech

INDIKÁTORY

- 626 000 Účastníci, kteří získali kvalifikaci po ukončení své účasti
- 679 001 Počet podpořených Romů

DE MINIMIS

- v této výzvě je umožněna pouze podpora de minimis
- pro podporu de minimis je limitem objem podpory pro jeden podnik a vymezené období:

Celková výše podpory de minimis poskytnuté jednomu podniku nesmí za libovolná tři po sobě jdoucí jednoletá účetní období překročit částku 200 000 EUR, pro prvovýrobu 20 000 EUR.

- registrace – Pokyny k vyplnění žádosti (www.esfcr.cz)
- elektronizace – **kvalifikovaný elektronický podpis (i v případě oprávněné osoby jednající za žadatele)**
- role uživatelů (editor, čtenáře, signatář; signatář musí mít zřízený vlastní účet)
- vyplnění projektové žádosti; komunikace, upozornění, depeše (zprávy mezi uživateli)
- technické problémy: <https://sd21.mssf.cz>
- další informace: www.dotaceeu.cz

PŘÍLOHY VÝZVY

- Podnikatelský plán – **příloha žádosti č. 1**
- Sada rozpoznávacích znaků - **příloha žádosti č. 2**



Financováno
Evropskou unií

Operační program **Zaměstnanost plus**



ROZPOČET PROJEKTU

ROZPOČET PROJEKTU - STRUKTURA

Celkové způsobilé náklady (CZV) = přímé náklady + nepřímé náklady

I. Přímé náklady

- 1. Osobní náklady
- 2. Cestovní náhrady
- 3. Zařízení a vybavení a spotřebního materiálu
- 4. Nákup služeb
- 5. Drobné stavební úpravy (do 40 tis. Kč)
- 6. Přímá podpora CS
- 7. Křížové financování – 0%

II. Nepřímé náklady – 25 % přímých nákladů

1 OSOBNÍ NÁKLADY

- realizační tým projektu – např. manažer podniku, psycholog, vedoucí CS, psychosociální pracovník
- obvyklé ceny a mzdy – www.esfcr.cz
- max. úvazek 1,0 dohromady u všech subjektů zapojených do daného projektu (tj. součet veškerých úvazků zaměstnance u zaměstnavatele/ů včetně případných DPP a DPČ nesmí překročit jeden pracovní úvazek), a to po celou dobu zapojení daného pracovníka do realizace projektu OPZ

2 CESTOVNÍ NÁHRADY

- zahraniční služební cesty (vyhláška MF)
- cestovné zahraničních expertů (per diems) do ČR

3 ZAŘÍZENÍ A VYBAVENÍ

- **investiční výdaje** - odpisovaný hmotný majetek (pořizovací hodnota vyšší než 40 tis. Kč) a nehmotný majetek (pořizovací cena vyšší než 60 tis. Kč), lze pořizovat i část investičního výdaje

investice: max. 25 % celkových přímých způsobilých

neinvestiční výdaje – neodpisovaný hmotný pořizovací hodnota nižší než 40 tis. Kč) a nehmotný majetek (pořizovací cena nižší než 60 tis. Kč)

U nákupu vybavení pro realizační tým, např. PC, lze do nákladu uvést pouze 1 ks na 1 úvazek, pokud je úvazek nižší, lze uplatnit pouze část pořizovací ceny, vztahující se k danému úvazku (1 úvazek = cena 1 PC, 0,3 úvazek = 0,3 ceny PC).

Nebudou financovány investiční a/nebo neinvestiční výdaje určené na modernizaci administrativního zázemí organizace (např. kancelářský nábytek pro manažera podniku).

4 NÁKUP SLUŽEB

- marketingové služby
- vzdělávací kurzy
- poradenství k sociálnímu podnikání
- nájemné prostor pro CS (nájem v nájemní smlouvě je přímý náklad, služby jsou nepřímý náklad – rozdělení uvedeno v nájemní smlouvě)
- ...

5 DROBNÉ STAVEBNÍ ÚPRAVY

- max. 40.000 Kč na každou jednotlivou účetní položku majetku v jednom zdaňovacím období
- např. úprava pracovního místa, které usnadní přístup osobám zdravotně postiženým

6 PŘÍMÁ PODPORA PRO CÍLOVOU SKUPINU

Mzdy zaměstnanců z cílové skupiny

- jen pracovní smlouva nebo DPČ (DPP ne)
- minimální výše úvazku pro CS 0,4
- počítá se v jednotkovém nákladu – je včetně zákonných odvodů zaměstnavatele
- měrnou jednotkou je 0,05 úvazek/měsíc
- jednotkový náklad je 1 391,75 Kč na každých 0,05 úvazku na měsíc

6 PŘÍMÁ PODPORA PRO CÍLOVOU SKUPINU

- příklady:
 - Nárok jednotek na 1 měsíc při úvazku 1,0 je $1,0/0,05 = 20$ jednotek
 - Nárok jednotek na 1 měsíc při úvazku 0,4 je $0,4/0,05 = 8$ jednotek
- jednotkové náklady se hradí poměrnou částkou v případě neodpracování celého měsíce

6 PŘÍMÁ PODPORA PRO CÍLOVOU SKUPINU

- cestovné, ubytování, při služebních cestách pro CS
- jiné nezbytné náklady pro CS pro realizování projektu (zdravotní prohlídka...)

6 PŘÍMÁ PODPORA PRO CÍLOVOU SKUPINU

- Pokud příjemce čerpá na zaměstnance příspěvek na podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením dle § 78 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, nebo jiný příspěvek poskytovaný Úřadem práce ČR, jehož výše se stanoví na základě skutečně vynaložených prostředků na osobní náklady zaměstnanců, **nemůže současně čerpat** podporu v rámci předkládaného projektu na úhradu osobních nákladů zaměstnanců, na které žadatel pobírá tento příspěvek.
- Při provádění změn rozpočtu nelze přesouvat prostředky z položek na „Mzdové příspěvky“ do jiných kapitol a položek rozpočtu projektu a naopak.

7 KŘÍŽOVÉ FINANCOVÁNÍ

- již z OPZ+ nelze financovat

II. NEPŘÍMÉ NÁKLADY

- 25% přímých způsobilých nákladů projektu
- administrativa, řízení projektu (včetně finančního), účetnictví, personalistika komunikační a informační opatření, občerstvení a stravování a podpůrné procesy pro provoz projektu
- cestovní náhrady spojené s pracovními cestami realizačního týmu
- spotřební materiál, zařízení a vybavení (papír...)
- prostory pro realizaci projektu (nájemné, vodné, stočné, energie..)
- ostatní provozní výdaje (internet, poštovné, telefon...)



Financováno
Evropskou unií

Operační program **Zaměstnanost plus**



ZPŮSOB HODNOCENÍ A VÝBĚR PROJEKTŮ

FÁZE HODNOCENÍ

- hodnocení přijatelnosti a formálních náležitostí
- věcné hodnocení – hodnotící komise – **možná osobní účast žadatele**

Specifická část pravidel pro žadatele
a příjemce

Příručka pro hodnotitele

HODNOTICÍ KRITÉRIA

- 1 Vymezení problému a cílové skupiny
- 2 Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu
- 3 Způsob ověření dosažení cíle projektu
- 4 Efektivita projektu, rozpočet
- 5 Adekvátnost monitorovacích indikátorů
- 6 Způsob zapojení cílové skupiny
- 7 Způsob realizace aktivit a jejich návaznost

1 VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLOVÉ SKUPINY (35)

Co se zde hodnotí v kontextu sociálního podnikání?

- zejména sociální aspekt projektové žádosti
- vhodnost cílové skupiny (CS) pro daný obor podnikání

Jakým způsobem proběhl výběr CS? Bylo provedeno šetření mezi CS, je analyzována potřeba vzniku SP pro CS (v dané lokalitě), byli předem vytipováni budoucí zaměstnanci?

2 CÍLE A KONZISTENTNOST PROJEKTU (25)

Co se zde hodnotí v kontextu sociálního podnikání?

- vyváženost a relevanci sociálních a ekonomických cílů
- srozumitelnost podnikatelského záměru, analýza trhu, analýza konkurence, vymezení segmentu zákazníků
- předpoklady udržitelnosti podnikání i po skončení projektu
- předpoklad naplňování principů sociálního podnikání

Má projektový záměr potenciál uspět na trhu? Jsou konkrétně popsané principy sociálního podnikání ve vztahu k předmětu podnikání a jeho průběhu a je reálné toto naplnit?

3 ZPŮSOB OVĚŘENÍ DOSAŽENÍ CÍLE PROJEKTU (5)

Co se zde hodnotí v kontextu sociálního podnikání?

- nastavení jednoznačných a relevantních kritérií, dle nichž bude možné identifikovat, zda bylo daného cíle dosaženo

Jsou nastavena kritéria ověřující naplnění sociálních a ekonomických cílů? Je reálné naplnění cílů sociálních a podnikatelských?

4 EFEKTIVITA PROJEKTU, ROZPOČET (15)

Co se zde hodnotí v kontextu sociálního podnikání?

- rozpočet projektu a jeho efektivita
- finanční plán a v něm obsažené relevantní údaje

4 EFEKTIVITA PROJEKTU, ROZPOČET (15)

- Je finanční plán **srozumitelný, podložený relevantními údaji** (analýzou trhu) a jsou jeho jednotlivé **položky dostatečně komentovány**?
- Obsahuje finanční plán **všechny relevantní náklady** související s předmětem podnikání (variabilní a fixní), a to **v odpovídající výši** včetně uvedení způsobu jejich výpočtu?
- Je komentována **struktura a objem plánovaných výnosů, tržeb**? Jsou tržby podložené výpočtem?
- Jsou uvedeny údaje o **ceně produktu a způsobu jejího stanovení** (kalkulace)? Je tato cena pro vymezený trh relevantní?

5 ADEKVÁTNOST MONITOROVACÍCH INDIKÁTORŮ (5)

Co se zde hodnotí v kontextu sociálního podnikání?

- formální správnost hodnoty MI – zda je v souladu s popisem v projektové žádosti/podnikatelském plánu
- formálně správný popis MI a jejich naplnění

6 ZPŮSOB ZAPOJENÍ CÍLOVÉ SKUPINY (5)

Co se zde hodnotí v kontextu sociálního podnikání?

Práce s CS a způsob jejího zapojení

- naplňování sociálních principů sociálního podnikání včetně rozsahu a relevance: účast zaměstnanců na chodu podniku...
- předpoklad udržitelnosti vytvořeného pracovního místa pro zaměstnance z cílové skupiny i po skončení projektu

Jak bude probíhat integrační podpora v průběhu realizace projektu? Jsou konkretizovány sociální principy sociálního podnikání a jsou relevantní vzhledem k cílové skupině zaměstnanců? Vyplývá z podnikatelského plánu předpoklad udržení pracovního místa pro zaměstnance z cílové skupiny i po skončení projektu?

7 ZPŮSOB REALIZACE AKTIVIT A JEJICH NÁVAZNOST (10)

Co se zde hodnotí v kontextu sociálního podnikání?

Zastoupení „sociálních“ a „podnikatelských“ KA

- Provázanost KA s cíli projektu
- Zdůvodnění potřebnosti položek rozpočtu – např. poradenství k sociálnímu podnikání
- Reálnost časového rozvržení aktivit

Jsou zařazeny vhodné „sociální“ a „podnikatelské“ KA?

Jsou KA provázané s rozpočtem projektu – jsou zdůvodněné a okomentované?

7 ZPŮSOB REALIZACE AKTIVIT A JEJICH NÁVAZNOST (10)

Co se zde hodnotí v kontextu sociálního podnikání?

- Hodnotí se způsob a reálnost fungování provozu (provozní doba, směnnost, prostory pro podnikání apod.), zda plánovaný objem výroby odpovídá kapacitě výroby/poskytováním služby (možnostem a schopnostem zaměstnanců, nastavení provozu atd.).

Koresponduje popis provozu (včetně lokace provozovny) s nastavením provozní doby, se směnností zaměstnanců, s plánovaným objemem zakázek, potažmo tržeb? Koresponduje plánovaný objem výroby s kapacitou výroby/poskytování služeb?

INFORMAČNÍ ZDROJE

- www.esfcr.cz
- výzva č. 03_22_024 – Podpora sociálního podnikání (1)
- Esf forum – diskuzní metodický klub „Podpora sociálního podnikání (výzva č. 03_22_024)
- Obecná část pravidel pro žadatele a příjemce
- Specifická část pravidel pro žadatele a příjemce

VÝZVA S-PODNIK

- Cíl: usnadňovat začínajícím i stávajícím sociálním podnikům přístup k financování podnikatelských záměrů
- Alokace: 380 mil. Kč
- Výše úvěru: 400 tis. Kč – 25 mil. Kč
- **Investiční úvěr** s úrokovou sazbou 0 %, doba splatnosti až 10, resp. 12 let, odklad splácení až 3 roky; zařízení, vybavení, pořízení či rekonstrukce staveb
- **Provozní úvěr** s úrokovou sazbou 0 %, doba splatnosti až 2 roky, odklad splácení až 1 rok; pořízení zásob, drobný hm. i nehm. majetek, energie

VÝZVA S-PODNIK

- **Další typ podpory:** bezplatné odborné poradenství v oblastech managementu, marketingu, finančního řízení, organizace a výroby až do 50 % z hodnoty úvěru
- Příjem žádostí: do 30. 6. 2023
- Kde žádat: **pobočky Národní rozvojové banky** v Praze, Brně, Ostravě, Hradci Králové, Plzni a Českých Budějovicích
- Formuláře žádostí, pokyny pro jejich předložení a veškeré další informace jsou k dispozici stránkách programu S-podnik



Financováno
Evropskou unií

Operační program **Zaměstnanost plus**

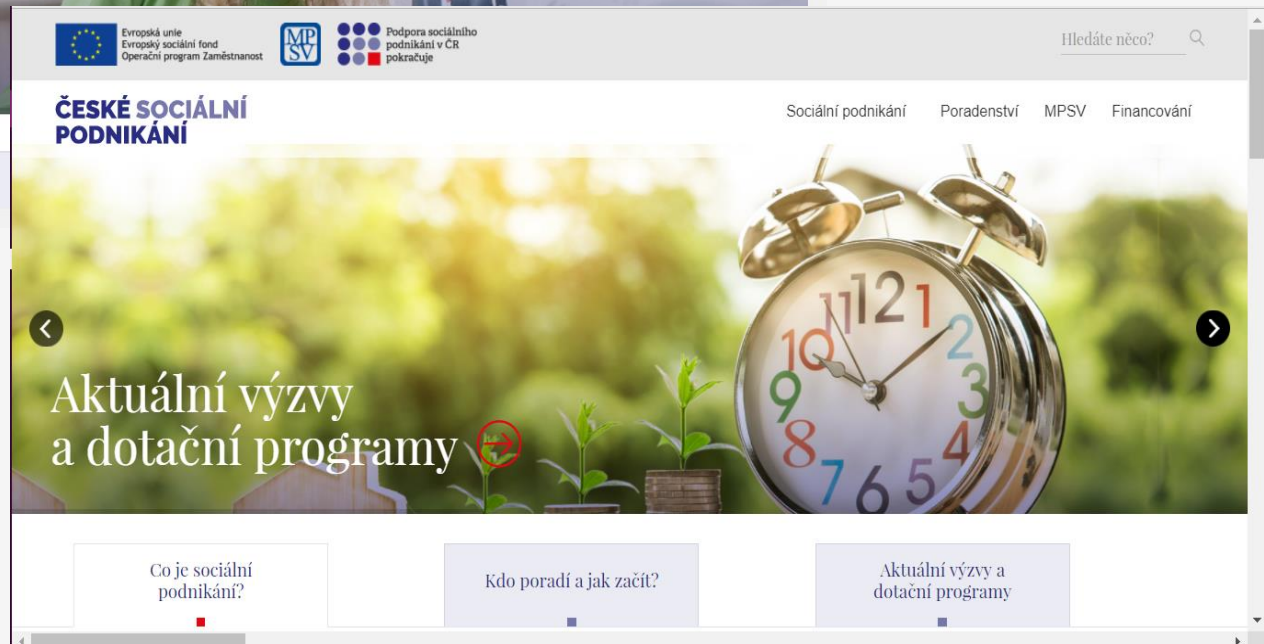


PODPORA SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM PROJEKTU MPSV

BEZPLATNÉ PORADENSTVÍ:

WWW.CESKE-SOCIALNI-PODNIKANI.CZ

- **individuální poradenství pro zájemce o sociální podnikání:** lokální konzultanti = sociální podnikatelé po celé ČR
- **individuální poradenství pro sociální podnikatele:** experti pro finanční řízení, management, marketing a pro gastro provozy
- **stáže v sociálních podnicích**
- **hromadné semináře**




Adresář sociálních podniků

SEZNAM MAPA STÁŽE

Oblast podnikání ▾ Kraj ▾ Společenská prospěšnost ▾ hledaný výraz **Hledat** Vymazat filtr

- ☐ Hlavní město Praha
- ☐ Středočeský kraj
- ☐ Plzeňský kraj
- ☐ Karlovarský kraj
- ☐ Jihočeský kraj
- ☐ Vysočina
- ☐ Liberecký kraj
- ☐ Ústecký kraj
- ☐ Královéhradecký kraj
- ☐ Pardubický kraj
- ☐ Jihomoravský kraj
- ☐ Zlínský kraj
- ☐ Olomoucký kraj
- ☐ Moravskoslezský kraj





Adresář sociálních podniků

SEZNAM MAPA STÁŽE

Oblast podnikání ▾ Kraj ▾ Společenská prospěšnost ▾ hledaný výraz **Hledat** Vymazat filtr


Úvod → Sociální podnikání → Adresář sociálních podniků



1.selský pivovárerek
www.selsky-pivovarek.cz 
Jiráskova 946, 76701 Kroměříž (Zlínský kraj)
776465304

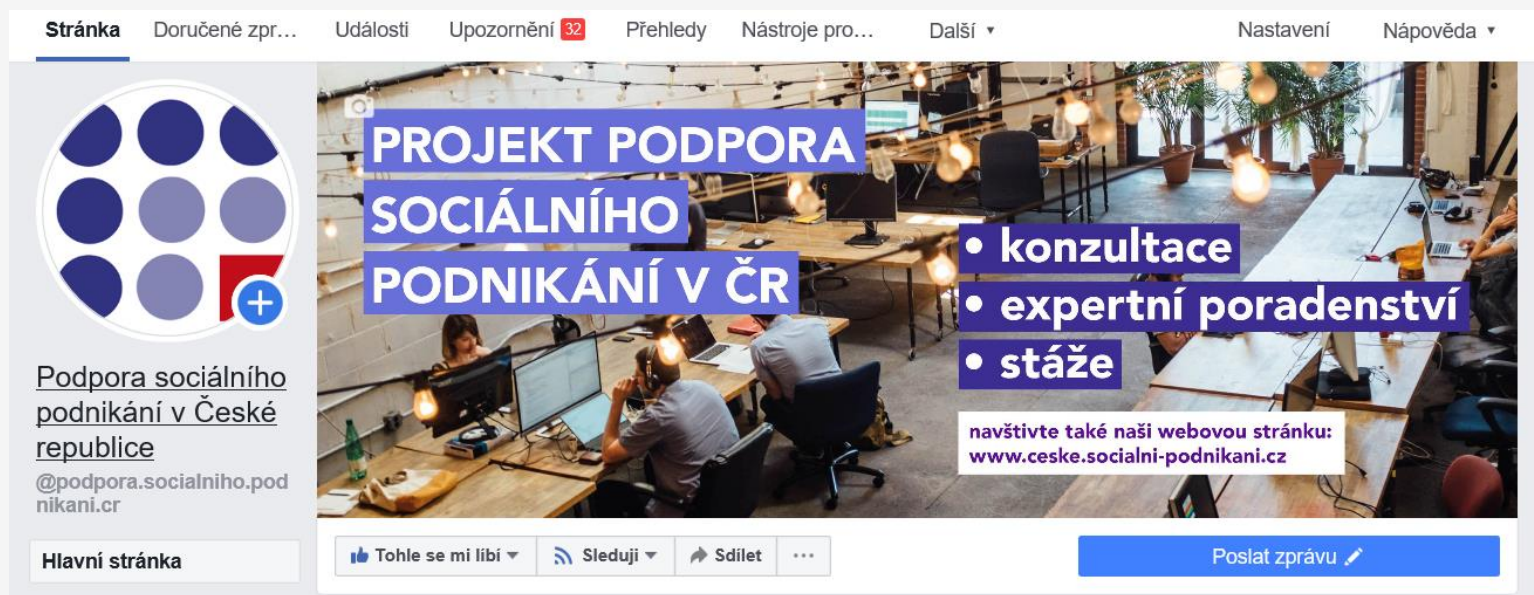
Co děláme?
Vaříme pivo.

Proč je náš podnik sociální?



FACEBOOK

Projekt podpora sociálního podnikání v ČR





Ing. Jana Kadláčková – jana.kadlackova@mpsv.cz

Mgr. Dagmar Jeřábková – dagmar.jerabkova1@mpsv.cz

Mgr. Anna Kolovratníková – anna.kolovratnikova@mpsv.cz

Mgr. Karel Gregor - karel.gregor@mpsv.cz

Těšíme se na Vaše projekty!